

Рост налогов – удар по экспонентам?

По официальным отчетам кризис вроде бы закончился... Однако у большинства предпринимателей совсем другое мнение. К тому же, с 1 января 2011 года налоговая нагрузка на малый и средний бизнес значительно выросла. Как это скажется на выставках, ведь абсолютное большинство экспонентов – именно эти компании?



Выставочное сообщество кровно заинтересовано в развитии отечественной промышленности. Чем лучше идут дела в экономике, тем больше экспонентов на наших выставках.

Нет нужного числа участников – выставке ничто не поможет – ни конгрессы, ни семинары, ни обучающие программы, ни планирование встреч на стенде. По оценке экспертов, более 75% от общего количества экспонентов российских выставок являются предприятиями малого и среднего бизнеса.

Именно поэтому тема поддержки малого и среднего бизнеса стала одной из самых актуальных и востребованных и для организаторов, и для участников выставок.

В федеральном законе (№ 209-ФЗ) о развитии малого и среднего предпринимательства в числе основных целей государственной политики в этой области указаны:

– «обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства» (ст.6, п.2.3);

– «оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств» (ст.6, п.2.4);

Известно, что одним из эффективных способов выхода на российский и зарубежные рынки является участие предпринимателей в крупнейших выставках. Нет сомнения, что компенсация из госбюджета их расходов, связанных с участием в российских выставках, способствовала бы выполнению основных целей федерального закона.

Также очевидно, что компенсация выставочных расходов отечественных экспонентов российских выставок способствовала бы обеспечению конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на российском рынке. Ведь не секрет, что зарубежные экспоненты наших крупнейших выставок во многих случаях получают финансовую поддержку от своих государств и, в результате, завоевывают наш рынок. Об этой проблеме много говорят на всех заседаниях в ТПП РФ и РСВЯ.

Основные пути решения имеющихся задач хорошо известны. В каждом регионе должна быть принята своя Программа поддержки малого и среднего бизнеса, в которой необходимо предусмотреть мероприятия по поддержке участия в выставках малых и средних компаний, в том числе – компенсацию их выставочных расходов.

Особенно актуален был этот вопрос в прошлый «кризисный» год. Однако 2011 год принес нашему бизнесу такие налоговые новации, что многим впору вообще забыть о выставках.

Единый социальный налог (ЕСН) заменен уплатой страховых взносов в Пенсионный фонд (ПФ), Фонд социального страхования (ФСС), Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС), Территориальный фонд обязательного медицинского страхования (ТОМС).

С 2011 года размер страховых взносов увеличился. Для субъектов предпринимательства, применяющих общую систему налогообложения, – с 26% до 34%. Для предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения (УСН) и единый налог на вмененный доход (ЕНВД), – с 14% до 34% (в 2,5 раза).

При этом значительно возрастает объем отчетности и количество проверок, причем не только со стороны налоговых органов, но и сотрудниками Пенсионного фонда и Фонда социального страхования РФ.

Закономерным следствием таких новаций может стать снижение предпринимательской активности, уход малого бизнеса «в тень», возврат к «черным зарплатам», рост безработицы и неофициальной занятости. В итоге поступления в бюджет не только не вырастут, но и сократятся.

В декабре прошлого года в ТПП РФ прошел VI Всероссийский налоговый Форум. Проблемы малого предпринимательства обсуждались на круглом столе «Вопросы налогообложения малого бизнеса».

ТПП РФ поддерживает решение президента России Дмитрия Медведева об установлении на 2011 и 2012 годы для малых предприятий некоторых сфер деятельности страхового тарифа в размере 26%. Однако до 2011 года предприятия малого бизнеса, использующие упрощенную систему налогообложения, платили страховые взносы по ставке 14%, и ее рост до 26% также является серьезным увеличением нагрузки.

