

По итогам 2008 года...

От редакции: В 2008 году мы сделали все от нас зависящее, чтобы содержание журнала оперативно и полно отражало происходящие события и возникающие проблемы в области выставочной деятельности в России и за рубежом.

Постоянными темами наших публикаций были – защита интеллектуальной собственности и правовые аспекты выставочного бизнеса, добросовестная и недобросовестная конкуренция, выставочное образование, организация российских экспозиций на зарубежных выставках, государственная поддержка выставочной деятельности, перспективы и проблемы независимого выставочного аудита, единая выставочная терминология, аспекты выставочного ценообразования, развитие конгрессной деятельности в России, материальная база и строительство выставочных комплексов.

Благодарим читателей за полученные отклики и проявленный интерес к нашим изданиям.

В канун Нового года на вопросы, интересующие читателей журнала «Экспо Ведомости», отвечает председатель редакционного совета, вице-президент ТПП РФ **Владимир СТРАШКО**



– Уважаемый Владимир Петрович! Какую оценку можно дать выставочной деятельности в России по итогам 2008 года?

– В канун Нового года, оглядываясь назад, все подводят итоги. Нам есть что сказать, оценивая достижения уходящего года. Тенденция, которая наметилась в развитии выставочного бизнеса в России, продолжилась, и мы видим поступательное движение. Можно говорить о динамике количества выставок, об улучшении материально-технической базы и о строительстве новых выставочных помещений, о значительном развитии выставочного бизнеса в целом ряде регионов. И самое главное, можно отметить, что выставочный бизнес становится более цивилизованным, более приспособленным к рыночным условиям, хотя еще не исключена полностью недобросовестная конкуренция, о которой мы так много говорили ранее.

Мне особенно приятно отметить значительную активизацию работы региональных торговых промышленных палат, которые наряду с компаниями, членами Российского Союза выставок и ярмарок, занимаются организацией выставок. Я

могу назвать целый ряд торгово-промышленных палат, которые себя стабильно позиционируют в этой области, занимая свою, достаточно ярко выраженную нишу. При этом какая-либо конкуренция между территориальными торгово-промышленными палатами и местными выставочными компаниями вопреки высказываемым ранее опасениям практически отсутствует.

Лидер в этой области, конечно, – торгово-промышленная палата Краснодарского края, которая достаточно много занимается организацией деловых миссий, презентаций и практически всех международных выставок, представляющих регион в европейских странах и в странах СНГ. Результатом слаженной работы Администрации края, хозяйствующих субъектов, общественных организаций является значительный рост инвестиций в экономику Краснодарского края. И несомненно, проведение выставок играет свою положительную, достаточно заметную роль.

Набрала обороты Белгородская торгово-промышленная палата, которая, создав свою материальную базу, сейчас является достаточно солидной выставочной компанией. Заметно продвижение Волгоградской ТПП, Пермской ТПП, Уральской ТПП и, конечно, торгово-промышленных палат Москвы и Санкт-Петербурга. В декабре отмечала свое 10-летие Московская выставочная гильдия. И мы видим, какую созидательную роль сыграла в свое время и продолжает играть Московская ТПП, объединяя всех выставочников, и в то же время занимаясь выставочным бизнесом самостоятельно.

Все перечисленное еще раз подчеркивает правильность выбранного нами пути: мы должны, с одной стороны, поддерживать профессиональные выставочные компании, активно сотрудничая с Российским Союзом выставок и ярмарок, но не менее важно также развивать как самостоятельное направление выставочный бизнес торгово-промышленных палат. Это не противоречит одно другому, а только укрепляет общее развитие всего выставочного процесса.

Что касается материальной базы... Знаменательное событие прошлого года – открытие нового павильона на ВВЦ, общей площадью более 53 тысяч квадратных метров. Значительно расши-

рил свои площади «Экспоцентр», который в канун своего 50-летия существенно преобразился и стал современным выставочным комплексом. Должен сказать, что стабильно развивается «Крокус Экспо». Большой шаг вперед, особенно в связи с Санкт-Петербургским форумом, сделал «Ленэкспо», который в этом году отметил свое 40-летие. Практически закончена подготовка технической документации для строительства выставочных центров в Волгограде, Хабаровске, Екатеринбурге. Прекрасный выставочный центр построен в Красноярске. Можно привести в пример целый ряд других городов. То есть наша выставочная индустрия развивается и становится в один ряд с ведущими выставочными бизнесами других стран.

