

Станкостроение – в зеркале отраслевых выставок

Выставки свидетельствуют: отечественное машиностроение скорее живо...

Одним из важнейших условий модернизации экономики России, о которой так много сегодня говорится, является внедрение инновационных технологий в промышленности, прежде всего, в машиностроении. Ключевую роль в этом процессе призваны играть специализированные промышленные выставки, на которых встречаются изобретатели, производители, поставщики и потребители современного оборудования.

Такова теория. Но что происходит на практике? Какова реальная роль станкостроительных выставок в развитии отраслевого рынка?

В конце мая в Москве прошла выставка «Металлообработка-2011» – крупнейший в России и СНГ смотр станкостроения. В рамках этой выставки на вопросы редакции ответили руководители двух специализированных выставок данной тематики:

– **Марина Белова**, руководитель Дирекции машиностроительных выставок ЦВК «Экспоцентр»;

– **Марина Рогачева**, управляющий директор компании «Райт Солюшн», которая проводит выставку «Станкостроение»; в 2011 году она состоится во второй раз.



1 Каково, на Ваш взгляд, положение в станкостроительной отрасли России? Можно ли сегодня говорить о преодолении экономического кризиса и начале подъема в машиностроении?

Марина Белова. С моей точки зрения, серьезная специализированная выставка в первую очередь является отражением текущей ситуации на отраслевом рынке. Комплектование и проведение 12-ой международной выставки «Металлообработка-2011» наглядно показало, что рынок восстанавливается после кризиса. Сегодня компании чувствуют себя гораздо комфортнее, чем два года назад, когда все «упали» – и рынок, и выставки.

В период кризиса, в 2008 – 2009 годах, всем было трудно – и производителям (многие из которых просто закончили свое существование), и торговым домам. В это время значительно сократились показатели участия российских компаний в наших выставках – как по числу экспонентов, так и по объемам арендуемых площадей. На этом фоне иностранные компании демонстрировали относительную стабильность: наблюдался меньший провал показателей их участия. Объяснить это, среди прочих причин, можно тем, что они получили от своих правительств государственную поддержку (субсидии) на участие в выставках.

Сейчас, на наш взгляд, ситуация на рынке выравнивается, российские заводы чувствуют себя лучше, и это наглядно подтверждает статистика машиностроительных и технических выставок «Экспоцентра»: российское участие растет и по метражу, и по количеству представленных фирм. В 2011 году мы практически уже вышли на докризисный уровень.

Марина Рогачева. Нет сомнений, отраслевая выставка должна быть не только торговой площадкой, но и реальным инструментом модернизации отрасли, особенно в сфере машиностроения.

Первая выставка «Станкостроение» прошла в 2010 году, а значит, готовить ее мы начали в период кризиса. Конечно, сделать это было достаточно сложно, но выставка состоялась, собрала около 150 экспонентов и прошла успешно. А это значит, что и в тот период предприятия видели в отраслевой выставке хороший инструмент сохранения и развития бизнеса. Практика показала: «Станкостроение» – успешный старт для компаний, желающих увеличить продажи и выйти на лидирующие позиции на рынке.

Сегодня многие российские производители оправились от



кризиса. В первую очередь это касается компаний, которые идут в ногу со временем и сумели быстро перестроиться в новых экономических условиях. И это самым непосредственным образом отражается на формировании нашей выставки 2011 года, которое продолжается полным ходом.

В то же время, и это нельзя не признать, не все заводы могут позволить себе участие в выставках в силу финансовых обстоятельств.

2 Каково соотношение отечественных и зарубежных экспонентов на Вашей выставке? Кем являются российские участники – производителями или торговыми домами, торгующими импортным оборудованием?

Марина Белова. На ведущих международных промышленных выставках «Экспоцентра», таких как «Металлообработка», «Электрон» и «Навитех-Экспо», российских компаний – около 50-60%.

Конечно, первыми на ноги становятся торговые дома, занимающиеся продажей зарубежного и отечественного оборудования.

Российские производители, насколько мы, выставочники, можем оценить, по-прежнему находятся в очень сложной экономической ситуации. Впрочем, отделить их друг от друга достаточно сложно – практически каждый производитель создал свой торговый дом, который торгует не только собственной, но и чужой продукцией.

Безусловно, и это нельзя не признать, торговым домам позволяет держаться на плаву именно импорт продукции.

Марина Рогачева. В нашей выставке участвуют и российские, и зарубежные компании. Среди отечественных экспонентов у нас примерно 70% торговых домов, продающих, в основном, зарубежную продукцию.

При этом мы активно поддерживаем отечественных производителей, предоставляя специальные условия участия, что дает возможность предприятиям продемонстрировать свое оборудование и технологии на выставке как российскому, так и зарубежному покупателю.

3 Что делает государство для развития отечественного станкостроения? И должна ли власть помогать развитию машиностроительных выставок?

Марина Белова. Недавно принят целый ряд нормативно-правовых документов, направленных на поддержку отечественного станкостроения. Действуют соответствующие федеральные целевые программы. Правительство России предоставило отечественным производителям определенные преференции, что связано, в частности, с ограничениями на импорт отдельных видов зарубежного оборудования. Принимаются меры по реальной поддержке, в том числе и финансовой, инновационных разработок. И это уже чувствуется на выставочной площадке: участие наших компаний в промышленных выставках «Экспоцентра» в 2010 – 2011 годах постоянно растет.



