

КАК СЭКОНОМИТЬ
ГОСТЯМ СТОЛИЦЫ?

ГОСТИНИЦА «БАЙКАЛ»
Удобное расположение ст. м. «Ботанический сад» и «ВДНХ»
www.baikalmoscow.ru
Тел.: (499) 189-96-73,
(499) 189-88-02 (бронирование),
(499) 189-59-06 (факс)
(499) 189-59-12 (отдел аренды)

Предлагаем номера любых категорий. Гибкая система скидок

ГОСТИНИЦА «ТУРИСТ»
Ближайшая гостиница к ВВЦ (5 мин. пешком от ст. м. «Ботанический сад»). 500 комфортабельных номеров
www.hotelturist.com
Тел.: (495) 785-60-75 (многокан.),
(495) 980-73-94 (бронирование),
(499) 187-70-45 (размещение)
Круглосуточно
E-mail: hotel@hotelturist.com

ГОСТИНИЦА «МОСУЗЦЕНТР»
расположена в 2-х минутах ходьбы от м. «Рязанский проспект»
www.uzhotel.ru
Тел.: (495) 378-03-01,
378-01-92 (бронирование)
(495) 378-33-92,
378-21-77 (размещение)
E-mail: reserv@uzhotel.ru

размещение от 1300 руб. на человека

ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ.
ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ

ВИЗА КОНКОРД
www.visaconcord.ru
Тел.: (495) 232-96-00 (мн.)
E-mail: info@visaconcord.ru

БИЗНЕС-ТУРЫ, ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ, ОРГАНИЗАЦИЯ СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЕЗДОК

ЧУДЕСА, ДА И ТОЛЬКО!

На участие в несуществующей выставке из федерального бюджета планируется выделить 6 миллионов рублей!

Утвержденный Перечень зарубежных выставок, на которых планируются российские экспозиции, частично финансируемые из федерального бюджета, от аналогичных Перечней прошлых лет отличается числом выставок и объемом финансирования.

Нет сомнений, многие выставки, включенные в него, нужны и полезны для отечественных производителей, и участие в них полностью оправдано.

Наблюдается и очевидно позитивные тенденции. Во-первых, выставок просто стало больше, год назад – 19, сейчас – 27.

Во-вторых, в Перечень попали выставки в близких странах, где можно вести не только международную, но и приграничную торговлю: две на Украине, и три – в Китае (год назад их в списке не было).

Другое отличие – отсутствие российских национальных выставок. Что это – тенденция или случайность? Время покажет. Однако ясно, что они являются, прежде всего, политическими мероприятиями. Для продвижения экспорта требуются совсем другие выставки – крупнейшие в мире отраслевые специализированные смотры.

И все же здравый смысл и логика в Перечне 2011 года присутствуют далеко не всегда.

По-прежнему, в нем нет многих ведущих мировых выставок. К примеру, гигантский всемирной выставки продовольствия ANUGA в Кельне (6230 экспонентов из 98 стран в 2009 году).

Но самый поразительный случай, достойный Книги рекордов Гиннеса, – включение в Перечень несуществующей выставки. На участие в Entsorga-Enteco (согласно Перечню она должна пройти в Кельне с 6 по 10 июля) планируется выделить 6 миллионов рублей.

Но такой выставки нет!

В Дюссельдорфе пройдет крупнейший в мире смотр выставочного оборудования

С 26 февраля по 2 марта в Дюссельдорфе проходит крупнейшая в мире специализированная выставка оборудования и технологий торговли и выставочного бизнеса EuroSHOP-2011.

Выставка проводится раз в три года в выставочном центре Messe Duesseldorf. Мировой статус смотра подтверждают данные аудита: в EuroSHOP-2008 приняли участие 1895 экспонентов с собственными стендами, которые арендовали 109 600 кв. м нетто-площади. Выставку посетили 104 766 посетителей-специалистов.

