

# «Егнышевка» – жемчужина средней полосы России

Здоровый климат, лесные дали, отдых и лечение на европейском уровне... И цены, самые, что ни на есть доступные

Санаторий-курорт «Егнышевка» расположен в экологически чистом районе Тульской области вдалеке от промышленных центров и автодорог.

Чистый воздух соснового бора, захватывающий вид на Оку, аллея с редкими породами лиственницы, усадебный парк имения Бобищевых-Пушкиных...

И все это самым естественным образом сливается с возможностями современной медицины, доброжелательностью и приветливостью работающих тут людей. Здравница оснащена лучшим медицинским оборудованием для лечения различных хронических заболеваний – сердечно-сосудистых, дерматологических, органов дыхания, нервной системы и опорно-двигательного аппарата.

## ОТДЫХ

Санаторий рассчитан на 200 мест и работает круглый год. Корпуса комфортны и уютны. В распоряжении гостей – двухместные номера со всеми удобствами (душ, WC, телевизор, холодильник, лоджия) и номера «Люкс» в главном здании и отдельных коттеджах.

К услугам отдыхающих – спортивные площадки, сауна с бассейном, бильярдная,



детская игровая площадка, другие виды сервиса. Особенно хорош здесь отдых с детьми.

Постоянно расширяется культурная программа – поездки в музеи и театры, посещение святых источников и иных достопримечательных мест. Гостям на выбор предлагается 10-15 экскурсий.

Отдельного упоминания заслуживает система питания: пять раз в день, и всегда самое свежее, качественное и разнообразное. На выбор – заказное меню или стандартные диеты, точно сочетающие нужные организму полезные вещества. При необходимости назначается специальное меню, индивидуально подобранное диетологом.

## ЛЕЧЕНИЕ

Сама природа здесь – уникальная климатическая и бальнеологическая кладовая.

Хвойно-широколиственные леса и сосновый бор на берегу Оки наполняют воздух озоном и летучими природными антибиотиками – фитонцидами, делающими его не только здоровым, но и лечебным.

Тут же находится минеральный источник с уникальной по составу лечебно-столовой водой, применяемой для лечения множества хронических болезней.

Особая гордость курорта – сильвинитовый спелеокомплекс. Природный минерал сильвинит содержит свыше тридцати микроэлементов. Микроклимат соляной пещеры оказывает мягкое целебное воздействие и помогает при лечении целого ряда заболеваний.

Помимо природы, здесь лечат при помощи последних достижений медицинской науки. Вот далеко неполный перечень лечебно-оздоровительных процедур, которые здесь предлагают:

- амплипульсотерапия;
- местная дарсонвализация;
- магнито-кванто-лазерная терапия;
- низкочастотная магнитотерапия;
- водолечение (ванны, лечебные души, гидромассаж);
- электрогидролечение;
- сухие углекислые ванны;
- УВЧ-терапия;
- гальванизация;
- фитотерапия;
- ультразвук;
- ингаляции;
- теплотечение (парафин, озокерит);
- гирудотерапия (лечение пиявками);
- автовибромассаж;
- классический массаж;
- массаж, корректирующий фигуру;
- антицеллюлитный массаж;
- пневмомассаж;
- стоун-массаж (горячими камнями);
- SPA-капсула;
- гуаза-массаж (пластинами рогов буйвола);
- оксигенотерапия;
- мини-баня кедровая «Ларец здоровья»;
- озонотерапия;
- ванны «Пантогематоген»;
- локальная криотерапия;
- «Ормед - профессионал» – автоматизированный комплекс для дозированного вытяжения и вибрационного массажа мышечно-связочного аппарата позвоночника.

Особенно эффективны программы реабилитации больных после инсульта и перенесших нестабильную стенокардию – для них работает специальное отделение.

## НУ, А ЕСЛИ УЖ ОЧЕНЬ ХОЧЕТСЯ ПОРАБОТАТЬ...

Санаторий-курорт «Егнышевка» прекрасно подходит не только для отдыха и лечения, но и деловых мероприятий. Комфортная обстановка, конференц-зал на 200 мест, возможности проведения видео- и интернет-конференций. Встречи партнеров, форумы и конференции в «Егнышевке» могут стать событиями поистине незабываемыми.

## СВЯТОЙ ИСТОЧНИК – ДЛЯ ДУХА И ЗДОРОВЬЯ

Невдалеке от санатория расположен святой целебный источник великомученика и целителя Пантелеймона. Еще 300 лет назад старцам Зосимовой пустыни и других монастырей был известен источник в Егнышевке. К нему с давних времен с надеждой и верой приходили люди. И исцелялись. Результаты исследований показали, что вода источника на редкость чиста, насыщена серебром и кремнием. А значит, она благотворно действует на сосуды и органы пищеварения, обладает обеззараживающим свойством.

В наши дни санаторий-курорт «Егнышевка» хорошо известен в России, авторитет и популярность его растут год от года. Здесь созданы прекрасные условия для отдыха и лечения. И, если вы еще не знакомы с этой уникальной здравницей, не были, не видели, не чувствовали ее очарования – приезжайте!

Разумеется, в этой статье сказано далеко не все о санатории-курорте «Егнышевка».

**Хотите знать больше? Звоните, узнавайте!**

## Один из двух «Отдыхов» решил отдохнуть. Навсегда.

В течение последнего десятилетия конкуренция между туристическими выставками в столице год от года только нарастала: выставки множилось, делились, меняли организаторов. В итоге, к 2009 году сложились две пары конкурирующих проектов.

