

## День России на «ЭКСПО-2010»

### Дмитрий Медведев: «Мне понравилось!»

Президент России высоко оценил национальный павильон нашей страны на Всемирной выставке «ЭКСПО-2010» в Шанхае



Дмитрий Медведев и Заместитель Председателя КНР Си Цзиньпин.

В своем выступлении Дмитрий Медведев отметил, что в Шанхае действительно происходит грандиозный праздник, объединивший огромное количество людей, десятки стран мира, сплоченных общей идеей того, как будет выглядеть город будущего. Символично, что выставка проходит в Шанхае – в одном из самых интересных и самобытных городов мира, который за последние десятилетия изменился абсолютно радикально.

28 сентября 2010 года на Всемирной универсальной выставке «ЭКСПО-2010» в Шанхае состоялся Национальный День России.

Официальная часть мероприятий началась с торжественного открытия павильона под звуки национального гимна. Генеральный комиссар российской секции на «ЭКСПО-2010» Владимир Страшко поздравил присутствующих с этим знаменательным днем и поблагодарил всех, кто работал пять месяцев в павильоне России.

Затем состоялась торжественная церемония поднятия государственного флага, в которой приняли участие Президент России

По его мнению, девиз выставки «Лучше город, лучше жизнь» отвечает нашему времени, реалиям и представлениям. Тема выставки особенно близка и понятна гражданам России, где города всегда играли ключевую роль в развитии цивилизации. Президент также обратил внимание на концепцию российского павильона «Лучший город тот, в котором хорошо детям».

«Выставка свидетельствует о том, что мир вступил в эпоху кардинальной трансформации городов, что также является шансом ускорить модернизацию экономики и общества.

Задача инновационного развития – одна из важнейших для сегодняшней России, мы делаем все, чтобы экономика модернизировалась, менялась, приспособилась к современной жизни», – сказал Дмитрий Медведев.

Позднее в павильоне он осмотрел экспозиции корпорации «РОСНАНО», инновационного центра «Сколково», «Росатома», стенд презентации зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи и «сказочный город» на втором этаже. По окончании осмотра он кратко сказал: «Мне понравилось!» и сделал запись в книге почетных гостей.

Затем в конференц-зале павильона прошла пресс-конференция. Отвечая на вопросы журналистов, Дмитрий Медведев заявил, что «для нас отношения с Китаем носят стратегический характер и ориентированы в будущее. Будущее мы как раз смотрели здесь в Шанхае. Это будущее наших городов, наших производств и самое главное – будущее наших детей. И в этом плане российский павильон символизирует будущее и на понятном для детей языке описывает высокие технологии. Мне показалось это очень интересным, именно поэтому наш павильон посетили 6 миллионов человек – а это одна десятая часть от общего количества гостей».

По данным: «РИА-Новости» и www.expo2010-russia.ru

**ВЫСТАВОЧНЫЕ материалы**  
**BEST Y**  
ПОЛИКАРБОНАТ ■ EXPORADU  
ПОЛИСТИРОЛ ■ ПЕНОКАРТОН  
ОРГСТЕКЛО ■ ЦВЕТНОЙ АКРИЛ  
СКОТЧИ ■ ВСЬ ИНСТРУМЕНТ  
ПВХ ■ УКРЫВНОЙ МАТЕРИАЛ  
(495) 9950790 (812) 3206443

IX ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ  
**ЛАДЬЯ-2010**  
8-12 декабря  
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» Павильон №7  
Все многообразие подарков за 5 дней!  
Тел.: (499) 124-08-09  
www.nkhp.ru nkhp@mail.ru

## В номере

НОВОСТИ .....	2
ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ .....	2
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ, ОРГАНИЗУЕМЫЕ ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» в 2011 г. ....	3
ВЫСТАВКИ МОСКВЫ .....	4-5
ВЫСТАВКИ РОССИИ .....	6-7
ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕРВИС .....	8

**ufi**  
Иван Малахов избран в Совет директоров UFI



Генеральный директор ОАО «ГАО ВВЦ» Иван Малахов голосованием российских членов Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI избран в члены Совета директоров UFI на освободившееся место.

