

## ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**11-Я РОССИЙСКО-ИОРДАНСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА EXPO-RUSSIA JORDAN 2013**

11-13 МАРТА 2013 Г. АММАН, ИОРДАНИЯ

Организатор: ОАО «Зарубеж-Экспо»  
Соорганизаторы: Торговая палата Иордании, Миндоходная ассоциация фондов мира  
Патронаж: Торгово-промышленная палата РФ, Правительство Российской Федерации, Министерство иностранных дел РФ, Россотрудничество, Министерство экономического развития РФ, Министерства торговли и промышленности РФ, Торгово-промышленная палата РФ, Федерального агентства Россотрудничества, Посольства Иордании в РФ, Посольства РФ в Иордании

Тематические разделы выставки:  
Энергетика, Нефть и газ, Машиностроение, Металлургия, Строительство, Транспорт и техника, Химическая и геокогнитическая промышленность, Общественное хозяйство и продовольствие, Водные технологии, Лекоматериалы, Технологии безопасности, Телекоммуникации и связи, Информационные технологии, Банковские инновации и инвестиции, Современное медицинское оборудование, Образование

Место проведения: Royal Convention Center Le Meridien hotel Amman

Контакты: info@zarubezhexpo.ru  
Тел: +7 (495) 637-50-79, +7 (499) 766-99-17  
многоканальный номер: +7 (495) 721-32-36  
www.expo-russia.ru

### 79-й Конгресс Всемирной Ассоциации выставочной индустрии



### Представительство российских компаний в UFI существенно выросло

С 6 по 9 ноября в Объединенных Арабских Эмиратах (Абу-Даби) прошел 79-й Конгресс Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI). Главная тема заседаний была сформулирована в виде вопроса: «Откуда берется рост?».

На Конгрессе зарегистрировали рекордное число участников – 475 специалистов из 55 стран мира, в том числе 18 представителей России.

В ходе Конгресса состоялись заседания Комитетов, региональных отделений UFI, специальных групп по интересам.

На Конгрессе был поднят ряд вопросов, являющихся сегодня ключевыми для мировой выставочной индустрии. В частности, были представлены доклады по темам: «Что сегодня происходит в мировой экономике?», «Как социальные сети влияют на рост выставочной индустрии?», «О новых возможностях роста на Ближнем Востоке» и др. В ходе Конгресса состоялась панельная дискуссия по теме «Когда мы можем считать рост устойчивым?».

Собравшиесяratифицировали решение Совета директоров UFI о принятии 32 новых членов, в том числе ряда российских компаний.

В категории «Организаторы с выставками, одобренными UFI»:

- Экспофорум», С-Петербург («Балтийский морской фестиваль», «Российский промышленник»);

- ОВК «Бизон», Москва («Интерполитех»);

В категории «Организаторы и выставочные центры с выставками, одобренными UFI»:

- «Крокус Экспо», Москва («Московское Боут Шоу»);

- В категории «Выставочные центры»:

- «Новосибирск Экспоцентр»;

В категории «Партнеры выставочной индустрии»: «НЕГУС ЭКСПО Интернэшнл», Москва.

Кроме того знак UFI был присвоен следующим выставкам российских компаний-членов UFI:

- Международный форум выставочной индустрии 5рEXPO (Москва, «Экспоцентр»);

- «Машиностроение. Металлообработка» (Казань, «Казанская ярмарка»);

- Moscow International Tool Expo - MITEX-2012, «Мир Климата», GARDEntool (Москва, «Евроэкспо»).

### ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ. ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ

#### Организация поездок

##### ВИЗА КОНКОРД

[www.visaconcord.ru](http://www.visaconcord.ru)

Тел.: (495) 232-96-00 (мн.)  
E-mail: info@visaconcord.ru



БИЗНЕС-ТУРЫ, ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ, ОРГАНИЗАЦИЯ СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ

##### ЗАРУБЕЖ-ЭКСПО

[www.z-expo.ru](http://www.z-expo.ru)

Тел.: (495) 721-32-36  
E-mail: info@zarubezhexpo.ru



РОССИЙСКИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ!

