Какое предприятие является инновационным?

В 2009 году в государственной программе поддержки малого и среднего бизнеса о выставках на территории России не упоминалось. Субсидии могли получить лишь экспортно-ориентированные предприятия – участники выставок за рубежом. Главным «приоритетом» была реализация антикризисных мер, в основном, финансового характера, а именно – развитие микрофинансирования, создание и поддержка гарантийных фондов (фондов поручительств), субсидирование части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам и пр.

В программе 2010 года наиболее значимым и приоритетным стало внедрение инноваций и технологическая модернизация. При оценке поданных на конкурс заявок наибольшее количество баллов и, следовательно, софинансирование из федерального бюджета получают мероприятия региональных программ, связанные с инновациями и модернизацией. Как известно, самым эффективным способом продвижения инноваций на региональные и международные рынки является участие в торгово-промышленных выставках на территории России и за рубежом. Поэтому возможность компенсации затрат действующих малых инновационных предприятий, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях (за исключением расходов на проезд к месту проведения указанных мероприятий и обратно, наем жилых помещений и питание) вошла в программе этого года в число приоритетных мероприятий.

Но какое малое предприятие можно считать инновационным? На этот вопрос единого ответа до недавнего времени не было. В то же время для получения финансовой поддержки малое предприятие в любом регионе должно иметь объективную возможность доказать право называться инновационным.

Под действующими малыми инновационными компаниями для целей предоставления субсидий понимаются субъекты малого и среднего предпринимательства, работающие на момент принятия решения о предоставлении субсидии более 1 года и фактически производящие инновационные товары, осуществляющие инновационные работы или оказывающие инновационные услуги, а также фактически осуществляющие затраты на технологические инновации.

С целью уточнения приведенных выше понятий Минэкономразвития России дает ссылку на Приказ Росстата России от 30.10.2009 № 237 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере науки и инноваций» и на утвержденную этим приказом форму федерального статистического наблюдения № 2МП-инновации «Сведения о технологических инновациях малого предприятия».

Предприятие, осуществляющее перечисленные в форме № 2МП-инновации затраты на технологические инновации, в том числе на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства, проектирование, дизайн, маркетинговые исследования и обучение персонала, приобретение машин, оборудования, технологий, программных средств и т.д., может с достаточной уверенностью претендовать на признание его инновационным. Заполнение формы при этом не является обязательным.

В указаниях по заполнению формы даны пояснения и определения, необходимые для классификации инновационной деятельности предприятий. Приводим наиболее важные определения, с помощью которых малое предприятие может доказать свою «инновационность».

Какова доля малых и средних предприятий среди экспонентов российских выставок? Насколько актуален вопрос об их финансовой поддержке?

Согласно оценкам экспертов число таких предприятий среди экспонентов составляет: в собственных смотрах «Экспоцентра» – примерно 75%, выставок «Ленэкспо» – 70,52%, ярмарки «Текстильлегпром» – примерно 73%. Таким образом, очевидно, что малый и средний бизнес является основным участником выставок крупнейших выставочных компаний России, а значит, со всей очевидностью, на региональных выставках его роль еще выше. Экспертные мнения предоставлены: Оксаной КУЦ («Экспоцентр»), Анной КУЗЬМИЧЕВОЙ («Ленэкспо») и Вадимом ЕФРЕМЕНКОВЫМ («Текстильэкспо»).

Под **передовыми производственными технологиями** понимаются технологии и технологические процессы, включающие машины, аппараты, оборудование и приборы, основанные на микроэлектронике или управляемые с помощью компьютера и используемые при проектировании, производстве или обработке продукции.

Под **созданием технологии** следует понимать разработку технической документации, рабочих чертежей, изготовление необходимого оборудования, испытание и приемку ее в установленном порядке.

Технология считается созданной, и сведения о ней включаются в отчет лишь при успешном завершении испытаний и при наличии положительного решения о приемке в отчетном году.

Под использованием передовой производственной технологии следует понимать ее внедрение и производственную эксплуатацию. Технология считается используемой лишь при производственной эксплуатации, результатом которой является выпуск продукции, оказание услуг (получение или обработка информации и пр.).

Новыми технологиями для России считаются технологии, не имеющие отечественных аналогов.

Принципиально новыми признаются технологии, не имеющие аналогов (отечественных и зарубежных), созданные впервые, обладающие качественно новыми характеристиками, отвечающими требованиям современного уровня или превосходящими его. Новые технологии базируются на крупных пионерных или высоко результативных изобретениях.

Инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, работы, услуги), производственного процесса, нового маркетингового метода или организационного метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей.

Инновационная деятельность – вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности. Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в совокупности приводят к инновациям.

Все виды исследований и разработок (ИР), финансируемые или выполняемые организацией, учитываются как инновационная деятельность в соответствии с Рекомендациями по сбору и анализу данных по инновациям «Руководство Осло» (издание третье, совместная публикация ОЭСР и Евростата)*. Во внутренние ИР включаются все ИР, выполняемые в стенах предприятия, как это определено в Руководстве Фраскати (ОЭСР, 1993),** и как они фигурируют в обследованиях ИР. Сюда входят как ИР, предназначенные способствовать разработке и внедрению продуктовых, процессных, маркетинговых или организационных инноваций, так и фундаментальные исследования, напрямую не связанные с разработкой конкретной инновации. В соответствии с Руководством Фраскати, во внутренние ИР включаются акты приобретения капитальных товаров, непосредственно относящихся к выполнению ИР.

Технологические инновации – деятельность организации, связанная с разработкой и внедрением технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах; технологически новых или значительно усовершенствованных услуг, новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг.

Продуктовые инновации – разработка и внедрение в производство технологически новых и значительно технологически усовершенствованных продуктов.

Процессные инновации – разработка и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов.

Маркетинговые инновации – реализация новых или значительно улучшенных изменений дизайна и упаковки продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

Организационные инновации – реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей.

Инновационные товары, работы, услуги – товары, работы, услуги, подвергавшиеся в течение последних трех лет разной степени технологическим изменениям. По уровню новизны выделяются два вида инновационных товаров, работ, услуг – вновь внедренные (в том числе принципиально новые), или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям, и подвергавшиеся усовершенствованию.

Инновационные товары, работы, услуги, связанными с нанотехнологиями – нанопродукты (наноматериалы и наноустройства), продукты, содержащие нанокомпоненты, продукты, работы, услуги, произведенные на базе технологических процессов с использованием нанотехнологий, а также специальное оборудование для нанотехнологий.

---

* **«Руководство Осло».** Действующий методологический документ, подготовленным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) совместно с Евростатом, содержащий рекомендации в области статистики инноваций, которые признаны в качестве международных статистических стандартов. Базовое издание: Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data: Oslo Manual. Paris: OECD, Eurostat, 1997 (по данным: http://www.logistics.ru).

Источник: Совместная публикация ОЭСР и Евростата. 3-е изд. М.: ЦИСН, 2006.

** **«Руководство Фраскати».** Документ содержит наиболее полное обобщение международного опыта в области сбора, разработки и анализа статистических данных о развитии науки. С конца 1980-х годов оно стало важнейшим международным стандартом по статистике научных исследований и разработок. Положения «Руководства» периодически уточняются в связи с изменениями в стратегии научно-технической политики на национальном и международном уровнях, организации научных исследований и разработок; пересмотром международных статистических стандартов (системы национальных счетов, международных классификаций и др.); накоплением практического опыта в странах - членах ОЭСР. Последняя, пятая редакция «Руководства Фраскати» принята в 1993 году, опубликована на английском и французском языках в 1994 году.

Источник: Измерение научно-технической деятельности. Предлагаемая стандартная практика для обследований исследований и экспериментальных разработок: Руководство Фраскати /Перевод и научн. ред. Л.М. Гохберга. Париж-Москва: ОЭСР. ЦИСН, 1995. *По данным http://www.leasingworld.ru*

Выставочно-конгрессная индустрия Санкт-Петербурга выходит на новый уровень

Компания «Газэнергопромбанк Девелопмент» приобрела 25% акций ОАО «Ленэкспо», единственного специализированного выставочного комплекса Санкт-Петербурга.

Та же компания является главным акционером ЗАО «ЭкспоФорум», реализующего проект строительства нового международного конгрессно-выставочного центра. Проект включает выставочные павильоны площадью около 100 тыс. кв. м, конгресс-центр, гостиницы, бизнес-центр и объекты инфраструктуры.Первую очередь планируется открыть в 2013 году. Общая стоимость проекта – около 1 млрд. долларов США.

Таким образом «Ленэкспо» и «ЭкспоФорум» становятся партнерами, им предстоит скорректировать планы своего развития с учетом потенциала обеих площадок.

