

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЕЗДКОВ**

**ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ. ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ**

**ВИЗА КОНКОРД** **www.visaconcord.ru**  
Тел.: (495) 232-96-00 (мн.), E-mail: info@visaconcord.ru

БИЗНЕС-ТУРЫ, ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ, ОРГАНИЗАЦИЯ СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ

**КАК ЭКОНОМИТЬ ГОСТЯМ СТОЛИЦЫ?**

**ГОСТИНИЦА «БАЙКАЛ»** **www.baikalmoscow.ru**  
Тел.: (499) 189-96-73, (499) 189-88-02 (бронирование), (499) 189-59-06 (факс), (499) 189-59-12 (отдел аренды)

Удобное расположение ст. м «Ботанический сад» и «ВДНХ»

**ГОСТИНИЦА «ТУРИСТ»** **www.hotel-tourist.com**  
Тел.: (495) 785-60-75 (многочкан.), (495) 980-73-94 (бронирование), (499) 187-70-45 (размещение)

Ближайшая гостиница к ВВЦ (5 мин. пешком) от ст. м «Ботанический сад». 500 комфортабельных номеров

**ГОСТИНИЦА «МОСУЗЦЕНТР»** **www.uzhotel.ru**  
Тел.: (495) 378-03-01, 378-01-92 (бронирование), (495) 378-33-92, 378-21-77 (размещение)

расположена в 2-х минутах ходьбы от м. «Рязанский проспект»

**размещение от 1300 руб. на человека**

**Московский центр внедрения достижений науки и техники «МОСКВА»:**



**Работы много, планы – огромные**

Весной 2010 года в выставочной жизни столицы произошло знаковое событие – сверхсовременный выставочный павильон №75 на ВВЦ был передан в хозяйственное управление ГУП города Москвы «Московский центр внедрения достижений науки и техники «МОСКВА». Чуть позже сменилось руководство и менеджмент компании. Как строится работа сегодня? Что изменилось за полгода? И каковы планы на будущее? На вопросы редакции отвечает **генеральный директор компании Андрей Беланкин**. Ранее он работал первым заместителем генерального директора ГАО ВВЦ и принимал самое непосредственное участие в создании нового павильона.

– Как известно, павильоны №70 и 75 – **единственный выставочный комплекс, полностью находящийся в собственности города. Как строятся ваши отношения с Правительством Москвы?**

– Действительно, наша компания управляет собственностью города Москвы, и в таком качестве находится в ведении Комитета по инновационному развитию и выставочно-конгрессной деятельности, который, в свою очередь, входит в структуру Департамента науки и промышленной политики города Москвы. Именно в их компетенции находятся вопросы организации выставочно-конгрессной деятельности и развития инновационной инфраструктуры столицы. Передавая в наше ведение павильон №75, Правительство Москвы преследовало именно эти цели.

В то же время хотел бы отметить, что ГУП работает совершенно самостоятельно. Мы эксплуатируем павильоны, ведем собственную выставочную деятельность, зарабатываем деньги, перечисляем положенные средства в городской бюджет и проводим мероприятия, которые нужны городу в первую очередь.

**НОВОСТИ**

**Первое заседание Экспертного совета по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности в Государственной Думе**

Создан и начал работать Экспертный совет по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности при Комитете по экономической политике и предпринимательству Государственной Думы. В состав Совета вошли 18 человек – представители ТПП РФ, МТПП, РСПП, Российского Союза выставок и ярмарок, ведущих выставочных компаний страны – «Экспоцентра», ГАО ВВЦ, ВО «РЕСТЭК».

Первое заседание Экспертного совета состоялось 19 ноября 2010 года. Вел его председатель Комитета по экономической политике и предпринимательству Государственной Думы Сергей Железняк.

В обсуждении поднятых тем, помимо членов Совета, приняли участие представители федеральных органов исполнительной власти – Министерства промышленности и торговли и Министерства образования и науки Российской Федерации.

