

«Круглый стол»: итоги и перспективы работы Гильдии

На вопросы редакции отвечают руководители выставочных компаний Москвы



Магомед МУСАЕВ,
генеральный директор
ОАО «ГАО ВВЦ»



Созданная десять лет назад Гильдия выставочно-ярмарочных организаций Московской торгово-промышленной палаты вносит большой вклад в развитие выставочной деятельности в Российской Федерации.

Члены Гильдии приняли активное участие в подготовке комплексной целевой программы «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Москве на 2007-2009 годы», принятой на заседании Правительства Москвы.

По инициативе Гильдии был проведен «круглый стол» Комитета Государственной Думы по промышленности, строительству и наукоемким технологиям «О законодательном обеспечении выставочно-ярмарочной деятельности как инструмента конкурентоспособности отечественной промышленности». По его результатам принят ряд предложений и рекомендаций с целью активизации деятельности органов законодательной и исполнительной власти в данной сфере. Гильдия участвовала и в других мероприятиях, важных для выставочного сообщества.

В июне 2008 года впервые в истории Гильдии в ее собрании принял участие Мэр Москвы Юрий Лужков. Это говорит о том, что за прошедшие годы Гильдия стала серьезной общественной организацией.

По нашему мнению, важнейшие задачи, которые стоят перед Гильдией сегодня – это серьезное усиление научно-методической работы, совершенствование мер правового регулирования и системы координации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Немаловажными являются задачи по совершенствованию информационно-аналитического, методического и кадрового обеспечения, развитию материально-технической базы и инфраструктуры, качественному улучшению мер по обеспечению безопасности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

В рамках Программы развития выставочной и конгрессной деятельности в Москве Гильдия должна активнее принимать участие в разработке нормативных документов и актов Правительства Москвы в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, в усилении законодательной активности на федеральном уровне.

Сегодня возможности Московской палаты и Гильдии позволяют решать вопросы не только локального характера, но и достаточно серьезные проблемы развития выставочной отрасли. Необходимо, чтобы Гильдия активно участвовала в формировании позиции выставочного сообщества, доносила выработанные предложения до соответствующих государственных органов и содействовала их решению.



Оксана АФАНАСЬЕВА,
генеральный директор
ЗАО «Экспотроника»

На мой взгляд, Гильдия – одна из немногих структур, объединяющих противоречивое выставочное сообщество.

Собрания Гильдии – это синергия в достижении общих целей, возможности разрешения спорных ситуаций цивилизованным способом и обмена опытом, удовольствие от общения с коллегами. Искренне поздравляю Гильдию выставочно-ярмарочных организаций Московской торгово-промышленной палаты с юбилеем, желаю активной деятельности и успехов всем членам сообщества.

Гильдия начинала свою работу 10 лет назад, за это время изменилась ситуация в стране и на выставочном пространстве; появились новые игроки на рынке, возникли передовые технологии в организации деятельности профессиональных союзов.

Хотелось бы, чтобы новации коснулись многих вопросов: от процедуры избрания членов Совета Гильдии и формата собраний до актуализации целей и задач.

Если говорить конкретно, необходимо:

- принять нормативы качества сервисов, предоставляемых экспонентам;
- дополнить перечень форм поддержки, которые может оказать Гильдия выставкам, организуемым входящими в нее компаниями;
- разработать и предпринять меры, способствующие развитию сотрудничества в выставочной среде.



Владимир БАННИКОВ,
генеральный директор
компании «МирЭкспо»



Выставочная компания «Мир-Экспо» входит в Гильдию с 1999 года. Участие в ее мероприятиях во многом помогло нашему профессиональному становлению, поэтому оценка работы, на наш взгляд, может быть только положительной.

Деятельность Гильдии, безусловно, важна и в настоящее время. Наиболее значимым и зримым результатом за последний период стали итоги рассмотрения Федеральной антимонопольной службой России дела о нарушении антимонопольного законодательства членами Гильдии.

Принятое решение по делу фактически сняло обвинение, и это в значительной степени является заслугой как самой Гильдии, так и ее непосредственного руководителя Леонида Владимировича Говорова.

Мы, безусловно, намерены продолжить работу в составе Гильдии. Поддерживаем предложения руководства Гильдии и МТПП о создании системы добровольной сертификации выставочных мероприятий. Считаем, что это придаст новый импульс развитию выставочного бизнеса не только в Москве, но и во всей России, поможет выстроить цивилизованные отношения как внутри выставочного сообщества, так и с государственными структурами.

Важной задачей должно стать создание системы юридических и организационных отношений с иностранными выставочными компаниями. Их деятельность заметно активизируется. По сравнению с российскими фирмами они имеют гораздо большие ресурсы. Необходимо гарантировать равные условия работы для отечественных и иностранных компаний – если мы хотим иметь действительно российскую выставочную отрасль. В противном случае определять выставочную политику в России будут из-за рубежа.

