



ВЕСТНИК ГИЛЬДИИ

выставочных организаций МТПП

Юбилейный выпуск

Октябрь 2008 года

10 лет – время подводить итоги



Леонид ГОВОРОВ, президент МТПП, председатель Московской выставочной гильдии

Десять лет прошло с того сентябрьского дня, когда в Московской торгово-промышленной палате появилась Гильдия выставочно-ярмарочных организаций. В числе «отцов-основателей» были основные выставочные площадки, которые одновременно являлись крупнейшими организаторами выставочных мероприятий того времени в Москве – «Экспоцентр», Всероссийский выставочный центр и КВЦ «Сокольники». Именно этот факт сразу, с первого дня придал Гильдии «вес» и привлек к ней внимание всех игроков выставочного рынка столицы.

Прошли годы. Сегодня в состав Гильдии входит свыше ста компаний: владельцы площадок, организаторы, застройщики, поставщики выставочных услуг, медиа-операторы.

Главное достижение Гильдии – создано профессиональное выставочное сообщество столицы. Выставочники встречаются, помогают друг другу, обсуждают самые злободневные вопросы, сообща ищут решения возникающих проблем и пути выхода из спорных ситуаций, думают, как жить дальше.

Нет сомнений, что одним из самых больших достижений Гильдии является успешное взаимодействие с Правительством Москвы. Власти города уделяют пристальное внимание развитию выставок как эффективного инструмента поддержки московских товаропроизводителей, продвижения их продукции на внутренние и внешние рынки. На последнем Общем собрании Гильдии Мэр Москвы Юрий Лужков подтвердил это еще раз, и

Московской выставочной Гильдии необходимо активизировать все направления своей деятельности

вполне определенно: «Выставочную и конгрессную деятельность я считаю важнейшей задачей города, – сказал он. Когда Президент России предложил превратить Москву в один из мировых финансовых центров, мы поняли: обсуждаемые сегодня проблемы являются стержневыми при решении этой задачи. Сама возможность организации в нашем городе крупнейших международных выставок и конгрессов – это первое и необходимое условие для признания города одним из финансовых центров мира».

Правительство Москвы доверяет Гильдии, и мы должны это доверие оправдать. Закономерно, что согласно распоряжению Юрия Лужкова, Московская торгово-промышленная палата (а значит – и Гильдия) выполняет функции Организационно-методического центра (ОМЦ) Правительства Москвы по выставочно-ярмарочной деятельности. ОМЦ ведет большую практическую работу по формированию нормативно-правового регулирования выставочной деятельности на московском уровне.

Разработана и принята Комплексная городская целевая программа «Развитие выставочно-ярмарочной деятельности в Москве на 2007 – 2009» годы, выполнение которой должно стать для всех нас делом чести.

Подготовлен целый ряд документов, определивших основу Положения об официальном патронате выставок Правительством Москвы и ежегодного формирования Перечней выставок, проходящих при поддержке городского правительства.

Активно развивается материально-техническая база экспобизнеса: расширяется «Экспоцентр», построены и введены в строй три павильона «Крокус Экспо», в октябре с выставки «Золотая Осень» начинается свою работу новый павильон на ВВЦ.

Сегодня само время ставит новые задачи. Одним из самых важных, стратегических направлений работы Гильдии я считаю развитие конгрессной деятельности в столице.

Согласно международному рейтингу, мы занимаем 94-е место в мире по этому виду деятельности, что никак не соответствует реальному потенциалу города. Мы можем и должны претендовать на большее. Москва имеет огромные возможности в этом плане. Именно поэтому в рамках Гильдии поставлен

вопрос содействия развитию конгрессного бизнеса. Ряд шагов уже сделан. Принято решение о создании секции конгрессной деятельности, в которую вошел ряд структур, профессионально занимающихся организацией конгрессов и конференций. Мы предложили внести изменения, связанные с конгрессной деятельностью, в городскую целевую программу «Москва выставочная»: нужно системно аккумулировать накопленный опыт для решения стоящих перед нами задач.

Необходимо создавать Конгрессное бюро Москвы. В этом вопросе никто ничего не изобретает – таков мировой опыт, многократно опробованный и доказавший свою эффективность. Нужно проводить масштабные информационные кампании по поддержке конгрессной деятельности. Разумеется, на конгрессном направлении, как и на выставочном, мы должны самым тесным образом сотрудничать со структурами Правительства Москвы, прежде всего – Департаментом науки и промышленной политики Москвы.

Конечно, не все удалось сделать. Не секрет, что интересы частного бизнеса часто берут верх над общественными. Усиливается конкуренция, а значит, по-прежнему остро стоят вопросы профессиональной этики и соблюдения обычаев делового оборота.

Серьезные проблемы возникают во взаимоотношениях застройщиков и владельцев площадей. Не всегда корректно ведутся рекламные кампании выставок.

Что впереди? Гильдии надо активизировать работу по всем направлениям своей деятельности, стать не только местом встреч, клубом по интересам, но и эффективным инструментом решения конкретных задач бизнеса в сфере налогового и таможенного регулирования, безопасности, проверок контролирующих органов, налаживания межрегиональных и международных связей и пр. Всем этим нам предстоит заниматься.

Москва была и остается центром выставочной деятельности России, а Гильдия – основой, фундаментом всех происходящих «на выставочном фронте» процессов.

Сегодня, когда мы отмечаем 10-летие Московской выставочной гильдии, желаю своим коллегам-выставочникам успеха в бизнесе, крепкого здоровья и не менее крепких нервов – все это еще не раз пригодится!