Один из четырех разделов выставки – экспозиция EuroExpo. Тематика: строительство выставочных комплексов, выставочные стенды, конструкции и технологии, дизайн, организация выставочных мероприятий. По существу, EuroExpo является крупнейшей в мире «выставкой для выставок». По данным на начало января в 2011 году экспонентами EuroExpo станут 321 компания – ведущие игроки мирового рынка выставочных услуг.

Фото: EuroSHOP-2008

Впереди – конкурсы!

329 400 тыс. руб. выделено государством на организацию российских экспозиций на зарубежных выставках в 2011 году

Распоряжением Правительства РФ от 20 декабря 2010 г. № 2346-р утвержден Перечень проводимых за рубежом выставок и ярмарок, на которых планируется организовать российские экспозиции, частично финансируемые в 2011 году за счет средств федерального бюджета.

Ответственные федеральные министерства (Минпромторг, Минобрнауки, Минсельхоз, Минэкономразвития, Минприроды, Минрегион, Минкомсвязи, Минспорттуризм и Минтранс России) должны сформировать и утвердить организационные комитеты по подготовке российских экспозиций на выставках и ярмарках, указанных в Перечне.

Финансовое обеспечение расходов, связанных с организацией российских экспозиций на выставках и ярмарках, указанных в Перечне, в соответствии со сметами, разрабатываемыми и утверждаемыми ответственными министерствами по согласованию с Минфином России, осуществляется за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных Минпромторгом России в федеральном бюджете на 2011 год по подразделу «Другие общегосударственные вопросы» раздела «Общегосударственные вопросы» классификации расходов бюджетов на проведение выставок и ярмарок за рубежом.

ПЕРЕЧЕНЬ

ПРОВОДИМЫХ ЗА РУБЕЖОМ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК, НА КОТОРЫХ ПЛАНИРУЕТСЯ ОРГАНИЗОВАТЬ РОССИЙСКИЕ ЭКСПОЗИЦИИ, ЧАСТИЧНО ФИНАНСИРУЕМЫЕ В 2011 ГОДУ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