В прошедшем году Россия организовала единые экспозиции на зарубежных выставках в целом ряде стран. В Болгарии, Индии, Туркменистане прошли наши национальные выставки. Стало уже традицией, что ежегодно в странах СНГ проходят примерно три национальные российские выставки. Я думаю, так будет продолжаться и в будущем. Необходимо отметить, что последнее время с каждым годом, включая 2008-й, финансовая поддержка российских экспозиций в зарубежных выставках со стороны государства усиливалась, особенно в тех мероприятиях, где были представлены современные и наукоемкие технологии.

Большим событием уходящего года стала выставка «Экспо-2008» в городе Сарагосе (Испания), в которой приняли участие более 100 государств. Тема мероприятия «Вода и устойчивое развитие» раскрывает одну из самых актуальнейших на сегодня проблем, к которой привлечено внимание не только ученых, но и, не побоюсь сказать, жителей всего земного шара. Ресурс воды, ее сбережение приобретает все более важное значение и становится определяющим в развитии всего человечества.

Что особенно приятно, российская экспозиция в полной мере показала и возможности России по запасам пресной воды и те новые технологии, которые сегодня у нас есть. Огромный интерес посетителей привлекли новые разработки, в том числе плавучая атомная электростанция, которую, к тому же, можно использовать для опреснения воды.

Думаю, что совершенно не случайно именно российская экспозиция среди стран, выставочная площадь которых была более 700 квадратных метров, заняла достойное место и награждена серебряным призом. Не могу не сказать добрые слова в адрес оператора российской экспозиции – компании «Инконнект», архитектора экспозиции Н. Геташвили, агентства водных ресурсов и его руководителя Р.З. Хамитова и многих других, кто участвовал в подготовке этой экспозиции.

Нам всем вместе удалось консолидировать усилия, в том числе и органов федеральной исполнительной власти, привлечь творческие коллективы. Во время национального Дня России Агентством по культуре и кинематографии была представлена обширная культурная программа, где Россия заявила о себе как о стране, стремящейся к установлению дружеских связей со всеми странами мира в решении этой колоссальной глобальной проблемы.

– Мы говорим о значении выставочной деятельности. Но на Санкт-Петербургском форуме, где шла речь о развитии экономики России, слово «выставки» вообще не произнесли ни разу. Так что же такое выставочная деятельность? Инструмент развития экономики или одна из форм организации торговли? Как правительство оценивает выставочную деятельность?

– Мне кажется, это не совсем корректная постановка вопроса. В рамках Санкт-Петербургского экономического форума проходит одна из самых лучших российских выставок – выставка инвестиционных проектов и нанотехнологий. И это традиционно. Развитие экономики предполагает информационный обмен современными достижениями, и одна из форм такого обмена – это конгрессно-выставочные мероприятия. Говоря Вашими словами, выставки – это инструмент развития экономики и форма продвижения продукции для расширения торгово-промышленных отношений.

О высокой оценке Правительством выставочной деятельности свидетельствует тот факт, что ежегодно в государственном бюджете предусматривается выделение финансовых средств на поддержку организации российских экспозиций в зарубежных выставках. Причем сумма ассигнований с каждым годом увеличивается. Заметно также возрастает роль федеральных министерств в организации российского участия в выставках по своим направлениям с привлечением регионов. Особенно активно поддерживает выставки Минсельхоз, Минобрнауки, Минэкономразвития и Минпромторга, Минсвязи и Минздравсоцразвития, практически все министерства и ведомства.

– То есть не обязательно, чтобы в программе 2020 была упомянута выставочная деятельность?

– В программе 2020 определены приоритеты, и они должны быть реализованы прежде всего с помощью определенных программ мер. Эти приоритетные направления экономики должны поддерживаться и выставками. Предполагается, что новая концепция выставочной деятельности должна опираться на программу 2020.



Павильон России на Всемирной выставке «Экспо-2008» в Сарагосе



На XII Петербургском международном экономическом форуме

– Владимир Петрович! Экономический и финансовый кризис охватил всю страну. Вы как один из руководителей торгово-промышленной палаты связаны с предприятиями всех отраслей. Как Вы можете эту ситуацию охарактеризовать?

