

ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ. ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ

ВИЗА КОНКОРД

www.visacondord.ru
Тел.: (495) 232-96-00 (мн.)
E-mail: info@visacondord.ru



БИЗНЕС-ТУРЫ, ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ, ОРГАНИЗАЦИЯ СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ

ПРОФИЭКСПО

Организация участия в международных выставках и конференциях

www.profiexpo.ru
Тел./факс: (495) 258-51-85,
(499) 261-89-56
E-mail: info@profiexpo.ru



ПРОФИЭКСПО



Expriority'2011

С 7 по 9 декабря 2011 года Торгово-промышленная палата России и ЦВК «Экспоцентр» под патронатом Совета Федерации РФ, Министерства образования и науки России и Федеральной службы по интеллектуальной собственности РФ проводят в Москве **3-й Международный форум по интеллектуальной собственности «Expriority'2011».**

Форум состоится при поддержке Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), Международной торговой палаты (ИТС), Международной федерации ассоциаций изобретателей (ИФА), Международной федерации выставочного и конгрессного сервиса (ИФЭС) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

В 2011 году в рамках Форума пройдут:

- конгресс по интеллектуальной собственности (плерарное заседание и секции);
- саммит брендов-лидеров, который будет рассматривать вопросы борьбы с контрафактом и пиратством, а также – коллизии в области защиты интеллектуальной собственности в Интернете;
- международный круглый стол «Патенты и промышленные образцы в региональных таможенных союзах»;
- круглый стол «Об организации и механизме функционирования кластеров «территория инноваций» в рамках стратегии «Инновационная Россия-2020»;
- семинар по промышленным образцам и дизайну – с рассмотрением вопросов защиты прав на авторские работы художественных промыслов и специальным конкурсом студенческих работ в области дизайна и графики;

– специальная программа для изобретателей, решающих задачи облегчения жизни инвалидов и людей с ограниченными возможностями;

– международная выставка инноваций, ориентированная на государственные приоритеты модернизации страны;

– специальная молодежная программа поддержки изобретательства и творческой инициативы среди школьников, студенчества и молодых специалистов «Будущее России», которая в этом году трансформируется в День творческой молодежи в «Экспоцентре» (8 декабря) и Ассамблею молодежного инновационного сообщества;

– международный конкурс инноваций. По представленным на конкурс экспонатам будет проводиться предварительная экспертиза на новизну и промышленную применимость. Победителям конкурса будут вручены Золотые медали Всемирной организации интеллектуальной собственности по номинациям: «Лучшему изобретателю» и «Лучшему молодому изобретателю», а также награды Международной федерации изобретательских ассоциаций.

Форум «Expriority'2011» станет также специальным инновационным проектом для малого и среднего бизнеса, в том числе – для малых инновационных мероприятий, созданных при бюджетных научных и образовательных учреждениях.

Дирекция Форума «Expriority-2011»
Тел.: +7 (499) 795-37-64, 795-28-91
kalininagg@expocentr.ru
www.expo-priority.ru

КАК СЭКОНОМИТЬ ГОСТЯМ СТОЛИЦЫ?

ГОСТИНИЦЫ

ГОСТИНИЦА «БАЙКАЛ»

Удобное расположение ст. м «Ботанический сад» и «ВДНХ»

www.baikalmoscow.ru

Тел.: (499) 189-96-73,
(499) 189-88-02 (бронирование),
(499) 189-59-06 (факс)
(499) 189-59-12 (отдел аренды)

Предлагаем номера любых категорий. Гибкая система скидок

ГОСТИНИЦА «МОСУЗЦЕНТР»

расположена в 2-х минутах ходьбы от м. «Рязанский проспект»

www.mosuzcentr.ru

Тел.: (495) 378-03-01,
378-01-92 (бронирование)
(495) 378-33-92,
378-21-77 (размещение)
E-mail: reserv@uzhotel.ru
www.uzhotel.ru

размещение от 1300 руб. на человека



Московская торгово-промышленная палата приглашает московские компании принять участие

FINAV-2011

29-я международная гаванская выставка-ярмарка
31 октября – 5 ноября, ВК «EXROCUBA», Гавана, Куба

Основные направления: горнодобывающее и нефтедобывающее оборудование, автомобилестроение, сельхозтехника, судостроение, шины, автозапчасти, авиация, машиностроение, комплектующие и запчасти, металлургия, металлообработка, энергетика, электротехника, химия и нефтехимия, электроника, медицина, оптика, средства связи, пищевая промышленность, холодильное оборудование, ТНП, туризм.

