

ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ. ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ

| | | |
|--|---|--|
| ВИЗА КОНКОРД БИЗНЕС-ТУРЫ, ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ, ОРГАНИЗАЦИЯ СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ | www.visaconcord.ru Тел.: (495) 232-96-00 (мн.) E-mail: info@visaconcord.ru | |
| ПРОФИЭКСПО Организация участия в международных выставках и конференциях | www.profiexpo.ru Тел./факс: (495) 251-51-85, (499) 261-89-56 E-mail: info@profiexpo.ru | |

КАК СЭКОНОМИТЬ ГОСТЯМ СТОЛИЦЫ?

| | | |
|---|---|--|
| ГОСТИНИЦА «БАЙКАЛ» Удобное расположение ст. м. «Ботанический сад» и «ВДНХ» | www.baikalmoscow.ru Тел.: (499) 189-96-73, (499) 189-88-02 (бронирование), (499) 189-59-06 (факс) (499) 189-59-12 (отдел аренды) | |
| ГОСТИНИЦА «МОСУЦЕНТР» расположена в 2-х минутах ходьбы от м. «Рязанский проспект» | www.mosuzcentr.ru Тел.: (495) 378-03-01, 378-01-92 (бронирование) (495) 378-33-92, 378-21-77 (размещение) E-mail: reserv@uzhotel.ru www.uzhotel.ru | |

Предлагаем номера любых категорий. Гибкая система скидок
размещение от 1300 руб. на человека

embedded world 2011: прорыв в мир высоких технологий. Почему без России?

В течение последнего года слово «модернизация» звучит у нас с той же частотой, что и «перестройка» четверть века назад, то есть – везде и повсюду.

И тому есть серьезные основания: Россия не выжить без масштабного обновления производственной базы, прорыва в развитии современных технологий, модернизации промышленности.

Казалось бы, при такой постановке вопроса лучшие российские компании (и Россия в целом, как страна) должны буквально рваться на встречу инновационные выставки мира.

В течение последнего года слово «модернизация» звучит у нас с той же частотой, что и «перестройка» четверть века назад, то есть – везде и повсюду.

И тому есть серьезные основания: Россия не выжить без масштабного обновления производственной базы, прорыва в развитии современных технологий, модернизации промышленности.

Казалось бы, при такой постановке вопроса лучшие российские компании (и Россия в целом, как страна) должны буквально рваться на встречу инновационные выставки мира.

Такое вот мероприятие. А что же Россия? Где она? Практически нигде.

В выставке примет участие лишь один российский экспонент – производитель электронной аппаратуры из Москвы компания «Фаствел».

Но этим картина не исчерпывается.

По словам представителя компании NürnbergMesse в России Хурберта Деммлера, участниками нынешней выставки могли бы стать не менее 30 – 35 российских компаний – потенциальных наших ученых и разработчиков очень высок. Однако этого не происходит. И причин тому несколько.

С одной стороны, производители технологий двойного назначения ограничены в их вывозе за рубеж (что понятно), а с другой – компании, являющиеся российскими подразделениями международных холдингов и корпораций (либо тесно интегрированные с ними) выставляют свои разработки на стендах зарубежных «коллег»: так легче, удобней и гораздо дешевле.

В итоге, Россия как страна отсутствует полностью.

Ну, хорошо, скажет читатель. В сфере производства микрочипов мы, возможно, и отстаем от Запада. И некоторыми эксклюзивными разработками тоже пока лучше не делимся.

Все верно. Но ведь самой России нужны мировые достижения компьютерных технологий! А значит, на выставку, до предела заполненную нанотехнологиями и новациями в области микроэлектроники и микропроцессорной техники, должен высадиться целый десант наших бизнесменов, чиновников и программистов – чтобы изучить мировой опыт, применить его в России, извлечь из выставки свою выгоду.

Посмотрим, так ли это.

Разговор не окончен.

Александр Беляновский

Малый бизнес на выставках: что ждать в 2011 году?

Продолжение, начало на стр. 1.

НЕДОСТАТОК ИНФОРМАЦИИ – БЕДА ОБЩАЯ

Не менее важная проблема – распространение информации о выставках среди малых и средних предприятий, пропаганда выставок как одного из самых эффективных инструментов развития бизнеса.

Необходима разработка специальных программ информирования предприятий об эффективных выставках, прежде всего, через СМИ – газеты, телевидение и пр.

Конечно, эти мероприятия достаточно затратны, а значит, государство должно стимулировать рекламные кампании по продвижению выставок, ориентированных на малый и средний бизнес.