«Мы разработали программу развития комплекса, предусматривающую увеличение к 2020 году закрытых выставочных площадей до 60 тыс. кв. м, строительство конгресс-центра, гостиницы и бизнес-центра, т.е. превращение «Ленэкспо» в Центр международной торговли (World Trade Centre – WTC) с включением его в международную сеть таких центров. Очевидно, что новый акционер внесет предложения в программу с учетом открытия в 2013 году другого масштабного комплекса – конгрессно-выставочного центра «ЭкспоФорум», – считает генеральный директор ОАО «Ленэкспо» Сергей Алексеев. – Реконструкция «Ленэкспо» необходима, чтобы решить важнейшие проблемы инфраструктуры комплекса: увеличение числа и качества конференц-залов, количества парковочных мест, усовершенствование логистики и системы общественного питания, повышение качества выставочного сервиса. Необходимо активнее использовать уникальную морскую составляющую. Структуру нашего центра надо рассматривать с учетом перспективы строительства 100 тыс. кв. м новых павильонов в «ЭкспоФоруме».

Генеральный директор ЗАО «ЭкспоФорум» Анатолий Еркулов уверен, что «концепции развития обеих площадок необходимо скоординировать с тем, чтобы получить синергетический эффект от их совместной эксплуатации. В качестве основной идеи мы рассматриваем специализацию площадок под мероприятия различного масштаба и специфики, в том числе и создание на базе ВК «Ленэкспо» экспериментальной базы новых выставочных и конгрессных проектов, которые в случае успешного развития могут быть перенесены на площади «ЭкспоФорума».

От нового партнерства выиграет выставочно-конгрессная отрасль и город в целом. До сих пор, несмотря на существующий потенциал Санкт-Петербурга в этой сфере, отрасль развивалась недостаточно активно. Одна из главных причин – наличие множества мелких выставок и конференций одинаковой направленности, отсутствие серьезных инвестиций в инфраструктуру. Теперь двум крупнейшим площадкам будет проще скоординировать планы своего развития и договориться о совместных действиях.

По данным «Ленэкспо» и «ЭкспоФорума»

В Краснодаре открыт первый на юге России Центр международной торговли

8 апреля 2010 года в Краснодаре торжественно открыт Центр международной торговли.

Кубанский ЦМТ создан Торгово-промышленной палатой Краснодарского края совместно с московским ЦМТ при поддержке и участии ТПП РФ, Администрации и Законодательного Собрания Краснодарского края, администрации муниципального образования г. Краснодар.

Единый архитектурный комплекс ОАО «ЦМТ-Краснодар» общей площадью более 10 тыс. кв. м располагается в современном тринадцатиэтажном здании, отвечающем требованиям мировых стандартов. Центр аккредитован в Мировой ассоциации ЦМТ.

В церемонии открытия и презентации Центра приняли участие президент ТПП РФ Евгений Примаков, генеральный директор ЦМТ Москвы Валерий Серов, первый заместитель главы Администрации Краснодарского края Джамбулат Хатуов, глава Законодательного Собрания Краснодарского края Владимир Бекетов, глава краевой ТПП Юрий Ткаченко, представители федеральных и региональных органов власти, российского и зарубежного бизнеса, региональных ТПП, средств массовой информации.

Самое главное, чему должен способствовать сегодня Центр международной торговли, – сказал Евгений Примаков, – это реструктуризация и модернизация экономики, перевод страны на инновационные рельсы. Крупному бизнесу следует активнее вкладываться в НИОКР – это общепринятая мировая практика; но пока, по данным за 2009 год, вложения в НИОКР всего российского крупного бизнеса в десять раз меньше, чем одной только General Motors, которая вложила в научные разработки и внедрение 8 млрд. долларов.

Евгений Примаков высоко оценил деятельность всех, кто способствовал появлению на Кубани современного Центра, особо подчеркнув вклад местной ТПП и ее главы Юрия Ткаченко. Это прекрасное здание должно работать на благо региона и всей российской экономики, сказал он.

Краснодарский Центр вошел в семью Мировой ассоциации ЦМТ, отметил Валерий Серов. В этот проект вложено много денег, сделано все, чтобы от ЦМТ была серьезная отдача. В целом, создание сети центров международной торговли в России поможет лучше реализовать возможности бизнеса и экономики, установить новые международные связи и укрепить и расширить уже существующие – уверен Валерий Серов.

Все выступившие подчеркивали, что в Краснодаре создана самая современная инфраструктура, обеспечивающая условия для успешной работы и отдыха, гарантирован высокий уровень сервиса. ОАО «ЦМТ-Краснодар» способен предоставить широкий спектр деловых услуг на уровне мировых стандартов. И это уже оценили более 200 российских и зарубежных фирм, разместившие здесь свои представительства.

По данным http://www.fcinfo.ru/