№ п/п	Наименование выставки	Срок и место проведения	Ответственное министерство	Пред. объем финансирования (тыс. руб.)
1	Международная сельскохозяйственная выставка «Зеленая неделя»	январь, Берлин (Германия)	Минсельхоз России	11 600
2	30-я Международная выставка «Охота и рыбалка»	1 – 6 февраля, Дортмунд (Германия)	Минприроды России	8000
3	Международная сельскохозяйственная выставка «СИА»	19 – 27 февраля, Париж (Франция)	Минсельхоз России	3900
4	Международная выставка горнодобывающей промышленности «ПДАК - 2011»	6 – 9 марта, Торонто (Канада)	Минприроды России	6000
5	Международный салон по инвестициям в недвижимость «МИПИМ»	8 – 10 марта, Канни (Франция)	Минэкономразвития России	7900
6	Международная образовательная выставка «ГЕТЕКС»	апрель, Дубай (ОАЭ)	Минобрнауки России	3000
7	Международная конференция и выставка по энергетике Индии и Центральной Азии	5 – 7 мая, Дели (Индия)	Минэнерго России	5000
8	Международная специализированная выставка «Транспорт и логистика»	10 – 13 мая, Мюнхен (Германия)	Минтранс России	8000
9	Международная выставка по утилизации отходов и охране окружающей среды «ЭНТСОРГА ЭНТЕКО - 2011»	6 – 10 июня, Кельн (Германия)	Минприроды России	6000
10	Харбинская международная торгово-экономическая ярмарка	июнь, Харбин (Китай)	Минрегион России	5000
11	22-й Всемирный горный конгресс и выставка оборудования и технологий горнодобывающей промышленности	11 – 16 сентября, Стамбул (Турция)	Минэнерго России	4000
12	Международная выставка «Транспорт и логистика Голландии - 2011»	27 – 29 сентября, Роттердам (Нидерланды)	Минтранс России	7500
13	Выставка товаров народного потребления «Слободный мост»	сентябрь, Сумы (Украина)	Минрегион России	5000
14	Китайская международная ярмарка малых и средних предприятий	сентябрь, Гуанчжоу (Китай)	Минпромторг России	10000
15	Международная техническая ярмарка	27 сентября – 2 октября, Пловдив (Болгария)	Минобрнауки России	23000
16	Всемирная выставка «АЙТИУ Телеком Волд - 2011»	24 – 28 октября, Женева (Швейцария)	Минкомсвязь России	15000
17	Международная выставка-ярмарка организации зон отдыха, спортивных сооружений и бассейнов «ФСБ-2011»	26 – 28 октября, Кельн (Германия)	Минспорттуризм России	2000
18	Университет – 2011	октябрь, Буэнос-Айрес (Аргентина)	Минобрнауки России	4000
19	Международная промышленная ярмарка - 2011	октябрь, Ханой (Вьетнам)	Минпромторг России	9000
20	Международная выставка недвижимости «Место встречи - Барселона»	октябрь, Барселона (Испания)	Минрегион России	15000
21	Международная специализированная выставка «Медика»	11 – 16 ноября, Дюссельдорф (Германия)	Минпромторг России	7500
22	16-я Международная выставка «Нефть и газ Туркменистана»	16 – 18 ноября, Ашхабад (Туркменистан)	Минэнерго России	4000
23	Специализированные промышленные выставки в рамках X Международного промышленного форума	ноябрь, Киев (Украина)	Минпромторг России	9000
24	Международная ярмарка высоких технологий	ноябрь, Шяньчжэнь (Китай)	Минобрнауки России	4000
25	Международная выставка по управлению грузопотоками и логистике «ЦЕМАТ Индия - 2011»	6 – 9 декабря, Бангалор (Индия)	Минтранс России	8000
26	Международная ярмарка изобретений	декабрь, Сеул (Корея)	Минобрнауки России	3000
27	Всемирная специализированная выставка «ЭКСПО - 2012»	январь – декабрь, Есу (Корея)	Минпромторг России	135000
Итого:				329400

80,3016 млн руб.

выделено бюджетам регионов на реализацию мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (СМП), участвующих в выставочно-ярмарочных мероприятиях в 2010 году

В результате проведенного конкурса и в соответствии с поданными заявками субсидии 2010 года распределены следующим образом:

– в Архангельской области – субсидии для компенсации части затрат, связанных с участием в международных, межрегиональных и областных конференциях, фестивалях, чемпионатах, конкурсах, форумах и выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории России (8 млн. руб.);

– в Брянской области – поддержка действующих малых инновационных компаний, участвующих в выставках, конференциях, ярмарках, деловых миссиях и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг и предусматривающих экспонирование и показ (демонстрация в действии) (0,8 млн. руб.);

– в Волгоградской области – субсидирование части затрат СМП, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе реализующих инновационную продукцию (5 млн. руб.);

– в Вологодской области – проведение выставочно-ярмарочных мероприятий с участием СМП; участие в конкретных выставках (1,33 млн. руб.);

– в Санкт-Петербурге – предоставление на конкурсной основе инновационным организациям субсидий на возмещение затрат по стимулированию сбыта инновационной продукции, связанных с рекламой, участием в российских и международных выставках, ярмарках, форумах, конференциях и семинарах (5 млн.руб.);

– в Еврейской автономной области – предоставление субсидий действующим малым инновационным компаниям области для компенсации затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, связанных с про-

движением на региональные и международные рынки продуктов, работ и услуг (1 млн. руб.);

– в Ивановской области – субсидирование части затрат инновационных СМП по аренде выставочных площадей для участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях (4 млн. руб.);

Всего на поддержку малого и среднего бизнеса в 2010 году было выделено 17 млрд 970 млн руб, что в 2,3 раза больше, чем в 2009 году

