

## Получает ли малый бизнес реальную поддержку? И где найти информацию об этом?



С каждым годом из федерального бюджета выделяется все больше средств на поддержку малого и среднего бизнеса.

В 2010 году бюджетам регионов на реализацию мероприятий по поддержке малых и средних предприятий было выделено 17 млрд. 970 млн. рублей, в том числе на компенсацию выставочных расходов – 80,3016 млн. руб. На что реально потрачены эти средства? Какая их часть дошла до предпринимателей, какому количеству компаний и какая поддержка была оказана?

В конце марта директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России Наталья Ларионова приняла участие в мероприятии общественной организации «ОПОРА РОССИИ», где рассказала о реализации государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса.

По ее словам 80% обращений граждан в департамент касаются вопроса о том, где можно получить информацию о федеральной и региональных программах поддержки. В связи с этим Наталья Ларионова порекомендовала активнее использовать Федеральный портал малого и среднего предпринимательства (<http://smb.gov.ru>).

Такая информация, по крайней мере – теоретически, там должна быть. Портал содержит несколько разделов:

1. Программы поддержки малого и среднего предпринимательства (федеральная, ведомственные и региональные, отдельно – для монопрофильных городов).
2. Региональные порталы поддержки малого и среднего бизнеса. Здесь можно перейти на сайты региональных правительств или их структур, отвечающих за развитие бизнеса.

3. Статистика и аналитика. В этом разделе приведены аналитические материалы и ряд официальных отчетов, посвященных мероприятиям поддержки предпринимательства в регионах и их финансированию из федерального бюджета. Именно здесь должны быть конкретные цифры.

Портал действительно ценный и нужный. Однако при всем обилии информации нам так и не удалось найти конкретные сведения о количестве предприятий малого и среднего бизнеса, получивших субсидии в 2010 году. Хотелось бы, чтобы соответствующие отчеты появлялись на этом портале вовремя и в полном объеме.

4. Законодательство. Действующие нормативные документы сгруппированы в 19 разделах. Особый раздел посвящен проектам нормативно-правовых актов.

Что касается региональных сайтов, на которые можно перейти через Федеральный портал, на них тоже не всегда можно найти нужные сведения. Однако есть и исключения...

### Равнение – на Ростов-на-Дону!

На некоторых региональных сайтах необходимая информация имеется, и безусловным образцом здесь может служить Официальный портал Администрации Ростовской области (<http://www.donland.ru>). Программа поддержки местного малого и среднего бизнеса изложена здесь подробно. В открытом доступе находится также детальный доклад «Состояние выставочно-ярмарочной деятельности Ростовской области в 2010 году», в котором приведены полные сведения о предоставлении малым и средним предприятиям субсидий на возмещение части затрат, связанных с участием в зарубежных и российских выставках.

В рамках реализации областной долгосрочной целевой программы развития малого и среднего предпринимательства и в соответствии с постановлением Администрации Ростовской области № 191 от 31.10.2005 предприятиям оказывается государственная финансовая поддержка в виде субсидирования части затрат, связанных с участием в выставках в России и за рубежом. Возмещению подлежат 2/3 затрат, за исключением расходов на питание, проживание и проезд к месту проведения выставки.

В 2010 году на эти цели выделили 8 млн. руб. (включая 6 млн. руб. из федерального

бюджета). Все эти деньги, в полном объеме, израсходованы на субсидии 41 предприятию. Были компенсированы расходы на участие в 99 выставках: в Ростове-на-Дону (21), Москве и Московской области (20), Краснодарском крае (14) Санкт-Петербурге (4) и восьми других регионах России, а также – в Объединенных Арабских Эмиратах и Казахстане. Только на Федеральную оптовую ярмарку «Текстильлегпром» ростовчане выезжали 7 раз.

Половина компаний, получивших поддержку, являются предприятиями Ростова-на-Дону (49%), остальные работают в Ростовской области.

При этом 22 предприятия (54%) впервые воспользовались такой формой поддержки.

Указано также и распределение компаний – получателей субсидий по видам их деятельности. Эти предприятия занимаются изготовлением одежды, обуви, текстиля, работают в области высоких технологий и программного обеспечения, производят товары медицинского назначения, мебель, хозяйственные товары, ювелирные изделия, продукты питания, продукцию строительного назначения и т.д.

