

Выставки Москвы: цифры и факты*

Итоги первого полугодия 2011 года

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ

В этом разделе рассматривалась информация о выставках по тематикам «Промышленная продукция», «Электротехника, энергетика и электроника», «Нефть и газ», «Химия, пластмассы и резина», «Упаковка», «Информация. Коммуникации и связь». На 2011 год запланировано проведение 79 таких выставок. Примерно 2/3 из них прошли в 1-м полугодии. Для сравнения были выбраны 28 выставок (см. таблицу 1 – учитывались мероприятия, проходившие четыре года подряд с 2008 по 2010 г.).

Из таблицы видно, что 12 выставок достигли по количеству экспонентов показателей 2008 года или превосходили их. У остальных показатели тоже растут, но о преодолении последствий кризиса говорить еще рано.

Налицо падение общего числа экспонентов промышленных выставок в 2011 году относительно докризисного 2008 года на 13,61%. В то же время рост общего числа экспонентов в 2009–2011 гг. составил 16,47%.

Исследование статистических данных выставок, прошедших аудит, свидетельствует, что многие компании достигли докризисного уровня по всем показателям, в т.ч. по площади нетто. В качестве иллюстрации можно привести крупнейшую в России выставку в сфере металлообработки «Металлообработка» (организатор – ЦВК «Экспоцентр»).

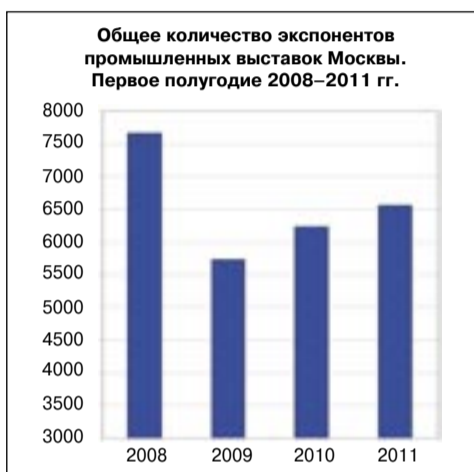


Таблица 2. Динамика развития выставки «Металлообработка» в 2008–2011 гг.

Показатель	2008	2009	2010	2011
Площадь нетто, кв.м	30 967	16 500	26 206	29 116
Общее кол-во экспонентов, в т.ч.:				
отечественных	376	310	402	429
иностраннх	391	250	347	350
Кол-во посетителей	26 604	17 000	27 650	22 560

ТЕКСТИЛЬНАЯ И ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, КОЖА, ОБУВЬ, МЕХА

Таблица 3. Количество экспонентов выставок текстильной и легкой промышленности

Выставка	2008	2009	2010	2011
Текстильлегпром. Весна. В 2008 г. - две выставки *	1139	1789	2131	1922
СРМ. Весна	1237	800	535	1416
Мосшуз (март)	385	284	372	474
Обувь. Мир кожи. Весна	383	265	316	318
Кожа-Обувь-Меха-Технология	254	230	286	270
Мосшуз (июнь)	259	183	253	258
Мосшуз (январь)	267	209	247	247
CJF – Детская мода. Весна.	-	113	72	144
LeShow	46	80	104	124
Формула рукоделия		250	150	160
Оптовый сезон CHAPEAU	109	89	60	70