В номере

Леонид ГОВОРОВ: 10 лет – время подводить итоги	I
Владислав МАЛЬКЕВИЧ: ПОЗДРАВЛЯЕМ!	I
ГИЛЬДИЯ В ИНТЕРНЕТЕ	I
Юрий КОТОВ: Постоянный поиск – залог успеха!	II
Вера ИОНОВА: Желаю Гильдии динамичного развития, успехов и процветания!	II
WORLD TRADE CENTER MOSCOW	II
«ЭКСПОЦЕНТР» НАКАНУНЕ ЮБИЛЕЯ	III
«КРУГЛЫЙ СТОЛ»: итоги и перспективы работы Гильдии обсуждают руководители выставочных компаний Москвы: Магомед МУСАЕВ, Андрей ЛАПШИН, Оксана АФАНАСЬЕВА, Валерий ЕЛХОВ, Владимир БАННИКОВ, Галина ЛЕЖАВА, Александр БИЛЕНКО	IV
ИГОРЬ ФИЛОНЕНКО: Десять лет – переход в средний возраст	V
НАРИМАН ЭЛЬДАРОВ: Секция застройщиков гарантирует качество	V
ЭКСПОКОНСТА. Наши услуги – 20 лет вашего успеха!	V
ВВЦ – НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ!	VII
ХОЛДИНГ MVK. Время создавать друзей!	VII
Организационно-методический центр Правительства Москвы: что сделано?	VIII
ПО «МОНТАЖНИК». Весь комплекс выставочных услуг	VIII
ДЕСЯТЬ ЛЕТ – КАК ЭТО БЫЛО. История Гильдии на страницах «Вестника Гильдии»	VI, VIII



ГИЛЬДИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

<http://expo.mostpp.ru> – визитная карточка Гильдии

Сайт Московской выставочной Гильдии существует несколько лет. Именно здесь всегда можно найти последние новости о выставочной деятельности, анонсы предстоящих событий и проблемные статьи по выставочной тематике.

По этому адресу в Интернете можно узнать, почему участие в первых русских выставках XIX века было бесплатно, и познакомиться с хроникой последних событий. Здесь же находятся тексты важнейших «выставочных» документов, таких как «Правила добровольного контроля выставочной статистики членов РСВЯ».

Раздел «О Гильдии» содержит информацию о деятельности Гильдии, проведенных собраниях, секциях Гильдии и т. д.

Перечень организаций-членов Гильдии с указанием контактных координат и активными ссылками на сайты компаний доступен в разделе «Члены Гильдии» (все данные постоянно обновляются).

Для посетителей сайта открыт раздел «Вопрос – Ответ», где можно задать вопросы о деятельности Гильдии и выставках, проходящих в столице.

План московских выставок на ближайшие месяцы, отсортированный по местам проведения и снабженный контактной информацией организаторов, размещен в разделе «Выставки Москвы».

Сегодня сайт Московской выставочной Гильдии говорит и по-английски, а значит, имеет миллионы новых потенциальных пользователей по всему миру. Теперь и в Лондоне, и в Ванкувере желающие могут ознакомиться с информацией о Гильдии, новостями и анонсами московских выставок, а при желании – связаться с любой входящей в состав Гильдии компанией, благо имеются активные ссылки на все корпоративные сайты.

Руководители и менеджеры компаний входящих в Гильдию, могут бесплатно разместить на сайте информацию о переезде, изменении телефонов, новостях и значительных событиях в жизни своих фирм.

Всю информацию для размещения на сайте, замечания и пожелания необходимо отправлять по электронной почте на e-mail: bor@informexpro.ru

Поздравляем! ЭКСПОЦЕНТР

В связи с 10-летним юбилеем Гильдии выставочно-ярмарочных организаций МТПП шлем искренние поздравления от всего коллектива Экспоцентра – одного из ее учредителей, старейшей выставочной организации России, стоявшей у истоков выставочной отрасли в нашей стране.

Создание 10 лет назад профессиональной Гильдии, объединившей выставочные организации столицы, где сосредоточены основные участники выставочного рынка страны, было, как показало время, своевременным и мудрым решением.

Сегодня, когда экономика России находится в стадии перехода к инновационной модели развития, выставочная деятельность играет все более важную роль в экономическом развитии. Свидетельством тому служат растущие объемы и расширение географии выставочных мероприятий, проводимых членами Гильдии, а также интерес, который проявляют к выставочной деятельности министерства и ведомства, отвечающие за экономическое развитие страны.

В этих условиях Гильдия зарекомендовала себя в качестве эффективного центра координации выставочной деятельности и поиска решений наиболее важных для выставочного сообщества проблем.

Структура Гильдии, как открытого профессионального форума, позволяет без излишней заорганизованности в свободных дискуссиях обсуждать и вырабатывать взвешенные решения. Кстати, на наш взгляд, следует подумать о создании, помимо существующих секций организаторов выставок и застройщиков, отдельной секции, которая объединила бы важнейших субъектов выставочной деятельности – владельцев/управляющих выставочных площадок.

Особо следует отметить роль Гильдии в отстаивании принципов честного партнерства и дружеского сотрудничества. В этой связи достаточно упомянуть твердую принципиальную позицию, занятую Гильдией и, в первую очередь, ее руководством (Ю.И.Котов, Л.В.Говоров) в известном споре вокруг фактов недобросовестной конкуренции, допускаемой некоторыми участниками выставочного рынка.

Уверены, что и дальше, оставаясь трибуной для жарких дискуссий по актуальным вопросам выставочной жизни, Гильдия будет способствовать сплочению нашего профессионального сообщества на принципах свободной, честной конкуренции, взаимного уважения и взаимовыгодного сотрудничества.

Владислав МАЛЬКЕВИЧ, генеральный директор ЦВК «Экспоцентр»