##### ЕВРО МЕССЕ

[www.euromesse.ru](http://www.euromesse.ru)

Тел.: (495) 504-53-72  
E-mail: info@euromesse.ru



ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ, ЗАРУБЕЖНЫЕ ВЫСТАВКИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, СТАЖИРОВКИ

### Россия на «ЭКСПО-2012» – в чем секрет успеха?



С 12 мая по 12 августа 2012 года в корейском городе Ёсу с успехом прошла Всемирная специализированная выставка «ЭКСПО-2012».

Тема выставки «Живой океан и прибрежная зона» раскрывала вопросы укрепления баланса между экономическим развитием и охраной окружающей среды, существования природы и человечества, процветания нынешнего и будущего поколений за счет успешного решения проблем, связанных с развитием океана и побережья.

Организатор участия России в «ЭКСПО-2012» – Министерство промышленности и торговли России. Выставочный оператор – Группа компаний «ИНКОННЕКТ».

Российская экспозиция полностью раскрыла тему выставки, продемонстрировала достижения интеллектуального и духовного взаимодействия Человека и Океана, в том числе:

- историю освоения морских просторов и участие в их изучении российских путешественников и исследователей;
- красоту и богатство океанических ресурсов и прибрежной зоны России;
- состояние и перспективы развития морского транспорта и портового хозяйства страны;
- вклад России в решение глобальных проблем, связанных с мировым океаном и прибрежной зоной.

Об успехе России на «ЭКСПО-2012» лучше всего говорят завоеванные награды:

- серебряная премия Международного бюро выставок в номинации «Лучшая интерпретация темы Выставки»;
- победа в номинации People's Choice Award («Выбор народа») американского издания Exhibitor Magazine.

Подробнее – см. журнал ТПП РФ «ЭкспоВедомости», № 5 - 6, 2012.

### Россию на выставке FIHAV в Гаване представили ведущие промышленные компании страны

С 4 по 8 ноября в выставочном комплексе EXPOCUBA (Гавана, Куба) прошла 30-я юбилейная Международная Гаванская ярмарка FIHAV-2012, в которой участвовало около 1500 компаний из 62 стран.

Национальная экспозиция России заняла 1600 кв. м. Свою продукцию представили свыше 40 ведущих компаний. Собственные коллективные стены построили Москва и Башкортостан.

В состав российской делегации вошли около 200 человек во главе с министром промышленности и торговли Денисом Мантуровым.

### Китай и Италия – лидеры по количеству экспонентов на российских выставках

Компания «Русском Ай-Ти Системс», официальный аудитор PCBA и UFI, подвела итоги участия иностранных компаний в 87 ведущих российских выставках, которые прошли аудит выставочной статистики в 2011 году.

Всего в этих мероприятиях приняли участие 6365 иностранных компаний из 76 государств.

Среди стран с наибольшим участием лидируют Китай – 1204 экспонента, Италия – 1187, Германия – 867. Далее с большим отрывом идут Турция (425) и Белоруссия (415). Из Украины

приехало 230 компаний, из Франции – 155, из США – всего 96.

Конечно, если в эту статистику включить участников традиционной выставки-ярмарки белорусских товаров на ВВЦ и ряда других крупных проектов, непроходивших аудит, в первую очередь, Федеральной ярмарки текстильной и легкой промышленности «Текстильлегпром» (аудит прошли несколько ее салонов), то число экспонентов из Белоруссии и Украины будет существенно больше. Впрочем, китайцев они вряд ли догонят.

