



Brussels Expo – новая жизнь традиций



В сознании европейцев Брюссель ассоциируется с тремя составляющими: брюссельскими кружевами, шоколадом и армией чиновников Евросоюза (столица Европы, как-никак, в здешних офисах сосредоточены почти все руководящие структуры Европейского Союза).

В сфере выставок Брюссель прославился в прошлом веке – здесь прошли две Всемирные выставки – 1935 и 1958 годов. Именно к ним были построены павильоны Brussels Expo, исправно несущие службу и поныне.

Сегодня Brussels Expo называют уникальным соединением двух почти несочетаемых явлений: выдающихся образцов выставочной архитектуры середины XX века и новейшей инновационной инфраструктуры.

ПАВИЛЬОНЫ

Дата рождения комплекса известна точно – свою жизнь он начал как место проведения Всемирной универсальной выставки 1935 года. Тогда были построены пять главных павильонов. «Драгоценным камнем» считался пятый павильон, он же – Grand Palais.

По окончании выставки была создана компания Brussels Exhibition Center, которая приступила к организации отраслевых выставок, торговых ярмарок, конгрессов и иных мероприятий.

В конце 1940-х годов построили павильон № 3.

Всемирная выставка 1958 года добавила павильоны № 7, 8, 9, Patio и легендарный Atomium.

В 1977 году появился павильон № 11, а за ним, в 1989 году, павильон № 12.

Каждое здание отражало главные тенденции и достижения архитектуры своего времени.

Сегодня выставочный центр состоит из 12 павильонов. Общая экспозиционная площадь – 155 тыс. кв. м. Характеристики отдельных павильонов приведены в таблице.

Все залы оснащены современным инженерным оборудованием, системами проводной связи и беспроводной связи в формате WiFi.

Комплекс имеет конгресс-зал Auditorium-2000, рассчитанный на 2000 человек, и 12 полностью оборудованных конференц-залов, конфигурацию которых можно менять исходя из потребностей конкретных мероприятий, в том числе – создавать небольшие модульные помещения и комнаты для переговоров.

В конце 1990-х годов построили новый вход, включающий крытые переходы, VIP-парковку и транспортер (лифт) для крупногабаритных грузов. Все это существенно улучшило уровень сервиса и обеспечило внедрение современных систем безопасности.

Система общественного питания отвечает самым взыскательным вкусам, здесь возможно все: от гала-приемов до прямой доставки обеда на стенд.

Парковки Brussels Expo вмещают более 12 000 автомобилей.

На территории комплекса постоянно реализуются новые инвестиционные программы, связанные с реконструкцией и переоборудованием инфраструктуры.

По существу, здесь только стены остались от XX века, все остальное – новации.

ВЫСТАВКИ

В течение года в Brussels Expo проходит порядка 20-25 выставок. По нашим меркам – немного. Ничего удивительного: Брюссель находится точно посередине между двумя крупнейшими экспо-мегаполисами: Парижем и районом Кельн – Дюссельдорф.

Помимо выставок, здесь проводят многочисленные конгрессы, конференции, представления и общественные мероприятия.

Почти все брюссельские выставки носят «домашний» характер, говоря иначе, обслуживают национальный рынок Бельгии.

Но есть и исключения.

Самым ярким из них стала Labelexpo Europe, крупнейшая в мире выставка индустрии упаковки. Проходит раз в два года. В 2007 году в ней участвовали 511 экспонентов и 24 752 посетителя из 114 стран. Тогда же участники зарезервировали 85% выставочной площади на Labelexpo Europe-2009.

Не менее представительна European Seafood Exposition (ESE) – международная выставка рыбы и морепродуктов. Одновременно с ней проходила выставка Seafood Processing Europe (SPE), рассчитанная на потребителей оборудования, технологий и услуг по переработке морепродуктов. Более 1600 компаний из 87 стран приняли в них участие в 2008 году.

На весь мир известен Международный салон инновационных исследований и технологий Brussels Innova. Здесь, на площади 8 тыс. кв. м, ежегодно представляют не менее 500 инноваций в разных отраслях промышленности, преж-

де всего – энергетики. Выставку посещают около 3000 специалистов со всех концов мира. В этом году салон прошел в 57-й раз!

