

## Юрий Котов: постоянный поиск – залог успеха!



В преддверии юбилея Московской выставочной Гильдии мы обратились к человеку, который стоял у истоков ее создания. Впрочем, что значит «стоял»? Он создавал ее собственными руками, своим умом и энергией, и, в итоге, отдал Гильдии часть своей жизни. Выставочникам не надо объяснять, о ком идет речь. Слово – Юрию КОТОВУ.

**– Уважаемый Юрий Иванович! Как возникла Гильдия? С чего все начиналось?**

– Думать о Гильдии мы начали где-то за год до ее создания. Первым в этом деле меня поддержал бывший тогда генеральным директором «Экспоцентра» Игорь Денисов. Потом к нам присоединились руководители двух других ведущих выставочных комплексов в то время – Вадим Саюшев (ГАО «ВВЦ») и Виталий Лапшин (КВЦ «Сокольники»). Учредительный договор о создании Гильдии был нами подписан 1 сентября 1998 года.

Сначала думали, что Гильдия будет объединять лишь владельцев выставочных площадок, потом поняли – это неправильно, надо привлекать и организаторов выставок. Договорились при-

нимать их в наш союз, хотя сначала лишь с правом совещательного голоса. Сама же четверка учредителей объявила себя «бессменными членами Гильдии».

С первых своих дней Гильдия вызвала большой интерес всех участников выставочного рынка Москвы. Количество членов Гильдии год от года росло. Нет сомнений, что сегодня это очень представительное объединение выставочников-профессионалов.

Большую роль в становлении Гильдии сыграла Московская торгово-промышленная палата. Хотел бы сказать, что это отнюдь не такое уж обычное явление. В России около 80 региональных торгово-промышленных палат вообще выставками не занимаются. Другие занимаются – но как? Одни помогают выставочным компаниям. Другие, наоборот, сами проводят выставки, зарабатывают на этом деньги, и, по сути, конкурируют со своими же членами. Московская палата никогда этим не занималась, она помогала, защищала интересы выставочников. Поэтому и пользуется авторитетом в профессиональном сообществе.

**– Довольны ли Вы достижениями Гильдии?**

– Чем быть довольным? Вниманием власть имущих к выставочному бизнесу? По большому счету, его не было и нет. Правда, мы тесно работаем с Правительством Москвы, поддерживаем нас и руководство ТПП РФ. Но из федеральных чиновников удалось достучаться лишь до представителей Государственного таможенного комитета.

Да и сам вопрос развития выставочной деятельности, на мой взгляд, ставится не совсем правильно. Мы приглашали руководителей федеральных министерств и ведомств на наши всероссийские конференции и совещания, хотелось, чтобы нас выслушали. А кого это нас? Выставочников. А сколько нас? Человек двести, не больше. Предлагал ли кто-нибудь послушать представителей предприятий, экспонентов? Что им надо? Какими, на их взгляд, должны быть выставки? Нет! Но ведь именно они – заказчики наших выставок, они платят деньги, и их гораздо больше, чем организаторов.

Другая сторона вопроса – этические проблемы бизнеса: дублирование тематик, наложение выставок по срокам, в общем – некорректная конкуренция. Решения не найдено. Можно ли быть этим довольным?

**– Как сегодня должна строить свою работу Гильдия?**

– Уверен, что Гильдия, как профессиональное сообщество, должна непрерывно ставить новые цели и задачи, чего-то добиваться. Залог успеха – постоянный поиск, новации. Другого не дано.

## Желаю Гильдии динамичного развития, успехов и процветания!

Сегодняшний юбилей – это знаменательная веха в истории Гильдии выставочно-ярмарочных организаций МТПП. Уже 10 лет в Москве существует Объединение, сумевшее сплотить вокруг себя около 100 выставочных организаций.

Центр международной торговли отдает должное Гильдии, принимающей активное участие в реализации программы выставочной и конгрессной деятельности в Москве. Поддержка ведущих выставок столицы, разработка методических рекомендаций и их применение на практике – эта ответственная планомерная работа, направленная на защиту интересов отечественных товаропроизводителей и потребителей, не может не вызывать восхищения и уважения.

В условиях перевода экономики страны на инновационную модель развития возрастает роль конгрессов и выставок. ЦМТ, как одна из ведущих конгрессно-выставочных площадок Москвы, поддерживает и приветствует работу Гильдии по совершенствованию этого вида деятельности.

От имени ОАО «Центр международной торговли» поздравляю Гильдию выставочно-ярмарочных организаций Московской торгово-промышленной палаты с юбилеем. 10 лет – это хорошая дата! Вы молоды, активны, энергичны! Желаю Гильдии динамичного развития, успехов и процветания.

**Вера ИОНОВА,**  
директор Конгресс-центра ЦМТ



# КОНГРЕСС-ЦЕНТР WORLD TRADE CENTER MOSCOW



КОНФЕРЕНЦИИ  
КОНГРЕССЫ  
ВЫСТАВКИ  
БАНКЕТЫ  
ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

**Обновленные  
конгрессные  
площади**

- многофункциональный трансформируемый конгресс-зал на 1200 человек
- конференц-залы и переговорные комнаты
- VIP-зал
- выставочные площади – 2600 кв.м.
- современное конференц-оборудование
- организация мероприятий «под ключ»
- размещение в гостинице «Crowne Plaza»



реклама

Центр международной торговли Москва, Краснопресненская наб., 12  
Тел.: +7 (495) 258-17-99, +7 (495) 253-11-40 E-mail: intercongress@wtc.msk.ru www.wtcmoscow.ru