Мне представляется, что оценка положения дел, как в мировой, так и в российской экономике, достаточно полно изложена аналитиками. Торгово-промышленная палата, конечно, обеспокоена тем, что происходит в реальном секторе. Сегодня многим нашим предприятиям приходится нелегко. Ситуация складывается серьезная.

Финансово-экономический кризис коснулся и нашей страны, это сегодня очевидно. И торгово-промышленная палата провела целую серию консультаций и мероприятий. Известны и меры, которые принимаются Правительством по поддержке отечественной экономики и преодолению кризисных явлений. Торгово-промышленная палата РФ, региональные торгово-промышленные палаты, отраслевые комитеты, союзы и ассоциации принимают непосредственное участие в разработке этих мер.

В канун Нового года состоялось заседание Президиума Правления ТПП РФ, который рассматривал роль предпринимательского сообщества в преодолении кризисных явлений в экономике страны.

Выступая с основным докладом, Евгений Максимович Примаков достаточно четко сформулировал целый ряд проблемных вопросов и дал развернутую программу необходимых действий, которые по мнению ТПП РФ должны быть реализованы. Этот материал в прессе широко освещался, мне нет необходимости об этом подробно говорить. Все мы, конечно, понимаем, что выход из кризиса – это и государственная задача и задача всего бизнес-сообщества. И прежде всего – ответственность за решение социальных проблем.

Мы должны сделать все возможное, чтобы не расколоть общество, а сохранить его консолидацию, объединить все силы предпринимательства и органов власти всех уровней по выходу из кризиса, продолжая постоянный диалог по выработке мер, так как в полной мере последствия кризиса пока не ясны, и нас, возможно, ждут новые испытания.

– Все члены торгово-промышленной палаты – это потенциальные экспоненты выставок. Как Вы считаете, выставочная деятельность может способствовать выходу из кризиса?

– Я думаю, что роль выставочной деятельности как в развитии и поддержании экономики, так и в поиске выхода из кризиса трудно переоценить. Недавно мы этот вопрос обсуждали на заседании Комитета по выставочной деятельности. С моей точки зрения, очень важно не потерять как сами выставки, так и экспонентов. Все мы прекрасно знаем, что любая выставка требует финансовых затрат как со стороны экспонента, так и со стороны организатора. Необходимо понимать, в ка-



На VII международном инвестиционном форуме «Сочи-2008»

ких условиях мы будем работать, и идти навстречу друг другу. Надо в каждом конкретном случае определять возможности предприятий и организаций, испытывающих финансовые затруднения, постараться предоставлять им льготные условия участия в выставках, иначе выставки просто-напросто начнут угасать.

Заслуживает внимания предложение от компании «Рестэк» инициировать подписание соглашения между всеми участниками выставочной деятельности – владельцами площадок, операторами, отраслевыми ассоциациями (экспонентами), чтобы выработать условия взаимовыгодного сотрудничества. Я лично поддерживаю это предложение, такая инициатива, вне всякого сомнения, заслуживает внимания. Считаю, что такое соглашение между участниками выставочной деятельности должно быть достаточно конкретным, а не носить просто декларационный характер.

И особенно, конечно, больная тема – это малый и средний бизнес, который сейчас хотя и имеет продекларированную поддержку со стороны государства, но с точки зрения реалий эта поддержка не очень ощущается. В большинстве случаев такие предприятия не имеют возможности даже взять кредит.

Поэтому надо идти на создание каких-то льготных условий для участия в выставках, может быть, даже на бесплатной основе, для представителей малого и среднего бизнеса, поддержав их в эту трудную минуту. Я думаю, что именно такой подход может помочь пережить это непростое время.

С другой стороны, я опять возвращаюсь к тому, что со стороны государства выделены финансовые средства на 2009 год, и определены зарубежные выставки, участие в которых государство

поддерживает. Следует учесть такие возможности и для поддержки малого бизнеса. И я думаю, что мы здесь найдем понимание и Комиссии по выставочной деятельности.

Следует сказать, что Новый год мы начинаем с некоторыми изменениями, которые произошли в функциональных обязанностях органов власти.

