



Малый бизнес на выставках: что ждать в 2011 году?

Борис Фомин сказал об этом предельно откровенно. «Сегодня много говорится о щедрости государства, выделении бюджетных средств на поддержку малых и средних предприятий, однако своим решением о превращении с января 2011 года единого социального налога в три налога оно перечеркнуло все это субсидирование. На предприятиях думают: что дальше делать? В «тень» уходить или разоряться? По сути, государство ведет себя как слон в посудной лавке, говорит одно, а делает совершенно иное, – уверен он. – В такой ситуации нужна единая реакция бизнес-сообщества. Пора понять главное

Заместитель председателя Комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса, заместитель Председателя Правления Ассоциации агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие» **Александр Ермошин** напомнил, что субсидии экспонентам обычно предоставляются только на компенсацию 2/3 стоимости арендованных площадей. Не оплачивается проезд, проживание и питание. Эти вопросы отдаются на откуп в регионы. Прекрасно, если там готовы финансировать соответствующие расходы из местного бюджета. Так, к примеру, происходит в Томской области, где администрация приняла постановление, согласно которому из местного бюджета возмещаются расходы, связанные с проездом до Москвы и проживанием в гостинице экспонентов, если они летят через Москву в Европу для участия в зарубежных выставках. В случае, если аналогичные постановления будут приниматься в других регионах, участие в выставках за границей и иных городах России для малых предприятий станет более привлекательным.

Информация о распределении бюджетных средств на поддержку малого и среднего бизнеса – на ФЕДЕРАЛЬНОМ ПОРТАЛЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (<http://smb.gov.ru/>)

В Торгово-промышленной палате России 31 января 2011 года прошло заседание Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров. Основная тема повестки дня – «О проблемах участия малого бизнеса в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях».

В заседании приняли участие представители торгово-промышленных палат, выставочных компаний и федеральных органов исполнительной власти. Выступающие отметили, что в 2010 году бюджетам регионов на реализацию мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, участвовавших в выставочно-ярмарочных мероприятиях в 2010 году, было выделено 80,3016 млн. руб. Количество регионов увеличилось до 21 против пяти в 2009 году (см. «Удача-Экспо», №1, 2011).

НОВАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА УЖЕ ВЛИЯЕТ НА БИЗНЕС

По признанию выступающих, уже сегодня чувствуется негативное влияние изменений налогового законодательства, вступивших в силу в январе. Президент ОАО «Концерн «Ростекстиль»

– все в экономике определяет промышленность: если она работает, будут и поступления в казну. Надо слушать, что говорит бизнес. Ну, а если Правительство глухонемое, сами понимаете, что может произойти в стране».

По мнению заместителя исполнительного директора ТПП Костромской области **Бориса Байкова** введение налоговых новаций уже отразилось на выставочном бизнесе. Если в прошлые годы палата успешно готовила коллективный стенд малых предприятий на выставке «Продэкспо», то в этом году это не удалось. Малые предприятия отказались от участия по финансовым соображениям, стали более осторожными. Они готовы платить за место на ярмарках, чтобы продать товар, но не хотят участвовать в выездных выставках, работать на перспективу.

МАЛОВАТО БУДЕТ...

Участники заседания обратили особое внимание на ограниченность сумм компенсации выставочных расходов.

Вице-президент ТПП Республики Башкортостан **Азат Фазлыев**, отметил, что в регионе действует государственная программа поддержки малого и среднего бизнеса, в которой есть раздел, посвященный субсидированию части затрат на участие в выставках. Экспоненты предоставляют нужный пакет документов и получают возмещение части выставочных расходов. При этом, однако, компенсируются затраты лишь на аренду стендов и рекламу, но нет речи о возмещении расходов на проезд, проживание и питание.

К тому же условия предоставления помощи остаются достаточно жесткими. Требуется масса справок, в том числе – о сохранении в течение шести месяцев рабочих мест (что очень сложно контролировать), о регистрации предприятия в республике и т.д.

Но и это не все. Случается, что средств не хватает и экспонентам говорят: ничего не поделаешь, денег нет, кто не успел, тот опоздал. Компенсация выставочных расходов – незащищенная статья регионального бюджета.

Продолжение – на стр.2.

