



УДАЧА ЭКСПО

www.informexpo.ru

№11 - 12 (240) 2012

Всероссийская выставочная газета

Планы выставок на декабрь 2012 – февраль 2013

Член ТПП РФ
Член Московской выставочной гильдии
Ассоциированный член РСВЯ

ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

ПРОГРАММА ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

стр 3

2013

Выставки в регионах России. 2013

Выставочное объединение «РЕСТЭК»,
«Хабаровская ярмарка»,
«КАНТ» (Архангельск),
Пензенская областная ТПП.....стр.7
«Одинцово-ЭКСПО».....стр.6

В номере

ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ	2
РОССИЯ НА «ЭКСПО-2012»	2
КАК ИЗМЕРИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫСТАВОК? ..	2
ЭКСПОЦЕНТР-2013	3
ВЫСТАВКИ МОСКВЫ	4–5
ВЫСТАВКИ РОССИИ	6
ВЫСТАВКИ РОССИИ - 2013	7
ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕРВИС	8

Цель – выставки без контрафакта

Новая программа «Экспоцентра» призвана сделать выставочный рынок России более цивилизованным

Выступая на пресс-конференции, посвященной IV Международному форуму по интеллектуальной собственности «Exporriority'2012», генеральный директор ЗАО «Экспоцентр» Сергей Беднов рассказал о новой инициативе своей компании: программе «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта».

Проект нацелен на борьбу с представлением контрафактной продукции на выставках и защиту правообладателей.

«Мы хотим наладить контакты с правоохранительными и таможенными органами для того, чтобы минимизировать случаи представления на выставках незаконно скопированных разработок, – подчеркнул Сергей Беднов. – Виновника ждут санкции вплоть до изъятия экспоната».

Как это будет выглядеть на практике?

Начиная с 2013 года на собственных выставках компании появятся специальные стенды с надписью на фризе «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта», куда сможет обратиться представитель любой компании, считающей, что его интеллектуальную собственность кто-то из экспонентов использует незаконно. Правообладателю объяснят, какой правовой механизм защиты он может применить в своих интересах.

Действительно, что делать, если на чужом стенде предприниматель вдруг увидит продукцию, при создании которой использованы его разработки, инновации, идеи и изобретения, причем без всякого на то права? Бывали случаи, когда в такой ситуации дело доходило до открытых конфликтов и чуть ли не рукоприкладства на стенде. Необходимо перевести этот спор в цивилизованное русло.

Теперь предприниматель сможет обратиться к специалисту «Экспоцентра», который объяснит, как следует действовать и юридически грамотно оформить свои претензии, в какие инстанции (правоохранительные, таможенные, патентные и пр.) и с какими документами следует обращаться.

Если права заявителя подтвердятся документально, и противная сторона не сможет ничего опровергнуть, спорную продукцию могут удалить со стенда еще до окончания выставки.

Конечно, сотрудники «Экспоцентра» не планируют по собственной инициативе выявлять случаи копирования чужой интеллектуальной собственности на выставках, это – задача правообладателя. Не будут они и удалять экспонаты со стенда, поскольку на это имеют право лишь специалисты компетентных органов.

Главное, предприниматель должен понять – здесь, в «Экспоцентре» действует реальный механизм защиты его интеллектуальной собственности.

По словам Сергея Беднова, чем меньше на площадке «Экспоцентра» контрафакта, тем более она привлекательна для бизнеса. И с этим трудно не согласиться.

В перспективе в «Экспоцентре» надеются, что к этой программе присоединятся другие выставочные компании, которые проводят свои выставки на Красной Пресне. Первое такое согласие уже получено. Программу поддерживает компания «Франкфурт Мессе Рус», российское представительство одного из крупнейших выставочных центров мира Frankfurt Messe, на площадке которого в течение нескольких лет успешно реализуется аналогичная программа. Практика показала, что во Франкфурте-на-Майне после внедрения проекта борьбы с контрафактом на выставках количество обращений о копировании снизилось в десятки раз. Будем верить, так случится и в России.

Вопрос о краже интеллектуальной собственности – вечный?

Сто лет назад в России его решали весьма успешно

В апреле 1911 года в Санкт-Петербурге с огромным успехом прошла первая в России Международная воздухоплавательная выставка. За 17 дней на ней побывало свыше 200 000 посетителей. Но не только этим она запомнилась посетителям. Имели место и весьма драматические события, не изжитые, увы, и в наши дни. Слово – современнику...

«В Михайловском манеже на международной воздухоплавательной выставке на днях снова произошел инцидент. Некий г. Гладков заявил администрации выставки и полиции, что экспонируемый на одном из стендов манежа гг. Губином и Новиковым способ спайки алюминия с другими металлами, весьма полезный для воздухоплавания, принадлежит ему, а не экспонентам.

Гладков объяснил, что он изобрел новый способ совместно с Губиным, но когда работа уже была закончена, компаньон его в марте

прошлого года неожиданно скрылся, захватив с собой все материалы по изобретению.

Гладков долгое время разыскивал скрывшегося, но все никак не мог найти его. Наконец, прида в манеж на воздухоплавательную выставку, он случайно заметил, что его изобретение экспонируется под чужим именем. Гладков ввиду этого потребовал, чтобы стенд с экспонатом был описан и опечатан до судебного разбирательства. Так как г. Гладков представил предохранительное свидетельство в виде доказательства принадлежности ему изобретения, выставочный комитет дал ему категорическое обещание не выпускать из манежа экспонат гг. Губина и Новикова, без его разрешения даже после закрытия выставки.

28-го апреля днем по настоянию г. Гладкова полицией были опечатаны все экспонаты на стенде гг. Губина и Новикова».

«Речь», № 113, 27 апреля (10 мая) 1911 года

Речь

ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА СТИЛЬ.ИМИДЖ.КРАСОТА



16-17 февраля 2013
Гостиница "Космос", м. ВДНХ

На выставке представлена косметика из разных стран, профессиональная косметика, косметика ручной работы, кисти для макияжа, маникюрные наборы и многое другое.

К услугам посетителей:
консультации лучших стилистов,
имиджмейкеров, визажистов,
парикмахеров, косметологов,
диетологов и других специалистов,
помогающих в создании
красивого образа.

Вас ждет макияж
от профессиональных визажистов,
плетение косичек,
роспись хной – мехенди.

www.expo-st.com

МОСКВА, ВВЦ, ПАВИЛЬОН 69

новогодний

ФЕСТИВАЛЬ СЛАДОСТЕЙ И ПОДАРКОВ

* * * 11-16 ДЕКАБРЯ * * *

- КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ
- КРЕАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
- МЕДОВЫЙ САЛОН

- ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ
- ПОДАРКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ
- ЕЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ

Тел.(495) 632-74-85