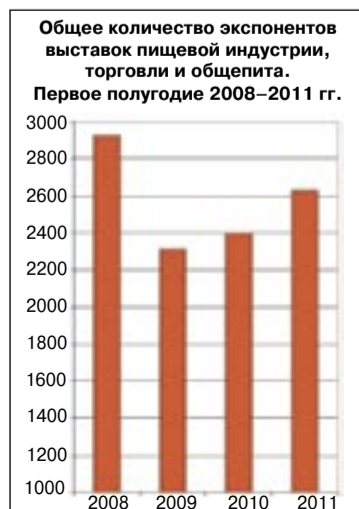
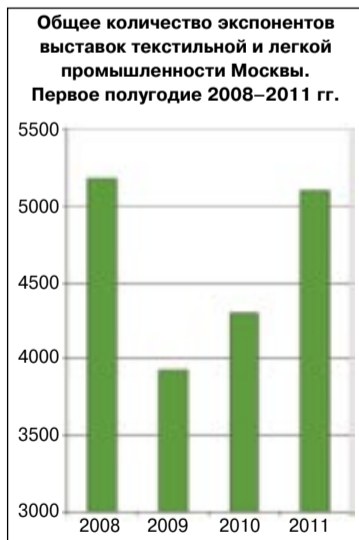
ПИЦЕВАЯ ИНДУСТРИЯ, ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Таблица 4. Количество экспонентов выставок пищевой индустрии, торговли и общепита

Выставка	2008	2009	2010	2011
Продэкспо	2111	1740	1774	2003
Мясная промышленность. Куриный король / VIV Europe. Индустрия холода	401	355	-	317
Молочная индустрия / Мясная индустрия	398	262	291	279
Мир ресторана и отеля	193	114	181	153
МОЛЛ / REX (выставка торговой недвижимости)	200	178	93	150
Пивовар / Expodrinks (Технологии разлива)	24	20	60	48

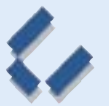
Таблица 1. Количество экспонентов промышленных выставок

Выставка	2008	2009	2010	2011
НЕФТЕГАЗ. Проходит 1 раз в 2 года	1048	-	943	-
MIIOGE / Нефть и газ. Проходит 1 раз в 2 года	-	683	-	858
Металлообработка	767	560	749	779
Росупак	871	445	606	640
Связь-Экспокомм	676	462	524	613
Интерпластика	580	557	490	580
Электро	708	411	465	467
Упаковка / Упакирование	327	318	280	294
CSTB. Кабельное и спутниковое телевидение	263	273	290	269
Металлургия. Литмаш. Трубы. Россия. Аллюминий/Цветмет	316	262	263	265
Мир Стекла	396	300	266	257
ROSMOULD. Формы. Пресс-формы. Штампы	241	161	193	249
Высокие технологии XXI века	400	260	343	303
Аналитика-Экспо/FILTSEP (в 2008 г. - A-TESTEX)	261	143	188	205
Интерлакокраска	262	178	204	204
MiningWorld Russia	156	154	150	188
SHK-Moscow	295	200	160	180
Russia Power / Электроэнергетика России	126	123	186	150
Фотоника. Мир лазеров и оптики	150	139	115	149
Шины, РТИ и каучуки	174	119	126	149
SABEX. Кабели, провода и аксессуары	165	129	139	146
Мир биотехнологий	150	171	106	111
Недра. Изучение. Разведка. Добыча	49	49	51	109
Вендэкспо / Пэйтэкспо	71	62	82	80
Кранэкспо	78	66	70	73
Антикор и гальваносервис	75	63	67	68
Композит-Экспо	27	54	56	54
GEOFORM+	100	66	67	51



* По данным «ИнформЭКСПО». Красным цветом в таблицах выделены выставки, прошедшие аудит выставочной статистики

РСВЯ: текущая ситуация на выставочном рынке



Результаты выставочной деятельности компаний, входящих в Российский Союз выставок и ярмарок, во II квартале 2011 года

Предварительный анализ данных за второй квартал 2011 года продемонстрировал положительную динамику всех основных показателей по сравнению с аналогичным периодом 2010 года. Самый значительный рост наблюдался по площади нетто – 41%.

Количество экспонентов выросло на 6% за счет роста отечественных участников, количество иностранных экспонентов практически не изменилось. Количество посетителей выросло незначительно – на 2%.