Выставочная деятельность как направление от Минэкономразвития сейчас перешло в Минпромторг. И Межведомственная комиссия, которая создана, будет возглавляться Министерством промышленности и торговли. Уже первое заседание этой комиссии показывает, что это министерство проявляет большой интерес именно к этой проблематике. Тем более что многие другие важные вопросы сейчас сосредоточены в Министерстве промышленности и торговли – и промышленность, и новые технологии, и вопросы торговли.

Ну и, говоря об уходящем годе, конечно, я хотел бы сказать слова благодарности Министерству экономического развития и торговли, которое на протяжении целого ряда лет вело успешно эту тему. Я думаю, что все то хорошее, что было сделано в Министерстве экономического развития и торговли, перейдет и к Министерству промышленности и торговли. А мы им просто должны пожелать успеха в этой работе при нашем активном участии.

– Недавно прошло заседание Оргкомитета по подготовке «Экспо-2010». Работа уже началась?

– Мы достаточно много сказали о кризисе и о проблемах выставочного бизнеса, но одной из важнейших задач, которые нам предстоит решать в следующем году, это, конечно, подготовка к «Экспо-2010» в Шанхае. Оператором этой выставки, как известно, является ВВЦ, коллективом которого проделана достаточно большая работа. Разработан проект будущего павильона, согласована концепция российской экспозиции, подписан контракт с китайской стороной. Совет директоров ВВЦ и Оргкомитет утвердили график работ по подготовке выставки. И хотя сделано немало, предстоит еще очень напряженная и большая работа (от строительства павильона до строительства экспозиции), которую необходимо выполнить именно в наступившем году, потому что открытие выставки запланировано на 1 мая 2010 года.

Я бы не хотел останавливаться на всех проблемах. Еще раз подчеркиваю, что работа предстоит, с одной стороны, творческая, а с другой стороны – очень сложная. И наша задача на этой самой большой, самой грандиозной выставке XXI века, которой будет Шанхайская выставка, показать современную Россию, представить все наши достижения, и тем самым еще раз подчеркнуть, какое важное значение Российская Федерация придает установлению международных связей с другими странами мира. Мы хотим, чтобы Российский павильон был самым красивым, самым удачным, самым посещаемым. Я в этом желаю всем нам успеха.

И еще. Председателем организационного комитета является министр промышленности и торговли Христенко Виктор Борисович, оператором – солидный выставочный центр, и это дает полную уверенность, что с теми задачами, которые стоят перед нами, мы справимся.



Пилотный павильон Международного выставочного центра на ВВЦ

– Владимир Петрович! Как Вы оцениваете покупку некоторых ведущих московских выставок, а также «Сибирской ярмарки» зарубежными компаниями?

– Это естественный процесс. Владельцы этих выставок и выставочных компаний – физические и юридические лица, и они сами решают, что делать с собственностью, им принадлежащей. Хотя в целом ряде стран собственниками выставочных комплексов являются муниципальные органы власти, которые в большой мере могут влиять как на тематическое содержание выставок, так и на решение организационных вопросов.

Если зарубежные компании, приобретая российские выставки, будут более профессиональны в этой работе, будут нацелены на развитие соответствующей отрасли экономики и создание благоприятных условий для экспонентов, это будет положительно влиять на имидж всей выставочной деятельности в России.

– Ну и последнее. Обращение к читателям нашего журнала. Что пожелаете в наступающем году?

– Во-первых, я бы хотел поблагодарить всех читателей, которые интересуются нашим журналом. Я знаю, что это достаточно широкая аудитория, включающая не только тех, кто занимается выставками, но и органы исполнительной власти субъектов Федерации, тем более что сейчас мы пытаемся на страницах журнала показывать все новое, что есть в выставочном бизнесе, гораздо шире раскрывать его региональный аспект.

И, пожалуй, только в нашем журнале можно найти исторические материалы о развитии выставок во всем мире. Мне кажется, что это достаточно интересно. Кроме того, у нас в журнале найдено оптимальное сочетание выступлений представителей органов государственной власти, бизнеса, иностранных компаний, которые работают не только на нашем рынке, но и на зарубежных рынках, – все это представляет интерес.

И я бы, естественно, пожелал, чтобы в Новом году была еще теснее связь тех, кто делает журнал (за что огромное спасибо), и тех, кто его читает. Мы все вместе заинтересованы в том, чтобы журнал стал еще интереснее, а круг читателей – еще шире. **С Новым годом!**