– в Нижегородской области: участие в российских и международных специализированных выставках-ярмарках, форумах, создание и пополнение выставочной экспозиции народных художественных промыслов (0,489,6 млн. руб.); участие в российских и международных выставках, создание экспозиций, приобретение выставочного оборудования, компенсация затрат на участие в выставках (1,564 млн. руб.); обеспечение информационной и организационной поддержки малого бизнеса по участию в выставках, ярмарках, деловых миссиях, конференциях, круглых столах (1,224 млн. руб.);

– в Омской области – поддержка действующих малых инновационных компаний, участвующих в салонах, выставках, конференциях, ярмарках, деловых миссиях и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг и предусматривающих экспонирование и показ (демонстрация в действии) (5 млн. руб.);

– в Пензенской области – содействие организации и участию СМП, объектов инфраструктуры поддержки в выставках, конференциях, ярмарках, деловых миссиях и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг и предусматривающих экспонирование и показ (5 млн. руб.);

– в Псковской области – организация (участие) и проведение выставочной деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства (ярмарки инвестиций, выставки, конференции, деловые встречи и т. д.), софинансирование

Итоги работы в 2010 году и перспективы развития выставочного рынка России

обсуждалось на выездном заседании «Экспо-VIP-клуба», проходившего в Санкт-Петербурге 19 января на территории КБЦ «ПетроКонгресс»

Организаторы встречи: ЗАО «Экспоцентр» и ГП «РЕ-СТЭК». Перед собравшимися выступили генеральный директор ЗАО «Экспоцентр» Владимир Малькевич, президент ГП «РЕ-СТЭК» Сергей Трофимов, вице-президент ТПП РФ Владимир Страхов, исполнительный директор РСВЯ Людмила Смородова, главный исполнительный директор компании ITE Group Plc Тейлор Рассел, генеральный директор компании «Русском Ай-Ти Системс» Андрей Жуковский.

В заседании приняли участие руководители выставочных компаний из Москвы, Санкт-Петербурга и регионов России, а также – две команды экспертов и маркетологов «Экспоцентра» и ГП «РЕ-СТЭК».

Участники встречи обсудили предварительные итоги работы выставочных компаний России в 2010 году, основные тенденции и прогнозы развития выставочного рынка на ближайшую перспективу. По мнению Сергея Трофимова, промышленное производство в России восстанавливается после кризиса, и на фоне позитивных изменений в экономике можно уверенно строить планы развития выставочной деятельности.

Второй вопрос повестки дня – итоги и уроки участия России во Всемирной выставке «ЭКСПО-2010» в Шанхае. Как известно, в ходе работы выставки потребовались дополнительные затраты на изменение экспозиции. Опе-



ратор выставки ГАО ВВЦ был вынужден брать кредиты, сотрудники компании работали день и ночь, и, в результате, – долг 350 млн.руб.

В заключение встречи директор-координатор Клуба Владимир Аксенов и главный эксперт «Экспоцентра» Владимир Губернаторов презентовали сайт www.exporclub.ru. Сергей Трофимов представил новый сайт – социальную сеть www.mise-club.ru, запущенный в январе 2011 года.

Подробнее – см. журнал «Экспо Ведомости», №1, 2011

Рынок стремится к докризисному уровню
Предварительные итоги 2010 года и планы на 2011 год

Российский Союз выставок и ярмарок подвел предварительные итоги работы компаний – членов Союза в 2010 году. Благодаря системе оперативного сбора статистики Исполнительная дирекция РСВЯ вела ежеквартальный мониторинг выставочной деятельности.

На основании информации, предоставленной организаторами, можно прийти к следующим выводам.

Площадь нетто. По сравнению с 2009 годом наблюдается рост на 14,5% (1 658 486 кв.м).

Отмечалась тенденция укрепления выставочных лидеров. Анализ мероприятий площадью нетто выше 3000 кв.м, показал, что о большинстве из них отмечен прирост от 10% до 200%.