Таблица 1

Показатель	Числовое значение	Динамика ко II кварталу 2010 г.
Выставочная площадь, кв.м.	647 018	+41%
Отечественные экспоненты	26 858	+7%
Иностранные экспоненты	3 369	0%
Всего экспонентов	30 208	+6%
Посетители	1 857 520	+2%

Из 214 проанализированных выставок мероприятия с площадью нетто более 2000 кв.м составляют 26%. В 2010 году количество таких выставок достигло 22%.

Анализ выставок с площадью нетто более 5000 кв.м. показал, что у большей их части отмечается рост по сравнению с мероприятиями прошлого года. Рост выставочной площади нетто таких проектов колеблется от 1% до 35%. Суммарное повышение площади нетто составляет почти 22%.

Таблица 2

Выставка *	Выст. площадь нетто, кв.м.	Динамика
«Металлообработка»	29 116	+11%
«Связь-Экспокомм»	11 649	+35%
«Евроэкспомебель/ЕЕМ»	15 513	0%
«Новый русский стиль / New Russian Style»	12 500	+13%
«РОСУПАК»	12 076	+14,5%
«Уголь России и Майнинг»	11 649	+35%

Среди наиболее крупных проектов, состоявшихся во втором квартале 2011 года можно выделить следующие:

По экспонентам данных выставок наблюдается разноплановая динамика. В сравнении с аналогичным периодом 2010 года практически без изменения осталось количество экспонентов выставки «Евроэкспомебель/ЕЕМ» (за счет небольшого роста числа отечественных и одновременного снижения числа иностранных экспонентов).

Для остальных крупных проектов II квартала 2011 года рост количества экспонентов составил от 4% («Металлообработка») до 35% («Новый русский стиль / New Russian Style»). Наибольший рост количества отечественных экспонентов был отмечен на выставках «Уголь России и Майнинг» (+37%, 469 экспонентов) и «Новый русский стиль / New Russian Style» (+37%, 495 экспонентов). Более подробно рост количества российских экспонентов для крупнейших выставок II квартала приведен в таблице 3.

Таблица 3

Выставка *	Кол-во отеч. экспонентов	Динамика
«Новый русский стиль / New Russian Style»	495	+37%
«Уголь России и Майнинг»	469	+37%
«РОСУПАК»	519	+16%
«Связь-Экспокомм»	430	+13%
«Металлообработка»	429	+7%
«Евроэкспомебель/ЕЕМ»	360	+3%

В отношении зарубежных компаний-участниц этих выставок общая картина мало отличается от ситуации прошлого года. Тем не менее, наблюдается небольшой рост их количества для большинства выставок (от 1 до 5%).

Максимальный рост числа зарубежных экспонентов отмечен на выставках «Связь-Экспокомм» – около 28% (184 компании) и «РОСУПАК» – около 17% (185 компаний).

Кроме того, во II квартале членами РСВЯ проведено 16 новых проектов, среди них можно выделить инновационный проект «Биоиндустрия» («Ленэкспо») и ряд других.

В целом, в первом полугодии 2011 года проведено примерно такое же количество выставок, что и в соответствующем периоде 2010 года. При этом общая площадь нетто выросла на 20,7%. Также наблюдается небольшой рост количества экспонентов на 1,8% и рост числа посетителей на 6,9%.

Мониторинг основных статистических показателей выставочной деятельности членов РСВЯ осуществляется на основании системы оперативного ввода статистики, которая позволяет заносить информацию в единую базу данных сайта РСВЯ организаторами-членами Союза непосредственно после окончания выставки, что позволяет отслеживать текущую ситуацию на выставочном рынке.

Исполнительная дирекция РСВЯ

* Организаторы выставок: «Связь-Экспокомм» и «Металлообработка» – «Экспоцентр», «РОСУПАК» и «Евроэкспомебель/ЕЕМ» – «МВК Международная Выставочная Компания», «Новый русский стиль / New Russian Style» – «ВО «РЕСТЭК», «Уголь России и Майнинг» – «Кузбасская ярмарка» и «Мессе Дюссельдорф Москва».