Повестка дня включала три вопроса:

1. Предложения о внесении изменений в Федеральный закон 94-ФЗ.
2. Предложения о внесении изменений в Постановление Правительства России, связанных с отменой необходимости получения разрешения для радиочастотного оборудования, которое воздвигается для осуществления выставочной деятельности.
3. О необходимости активизации деятельности Межведомственной комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности, которая в свое время была создана при Министерстве промышленности и торговли России.

Отчет о заседании – см. в журнале «Экспо Вedomosti», № 5-6, 2010 и [www.infomexpo.ru](http://www.infomexpo.ru)

Более того, можно говорить о том, что в пиковый период среди организаторов идет негласная борьба за нашу площадку. Павильон загружен так, что свободных мест попросту нет. Безусловно, это не означает, что мы не будем бороться за клиента. Будем, причем самими современными методами, расширяя набор и повышая качество предоставляемых нами услуг.

Конечно, мы понимаем, что для крупных отраслевых смотров требуется больше площади, чем мы сейчас предлагаем. Не беда. Большинство московских выставок может у нас разместиться, причем с большим комфортом.

– Судя по всему, **главным конкурентным преимуществом и гордостью Вашей компании является сам павильон?**

– Абсолютно точно. Руководители выставочных компаний, с которыми мы общались, в один голос говорят: по своим возможностям и техническим характеристикам он – лучший в стране. Когда организатор видит большепространство, воду и сжатый воздух. Добавьте Интернет (wi-fi), теледиффузоры, системы кондиционирования и вентиляции. Разумеется, павильон оборудован лифтами и эскалаторами. К услугам гостей – удобные фуд-корты, где они могут быстро и полноценно пообедать.

Для пресс-конференций и деловых мероприятий у нас есть большой конференц-зал, оборудованный системой синхронного перевода и профессиональной аудио- и видеоаппаратурой. При необходимости он легко разделяется на два зала.

Четко продумана и сейчас уже монтируется система навигации для посетителей. Приходя на выставку, они сразу, на стойке регистрации, получают полный пакет информационных материалов, видят навигационные баннеры и указатели, соответственно, легко ориентируются в павильоне.

Таким образом, мы работаем по международным стандартам сервиса.

Очевидным преимуществом площадки является ее транспортная доступность – автомобильный и общественный транспорт. Что такое ВВЦ? Восемь километров от Кремля. Проспект Мира – одна ключевых магистралей столицы. И множество гостиниц вокруг, причем самого разного уровня. Что может быть удобнее?

– Какое основное направление работы Вашей компании – **управление комплексом или организация собственных выставок?**

– И то, и другое. Поскольку нам передали в хозяйственное ведение серьезное имущество, то первое, за что мы взялись в целях получения средств на обслуживание павильона, – привлечение гостей выставок, предоставление полного пакета сервисных услуг организаторам, экспонентам и посетителям.

В то же время, Департамент науки и промышленной политики Москвы поставил перед нами в качестве одной из главных задач организацию экспозиций Москвы на выставках в столице, регионах страны и за рубежом (разумеется, на общих основаниях, на тендерной основе).

Следующий шаг – создание и проведение собственных выставок. С учетом потенциальных возможностей, думаю, у нас это получится. Коллектив компании имеет более чем 10-летний опыт работы по организации экспозиций и собственных выставок, в том числе за рубежом, владеет современными выставочными технологиями. Выставочно-конгрессное направление возглавляет Зоя Александровна Баутина – специалист, которого не надо представлять коллегам по цеху. Нами создана целая система профильных подразделений, нацеленных на решение всего комплекса вопросов по созданию и обслуживанию выставочных проектов. В общем, за последние полгода сделан настоящий прорыв.

– **Каковы ближайшие планы?**

– В 2011 году павильон № 75 должен принять 50 выставок и 6 собственных проектов. Не останется без дела и павильон № 70, где мы разместим часть экспозиций.

Среди крупнейших выставок – всемирно известные бренды: «Московская международная книжная выставка-ярмарка», Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности «Текстильлегпром»,

«Металл-Экспо», пять ювелирных выставок, организуемых ВО «Рестэк», «Интерполитех» и «Комплексная безопасность», ряд других.

