

ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ. ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ

ВИЗА КОНКОРД

www.visaconcord.ru
Тел.: (495) 232-96-00 (мн.)
E-mail: info@visaconcord.ru



БИЗНЕС-ТУРЫ, ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ, ОРГАНИЗАЦИЯ СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ

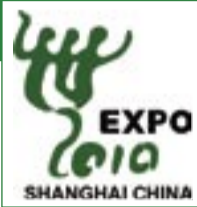
ПРОФИЭКСПО

Организация участия
в международных
выставках и
конференциях

www.profiexpo.ru
Тел./факс: (495) 258-51-85,
(499) 261-89-56
E-mail: info@profiexpo.ru



ПРОФИЭКСПО



Новости EXPO-2010

Всемирная универсальная выставка
«ЭКСПО-2010» проходит в Шанхае с 1
мая по 31 октября 2010 года

Российский павильон принял 500-тысячного посетителя

Более полумиллиона китайских и иностранных гостей принял павильон России 22 мая. 500-тысячной гостьей нашего павильона стала 22-летняя студентка Политехнического университета Хань Дандань. Дирекция павильона поздравила девушку и вручила ей памятные сувениры.



По данным «Синьхуа» общее количество посетителей «ЭКСПО-2010» 24 мая превысило 5 миллионов человек. Таким образом, каждый десятый гость выставки побывал в павильоне России.

По данным «РИА Новости»



Павильон России на «ЭКСПО-2010»

На ВВЦ работает фотовыставка, посвященная «ЭКСПО-2010»

Возле павильона №1 «Центральный» на ВВЦ работает фотовыставка, посвященная «ЭКСПО-2010». Повторяя главный девиз выставки – «Лучше город – лучше жизнь», фотовыставка «ЭКСПО-2010 на ВВЦ» разделена на две части. Всего представлено около 50 фотоиллюстраций. Первый раздел посвящен достопримечательностям Китая (Великая Китайская стена, Храм Неба в Пекине, каменный Будда в провинции Шаньси, гора Хуаншань, река Янцзы и пр.). Фотографии второго раздела демонстрируют павильоны стран-участниц и организаций на «ЭКСПО-2010»: Британии, Швеции, Франции, Польши, Дании, Канады и пр.

Идеи «Exporriority» нашли поддержку на «ЭКСПО-2010»

Международное бюро выставок и Национальная организация по интеллектуальной собственности Китая объявили о временной охране изобретений и творческих решениях в рамках «ЭКСПО-2010». В специальном положении №11, регламентирующем вопросы интеллектуальной собственности в период проведения выставки, имеется «Глава VI. Специальные меры защиты». Таким образом идеи, положенные в основу международного форума по интеллектуальной собственности «Exporriority» в «Экспоцентре» по вопросам временной охраны инноваций и средств визуализации, нашли полное подтверждение на «ЭКСПО-2010». Изобретениям, полезным моделям и промышленным образцам предоставляется 6-месячный льготный срок для последующего оформления патентной заявки в Китае. Для товарных знаков (эмблем, впервые используемых в таком качестве на «ЭКСПО-2010») возможно установление даты приоритета при последующей подаче заявки на регистрацию товарного знака. Экспонентам выдаются выставочные сертификаты, удостоверяющие факт экспонирования. Во время работы выставки на ее площадке будет работать специальный офис для оказания правовой помощи официальным участникам выставки при возникновении проблем с использованием прав на интеллектуальную собственность.

Второй международный форум по интеллектуальной собственности «Exporriority'2010» пройдет в «Экспоцентре» с 7 по 9 декабря 2010 года.



КТО МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ СУБСИДИИ?

Минэкономразвития России дает дополнительные разъяснения

На поддержку малого и среднего бизнеса в России тратятся огромные средства, при этом преимущество дается инновационным предприятиям. Но как конкретной фирме доказать, что она – инновационная?

С целью уточнения критериев отнесения малых предприятий к категории инновационных Минэкономразвития России дает ссылку на Приказ Росстата России от 30.10.2009 № 237 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере науки и инноваций» и на утвержденную этим приказом форму федерального статистического наблюдения № 2МП-инновации «Сведения о технологических инновациях малого предприятия».

Предприятие, осуществляющее перечисленные в форме № 2МП-инновации затраты на технологические инновации, в том числе на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства, проектирование, дизайн, маркетинговые исследования и обучение персонала, приобретение машин, оборудования, технологий, программных средств и т.д., может с достаточной уверенностью претендовать на признание его инновационным. Заполнение формы при этом не является обязательным.

Более подробная информация по этому вопросу была опубликована в прошлом номере нашей газеты.

Поскольку в 2010 году началась практическая работа по выделению субсидий инновационным предприятиям, видимо, потребовались дополнительные разъяснения по этому поводу.

И они были даны. Минэкономразвития России подготовил Рекомендации по использованию источников информации об инновационных компаниях для субъектов Российской Федерации, направляющих конкурсную заявку на получение субсидий по разделу «инновации».