Так, площадь «нетто» выставки «Металлообработка-2011» по сравнению с прошлым годом заметно выросла – почти на 4000 кв.м, и составила более 28 000 кв.м.

Количество участников осталось примерно на уровне 2010 года (около 750 компаний более чем из 29 стран, включая 450 российских), однако оборудования они привезли существенно больше. Собственно говоря, увеличение площади связано с тем, что экспоненты завезли крупногабаритные станки – и отечественные, и зарубежные. В общем, если говорить в целом про рынок, по своим выставкам мы ощущаем, что рынок растет, и очень активно, и машиностроение – в первую очередь.

Марина Рогачева. Несмотря на сложную экономическую ситуацию и многочисленные предложения от иностранных компаний, оборудование российских предприятий по-прежнему остается конкурентоспособным. Многие российские заводы выпускают современное оборудование, соответствующее международным стандартам.

У отечественных производителей есть уникальные разработки, новые технологии, которые, возможно, требуют инвестиций, так как являются бесценным вкладом в развитие станкостроения. Государство может сыграть решающую роль в укреплении и модернизации отрасли, обеспечивая предоставление предприятиям инвестиций для внедрения инноваций, расширения производства и продвижения продукции на рынке, в том числе – через компенсацию расходов на участие в российских выставках.



Станкостроение: цифры, факты и перспективы...



Выступая в «Экспоцентре» на традиционной пресс-конференции, посвященной выставке «Металлообработка», председатель Совета директоров Ассоциации «Станкоинструмент» **Николай Паничев** отметил, что нынешний год – первый, когда началось оживление в отрасли после экономического кризиса. Ранее, в течение всех последних лет, рынок станкоинструментальной продукции в России просто стагнировал.

По его мнению, для модернизации российской промышленности потребуются огромное количество металлообрабатывающего оборудования. Но без отечественной технологической базы никакого прорыва не будет – ни в «оборонке», ни в любой другой отрасли машиностроения. Представление о том, что нам кто-то поставит ноу-хау и мы сразу сделаем огромный рынок – иллюзия. Надо работать самим.

«Внутренний рынок для российских производителей сегодня открыт не до конца. – уверен Николай Паничев. – Система тендеров на поставку оборудования часто носит коррупционный характер.

С такой оценкой ситуации согласен президент Ассоциации «Станкоинструмент»

Георгий Самодуров. В одном из своих интервью он отметил, что корень проблем – во взаимоотношениях производителей с инвесторами. Российские банки не готовы кредитовать отечественное производство на выгодных для него условиях, – уверен он.

«Ситуация настолько сложная, что многие предприятия выживают в основном за счет экспорта. Наши станки поставляются в 60 стран мира, от 20% до 70% своей продукции предприятия отправляют на экспорт в Германию, Японию, США, другие страны. Там покупают наши станки, в России – иностранные» – из выступления Николая Паничева.

В то время как западный производитель получает для развития своего производства льготные кредиты на десятки лет и, соответственно, может предоставить покупателям оборудование с долгосрочной рассрочкой платежа, российские предприятия лишены такой возможности и вынуждены требовать предоплату в размере 100% – иначе им не выжить.

В результате зарубежные производители, предлагая в России гораздо более выгодные условия поставки, массово выигрывают тендеры.

По данным Георгия Самодурова, соотношение продаж отечественного и зарубежного станкостроительного оборудования в 2010 году в России составило 25% к 75% – и это достаточно точно отражено в составе участников отраслевых выставок: до 75% экспонентов представляют импортное оборудование.

Однако надежды на улучшение ситуации вполне реальны.

Распоряжением Правительства России от 21 октября 2010 года № 1824-р утверждена Концепция подпрограммы «Развитие отечественного станкостроения и инструментальной промышленности на период 2011-2016 гг.» в рамках Федеральной целевой программы «Национальная технологическая база».

В концепции предусмотрено выделение бюджетных финансовых ресурсов на поддержку отечественных производителей. Общий объем финансирования – 27,1 млрд. руб.

В ближайшее время эта подпрограмма должна быть утверждена. На реализацию 103

новых тем НИОКР выделяется 20,4 млрд. руб., на техническое перевооружение предприятий отечественного станкостроения – порядка 5 млрд. руб.

Георгий Самодуров отметил также важность Постановления Правительства России от 7 февраля 2011 года № 56, которым установлен ряд запретов и ограничений на приобретение станков и пресов иностранного производства для комплексного технологического перевооружения предприятий оборонно-промышленного комплекса.

В развитие этого документа вышел Приказ Министра промышленности и торговли, утверждающий правила проведения экспертизы.

Таким образом, создается серьезная база для развития внутреннего рынка продукции отечественных производителей.

Конечно, к принимаемым решениям надо подходить очень гибко, поскольку весь спектр нужного оборудования нашей промышленностью сегодня не выпускается, – отметил Георгий Самодуров. – Нужно внимательно работать с иностранными партнерами, чтобы не поставить под угрозу процесс перевооружения промышленного комплекса страны.

И, в то же время, надо создавать приоритетные условия ведения бизнеса для отечественного производителя – так, как это происходит во всем мире.