Кроме того, Департамент науки и промышленной политики города Москвы поставил перед нами две задачи на перспективу. В 2011 году на нашей площадке пройдет глобальный международный Форум по ресурсо- и энергосбережению, в 2012 году – международный Форум, посвященный новой инновационной России.

– **В Москве работает несколько крупных выставочных центров. Как Вы себя чувствуете в их «окружении»?**

– вполне уверенно. Конечно, конкуренция между площадками очень высока. Тем не менее, у нас есть реальные преимущества, которые привлекают крупнейших организаторов выставок – российских и зарубежных. Так, в частности, мы работаем с международными компаниями IPE и Reed Exhibitions.

**Собрание членов РСВЯ по Сибирскому Федеральному округу и Дальнему Востоку**

22 ноября 2010 года в Новосибирске состоялось собрание компаний – членов Российского Союза выставок и ярмарок, работающих в Сибирском Федеральном округе и на Дальнем Востоке.

Руководители выставочных компаний рассмотрели вопросы внутренней деятельности Союза, реструктуризации выставочного бизнеса, обучения и повышения квалификации персонала.

Кроме того, обсуждались вопросы состояния выставочной индустрии Сибири и Дальнего Востока, перспективы ее развития с целью дальнейшего укрупнения территории.

Для этого необходимо, с учетом особенностей региональных выставок, создавать совместные проекты выставочных компаний, а также крупные международные проекты.

Участники встречи согласились с тем, что стратегия развития Сибирского региона должна строиться на конструктивных отношениях власти и бизнеса, и, в частности, на кооперации совместных проектов выставочных компаний. Только тогда можно говорить о процветании бизнеса и комфортной жизни региона в целом.

Информация предоставлена компанией «Кузбасская Ярмарка»

**Создан «Выставочно-конгрессный союз регионов России и Китая»**

Инициаторами создания нового Союза с российской стороны выступил ряд региональных выставочных компаний во главе с ООО «Дальэкспоцентр».

Вопрос обсуждался в течение двух-трех лет. Окончательное Соглашение о его создании было подписано 12 июня 2010 года в рамках деловой программы «Форума торгово-экономического сотрудничества провинции Хэйлунцзян – Гонконга – Аомэнь (Макао) – Тайвань – регионов России» в Харбине. Форум предвещал 21-ю Харбинскую международную торгово-экономическую ярмарку, традиционную площадку развития сотрудничества Китайской Народной Республики и России.

Цель нового объединения – укрепление сотрудничества организаторов выставок из регионов России и Китая, освоение новых рынков, реализация потенциала развития двусторонних межрегиональных торгово-экономических связей.

С российской стороны в новый Союз вошли 14 выставочных компаний, в основном, сибирских и дальневосточных, с китайской – Всекитайский комитет по содействию международной торговле в лице своих отраслевых и региональных отделений, а также ряд других организаций.

На учредительном собрании были определены структура Союза и состав руководящих органов, созданы комитеты, намечен план работы на ближайшие два года.

Также рассматривался вопрос о проведении Форума торгово-экономического сотрудничества двух стран в 2011 году в каком-либо из регионов России.

Одним из двух председателей Союза (от России) стал генеральный директор ЗАО «Кузбасская ярмарка» Владимир Табачников. Подробнее – см. журнал «Экспо Вedomosti», № 5-6, 2010 и [www.infomexpo.ru](http://www.infomexpo.ru)



**ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА. КОМПЕНСАЦИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ РАСХОДОВ**

По данным опроса экспертов выставочных компаний (см. журнал «Экспо Вedomosti», № 5-6, 2009) среди экспонентов российских выставок малые и средние предприятия составляют абсолютное большинство – 73 - 75%. Именно поэтому необходимо, чтобы в каждом регионе действовали программы компенсации выставочных расходов малого и среднего бизнеса.

На местах (не повсеместно, но все шире) власти прекрасно понимают важность усиления работы по продвижению продукции своих предприятий на внутреннем и внешнем рынках для развития и модернизации экономики региона. И эта работа продолжается.