Весной проходили МИТТ в «Экспоцентре» (устроитель – «АйтиИ») и «Интурмаркет» в «Крокус Экспо» («Евроэкспо» и «Экспотур»).

Осенью мерились силами две почти одноименные выставки «Отдых. Туризм и путешествия / Leisure. Select Travel Expo» в «Экспоцентре» («АйтиИ», MSI) и «Отдых/Leisure» в «Крокус Экспо» («Евроэкспо»).

Но вот грянул кризис. Прошел год, и в этой раскладке произошли кардинальные изменения.

**Первое событие – исчезла выставка «Отдых/Leisure» на Красной Пресне.** 24 мая компания «АйтиИ» официально объявила о прекращении своего участия в ее организации, а значит, проект закрыт – реальной подготовкой смотра в России занималась именно эта компания.

Вот как это прокомментировали участники событий.

В официальном сообщении «АйтиИ» приводятся правильные слова о том, что «следуя тенденциям на современном рынке туристических услуг, компания выступила с инициативой об отмене дублирующих сезонных проектов по туристической тематике, которая положительно была воспринята всеми игроками рынка...»<sup>1</sup>

Принципиально иную трактовку событий дает директор «Интурмаркета» Ольга Хоточкина, назвавшая исчезнувшую выставку «фантомной». «В течение нескольких последних лет она вводила в заблуждение участников туристической страны и приводила к дублированию затрат на продвижение компаний», – считает она.<sup>2</sup>

**Второе событие: компания «Евроэкспо» объявило о прекращении своего участия в организации выставки «Интурмаркет».**

В комментарии «Евроэкспо» говорится, что «выставка «Интурмаркет» так значительно выросла и обросла новыми участниками и партнерами, что исчезла необходимость организации данного проекта двумя крупными операторами – «Евроэкспо» и «Экспотур». Теперь каждый из нас сможет сосредоточиться на своих проектах, продолжать эффективно их развивать и совершенствовать».<sup>2</sup>

К решению партнеров из «Евроэкспо» специалисты «Экспотур» отнеслись с пониманием: вклад «Евроэкспо» в общие продажи выставочной площадки выставки «Интурмаркет» они оценивают в 10-12%.

Что же произошло на самом деле?

Чтобы понять это, нужно вспомнить историю вопроса. Дело в том, что противостояния весной и осенью появились в разное время и при разных обстоятельствах.

Многолетнее монопольное доминирование МИТТ закончилось весной 2006 года, когда устроители выставки напрочь испортили отношения с главным государственным ведомством, отвечающим за туризм – Федеральным агентством по туризму, и главным же отраслевым объединением – Российским Союзом предприятий туристической индустрии. Представителей этих структур принципиально не устраивал тот факт, что отечественным компаниям (не продавцам дешевых туров в Турцию, а российским курортам, санаториям, базам отдыха и гостиницам) на выставке не давалось никаких приоритетов, наоборот, их отправляли туда, где, как говорится, Макар телят не гонял, – на галерею второго этажа первого павильона «Экспоцентра».

«Интурмаркет» появился вполне закономерно – как национально ориентированная альтернатива МИТТ при массовой поддержке госструктур и отраслевых объединений. Закономерно, что российским компаниям, и прежде всего – экспозициям регионов, на этой выставке всегда отдаются лучшие места. Таким «Интурмаркет» остается и сегодня.

Что касается «Отдых/Leisure». В течение многих лет эту выставку проводил тандем «Евроэкспо» – MSI (Австрия). Лет десять назад вообще казалось, что это – сизамские близнецы. Однако потом наступил разлад, имел место целый ряд пертурбаций, после чего появились два «Отдыха». Компания MSI нашла нового партнера в лице «АйтиИ» и вдвоем они запустили новый проект под старым названием. Чисто рыночная ситуация. Бизнес, и ничего больше.

В этом контексте представляется, что в мае 2010 года ничего экстраординарного не случилось. Вряд ли отмена осенней выставки имеет хоть какое-то отношение к борьбе «АйтиИ» с дублированием выставок – раньше этот фактор никого в компании вроде бы не смущал. Судя по всему, это вызвано сугубо практическими соображениями – сколько слабых проектов за два кризисных года ушли с рынка по причине недобора экспонентов! В общем, осенний Болivar не вынес двоих, весенний – держится. И будет держаться.

Александр БЕЛЯНОВСКИЙ

1. <http://www.mitt.ru/ru/news/>  
2. <http://www.tourdom.ru/>



## Выставка-презентация Московской области Подмосковье 2010 23-25 сентября

**КРОКУС ЭКСПО**  
международный выставочный центр  
Павильон № 3, зал 15

Организационную поддержку осуществляет Правительство Московской области при информационной поддержке Министерства печати и информации Московской области, а так же при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Главная задача выставки «Подмосковье-2010» – продвижение позитивного имиджа Московской области, как одного из ведущих, наиболее привлекательных в инвестиционном плане регионов России.

В выставке примут участие муниципальные образования, городские администрации и округа, министерства и ТПП, банки и фонды развития, промышленные, строительные, пищевые, сельскохозяйственные, медицинские и научные институты, компании и предприятия, спортивные клубы, санаторно-курортные учреждения, учебные центры, религиозные структуры, общественные организации. Планируются коллективные стенды из Российских регионов и ближнего зарубежья



**Организатор выставки ОАО "Экспо-Московия"**  
125315, г. Москва, Ленинградский пр-т, д.66, стр.1, а/я 25  
Тел./факс: (499) 151 63 93, 151 78 73, (495) 601 23 83  
e-mail: [viamo2@yandex.ru](mailto:viamo2@yandex.ru)