Предприятия также надо информировать о программах поддержки малого и среднего бизнеса. Во многих регионах приняты и действуют такие программы, однако на местах о них зачастую никто ничего не знает.

КАК ПОДДЕРЖАТЬ ЭКСПОНЕНТОВ?

По словам **Александра Ермошина**, содиректора выставочно-ярмарочной деятельности является одним из пяти приоритетов раздела поддержки экспортеров в рамках Государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса, которую реализует и курирует Минэкономразвития России.

Во-первых, развиваются программы компенсации выставочных расходов экспонентов. Помимо этого, в 2010 году в качестве приоритетных предусматривались такие направления, как возможность получения субсидий малыми и средними предприятиями на расходы, связанные:

- с проведением коллективных маркетинговых проектов по выходу на внешние рынки;
- с реализацией проектов по разработке и продвижению коллективных брендов и торговых марок;
- с обучением внешнеэкономической деятельности, в том числе и участию в выставках;
- с компенсацией расходов на маркетинговые, консалтинговые и юридические сопровождение внешнеэкономической деятельности.

Начиная с 2010 года, все эти меры заложены в соответствующем приказе Минэкономразвития России в качестве приоритетных.

Все зависит от того, насколько активно регионы подают заявки в Минэкономразвития России. Большая часть поступающих заявок связана с мероприятиями по развитию финансового сектора: микрофинансированием, гарантийными фондами и т.д. Очень часто выставки остаются на втором плане.

Чтобы улучшить ситуацию, надо работать с руководством регионов, просить их, убеждать в необходимости выделения региональных бюджетных средств на развитие выставочной деятельности.

Специальный эксперт Департамента развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России **Оксана Габибова** рассказала об основных направлениях деятельности министерства по поддержке участия малого бизнеса в выставках, запланированных на 2011 год.

В проекте Приказа Минэкономразвития России о мерах по реализации в 2011 году мероприятий по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрено, в том числе, субсидирование предприятий, участвующих в выставках.

В рамках этой деятельности акцент сделан на три основных блока:

- программы поддержки действующих инновационных компаний;
- программы поддержки малых и средних предприятий, которые производят и реализуют товары на экспорт;
- деятельность Европейского информационного корреспондентского центра.

В 2011 году предусмотрено новое мероприятие: создание и развитие центров поддержки

экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. Они должны осуществлять информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку предприятий, в том числе и по вопросам участия в выставках.

КАК РЕГИОНУ ПОЛУЧИТЬ СОФИНАНСИРОВАНИЕ?

Как известно, в соответствии с Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» средства федерального бюджета на государственную поддержку предприятий малого и среднего бизнеса предоставляются региональным бюджетам в виде субсидий на условиях, ежегодно определяемых правительственными нормативно-правовыми актами.

В начале каждого года (обычно – в феврале) Минэкономразвития России объявляет Конкурс по отбору регионов, бюджетам которых предоставляются субсидии для софинансирования мероприятий, осуществляемых в рамках местных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, а также утверждает Порядок проведения этого Конкурса.

Участвовать в нем могут регионы, представившие в министерство конкурсную заявку и информацию о наличии в бюджете субъекта Российской Федерации ассигнований на исполнение расходных обязательств на соответствующие мероприятия государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, указанные в информационной карте Конкурса.

Государственное софинансирование представляется целому ряду мероприятий региональных программ по поддержке малого и среднего бизнеса, причем выделяется перечень приоритетных мероприятий, которым софинансирование гарантировано.

В 2010 году в этом перечне были предусмотрены меры по компенсации выставочных затрат экспонентов, правда, касалось это лишь малых инновационных предприятий.

Необходимо отметить, что софинансирование из федерального бюджета возможно только, если соответствующая статья расходов предусмотрена в региональном бюджете. В результате в региональные программы стараются включать как можно больше мероприятий, признанных приоритетными на федеральном уровне (они перечислены в Порядке). Таким образом на местах рассчитывают получить максимально возможную гарантию финансирования из федерального бюджета.

ГДЕ ИСКАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОГРАММАХ ПОДДЕРЖКИ?

Попробуем назвать источники получения нужных сведений.

1. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства (<http://smb.gov.ru/>). На сайте размещена информация о мероприятиях региональных программ поддержки малого и среднего бизнеса, по которым поданы заявки с целью получения софинансирования, и по которым это финансирование было выделено. Здесь же можно перейти на региональные порталы.
2. В региональных органах власти. Возможно, в каждом конкретном случае предприниматель сможет получить нужные ему сведения.
3. В торгово-промышленных палатах, которые ведут выставочную работу.
4. В изданиях «ИнформЭКСПО» – газете «Удача Экспо» и журнале ТПП РФ «Экспо Ведомости».