### Как измерить эффективность выставок?

На 79-м Конгрессе Всемирной Ассоциации выставочной индустрии в рамках заседания «UFI Researchers meeting» об этом рассказала исполнительный директор компании «Русском Ай-Ти Системс» Ольга Шитикова



Представленный доклад «Аудит покупательской способности посетителей выставочного мероприятия» был подготовлен по данным результатов исследования выставки «Металлообработка – 2011» (организатор – ЗАО «Экспоцентр»).

Выставочная культура в России довольно молода, – отметила Ольга Шитикова. – Отечественный бизнес пока еще по достоинству не оценил те возможности, которые предоставляет участие в выставках для продвижения товара на рынок. Лишь 2 - 3 % российских компаний являются участниками выставок, используя их для продвижения своих товаров и услуг. Одна из причин сложившейся ситуации – недостаточное доверие к выставкам как эффективному маркетинговому инструменту. Повысить уровень доверия к выставкам – одна из важнейших задач нашей отрасли.

Для решения этой комплексной задачи нужно научиться измерять эффективность выставочных мероприятий и доводить полученную информацию до всех заинтересованных сторон.

Основные вопросы, которые задает потенциальный экспонент при выборе мероприятия: сколько специалистов, которым нужна его продукция, было на прошлой выставке? На какую сумму по итогам выставки были заключены контракты на покупку этой продукции? И, наконец, сможет ли он заработать, участвуя в ней?

Ответы на эти вопросы может дать аудит покупательских способностей посетителей выставки.

Основной вопрос, который им задается: на какую сумму были заключены контракты по итогам посещения выставки?

Как показывает практика проведения данных исследований, на этот вопрос отвечает порядка 40 - 50% респондентов.

Чтобы повысить процент ответивших, респондентов информируют о том, что полученные данные используются лишь в совокупности, по всем компаниям. Кроме того, при ответе на вопрос о сумме осуществленных закупок (заключенных контрактов), респондента просят указать диапазон сумм закупок, а не конкретную сумму.

Если потенциальный участник, выбирая выставку, имеет возможность ознакомиться с результатами подобных исследований, ему существенно проще принять решение об участии в этом мероприятии.

В настоящее время аудит покупательских способностей посетителей выставки проводят такие выставочные организаторы, как: ЗАО «Экспоцентр», ITE LLC Moscow и ЗАО «Экспохлеб».

Доклад Ольги Шитиковой на конгрессе UFI вызвал большой интерес у аудитории.

Вице-президент UFI Джон Шоу (John Show), подводя итоги исследовательской работы UFI за прошедший год, отметил инновационность и актуальность данного российского исследования.

Подробнее о расчете байерского потенциала выставок см. на сайте [www.auditexpo.ru](http://www.auditexpo.ru)

### В 2013 году на выставках в России будет организовано 39 коллективных немецких экспозиций

В 2013 году при финансовой и организационной поддержке Федерального министерства экономики и технологий Германии планируется организовать 275 коллективных экспозиций немецких предприятий на выставках в 37 странах за пределами Германии.

Тематика мероприятий охватывает практически все отрасли экономики. Основные регионы проведения – южная, восточная и центральная Азия, где пройдет 137 выставок; страны Европы, не входящие в Европейский Союз (68), Южная Америка (21), Европейский Союз (17), Средний Восток (17), Северная Америка (4), Австралия и Океания (1).

Вне конкуренции находится Китай – здесь немецкие экспозиции будут представлены на 77 выставках.

В России будет организовано 39 экспозиций, в том числе в Москве – 35 («Экспоцентр» – 19, «Крокус Экспо» – 12, ВВЦ – 3, «Манеж» – 1), в



Санкт-Петербурге, Краснодаре, Новокузнецке и Новосибирске – по 1 экспозиции.

Организацией выставок за рубежом занимаются 22 компании, входящие в Ассоциацию немецких торговых выставок (AUMA).

Информация о данных мероприятиях размещена в брошюре «Немецкие выставки за рубежом» (German Trade Fair Quality Abroad), которую можно свободно скачать на сайте [www.auma.de](http://www.auma.de) / Downloads & Publications.