

200 млн. руб. потрачено в 2007 году на организацию российских экспозиций на зарубежных выставках

Перечень зарубежных выставок 2007 года, на которых была запланирована организация российских экспозиций, частично финансируемых за счет средств федерального бюджета, включал в себя 20 мероприятий, в том числе семь из них – в Германии, два – во Франции, по одному – в Канаде, Швейцарии, Сербии, Алжире, Словакии, Южно-Африканской республике, Вьетнаме, Узбекистане, Китае, Испании и Болгарии.

О КОНКУРСАХ 2007 ГОДА

Как известно, начиная с прошлого года, конкурсы на право заключения государственных контрактов на оказание услуг по организации единых российских экспозиций в соответствии с новым законом проводят ответственные министерства. Законом введены повышенные требования к процедуре проведения открытых конкурсов. В соответствии с этим же законом ситуация, при которой на конкурс подается только одна заявка, не считается критичной. Если заявка единственного претендента удовлетворяет всем конкурсным требованиям, то он получает право на заключение государственного контракта на оказание услуг.

В прошедшем году активность отечественных выставочных компаний снизилась, немногие компании выразили желание стать организатором единой российской экспозиции несмотря на бюджетное финансирование. По единственному участнику оказалось в конкурсе по определению оператора российской

экспозиции для семи выставок из перечня. Стать организатором российской экспозиции на выставке «Амбьенте» во Франкфурте-на-Майне желающих вообще не нашлось.

Александр Дианов, начальник отдела выставок и координации участников ВЭД Департамента государственного регулирования внешнеторговой деятельности Минэкономразвития России, в одном из своих интервью основной причиной такой ситуации назвал следующую: «Объем бюджетной поддержки Российских национальных выставок в 2007 году в среднем составил около 13–15 млн рублей на каждую из них. В соответствии с Федеральным законом №238-ФЗ «О федеральном бюджете на 2007 год» оплата по заключенным контрактам может осуществляться с использованием аванса в размере до 30%, а окончательный расчет происходит только после подписания акта сдачи-приемки услуг, т.е. завершения выставки. К сожалению, не каждая выставочная организация способна авансировать столь значительные средства».

На страницах журнала «Экспо Ведомости» неоднократно рассматривались проблемы, сопутствующие участию российских предприятий в зарубежных выставках. Мы напомним читателям наиболее часто задаваемые вопросы и характерные высказывания непосредственных участников событий.

Андрей Олишевский, генеральный директор компании «Алтайская ярмарка», председатель Комитета по выставочной деятельности Алтайской ТПП («Экспо Ведомости», №3, 2007):

– Хотелось бы поделиться впечатлениями от участия в зарубежных выставках, на которых подготовка российских экспозиций частично оплачивается из средств федерального бюджета (входящих в соответствующий перечень Минэкономразвития России). Мы не ощутили никаких льгот от этого финансирования, абсолютно никаких. Насколько я понимаю, исходя из анализа расценок непосредственных организаторов зарубежных выставок и счетов, которые нам выставляли организаторы российских экспозиций, разницы нет никакой. Мы платили по полной. На что выделяются средства из федерального бюджета? Не знаю. Просто констатирую имеющиеся факты.

Елена Миронова, вице-президент Пермской торгово-промышленной палаты («Экспо Ведомости», №4, 2007):

– Отдельный вопрос – национальные выставки за рубежом. На них мы больше не поедем. Руководители предприятий очень хорошо понимают, что им выгодно, считают деньги. Можно ли их заставлять тратить колоссальные деньги и везти экспонаты, если нет отдачи? Зачем было ездить на национальную выставку в Китай? Чтобы руководители нашего правительства посмотрели наши же экспонаты? Это и в России можно сделать. Если бы мы предварительно самым тщательным образом не подготовили участие пермских предприятий в Национальной выставке России в Пекине, затратив дополнительные средства, эффект был бы практически нулевой.

Владимир Архипенков, президент Смоленской торгово-промышленной палаты («Экспо Ведомости», №4, 2007):

– Важнейший вопрос: никак не могу понять схему частичного финансирования Правительством России выставок из средств федерального бюджета. Например, объявляется конкурс, выигрывает какая-то фирма, получает право на организацию коллективной российской экспозиции на зарубежной выставке. Везде объявляется, что выделяемые средства уменьшают затраты российских предприятий на оплату одного квадратного метра. Я никогда не мог добиться ни от одного оператора информации о том, на какую сумму уменьшаются расходы участвующих фирм, как это считается. Наоборот, чаще всего затраты на участие в выставке, финансово поддерживаемой государством через назначенного оператора, выше, чем стоимость участия напрямую через другую организацию без всякой поддержки государства и без выбранного оператора. Хотелось бы задать вопрос представителям Минэкономразвития России: как можно узнать сумму, на которую уменьшается стоимость поездки для российских предприятий?

Людмила Рушинова, заместитель начальника отдела выставок Департамента государственного регулирования внешнеторговой деятельности Минэкономразвития России («Экспо Ведомости», №4, 2007):

– К вопросу о национальных выставках. Три года назад Правительство России возобновило практику объявлять «Год России» в какой-либо стране и «Год» этой страны у нас. На мой взгляд, это интересная и перспективная программа, которая включает не только национальную выставку, но и целый ряд мероприятий делового и культурного характера. Подчеркиваю – это не желание министерства, а поручение Правительства России, которое мы выполняем...

Конечно, бюджетные средства, выделяемые на организацию единых российских экспозиций на зарубежных выставках, недостаточны для финансирования всех затрат на подготовку экспозиции. Не надо забывать, что только в этом году на нашу выставочную программу выделено 8 млн долларов. В прошлые годы на одну выставку мы могли выделить не более 30–40 тыс. долларов. Что на эти деньги можно сделать? Сейчас экономическая ситуация изменилась, средств выделяют больше.

От редакции: Год закончился. Прошли запланированные выставки. Выполнили свою работу отобранные по конкурсу операторы российских экспозиций. Отвечая на вопрос редакции о возможности ознакомиться с итогами прошедших мероприятий, Людмила Рушинова («Экспо Ведомости» №5/6, 2007), сказала следующее:

«Безусловно, каждое министерство, которое отвечает за ту или иную выставку, обязано представлять отчет своему руководству и в Правительство России. В конце года мы, как правило, на заседании Межведомственной комиссии по выставочной деятельности подводим итоги. И у нас есть такая информация. Я думаю, что в дальнейшем можно будет ее опубликовать. Эта информация – не тайная, мы с удовольствием поделимся ею со всеми. Сейчас пока предоставить полные сведения по 2007 году мы не можем, поскольку предстоят выставки в конце ноября и в декабре, работа еще идет. Итоговое заседание Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности должно пройти в конце 2007 года или в начале 2008 года».

К моменту сдачи в печать журнала отчет о российских экспозициях на выставках 2007 года еще не был утвержден. Надеемся, что в следующем номере мы сможем опубликовать официальные данные и получить ответы на многие задаваемые вопросы.