На сайте **www.informexpo.ru** можно узнать всю необходимую информацию о компенсации выставочных расходов; найти ответ на вопрос, какое предприятие считается инновационным; ознакомиться с официальными отчетами о проведении аудита российских выставок, проблемными статьями по вопросам развития выставочного бизнеса; узнать другие, не менее ценные сведения.

Московская торгово-промышленная палата приглашает российских экспонентов принять участие в Китайской международной ярмарке малых и средних предприятий

«CISMEF-2011»
15-18 сентября 2011 года,
Гуанчжоу, КНР

Основные тематические разделы ярмарки:
электротехника; образовательные программы и методики преподавания; ТНП; одежда и обувь; дизайнерские услуги; продукты питания; медицинское оборудование; информационные технологии.

О своем участии просьба сообщить до 15 апреля 2011 года

Контактные лица: т/ф. (495) 661-04-73, (499) 132-02-10, (495) 661-07-65 (доб. 2-83),
E-mail: olga@mtpp.org Чусовская Ольга; elena@mtpp.org Зинкова Елена,
v-expo@mtpp.org Качуровская Светлана

Подробная информация на сайте www.mostpp.ru

Выставки Москвы: цифры и факты

Сколько выставок пройдет в 2011 году?

На 2011 год в Москве запланировано проведение примерно 470 выставок.

Если не учитывать постоянно действующие строительные выставки, универсальные выставки-продажи, православные и медовые ярмарки (статистические данные таких мероприятий, как правило, организаторы не дают), то количество торгово-промышленных выставок снизится примерно до 320-330.

В 2010 году было запланировано проведение 17 новых выставок. Правда, не все намеченные мероприятия состоялись и прошли успешно, только 9 из них стали вторыми в плане на 2011 год.

По имеющимся данным в этом году московские выставочные компании планируют впервые провести 22 специализированные торгово-промышленные выставки (включая 6 выставок МСВДНТ «Москва», приступившего к реализации собственной выставочной программы в павильоне № 75 на ВВЦ).

Устроители выставок

На начало 2011 года организацией выставок в Москве занимаются 145 компаний (год назад их было 134).

Из них 104 компании проводят по одной или по две выставки (всего 138 мероприятий, что составляет 29% от их общего числа). Значительная часть этих организаторов не является специализированными выставочными компаниями. Они представляют отраслевые ассоциации и объединения, или являются специально созданной дирекцией одной выставки.

При этом 7 ведущих компаний, каждая из которых организует не менее 10 выставок, проводят в сумме 159 мероприятий, что составляет 34% от общего числа выставок в столице.

Всемирно признанные бренды московских выставок

В целом по России Знак Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) имеют 98 выставок, в т.ч. 59 московских.

Членами UFI являются 31 российский организатор выставок, в т.ч. 19 московских компаний (по данным сайта www.ufinet.org).

Знака Российского Союза выставок и ярмарок удостоены 75 выставок Москвы (52% всех российских выставок, имеющих этот Знак).

Информация о лучших московских выставках по отдельным тематикам, необходимая для выбора мероприятий – целью участия и посещения, находится на сайте www.informexpo.ru

Разделение выставок по количеству экспонентов

В справочных изданиях «ИнформЭКСПО» практика для всех московских выставок указывается количество экспонентов, свидетельствующее о масштабе мероприятия.

Статистические сведения в полном объеме приведены лишь для выставок, прошедших независимый выставочный аудит. В 2010 году их было 64 (в 2009 году – почти вдвое меньше – 33).

Анализ выставок, прошедших в Москве в течение 2010 года, дает следующее деление общего их количества по числу участников.

Около 1000 экспонентов участвовали в выставках «Мебель» и «Отдых/Leisure».

Свыше 1000 – в выставках «Продэкспо», «Здравоохранение», Mitt, World Food Moscow и «Золотая осень». Более 2000 участников – в выставках MosBuild (на двух площадках) и «Текстильпро» (два раза в год).



| Число экспонентов | Количество выставок |
|-------------------|---------------------|
| менее 50 | 32 |
| от 50 до 100 | 80 |
| от 100 до 200 | 106 |
| от 200 до 500 | 68 |
| от 500 до 1000 | 23 |
| от 1000 до 2000 | 9 |
| более 2000 | 3 |
| Всего | 321 |

И вечное желание навести порядок в выставочном деле...