Общее число экспонентов – 106 530, в том числе отечественных – 93 557, иностранных – 12 973.

Совокупный анализ количества экспонентов и площади нетто показывает, что на одного экспонента пришлось 15,6 кв.м. площади, это превысило показатель 2009 года – 13,8 кв.м.

Количество посетителей выросло до 9,4 миллиона. **Количество стран-участниц** – 115 (самое большое за последние годы).

Тенденция приобретения российских выставок международными компаниями. Так, за последние годы группа компаний ITE приобрела портфель выставочных мероприятий в Новосибирске («Сибирская ярмарка»), выставку «Интерстройэкспо» в Санкт-Петербурге, выставки

части затрат СМП по участию в выставках и ярмарках, проведение аналитических исследований и мониторинга (5 млн. руб.);

– в Республике Дагестан – поддержка СМП инновационной направленности, участвующих в салонах, выставках, конференциях, ярмарках, деловых миссиях и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг (2 млн. руб.);

– в Республике Коми – финансовая поддержка СМП (0, 95 млн.руб.)

– в Республике Хакасия – поддержка внешнеэкономической, межрегиональной деятельности СМП (4 млн.руб.);

– в Ростовской области – предоставление субсидий СМП в целях возмещения части затрат, связанных с участием в зарубежных и российских выставочно-ярмарочных мероприятиях (6 млн.руб.);

– в Рязанской области – возмещение части затрат СМП, связанных с участием в выставках и с сертификацией продукции, товаров и услуг (8 млн.руб.);

– в Самарской области – повышение конкурентоспособности СМП, продвижение их продукции. Подготовка, переподготовка, повышение квалификации кадров СМП (5,8 млн.руб.);

– в Сахалинской области – субсидии на возмещение СМП части затрат на участие в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях (3,195 млн. руб.);

– в Томской области – поддержка действующих малых инновационных компаний, участвующих в салонах, выставках, конференциях, ярмарках, деловых миссиях и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг и предусматривающих экспонирование и показ (демонстрация в действии) (5 млн. руб.);

– в Хабаровском крае – содействие организации и участию СМП, объектов инфраструктуры поддержки в выставках, конференциях, ярмарках, деловых миссиях и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг и предусматривающих экспонирование и показ (демонстрация в действии) (5 млн. руб.);

– в Чеченской Республике – информационное обслуживание малого предпринимательства и поддержка выставочно-ярмарочной деятельности (2 млн.руб.);

– в Чувашской Республике – возмещение СМП затрат на участие в региональных, межрегиональных, зарубежных выставках (3,06 млн.руб.).

В итоге в 2010 году регионам было выделено на софинансирование мероприятий, так или иначе связанных с выставочной деятельностью, средств из федерального бюджета почти в пять раз больше, чем в 2009 году (тогда сумма составила 16,427 млн.руб.). Да и получили «выставочные» субсидии в 2010 году в соответствии с поданными заявками 23 региона (в 2009 году – только пять).

Почему же картина изменилась коренным образом? Как известно, Минэкономразвития России ежегодно утверждает Порядок проведения Конкурса по отбору регионов, бюджетам которых в текущем году предоставляются субсидии для софинансирования мероприятий, осуществляемых в рамках местных программ поддержки малого и среднего предпринимательства.

В 2010 году впервые в утвержденном Порядке в числе приоритетных были предусмотрены специальные меры, связанные с поддержкой малых и средних инновационных предприятий.

Для выставочного сообщества особое значение имел пункт 11.2.2 Порядка, предусматривающий «поддержку действующих малых инновационных компаний, участвующих в салонах, выставках, конференциях, ярмарках, «деловых миссиях» и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг, и предусматривающих экспонирование и показ (демонстрация в действии)». Субсидии федерального бюджета предоставлялись на компенсацию затрат действующих малых инновационных предприятий, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Это имело и имеет огромное значение. Как показывает практика, регионы охотнее включают в свои программы по поддержке малого бизнеса мероприятия, приоритетные на общегосударственном уровне, в надежде гарантированно получить дополнительные средства из федерального бюджета.