«MSV-2011»

53-я международная машиностроительная выставка
3 – 7 октября, ВК «Veletthy Brno», Брно, Чехия

Основные направления: металлургия; материалы и компоненты для машиностроения; приводы, гидравлика и пневматика; пластмассы, резины, химическая промышленность; электротехника; экологические технологии; альтернативные источники энергии; автоматизация и измерительная техника; исследования.

Подробная информация на сайте www.mostpp.ru

Контакты: т/ф. (495) 661-04-73, (499) 132-02-10, (495) 661-07-65 (доб. 2-83),
E-mail: olga@mtpp.org, Чусовская Ольга; elena@mtpp.org Зинякова Елена

Экспонент, помоги себе сам!



Какова главная цель книги?

Конкретная помощь экспоненту в организации максимально эффективного участия в выставках.

Автор – Александр Беляновский.

Перечислим некоторые главы:

- Информация о выставке – что должен знать экспонент?
- Как планировать успех?
- Стенд: от аренды до тендера.
- Как заставить прийти нужного специалиста?
- Маркетинговые исследования на выставке
- Хватай, а то – убежит! Работа на стенде.
- Разведка на выставке: сложно, но можно...
- Как определить эффективность участия?
- «Разбор полетов» после выставки

Нет сомнений, это издание полезно и экспонентам, и организаторам выставок!

Тел. (495) 721-80-68,

e-mail: asb@informexpo.ru, www.informexpo.ru

Turkel Fairs Organization: мы создаем успех!

Основанная в 1993 году компания Turkel Fair Organization сделала своим главным бизнесом организацию и проведение национальных и международных выставок. С момента основания и до настоящего времени компанией было проведено более 270 выставок в 25 странах мира. Экспонентами стали свыше 12 000 фирм, а общая площадь выставок превысила 400 тыс. кв.м. В разное время выставки с маркой Turkel Fair Org проводились в Венгрии, Германии, Греции, Гане, Дании, Израиле, Испании, Канаде, Казахстане, Кении, Латвии, Ливане, Польше, России, Украине и других странах. На наши вопросы отвечает Генеральный директор филиала Turkel Fair Organization в Москве **Марина Гриневич.**

– Каковы на сегодняшний день позиции Turkel Fair Organization в выставочном бизнесе?

– Компания Turkel Fairs Organization – лидер выставочной индустрии Турции, одна из самых крупных и известных турецких выставочных компаний. Хотя и на территории Турции у нас проходят мероприятия, но все-таки ориентированы мы преимущественно на зарубежные рынки.

Наша компания не только проводит собственные выставки, но и является коллективным организатором, представляющим национальные блоки Турции на выставках различной тематики. С Turkel охотно работают турецкие производители, являющиеся лидерами в своих секторах бизнеса, а также известные зарубежные фирмы, считая компанию надежным, проверенным временем партнером.

В среднем в выставочном календаре Turkel ежегодно насчитывается до 30 выставок.

– Когда компания Turkel Fairs начала проводить выставки в России?

– Пятнадцать лет назад мы организовали свой первый проект в России – выставку моды в Москве на территории ВВЦ. Так получилось, что мы первой из турецких компаний вышли на выставочный рынок России, и тем приятнее констатировать, что все эти годы мы остаемся в авангарде турецких выставочных компаний.

– У Вашей компании уже солидный для выставочного бизнеса возраст и много успешных проектов. В чем, по Вашему мнению, секрет этой успешности?

