

# Выставки России: цифры и факты

По данным Информационного выставочного агентства «ИнформЭКСПО»

Диаграмма 1

Общее количество выставок: 1730

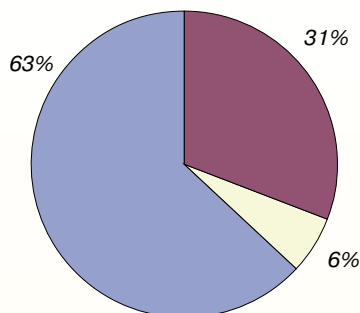


Диаграмма 2

Выставки, имеющие Знак РСВЯ

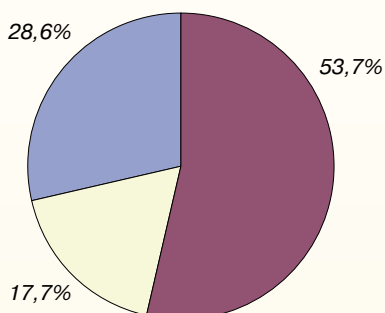


Диаграмма 3

Выставки, имеющие Знак UFI

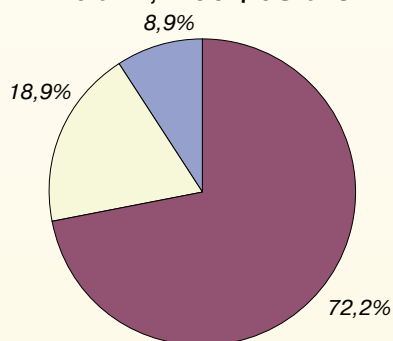
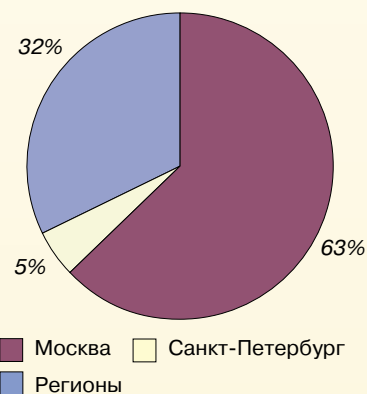


Диаграмма 4

Количество организаторов: 253



В 2009 году в России планируется провести около 1730 выставок. При этом на Москву приходится 535 мероприятий (31%), на Санкт-Петербург – 96 (6%) (диаграмма 1).

## ЛУЧШИЕ ВЫСТАВКИ (ИМЕЮЩИЕ ЗНАКИ UFI И РСВЯ)

Знак Российского Союза выставок и ярмарок имеют 147 выставок (в Москве – 79 (53,7%), в Санкт-Петербурге – 26 (17,7%), в регионах – 42 (28,6%) (диаграмма 2).

Знак Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI) присвоен 90 российским выставкам, 65 (72,2%) из них проходят в Москве, 17 (18,9%) – в Санкт-Петербурге, 8 (8,9%) – в регионах России: Нижнем Новгороде (1), Сочи (1), Казани (2), Новосибирске (2), Новокузнецке (1) и Краснодаре (1) (диаграмма 3).

Действительными членами UFI в настоящее время являются 28 выставочных компаний, работающих в России, из них в Москве – 18, в Санкт-Петербурге – 4, в других городах – 6. Ассоциированными членами UFI утверждены 2 компании.

Наибольшее количество мероприятий, получивших признание в России и за ее пределами, проходят по следующим тематикам:

- «Промышленная продукция, технологии и средства производства» (Знак UFI – 10, Знак РСВЯ – 18);
- «Жилище и интерьер, мебель» (Знак UFI – 6, Знак РСВЯ – 8);
- «Строительство» (Знак UFI – 7, Знак РСВЯ – 5);
- «Продукты питания» (Знак UFI – 7, Знак РСВЯ – 5);
- «Сельское хозяйство» (Знак UFI – 4, Знак РСВЯ – 8);
- «Электротехника, энергетика и электроника» (Знак UFI – 5, Знак РСВЯ – 6).

## УСТРОИТЕЛИ РОССИЙСКИХ ВЫСТАВОК

Организацией и проведением выставок в России занимаются 253 компании (диаграмма 4), в том числе:

- в Москве – 160 (63%);
- в Санкт-Петербурге – 13 (5%);
- в других городах России – 80 (32%).

Из 160 московских организаторов выставок 115 компаний проводят по

одной или по две выставки (всего 159 мероприятий, что составляет 29,7% от общего их числа).

Одиннадцать компаний, каждая из которых организует не менее 10 выставок, проводят в сумме 205 мероприятий, что составляет 38,3% от общего числа московских выставок.

## МОСКВА. РАЗДЕЛЕНИЕ ВЫСТАВОК ПО КОЛИЧЕСТВУ ЭКСПОНЕНТОВ

В справочных изданиях «ИнформЭКСПО» практически для всех московских выставок указывается количество экспонентов, свидетельствующее о масштабе мероприятия. Статистические сведения в полном объеме приведены только для выставок, прошедших независимый выставочный аудит. В 2008 году таких выставок было 69.

Анализ выставок, прошедших в Москве в течение 2008 года, дает следующее деление общего их количества по числу экспонентов (диаграмма 5, табл. 1):

Диаграмма 5

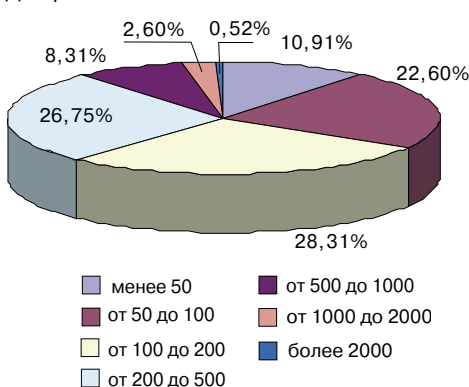


Таблица 1

Число экспонентов	Количество выставок	Процентное соотношение
менее 50	42	10,91%
от 50 до 100	87	22,60%
от 100 до 200	109	28,31%
от 200 до 500	103	26,75%
от 500 до 1000	31	8,31%
От 1000 до 2000	10	2,60%
Более 2000	2	0,52%
Всего	384	

Более 2000 экспонентов: «Мосбилд» (2751 экспонент и почти 100 000 посетителей (на двух площадках); «Продэкспо» (2111 экспонентов и 45 175 посетителей).

От 1000 до 2000 экспонентов: «Здравоохранение», «Золотая осень», «Мебель», «Нефтегаз», «Текстильлегпром», СРМ, МИТТ, World Food Moscow.

Таблица 2