

# «Текстильэкспо» – 10 лет. Поздравляем!



**В** декабре прошлого года компании «Текстильэкспо» исполнилось десять лет. День рождения известен точно – 3 декабря 1998 года.

За десять лет работы в разных экономических условиях при постоянно меняющихся правилах игры накоплен уникальный опыт, который дает возможность и сегодня крепко стоять на ногах.

В отличие от многих своих коллег, «Текстильэкспо» – не просто выставочный оператор: компания стала неотъемлемой частью текстильной отрасли России, живет ее жизнью.

Главные проекты – Федеральные оптовые ярмарки «Текстильлегпром» и программы формирования национального рынка товаров текстильной и легкой промышленности «Российские недели текстиля и моды» – являются системообразующими смотрами текстильной промышленности, формирующими развитие отраслевых рынков на долгие годы.

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром» родилась в 1993 году. В течение первых пяти лет на ее площадке создавался механизм взаимодействия предприятий-производителей и покупателей-оптовиков.

В 1999 году начался второй этап – быстрого развития. К тому времени предприятия отрасли окрепли, появились сотни новых компаний, занявшихся продвижением своей продукции. В этих условиях «Текстильлегпром» выстраивал нормальный цивилизованный рынок, опираясь на структуры оптовой торговли.

Закономерно, что в течение года площади ярмарки удвоились.

Одновременно вместе с партнерами на местах началась реализация межрегиональной программы «Российские недели текстиля и моды».

В 1999 году была опубликована концепция и начата работа в Санкт-Петербурге, затем – в Ростове-на-Дону, Казани, Екатеринбурге, Красноярске, Новосибирске, Кемерово, Волгограде и других городах.

В то же время осуществлялась информационная поддержка не менее 30 – 40 отраслевых выставок, проводимых партнерами. В итоге, программа ежегодно охватывала порядка 50 выставок.

Сегодня Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром» по праву считается одним из самых крупных и успешных выставочных проектов России. Специалисты компании на деле доказали свой профессионализм, умение работать с клиентами, желание не останавливаться на достигнутом.

За десять лет работы компания встретила немало трудностей на своем пути. Все они позади. Но успокаиваться не приходится: на дворе – кризис.

Не сомневаемся, «Текстильэкспо» успешно преодолевает очередные испытания и выйдет из них окрепшей!

Как давний партнер «Текстильэкспо», Информационное выставочное агентство «ИнформЭКСПО» присоединяется к многочисленным поздравлениям!

**Желаем успехов во всех начинаниях и больших выставок!**



## НОВОСТЬ-2009: «Лучшую ткань года» – в музей!

**М**еждународный конкурс «Лучшая ткань года», который проходит в рамках Федеральной оптовой ярмарки «Текстильлегпром», имеет высокую репутацию среди профессионалов текстильной и легкой промышленности. В течение ряда лет жюри, в которое входят известные специалисты, работающие в различных направлениях, напрямую связанных с дизайном, технологией, качеством тканей и текстильных материалов, ежегодно отбирают лучшие работы. Критерием для отбора являются креативность, высокий художественно-эстетический, технологический и потребительский уровень представляемой продукции. Конкурс показывает возможности, достижения и творческий потенциал создателей и производителей текстильных тканей и материалов.

Начиная с 2009 года, работы победителей конкурса станут экспонатами музейно-выставочного Центра «Музей моды», задачей которого является формирование творческого генофонда работ российских мастеров, работающих в сфере моды, пропаганда и сохранение имеющихся достижений. Демонстрация работ в музее – признание таланта, профессионализма и высокого творческого уровня специалиста, она призвана стать импульсом к новым творческим и производственным достижениям в работе.

# Московская выставочная Гильдия отметила юбилей



Президент Московской торгово-промышленной палаты и председатель Московской выставочной Гильдии Леонид ГОВОРОВ и заместитель руководителя Департамента науки и промышленной политики города Москвы Николай БАДАЕВ поздравляют «отцов-основателей» Гильдии, подписавших учредительный договор о ее создании в сентябре 1998 года (слева – направо): Вадима Аркадьевича САЮШЕВА (ВВЦ), Игоря Сергеевича ДЕНИСОВА («Экспоцентр»), Юрия Ивановича КОТОВА (МТПП) и Виталия Михайловича ЛАПШИНА (КВЦ «Сокольники»)

Празднование 10-летия Московской выставочной Гильдии состоялось 16 декабря 2008 года. Старые друзья – руководители выставочных компаний, они же – коллеги и конкуренты, встретились в Большом конференц-зале Всероссийского выставочного центра.

Вечер начался с приветственного слова президента МТПП, председателя Московской выставочной Гильдии Леонида Говорова.

«Главные достижения Гильдии, – сказал он, – создание профессионального выставочного сообщества столицы и эффективное взаимодействие с Правительством Москвы».

От имени городских властей собравшихся приветствовал первый заместитель руководителя Департамента науки и промышленной политики города Москвы Николай Бадаев. «Мы ставим перед Гильдией грандиозные планы... В ноябре состоялось заседание Правительства Москвы, на котором были рассмотрены направления развития объектов выставоч-

но-конгрессной деятельности в городе Москве в 2009 – 2015 гг. и на период до 2025 года. Вы видите, на ВВЦ уже открыт прекрасный новый павильон... Уже есть план строительства Международного выставочного комплекса на ВВЦ площадью 170 тыс. кв. м. Это большое достижение для Гильдии», – отметил Николай Бадаев.

От имени Торгово-промышленной палаты России юбиляров поздравил вице-президент ТПП РФ Владимир Страшко. В своем выступлении он особо подчеркнул роль Московской торгово-промышленной палаты, благодаря которой Гильдия добилась впечатляющих успехов, объединив в своих рядах практически все выставочное сообщество столицы и заслужив авторитет не только в Москве и России, но и далеко за ее пределами.

В рамках празднования состоялось чествование «отцов-основателей» – учредителей Гильдии: Юрия Котова, Вадима Саюшева, Игоря Денисова и Виталия Лапшина.

Награды за активную работу в развитии выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Москве были вручены руководителям ведущих выставочных компаний столицы.

К празднованию юбилея Информационное выставочное агентство «ИнформЭКСПО» подготовило специальное издание «10 лет Московской выставочной Гильдии», где опубликованы поздравления президента ТПП РФ Евгения Примакова, мэра Москвы Юрия Лужкова, министра Правительства Москвы – руководителя Департамента науки и промышленной политики города Москвы Евгения Пантелеева и президента РСВЯ Сергея Алексева.

Там же можно ознакомиться с обращением Леонида Говорова, интервью с председателем правления МТПП Юрием Котовым, «живой» историей Гильдии, отраженной на страницах изданий «ИнформЭКСПО» в 1999 – 2008 годах, информацией о выставочных комплексах столицы и другими не менее интересными материалами.