ORIGIN
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ МОБИЛЬНЫЕ СТУДИИ
**МОБИЛЬНЫЕ СТЕНДЫ
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СТЕНДЫ
ДИЗАЙН-СТУДИЯ**
тел.: 921-36-23
info@originexpo.ru
www.originexpo.ru

В номере

МАЛОЙ БИЗНЕС НА ВЫСТАВКАХ: ЧТО ЖДАТЬ В 2011 ГОДУ? 1,2
ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ 2
КАК СЭКОНОМИТЬ ГОСТЯМ СТОЛИЦЫ? 2
EMBEDDED WORLD 2011: ПРОРЫВ В МИР ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ. ПОЧЕМУ БЕЗ РОССИИ? 3
ВЫСТАВКИ МОСКВЫ: ЦИФРЫ И ФАКТЫ 3
И ВЕЧНОЕ ЖЕЛАНИЕ НАВЕСТИ ПОРЯДОК В ВЫСТАВОЧНОМ ДЕЛЕ 3
ВЫСТАВКИ МОСКВЫ 4-5
ВЫСТАВКИ РОССИИ 6-7
ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕРВИС 8

ЛАДЬЯ
ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ - 2011
10-я выставка «Ладья. Весенняя фантазия-2011» пройдет с 16 по 20 марта 2011 года в павильоне № 3 «Экспоцентра». Свыше 700 участников представят свою продукцию на площади 6000 кв.м.
Тел.: (499) 124-08-09/ 48-10/ 25-44
www.nkhp.ru

ТОЛЬКО в «ИнформЭКСПО»!

СПРАВОЧНИК «Выставки Москвы 2011»

Проверенная информация о выставках, запланированных в Москве на 2011 год

Справочник включает в себя:

- Хронологический перечень выставок
- Тематические перечни выставок
- Компании, предлагающие услуги выставочного сервиса
- Устроители московских выставок
- Компании - члены Московской выставочной гильдии
- Алфавитный перечень выставок

www.informexpo.ru
Тел.: (495) 721-80-68, 925-75-24

20-30 АПРЕЛЯ 21-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА - ЯРМАРКА
www.fazenda-expo.ru
fazenda@capitel.ru

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА, ДАЧИ И САДА

ФАЗЕНДА 2011

МОСКВА, Манеж ЛФК ЦСКА
Ленинградский проспект, дом 39, стр.1
за зданием аэровокзала

Организатор: ООО «КАПИТЕЛЬ С» Тел./факс: (499) 181-43-90, 181-39-18

12 – 18 апреля
АВТОРСКАЯ МОДА: ВЕСНА-ЛЕТО

2 - я Всероссийская выставка-ярмарка.
Основная тематика: коллекции одежды, головных уборов и аксессуаров, украшений и бижутерии весенне-летнего ассортимента российских дизайнеров, художников и производителей.

25 мая – 5 июня
МОДНЫЙ ЛЁН И ТРИКОТАЖ

4 - я Всероссийская выставка-ярмарка.
Основная тематика: весь спектр ассортимента товаров из льна и трикотажа от российских и зарубежных дизайнеров, художников и производителей.

Место проведения – МОСКОВСКИЙ ДОМ ХУДОЖНИКА
Кузнецкий мост, 11, ст. м. «Кузнецкий мост»

Устроитель:
НП «Центр поддержки и развития индустрии моды»

АВТОР-МОДА@YANDEX.RU
WWW.AVTOР-MODA.RU

КОНТАКТЫ:
8 499 235 35 48
+7 903 101 20 20
8 495 223 15 72

ВХОД СВОБОДНЫЙ!

Книги для экспонентов и организаторов выставок

«Экспонент, помоги себе сам!». Книга для тех, кто ставит задачу обеспечения максимальной эффективности участия в выставках (автор – Александр Беляновский).
«Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговых коммуникаций» (под редакцией Игоря Филоненко).
«Участие в выставке: формула успеха». Практическое руководство для предприятий по подготовке и участию в выставках (под редакцией Игоря Филоненко).
«Выставочный менеджмент. Технологии организации и рекламно-информационного сопровождения выставок и конференций» (под редакцией Игоря Филоненко).

Тел. (495) 721-80-68, www.informexpo.ru

www.informexpo.ru

ХОТИТЕ ЗНАТЬ:

- ИТОГИ МОСКОВСКИХ ВЫСТАВОК
- ВСЕ О КОМПЕНСАЦИИ ВЫСТАВОЧНЫХ РАСХОДОВ
- КАКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ МОЖЕТ СЧИТАТЬСЯ ИННОВАЦИОННЫМ
- ОПЕРАТИВНЫЕ НОВОСТИ О ВЫСТАВКАХ

ВАМ – на сайт:

www.informexpo.ru