– Надо сказать, что Turkel Fair Organization всегда отличалась серьезным профессиональным подходом к организации выставок. Мы не просто соединяем воедино на одной площадке все компоненты выставочного процесса: экспонентов, мощную рекламную кампанию, застройку стендов, но и обязательно обеспечиваем присутствие на выставках профессиональных посетителей и придаем каждому выставочному проекту наибольшую продуктивность.

Мне кажется, наши проекты во многом выигрывают за счет огромной эмоциональной составляющей, которую наша команда вкла-

дывает в процесс подготовки и проведения каждого мероприятия. Мы действительно болеем за каждый наш выставочный проект, и это всегда позитивно отражается на успешности выставки.

– Расскажите о проектах Turkel Fair Organization, осуществленных в России.

– Наиболее значимым проектом в России является Международная выставка кожи и меха LeShow, которая проводится уже 15 лет и имеет сертификат Всемирной Ассоциации выставочной индустрии UFI.

LeShow – это одна из первых выставок, с которой началась работа компании Turkel в России. Можно сказать, что это любимое детище компании, и отношение к LeShow всех наших сотрудников, и с турецкой, и с российской стороны, особое. Мы вложили душу в этот проект, в период экономического кризиса 2008 года смогли удержать его на плаву, и сейчас это – самая успешная и продуктивная выставка для всех, кто с ней связан.

Сегодня LeShow входит в шестерку основных профессиональных выставок мира в секторе кожи и меха, а на территории России является единственной профессиональной выставкой такого масштаба и такой значимости, что специалисты кожевенно-меховой отрасли со всей России и стран СНГ стараются не пропустить это событие. Год от года эффективность выставки растет. Это отмечают как экспоненты, так и постоянные посетители выставки. Так, площадь экспозиции в 2011 году возросла по сравнению с предыдущим годом на 40% и составила около 10 000 кв.м. По результатам ежегодно проводимого на выставке независимого статистического исследования, 90% посетителей LeShow-2011 составили представители по закупкам оптовых и дистрибуторских компаний, крупных региональных сетей и магазинов розничной торговли более, чем из 200 городов России и СНГ. В среднем на одну кампанию-участника пришлось 26 оптовых закупщиков. LeShow – это успешный бренд, проект, который сами экспоненты и посетители рекомендуют своим коллегам по бизнесу.

– Проводит ли компания Turkel Fair Organization выставки в странах СНГ?

– Да, у нас есть ряд проектов в Казахстане. В частности, это Международная выставка



домашнего текстиля и дизайна интерьеров Homedeco и Международная выставка кожи и меха «LeShow -Казахстан», которые проводятся ежегодно в городе Алматы в выставочном центре «Атакент-Экспо» на протяжении нескольких лет.

Казахстан, занимающий 9-е место в мире по численности населения, имеет богатейшие запасы нефти и газа. Однако страна зависит от импорта, так как собственное производство не может обеспечить растущий с каждым годом спрос на потребительские товары.

С ратификацией договоренностей по таможенному союзу между Россией, Беларуссией и Казахстаном и созданием единой таможенной территории, Казахстан рассматривается нами как самый перспективный регион в Центральной Азии для проведения выставок, экспонирующих товары народного потребления.

– Расскажите, пожалуйста, о новых проектах и планах Вашей компании.

– Планов у нас много. В частности, в мае 2012 года Международная выставка кожи и меха LeShow отметит свой 15-летний юбилей. Мы уверены, что выставка в следующем году пройдет с огромным успехом и планируем широко осветить в СМИ это событие.

Кроме того, не за горами и юбилей самой компании Turkel Fair Organization, которой в скором времени исполнится 20 лет. Конечно, есть некие задумки новых проектов, но о них позже...

Сайт: www.turkelmoscow.ru
тел/факс: +7 (495) 663 32 20, 663 34 71
e-mail: turkel@turkelmoscow.ru