Главное условие успеха – в региональные Программы поддержки малого и среднего бизнеса отдельной строкой должны быть включены мероприятия по компенсации выставочных расходов.

Предлагаем вниманию читателей последние новости по данной теме. Подробная информация будет опубликована в журнале «Экспо Вedomosti», № 1, 2011.

**Правительство России дополнительно выделило 2 млрд. руб. на государственную поддержку экспортеров – предприятий малого и среднего бизнеса**

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 1 октября 2010 г. N 781 «О мерах государственной поддержки в 2010 году субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта» бюджетные ассигнования федерального бюджета, предусмотренные в 2010 году на реализацию дополнительных мер по поддержке отраслей экономики, в размере 2 млрд. руб. будут направлены на субсидии региональным бюджетам для оказания поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса, являющимся экспортерами.

Уровень софинансирования расходной обязанности региона за счет ассигнований федерального бюджета составит 95% (из местного бюджета останется доплатить лишь 5%). Руководителям предприятий, участвующих в выставках за рубежом, имеет смысл изучить этот документ, чтобы использовать его для компенсации своих выставочных затрат.

**Великий Новгород: предприниматели поделят 450 тыс. руб. местного бюджета**

Постановлением Администрации Великого Новгорода от 09.11.2010 № 4830 утвержден Порядок предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Великого Новгорода. Документ предусматривает следующий размер безвозвратных и безвозмездных субсидий: – компенсация части затрат, связанных с участием в выставках и ярмарках, – 50% общей суммы затрат, но не более 20 тыс. руб. по одному выставочному мероприятию; – на патентование – не более 15 тыс. руб. по одному патенту; – на оплату консультационных услуг – 50% суммы затрат, но не более 10 тыс. руб. Общая сумма, выделенная из бюджета на компенсацию, составит 450 тыс. руб.

Претендент на получение субсидии должен подать в областную администрацию заявление и информацию в зависимости от цели субсидии. Речь идет о перечне документов, включающем сметы затрат, связанных с участием в мероприятии, договора с организатором мероприятия (если речь идет о получении субсидии на компенсацию части затрат, связанных с участием в выставках) и пр.

Время рассмотрения заявлений – не более 10 рабочих дней с даты регистрации. По данным <http://vnnnews.ru>