### Что впереди?

Минэкономразвития России ежегодно утверждает «Порядок проведения Конкурса по отбору регионов, бюджетам которых в текущем году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках местных программ поддержки малого и среднего предпринимательства» (далее – «Порядок»). Без него вообще не может идти речи о какой-либо поддержке бизнеса. В 2011 году этот документ должны были принять в середине февраля, однако и сейчас, в конце марта, его еще не утвердили.

Порядок определяет критерии оценки заявок регионов на получение субсидии, устанавливает приоритеты.

В соответствии с указанными антикризисными и приоритетными мерами в последние годы средства распределялись, прежде всего, на создание и развитие **инфраструктуры** поддержки бизнеса, говоря иначе – на создание разного рода организаций-посредников, призванных помогать предпринимателям. По полученной в Минэкономразвития России предварительной информации в этом году такая тенденция продолжится.

**UNIVERSALNYE MOBILNYE STENDY**  
**RIGIN**  
**МОБИЛЬНЫЕ СТЕНДЫ**  
**ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СТЕНДЫ**  
**ДИЗАЙН-СТУДИЯ**  
тел.: 921-36-23  
info@originexpo.ru  
www.originexpo.ru

### В номере

ПОЛУЧАЕТ ЛИ МАЛЫЙ БИЗНЕС РЕАЛЬНУЮ ПОДДЕРЖКУ? .....	1
ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ .....	2
ОТДАЕМ РЫНОК ИНОСТРАНЦАМ? СЛОВО – ЭКСПЕРТАМ.....	3
<b>СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВ: С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ – ПРОЦЕСС ТРЕВОЖНЫЙ</b>	
<b>НИКОЛАЙ БУГАЕВ: РАДОВАТЬСЯ ИЛИ БОЯТЬСЯ?</b>	
<b>АНДРЕЙ ЖУКОВСКИЙ: КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ ВЫСТАВКУ? ...</b>	3
<b>ВЫСТАВКИ МОСКВЫ .....</b>	4–5
<b>ВЫСТАВКИ РОССИИ .....</b>	6–7
<b>ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕРВИС .....</b>	8

www.informexpo.ru

### ХОТИТЕ ЗНАТЬ:

- ИТОГИ МОСКОВСКИХ ВЫСТАВОК
- ВСЕ О КОМПЕНСАЦИИ ВЫСТАВОЧНЫХ РАСХОДОВ
- КАКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ МОЖЕТ СЧИТАТЬСЯ ИННОВАЦИОННЫМ
- ОПЕРАТИВНЫЕ НОВОСТИ О ВЫСТАВКАХ
- ОТЧЕТЫ О ПРОВЕДЕНИИ ВЫСТАВОЧНОГО АУДИТА
- ПРЕДЛОЖЕНИЯ УСЛУГ ВЫСТАВОЧНОГО СЕРВИСА
- ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВЫСТАВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И КОНСТРУКЦИЙ

ВАМ – на сайт:



www.informexpo.ru

ТОЛЬКО в «ИнформЭКСПО»!

**СПРАВОЧНИК «Выставки Москвы 2011»**

Проверенная информация о выставках, запланированных в Москве на 2011 год  
Справочник включает в себя:

- Хронологический перечень выставок
- Тематические перечни выставок
- Компании, предлагающие услуги выставочного сервиса
- Устроители московских выставок
- Компании - члены Московской выставочной гильдии
- Алфавитный перечень выставок

www.informexpo.ru  
Тел.: (495) 721-80-68, 925-75-24

**ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ, САДА И ОГОРОДА**

с 27 апреля по 1 мая 2011 г.  
г. Москва. Тишинка д. 1  
Время работы: с 10-00 – 21-00.  
Заезд на выставку: 27 апреля 2011 г. с 07-00, открытие в 11-00.  
Контакты: офис (499) 713-80-70 (495) 973-11-56, 8-903-258-29-48, 8-905-513-71-41.

**Тематика выставки - ярмарки:**

**Все для садовода – огородника:**  
Цветы, Семена, Саженцы  
Садово-огородный инвентарь  
Средства для защиты растений  
Посадочный материал  
Парники и теплицы  
Литература для садоводов и огородников

**Все для загородных домов:**  
Строительство и обустройство домов, бань и саун  
Мебель для дачи  
Товары для отдыха и спорта