Соответствующий Порядок на 2011 год будет утвержден в середине февраля. По предварительной неофициальной информации все приоритеты 2010 года будут сохранены и в наступившем году.

Впрочем, что будет на самом деле, покажет время. Будем верить, благодаря всем этим мерам участие предпринимателей в выставках станет проще и доступнее, а значит, и выставочный бизнес получит столь нужную ему сегодня поддержку.

Сделка века: компания ITE купила «МВК»*. Кто следующий?

В декабре 2010 года компания ITE Group Plc объявила о завершении сделки по приобретению компании «МВК» и ее выставок. Стоимость покупки: 33 миллиона евро.

На встрече с журналистами генеральный директор компании ITE LLC Moscow Александр Шталенков отметил тот факт, что сделка существенно расширила тематику выставок, проводимых компаниями в России. Портфель мероприятий ITE пополнился ведущими отраслевыми смотрами – выставками «Полиграфинтер», «Росупак», «Евроэкспо-мебель», Woodex, рядом других.

Компании, входящие в ITE Group Plc (в Москве – ITE LLC Moscow и ЗАО «МВК», в С.-Петербурге – «Примэкспо», в Новосибирске – «ИТЕ Сибирская ярмарка») продают не менее 20% всех выставочных площадей в России.

Комментируя по просьбе редакции «сделку века», президент Российского Союза выставок и ярмарок, генеральный директор ОАО «Ленэкспо» Сергей Алексеев отметил:

«С одной стороны, процесс слияний и поглощений идет по всему миру. Бояться не надо. Раз мы находимся в глобальной сети, значит, это будет происходить. Можно понять и решение руководителей «МВК». Любая компания, как человек, имеет определенный период жизни. У организаторов накапливается усталость, и часто для дальнейшего развития компании нужны новые силы, новое видение. Мир меняется, и наши выставки – вместе с ним.

В то же время, как патриоту и россиянину, мне обидно, что иностранные выставочные сети все больше и больше захватывают наш рынок. Где же российский капитал? Почему он не покупает выставки?»

Андрей Жуковский, генеральный директор компании «Русском Ай Ти Системс», оценивая ситуацию с точки зрения аудитора РСВЯ, заявил, что ITE успешно проводила аудит собственных выставок. В этом отношении она продемонстрировала открытость и прозрачность, вела себя абсолютно корректно и профессионально. Соответственно, скорее всего, именно так она будет себя вести и дальше.

Некоторые специалисты не считают возможным открыто заявлять о своей позиции (по крайней мере, сегодня), однако при выключенном микрофоне говорят о серьезных угрозах, связанных с новой ситуацией на выставочном рынке страны.

Главные страхи связаны с монополизацией российского выставочного рынка, на котором, в конце концов, могут остаться лишь три – пять больших игрока. На вершине списка – «Экспоцентр» и ГП. За ними с большим отрывом следуют «Ленэкспо», «Крокус Экспо», «Рестэк», далее – другие организаторы.

Другая опасность – определяющее английское влияние: все решения принимаются в Лондоне, и это, скорее всего, пойдут в ущерб национальным интересам России.

По отзывам с мест, для многих выставочников сообщение о сделке стало «громом среди ясного неба», прежде всего, из-за ее масштаба и возможных последствий.

Мнения и оценки специалистов расходятся. Впрочем, по-другому и быть не может.

Подробнее – см. журнал «Экспо Ведомости», №1, 2011.

* в настоящее время существуют две компании со схожими названиями: «МВК ВВЦ», работающая на ВВЦ, и ЗАО «МВК», недавно приобретенная группой ITE Group Plc.

По данным Исполнительной дирекции РСВЯ