**План выставочных мероприятий на 2011 год**

<p><b>21.01-30.01</b> 76-я Международная выставка «Зеленая неделя» (Российская национальная экспозиция) <b>Место проведения:</b> Германия, Берлин, ВК «Мессе Берлин» <b>Организатор:</b> Минсельхоз России <a href="http://www.mvcvcv.com">www.mvcvcv.com</a></p>	<p><b>18.05-21.05</b> 8-я специализированная выставка цветочной рассады, посадочного материала декоративных растений, оборудования и сопутствующей продукции для озеленения городских и загородных территорий «Московская зеленая неделя» <b>Место проведения:</b> Москва, ВВЦ <b>Организаторы:</b> ОАО «ГАО ВВЦ», ЗАО «МКВ ВВЦ» <a href="http://www.expoflowers.ru">www.expoflowers.ru</a></p>	<p><b>09.09-04.09</b> 6-я Специализированная выставка «День садовода» <b>Место проведения:</b> Россия <b>Организаторы:</b> МСХ РФ, РАСХН <a href="http://www.mvcvcv.com">www.mvcvcv.com</a></p>
<p><b>19.02-27.02</b> 48-я Международная сельскохозяйственная выставка SIA (Российская национальная экспозиция) <b>Место проведения:</b> Франция, Париж, ВК «Порт Версаль» <b>Организатор:</b> Минсельхоз России <a href="http://www.mvcvcv.com">www.mvcvcv.com</a></p>	<p><b>15.06-17.06</b> 5-я Международная выставка «Лифт Экспо Россия» <b>Место проведения:</b> Москва, ВВЦ, павильон 75 <b>Организаторы:</b> Общероссийское межотраслевое объединение работодателей «Национальная лига», ЗАО «МКВ ВВЦ», ЗАО «Акцияерная компания "Лифт"» <a href="http://www.lift-expo.ru">www.lift-expo.ru</a></p>	<p><b>07.10-10.10</b> XIII Российская агропромышленная выставка «Золотая осень» <b>Место проведения:</b> Москва, ВВЦ <b>Организаторы:</b> МСХ РФ, Правительство Москвы, РАСХН <a href="http://www.goldenautumn.ru">www.goldenautumn.ru</a></p>
<p><b>12.04-14.04</b> 5-я специализированная выставка животноводства и племенного дела «АгроФерма» <b>Место проведения:</b> Москва, ВВЦ, павильон 57 <b>Организаторы:</b> Минсельхоз России, ОАО «ГАО ВВЦ», Немецкое сельскохозяйственное общество (ДЛГ) <a href="http://www.agrofarm.org">www.agrofarm.org</a></p>	<p><b>15.06-15.09</b> IX Специализированная выставка Ландшафтных садов <b>Место проведения:</b> Москва, ВВЦ <b>Организаторы:</b> ОАО «ГАО ВВЦ», ЗАО «МКВ ВВЦ» <a href="http://www.expoflowers.ru">www.expoflowers.ru</a></p>	<p><b>06.10-09.10</b> 6-я Международная выставка сельхозтехники «АгроТек Россия» <b>Место проведения:</b> Москва, ВВЦ, павильон 75 <b>Организаторы:</b> МСХ РФ, Правительство Москвы, РАСХН, ОАО «ГАО ВВЦ», Немецкое сельскохозяйственное общество (ДЛГ) <a href="http://www.goldenautumn.ru">www.goldenautumn.ru</a></p>
<p><b>24.03-27.03</b> 6-я Международная специализированная выставка «Ландшафтная индустрия» <b>Место проведения:</b> Москва, ВВЦ, павильон 57 <b>Организаторы:</b> ОАО «ГАО ВВЦ», ЗАО «МКВ ВВЦ» <a href="http://www.expoflowers.ru">www.expoflowers.ru</a></p>	<p><b>26.06-15.09</b> VI Международная выставка цветочного оформления и ландшафтного дизайна «Цветущая планета» <b>Место проведения:</b> Москва, ВВЦ <b>Организаторы:</b> ОАО «ГАО ВВЦ», ЗАО «МКВ ВВЦ» <a href="http://www.expoflowers.ru">www.expoflowers.ru</a></p>	<p><b>07.10-10.10</b> 4-я Международная специализированная выставка «Технологии энергоэффективности и ресурсосбережения. Альтернативная энергетика» <b>Место проведения:</b> Москва, ВВЦ <b>Организаторы:</b> МСХ РФ, Правительство Москвы, РАСХН, ОАО «ГАО ВВЦ» <a href="http://www.alt-energy.ru">www.alt-energy.ru</a></p>
<p><b>03.05-25.05</b> VIII выставка цветущих луковичных и двулетников «Весенняя симфония» <b>Место проведения:</b> Москва, ВВЦ <b>Организаторы:</b> ОАО «ГАО ВВЦ», ЗАО «МКВ ВВЦ» <a href="http://www.expoflowers.ru">www.expoflowers.ru</a></p>	<p><b>01.09-04.09</b> XVIII Международная выставка цветов, растений, оборудования и материалов для декоративного садоводства и цветочного бизнеса «ЦВЕТЫ-FLOWERS-2011» <b>Место проведения:</b> Москва, ВВЦ <b>Организаторы:</b> ОАО «ГАО ВВЦ», ЗАО «МКВ ВВЦ» <a href="http://www.expoflowers.ru">www.expoflowers.ru</a></p>	<p>ЗАО «МКВ ВВЦ» 129223, Москва, Проспект Мира, ВВЦ, павильон 63 Телефон : +7 (495) 748-37-70 <a href="http://www.mvcvcv.com">www.mvcvcv.com</a> E-mail: info@mvcvcv.com</p>