Продолжение темы – на стр. 3

ORIGIN
универсальные мобильные стенды
МОБИЛЬНЫЕ СТЕНДЫ
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СТЕНДЫ
ДИЗАЙН-СТУДИЯ
921-36-23 / 721-61-80
www.originexpo.ru

В номере

РОСТ НАЛОГОВ – УДАР ПО ЭКСПОНЕНТАМ?	1
НОВОСТИ	2
ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ	2
ВЫЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «ЭКСПО-VIP-КЛУБА» В ПЕТЕРБУРГЕ	3
ДЕЛКА ВЕКА: ИТЕ КУПИЛА «МВК». КТО СЛЕДУЮЩИЙ?	3
КОМПЕНСАЦИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ РАСХОДОВ В 2010 г	3
ВЫСТАВКИ МОСКВЫ	4–5
ВЫСТАВКИ РОССИИ	6–7
ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕРВИС	8

www.informexpo.ru
ХОТИТЕ ЗНАТЬ ИТОГИ ВСЕХ МОСКОВСКИХ ВЫСТАВОК? – ВАМ – на сайт:
www.informexpo.ru

ХАБАРОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЯРМАРКА
XV специализированная выставка
«МИР МЕДИЦИНЫ-2011. ЗДОРОВЬЕ И КРАСОТА»
15-18 сентября 2011 г.
Услуги лечебных учреждений, профилактика заболеваний. Медицинское и лабораторное оборудование. Фармация. Оптика. Стоматология. Косметология. Оборудование и услуги фитнес-центров, салонов красоты, медицинских клиник.
Тел.: (4212) 56-68-82, 56-61-29, 56-76-14
E-mail: director@khabexpo.ru www.KhabExpo.ru

ДИЗАЙН «ВЕРСТКА»
полиграфической продукции:
ЖУРНАЛЫ КНИГИ
календари буклеты
КАТАЛОГИ
(495) 721-80-68 www.informexpo.ru

ТОЛЬКО в «ИнформЭКСПО»!
СПРАВОЧНИК «Выставки Москвы 2011»



Проверенная информация о выставках, запланированных в Москве на 2011 год

Справочник включает в себя:

- Хронологический перечень выставок
- Тематические перечни выставок
- Компании, предлагающие услуги выставочного сервиса
- Устроители московских выставок
- Компании - члены Московской выставочной гильдии
- Алфавитный перечень выставок

www.informexpo.ru

Тел.: (495) 721-80-68, 925-75-24

ЛАДЬЯ ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ - 2011
Х выставка «Ладья. Весенняя фантазия - 2011» пройдет с 16 по 20 марта 2011 года в павильоне № 3 «Экспоцентра». Свыше 700 участников представят свою продукцию на площади 6000 кв. м.
Тематика смотра включает все, чем богата русская земля: художественное стекло и хрусталь, изделия из кожи и меха, керамика и фарфор, ювелирные изделия, лаковая живопись и ручное кружево, вязание и ковроделие, народный костюм, художественное литье,ковка, чеканка, филигрань и многое, многое другое.
Гостей ждут III Фестиваль войлока «Шерстиваль», «Город мастеров», показы коллекций моделей одежды, выступления фольклорных коллективов. Впервые центральная экспозиция смотра станет тематической и будет посвящена теме «Народная игрушка».
Тел.: (499) 124-08-09/ 48-10/ 25-44 www.nkhp.ru

Книги для экспонентов и организаторов выставок
«Экспонент, помоги себе сам!». Книга рассчитана на предприятия и организации, которые ставят задачу организации четкой работы на стенде и обеспечения максимальной эффективности участия в выставках (автор – Александр Беляновский).
«Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговых коммуникаций» (под редакцией Игоря Филоненко).
«Участие в выставке: формула успеха». Практическое руководство для предприятий по подготовке и участию в выставках (под редакцией Игоря Филоненко).
«Выставочный менеджмент. Технологии организации и рекламно-информационного сопровождения выставок и конференций» (под редакцией Игоря Филоненко).
Тел. (495) 721-80-68, www.informexpo.ru