В своем поздравлении президент Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ), председатель европейского отделения UFI Сергей Алексеев пишет: «Как человек, умудренный жизненным и профессиональным опытом, руководитель Всероссийского выставочного центра Вы по праву нашли поддержку большинства российских членов UFI, отдавших голоса за Ваше избрание».

Редакция присоединяется к поздравлением и желает успешной работу в составе руководящего органа UFI.

**ЭКСПОЦЕНТР**  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ МОСКВА  
**План выставок на 2011 год – стр. 3**

## Выставочный бизнес России: стабилизация налицо. Когда же начнется рост?

По предварительным результатам деятельности компаний - членов РСВЯ во втором квартале 2010 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдался прирост выставочной площади «нетто» (+7%) и иностранных участников (+9%).

По остальным показателям продолжилась отрицательная динамика: снижение количества участников составило 4% (количество отечественных участников сократилось на 5,6%), посетителей – 10%.

Положительная динамика по площади «нетто» обусловлена ростом ведущих выставок, а также проведением нескольких масштабных проектов, не проходивших в 2009 году.

Были проанализированы 18 крупнейших российских выставок площадью «нетто» свыше 3000 кв. м. Оказалось, что у большинства из них (12) отмечен рост площади «нетто» от 10% до 200%.

Наиболее значительно выросли следующие проекты: «Металлообработка» и «Связь - Экспокомм» («Экспоцентр»), «Новый русский стиль / New Russian Style» («ВО «РЕСТЭК»), «Иппосфера» («Ленэкспо»), «Агроферма» (ГАО «ВВЦ»), «Металлургия-Литмаш» («Металлэкспо») и «Уголь России и майнинг» («Кузбасская ярмарка»).

Пять из восемнадцати выставок показали спад по площади «нетто» от 4 до 29%.

Суммарный прирост площади «нетто» по различным проектам составил: для выставок площадью «нетто» более 3000 кв. м – 18%; от 2000 до 3000 кв. м – 8%; от 1000 до 2000 – 6% и меньше 1000 – спад 21%.

Доля представленных для анализа статистических данных во втором квартале 2010 года охватывает 61% компаний - членов РСВЯ (по площади нетто).

Напомним, что по результатам деятельности выставочных компаний - членов РСВЯ в

первом квартале 2010 года по сравнению с аналогичным периодом 2009 года площадь «нетто» сократилась на 12%, количество экспонентов – на 7% (причем иностранных – на 19%). Число посетителей сократилось незначительно.

Проведение мониторинга основных статистических показателей выставочной деятельности осуществляется на основании системы оперативного ввода статистики, которая была внедрена Исполнительной дирекцией РСВЯ в начале этого года.

Система предусматривает возможность занесения информации в единую базу данных сайта РСВЯ организаторами - членами Союза непосредственно после окончания выставки, что позволяет постоянно отслеживать текущую ситуацию на выставочном рынке страны.

По данным Исполнительной дирекции РСВЯ

ТОЛЬКО в «ИнформЭКСПО»!  
**СПРАВОЧНИК «Выставки Москвы 2010/2011»**  
Тел.: (495) 721-80-68, 925-75-24  
www.informexpo.ru

**Книги по выставочному бизнесу**  
**«Экспонент, помоги себе сам!».** Книга рассчитана на предприятия и организации, которые ставят задачу организации четкой работы на стенде и обеспечения максимальной эффективности участия в выставках (автор – Александр Беляновский).  
**«Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговых коммуникаций»** (под ред. Игоря Филоненко).  
**«Участие в выставке: формула успеха».** Практическое руководство для предприятий по подготовке и участию в выставках (под ред. Игоря Филоненко).  
**«Выставочный менеджмент. Технологии организации и рекламной-информационного сопровождения выставок и конференций»** (под ред. Игоря Филоненко)  
Тел. (495) 721-80-68, www.informexpo.ru

**ДИЗАЙН «ВЕРСТКА»**  
полиграфической продукции:  
ЖУРНАЛЫ, КНИГИ, календари, КАТАЛОГИ, буклеты  
(495) 721-80-68 www.informexpo.ru