В 2009 году в Brussels Expo состоятся 24 выставки, самые известные из них:

- European Motor Show – брюссельский автосалон (16 – 25 января);
- Europacado/ Decoforce/ Florex – ярмарки подарков, флористики, предметов декора домашней обстановки и сада (8 – 11 февраля, сентябрь);
- ESTETIKA, выставка косметики и ухода за телом (март, октябрь);
- European Seafood Exposition / Seafood Processing Europe, международные смотры рыбопродукции и оборудования для ее обработки (28 – 30 апреля);
- LABELXPO EUROPE, всемирная выставка индустрии упаковки (23 – 26 сентября);
- INDIGO Edition Maison – Home Furnishing edition – INDIGO HOME Edition, выставка дизайна текстиля (сентябрь);
- MEGAVINO, экспозиция вина (23 – 26 октября);
- Brussels Innova, салон инноваций и технологий (12 – 14 ноября);

Одним из главных преимуществ в Brussels Expo считают высокий профессионализм сотрудников, которые успешно работают с экспонентами и участниками конференций со всего мира.

И последнее, но немаловажное преимущество. Во всех информационных материалах подчеркивается, что уровень цен на аренду выставочной площади здесь – один из самых низких в Европе.

Таков Brussels Expo, «дитя» всемирных выставок XX века, нацеленный в будущее.

Характеристики выставочных залов Brussels Expo



Зал	Площадь, кв. м	Высота, м
Hall 1	10 572	8,00
Hall 2	4500	6,47
Hall 3	I – 880; II – 10 090	7,00; 8,20
Hall 4	10 230	9,20 (центр), 4,25 (край)
Hall 5	13 040	31,00 (центр)
Hall 6	10 270	9,20 (центр), 3,75 (край)
Hall 7	I – 920; II – 10 460	3,38; 13,5
Hall 8	7840	10,80 (центр)
Hall 9	7840	10,80 (центр)
Hall 10	4330	16,00 (центр); 4,00
Hall 11	I – 1201; II – 9734	3,25; 10,00
Hall 12	I – 360; II – 9130	4,20; 19,00
Patio	2370	11,00
Hall Princes Astrid	2887	11,00

I – Входной зал; II – Выставочный зал

Atomium

Atomium – сооружение поистине уникальное.

Здание высотой 102 м предстает в виде кристалла молекулы железа, увеличенной в 165 миллионов раз.

Построен Atomium к открытию Всемирной выставки 1958 года в непосредственной близости от Brussels Expo.

Что представляет собой это сооружение?

Девять сфер диаметром 18 м соединяют специальные трубы длиной 23 м, внутри которых находятся эскалаторы, лестницы и коридоры.

Общий вес сооружения – около 2400 тонн.

Первоначально покрытие каждой сферы площадью 240 кв. м составляли 720 треугольных алюминиевых пластин.

В ходе реконструкции, завершившейся в феврале 2006 года, их заменили 48 листами нержавеющей стали.

Шесть сфер из девяти доступны для посетителей. В них располагаются постоянные выставки и временные экспозиции.

В верхней сфере находятся ресторан и обзорная площадка, рассчитанная на 250 человек.

В средней трубе установлен лифт с прозрачным потолком, который стремительно (за 23 секунды – со скоростью 5 м/сек.) доставляет гостей к обзорной площадке.



Автор проекта архитектор Андре Ватеркейн (Andre Waterkeyn) задумал Atomium как двойной символ: с одной стороны, он олицетворяет атомный век и стремление к мирному использованию атомной энергии, а с другой – представля-

ет девять валлонских и фламандских провинций Бельгии, объединенных в общей гармонии.

В наши дни Atomium считается одним из главных символов Брюсселя, близким родственником Эйфелевой башни в Париже, которая, как известно, также строилась для Всемирной выставки, также должна была быть разобрана после ее окончания, и также стала гордостью своего города.

Текст, фото комплекса и Atomium'a – Александр Беляновский, фото выставок – www.euroseafood.com; www.indigo-salon.com