Предложения, обсуждения, действия властей... Неужто ничто не изменилось за 100 лет? Сравним 1910 и 2011 годы.

В ОТВЕТЕ ЗА ВЫСТАВКИ В РОССИИ:

1910 – МИНТОРГПРОМ, 2011 – МИНПРОМТОРГ

Переворачивая страницы «Торгово-промышленной газеты» вековой давности, не просто погружаешься в историю и переосмыслишь в 1910 год.

Возникает нереальное ощущение deja vu (уже виденного) и вспоминаются слова из Книги Экклесиаста (1, 10): «*Бывает нечто, о чем говорят: «смотри, вот это новое»; но это было уже в веках, бывших прежде нас».*

Обсуждение проблем выставочной деятельности и действия властей в 1910 году и сегодня поражают сходством и единым образом мышления причастных к тому людей.

Судите сами. Во-первых, за развитие выставочного дела в России тогда отвечало Министерство торговли и промышленности. Сегодня это делает министерство с тем же названием (если не считать, что слова «промышленность» и «торговля» поменялись местами).

Сельскохозяйственные выставки курировало Главное Управление землеустройства и земледелия. В наши дни – Министерство сельского хозяйства.

В 1910 году с целью разработки нового нормативного документа – «Правил о выставках» Министерство торговли и промышленности создало «Советание для рассмотрения вопросов об упорядочении выставочного дела», в работе которого приняли участие представители ведущих министерств и ведомств Российской Империи, торгово-промышленных союзов и иные сведущие лица.

В начале XXI века подобные совещания со схожей повесткой дня проходят с завидной регулярностью, и так же – с участием представителей министерств, ведомств, торгово-промышленных палат, объединений предпринимателей и иных сведущих лиц (экспертов).

1910 – ПОСТОЯННЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМИТЕТ

2011 – МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ КОМИССИЯ

Главной новацией проекта «Правил о выставках» стало учреждение Постоянного выставочного комитета при Министерстве торговли и промышленности. На него возлагалось решение вопросов по организации русских выставок и экспертизе экспонатов; вопросов участия России и отдельных экспонентов в выставках за границей, наблюдение за устройством русских отделов на зарубежных выставках.

Примерно те же функции возложены сегодня на Межведомственную комиссию по выставочной деятельности, которая также работает при Министерстве промышленности и торговли.



Медаль Российской Императорской Общества садоводства, выдаваемая на выставках, и медаль выставки «Золотая Осень-2010»

задачи, актуальные и тогда, и сегодня, но уже с использованием современных технологий, включая электронную версию.

С одной характерной оговоркой: государство к этому изданию никогда не имело никакого отношения, все делалось редакцией по своей инициативе и без какой-либо финансовой поддержки.

1910 – 2011. ВЕЧНЫЙ ВОПРОС: НА ЧТО ТРАТЯТСЯ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА?

Нет сомнений, самая давняя беда на Руси – казнокрадство. В 1910 году при рассмотрении проекта «Правил о выставках» «представители Министерства Финансов и Государственного Контроля в части, касающейся прав и обязанностей генеральных комиссаров правительственных выставок, считали необходимым утверждение особой инструкции и сметы... ввиду того, что практикующий ныне в русских отделах на заграничных выставках порядок сметоводства и отчетности затруднял контрольную ревизию при рассмотрении отчета по этим выставкам». Предлагалось также изменить правила расчета выставочных расходов и требовать сдачи всего делопроизводства в контрольные органы сразу по окончании выставки. Сегодня об этом открыто не говорят, хотя можно не сомневаться – проблемы те же...

И ТОТ ЖЕ РЕЗУЛЬТАТ...

И последнее сходство, более чем симптоматичное. «Советание» начало работу в январе 1910 года. «Правила о выставках» долго разрабатывались, согласовывались и вступили в силу лишь после утверждения Государственным Советом в 1916 году, и никому уже, конечно, в Российской Империи не попадали.

Точно также затягивается рассмотрение этих вопросов и в России образца 2011 года. Столько лет проходит конференции и заседания. И каков результат? Проблемы, обсуждавшиеся десять лет назад, сегодня вызывают те же споры, что и раньше.

Правда, сейчас спорят выставочники, не имеющие порой никакой возможности достучаться до власти. Век назад ситуация была немного лучше – инициатива принадлежала Министерству торговли и промышленности. Мы об этом можем только лишь мечтать...

Александр Беляновский

Литература:

1. Торгово-промышленная газета, № 24, 29 января 1910 года

Продолжение темы – в журнале «Удача-Экспо», №1, 2011