Согласно этому документу инновационными предприятиями рекомендуется считать:

1. Малые инновационные компании, имеющие экспертное заключение или получившие поддержку от:
 - Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;
 - Российского фонда технологического развития;
 - Российского фонда фундаментальных исследований;
 - Государственной корпорации «Роснано»;
 - ОАО «Российская венчурная компания»;
 - закрытых паевых инвестиционных фондов особо рискованных (венчурных) инвестиций, созданных на условиях частно-государственного партнерства в рамках программы Минэкономразвития России по поддержке малого и среднего предпринимательства.

2. Малые инновационные компании, являющиеся резидентами технопарков, инновационно-технологических центров, особых экономических зон (технично-внедренческого типа), инновационных бизнес-инкубаторов.

3. Малые инновационные компании, продукция которых входит в перечень критических технологий Российской Федерации, утвержденный Постановлением Правительства России от 22 апреля 2009 года № 340.

4. Малые инновационные компании, созданные в соответствии с Федеральным законом от 2 августа 2009 года № 217-ФЗ, и направившие уведомление о начале деятельности в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере научной и научно-технической деятельности.

5. Малые инновационные компании, зарегистрированные в региональном реестре инновационных компаний.

6. Малые инновационные компании, являющиеся победителями в региональных, межрегиональных и общероссийских конкурсах по инновационным проектам.



Выставочный аудит все более популярен среди экспонентов и посетителей выставок

В период с января по март 2010 года официальный аудитор Российского Союза выставок и ярмарок компания «РуссКом Ай-Ти Системс» провела 22 аудита выставочных мероприятий. Данные аудита за этот период показывают, что в выставочный бизнес постепенно возвращается стабильность. Некоторые выставки не только наверстали потери прошлого года, но даже увеличили свои показатели по сравнению с докризисным периодом.

В 2009-2010 году значительно увеличилось количество звонков и писем, адресованных компании-аудитору от потенциальных экспонентов, которых интересуют данные независимой статистики, полученные по результатам проверки тех или иных мероприятий. Возросла и посещаемость сайта www.auditexpo.ru. Тем самым, становится очевидным тот факт, что выставочный аудит становится все более популярным среди главных его потребителей – участников и посетителей выставок.

По данным компании «РуссКом Ай-Ти Системс»

«Экспоцентр» – вновь среди победителей Международного конкурса выставочных плакатов в Пловдиве

Конкурс International Trade Fair Poster Competition проходит ежегодно. Организаторы – Всемирная Ассоциация выставочной индустрии (UFI) и Международная Пловдивская ярмарка (Болгария).

В 2009 году на четырнадцатый по счету конкурс было представлено 136 плакатов из 17 стран по двум категориям:

- плакаты, решающие общие задачи продвижения экспобизнеса;
- плакаты, посвященные конкретным выставкам.

Главные критерии отбора: оригинальность концепции дизайна, успешная интерпретация темы выставки, четкая презентация главной идеи (marketing message) и технических характеристик выставки.

В первой категории высшая награда Grand Award присуждена компании Messe Frankfurt GmbH (Франкфурт-на-Майне, Германия) за плакат «Будьте нашим гостем». Дизайнер: Scholtysik Niederberger Kraft AG (SNK), фото: Daniel Gerber Fotoproduktionen GmbH. Второе место – за плакатом «Вперед в будущее» компании «Евроиндекс» (Киев, Украина), дизайнер Андрей Жирко.

Во второй категории Grand Award получила компания Messe Frankfurt France SAS (Франция) за плакат выставки одежды и текстильных изделий Texworld. Автор дизайна – Philippe Ughetto. Среди компаний, занявших второе место, – «Экспоцентр» (Москва, Россия) с плакатом выставки «Мебель-2010». Автор дизайна – Сергей Камаев.



КАК СЭКОНОМИТЬ ГОСТЯМ СТОЛИЦЫ?

ГОСТИНИЦА «ВОСХОД»

1 мин. пешком
от м. «Владыкино»
недалеко от ВВЦ

www.voschod.ru

Тел.: (495) 980-40-04
(круглосуточно)
Тел/факс: (499) 201-99-84,
201-84-39 (бронирование)
E-mail: golubeva@voschod.ru



размещение от 1350 руб. на человека

ГОСТИНИЦА «МОСУЗЦЕНТР»

расположена
в 2-х минутах ходьбы
от м. «Рязанский
проспект»

www.uzhotel.ru

Тел.: (495) 378-03-01,
378-01-92 (бронирование)
(495) 378-33-92,
378-21-77 (размещение)
E-mail: reserv@uzhotel.ru



размещение от 1300 руб. на человека

ГОСТИНИЦА «ТУРИСТ»

Ближайшая гостиница
к ВВЦ (5 мин. пешком
от ст. м «Ботанический
сад»). 500 комфорта-
бельных номеров

www.hotelturist.com

Тел.: (495) 785-60-75 (многокан.),
(495) 980-73-94 (бронирование),
(499) 187-70-45 (размещение)
круглосуточно
E-mail: hotel@hotelturist.com

