

# В Кострому – за опытом



Проведение в регионах России выездных заседаний Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров стало уже традицией. Именно поэтому 27–28 июня члены Комитета собрались в Костроме



Тема заседания тоже традиционна: «Опыт взаимодействия территориальных торгово-промышленных палат ЦФО с администрациями регионов при проведении конгрессно-выставочных мероприятий». Выбор Костромы не случаен, руководство города и области активно сотрудничает с торгово-промышленной палатой, поддерживает выставочно-ярмарочные мероприятия, признает эффективность и необходимость такого вида деятельности. Кроме того, в эти дни в Костроме было на что посмотреть: проходил 9-й международный ювелирный фестиваль «Золотое кольцо России-2008» и одноименная выставка. Много гостей привлекла и туристическая ассамблея «Кострома Roadshow-2008».

Работа Комитета началась с посещения этих мероприятий. В торжественной церемонии открытия фестиваля приняли участие губернатор Костромской области Игорь Слюняев, председатель областной Думы Андрей Бычков, а также представители золотокузнечного дела из Костромы, Москвы, Санкт-Петербурга, Иваново, Калининграда, Таганрога, Красноярска. Приехали ювелиры из Украины и других стран СНГ, а так же из Италии и Турции – всего около 2000 участников. Среди почетных гостей фестиваля – Барбара Уит, исполнительный директор Международной Ассоциации цветных камней (ICA).

Открывая заседание, председатель Комитета Юрий Котов охарактеризовал картину состояния и развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России.

Заместитель губернатора Костромской области Наталья Адильжана высоко оценила сотрудничество торгово-промышленной палаты и администрации города при организации выставок, отметила отсутствие современных выставочных площадей в Костроме (фестиваль проходил во временных павильонах) и сообщила о принятом решении построить в Костроме выставочный центр площадью 30-40 тыс. кв. м.

Генеральный директор ТПП Костромской области Валентин Орлов признал, что межрегиональные выставки и ярмарки играют важную роль не только в продвижении продукции отдельных отечественных товаропроизводителей, но и способствуют развитию экономики региона. Президент Российской ассоциации владельцев товарных знаков Лев Комаров напомнил присутствующим, что именно на выставках часто возникают сложные спорные ситуации в области прав на товарные знаки и другие объекты интеллектуальной собственности.

Участники заседания согласились с тем, что необходимо ускорить разработку и принятие концепции развития выставочно-конгрессной деятельности в Российской Федерации, наметить программу и план работы, указав конкретные даты и исполнителей

На фото: участники заседания Комитета



Ежегодный ювелирный фестиваль «Золотое кольцо России» продолжает продвижение бренда «Кострома – ювелирная столица России». По данным государственной пробирной инспекции, каждое третье золотое украшение, производимое в России, имеет костромское происхождение. Костромские изделия успешно продаются по всей России – от Калининграда до Магадана.

Костромская область – не только колыбель династии Романовых и родина Снегурочки. У региона есть и другие бренды, способные удивить туриста.

Областные власти намерены всерьез заняться их продвижением на туристическом рынке. Туристский форум «Kostroma Roadshow-2008» – первый шаг в нужном направлении.