Андрей ЛАПШИН,
президент выставочного
холдинга MVK



В последние годы Гильдия сыграла большую роль в развитии выставочно-ярмарочной деятельности в столице.

Во-первых, появилось место общения, где представители компаний могут свободно излагать свои позиции, обмениваться мнениями, обсуждать самые злободневные вопросы, и, на этой основе, принимать совместные решения.

Большая работа проводится главой Гильдии Леонидом Владимировичем Говоровым, благодаря чему Гильдия вышла на более высокий уровень в вопросах взаимодействия с Правительством Москвы, это направление работы заметно укрепилось.

С другой стороны, очевидно, что интерес к деятельности Гильдии со стороны большинства выставочных компаний стал существенно меньше. Причины этого понятны: методы работы Гильдии не в полной мере отражают изменения на рынке. В целом же, работу Гильдии за прошедшие десять лет можно оценить как хорошую.

На мой взгляд, необходимо менять и реформировать деятельность Гильдии. Усиливается конкуренция, с рынка ушли серьезные российские компании, появляются крупные международные игроки – сетевые выставочные компании. Эти процессы выходят на первый план.

Рынок постоянно меняется, обретает новое лицо. Гильдия, как независимое отраслевое объединение, должна принимать более активное участие в этих процессах.

Конечно, Гильдия не должна заниматься выяснением отношений между отдельными компаниями или как-то влиять на развитие рынка. Задача в другом. Гильдия может ежегодно формировать согласованные планы проведения выставок с учетом интересов всех основных выставочных операторов. Помимо этого, она могла бы и как-то ранжировать мероприятия. Необходимо усилить взаимодействие с РСВЯ. Уверен, что было бы оправдано передать Гильдии часть полномочий РСВЯ, в частности, оценку выставок при получении знака РСВЯ.



Галина ЛЕЖАВА,
директор по маркетингу
и рекламе компании
«ЭКСПО ЭКОС»



Мы являемся членом Московской торгово-промышленной палаты с 2004 года. Для нас членство в МТПП и Гильдии выставочно-ярмарочных организаций является безусловным плюсом.

Во-первых, всегда доступна информация о выставочном сообществе Москвы – как в целом, так и о конкретных мероприятиях, проводимых палатой. Мы используем эту информацию.

Во-вторых, к компании, входящей в Гильдию, клиенты относятся с большим доверием. В определенной степени членство в Гильдии является гарантией качества и порядочности фирмы. Помимо этого, общие собрания Гильдии дают нам возможность дополнительного общения с коллегами.

Что хотелось бы предложить... Сегодня остро стоит кадровый вопрос. Профессионалов выставочного дела найти сложно. Даже менеджер по продаже выставочных площадей и услуг – это дефицит. В наши дни проводится много бизнес-тренингов, но что касается продаж в сфере выставочной деятельности, – их нет. Между тем, здесь есть своя специфика. Хотелось бы, чтобы Гильдия уделила этому свое внимание.

Валерий ЕЛХОВ,
генеральный директор Союза
мороженщиков России



Хотел бы отметить активность Гильдии, отстаивавшей позиции сообщества в дискуссии с Федеральной антимонопольной службой России.

Очень важен диалог с руководством города на собрании Гильдии с участием мэра Юрия Лужкова. Отрадно, что мэр видит в Гильдии серьезную силу, реального помощника в развитии столицы. Это, я считаю, одна из важнейших завоеванных позиций.

Хотелось бы наполнить конкретным содержанием работу Гильдии по оказанию помощи выставочникам и лоббированию наших интересов.

Гильдия может вести реестр добросовестных застройщиков и рекомендовать их экспонентам, оказывать консультации при возникновении разногласий и споров между организаторами выставок, экспонентами и партнерами, подбирать специалистов с опытом выставочной деятельности (по заявкам).

Безусловно, нам очень интересны доступные по ценам семинары, на которых обучают эффективным методикам привлечения экспонентов.

Было бы весьма полезным регулярно публиковать в газете «Удача-Экспо» статьи руководителей выставочных фирм о методике их работы.



Александр БИЛЕНКО,
генеральный директор
компании «ЧипЭКСПО»



Считаю, что Гильдия стала весомой и значимой организацией. В подтверждение своих слов могу привести два факта: положительный исход известного иска в Федеральной антимонопольной службе и годовое собрание, на котором выступал мэр Москвы Юрий Лужков.

Конкретное предложение: учитывая, что руководители компаний, входящих в Гильдию, – довольно занятые люди, предлагаю некоторые заседания проводить в интерактивном режиме – через интернет.

Уже давно реализованы и могут быть использованы технологии конференц-связи, «конференц-колл» и т.д.

Их внедрение активизирует работу Гильдии, позволит «собираться» в оперативном режиме, что особенно важно для принятия решений, требующих кворума.