



Москва-2013: малый бизнес получит компенсацию выставочных расходов

Продолжение. Начало на стр. 1.

Одним из основных вопросов повестки дня заседания Объединенной коллегии при Департаменте науки, промышленной политики города Москвы, состоявшемся 18 апреля 2013 года, стало обсуждение мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и промышленных предприятий: итогов 2012 года и планов на 2013-2014 гг.

ИТОГИ-2012

Для обеспечения финансовой поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в 2012 году осуществлялась реализация следующих мероприятий:

- предоставление субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по привлеченным кредитам, затрат по договорам лизинга, а также затрат начинающих предпринимателей, связанных с развитием их хозяйственной деятельности.

- предоставление поручительств Фондом содействия кредитованию малого бизнеса Москвы по обязательству субъектов МСП;

- реализован проект Сбербанка России по созданию Центров развития бизнеса при отделениях банка; в настоящий момент открыто 4 центра.

- создан Фонд содействия развитию микрофинансовой деятельности, действующий как микрофинансовая организация второго уровня. Создание данного фонда позволит увеличить совокупный объем предоставляемых микрозаймов субъектам МСП от 1000 до 1500 в год, а также понизить ставку по микрозайму для конечного заемщика в среднем на 7%.

По результатам проведенных в 2012 году заседаний финансовых комиссий рассмотрено более 700 заявок предпринимателей, из них одобрено 552 заявки на общую сумму более 795,7 млн. рублей, что почти в 2 раза превышает объем выданных субсидий предыдущего года по указанным направлениям.

ПЛАНЫ-2013

В этом году продолжится реализация ранее проводившихся мероприятий, а также будет обеспечено развитие новых направлений:

- социально-ориентированное предпринимательство (для инвалидов);
- развитие экспорта (открытие Евро Инфо Консультационного (корреспондентского) Центра поддержки экспорта - официального информационного агента Европейской сети поддержки предпринимательства);
- совершенствование нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности;
- открытие филиала Государственного бюджетного учреждения «Малый бизнес Москвы» на присоединяемых территориях.

В 2013 году отраслевые комиссии, на которых рассматриваются заявки предпринимателей на получение субсидий, впервые заработали с самого начала года.

По информации Департамента, в 2013 году общий объем поддержки малого и среднего бизнеса составит 1 миллиард 420 миллионов рублей, финансирование мероприятий по поддержке предприятий, осуществляющих деятельность в сфере промышленных производств, составит 748 миллионов рублей.

О КОМПЕНСАЦИИ ВЫСТАВОЧНЫХ РАСХОДОВ

В числе новых мер поддержки планируется предоставление субсидий на возмещение части затрат на участие в конгрессно-выставочных мероприятиях с целью продвижения продукции и услуг на отечественном и зарубежном рынках.

Департаментом подготовлен «Порядок распределения и предоставления субсидий из бюджета города Москвы субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат на участие в конгрессно-выставочных мероприятиях».

Средние, малые и микропредприятия, а также индивидуальные предприниматели предоставляют около 2 млн. рабочих мест, что составляет свыше одной трети всех рабочих мест в Москве.

Суммарный оборот малых, средних и микропредприятий столицы без учета индивидуальных предпринимателей, превысил 6,24 трлн. руб. (по состоянию на начало 2012 года). По итогам года оборот может составить более 6,3 трлн.руб.

После окончательного согласования и утверждения документа (предполагается, что этот процесс займет около двух месяцев) можно будет подавать заявки на получение субсидии.

В соответствии с разработанным Порядком (в случае его согласования без изменений) субсидии будут предоставляться в целях возмещения затрат на регистрационный взнос;

на застройку и оборудование стенда (в том числе монтажно-демонтажные и инженерно-технические услуги); на аренду выставочной площади; на изготовление рекламно-печатной продукции (но не более 20% от суммы субсидии).

Получить субсидию смогут московские предприятия, являющиеся производителями товаров и услуг и принимавшие участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, проходивших в 2012 и в 2013 году.

Субсидии предоставляются в размере не более 70% от общего объема фактически заявленных и документально подтвержденных затрат предприятия на реализацию рассматриваемого проекта, но в размере не более 300 тыс. рублей.

С проектом документа можно ознакомиться на сайте Департамента промышленной политики и предпринимательства города Москвы (<http://dnppr.mos.ru>) в разделе «Проекты нормативных правовых актов Мэра и Правительства Москвы».

Выставочный бизнес в регионах Что изменилось за десять лет?

Время бежит незаметно. Кажется, первый номер журнала ТПП РФ «ЭкспоВедомости» вышел совсем недавно, и вот – 10 лет, первый серьезный юбилей. По страницам журнала можно проследить развитие выставочного рынка страны в эти годы, узнать о том, что волновало организаторов выставок и простых экспонентов, какие решения предлагались, и что происходило на практике

Как складываются взаимоотношения и распределяются обязанности в области выставочной деятельности в регионах между территориальными ТПП, местными органами власти, выставочными компаниями и Российским союзом выставок и ярмарок? Как решаются возникающие проблемы? Именно эти вопросы всегда были основным предметом обсуждения на страницах журнала.

В 2003-2005 гг. делились своим мнением и давали экспертные оценки сложившейся в регионах ситуации руководители и ведущие специалисты ТПП РФ, Волгоградской, Воронежской, Белгородской, Самарской, Пермской, Пензенской, Уральской и многих других торгово-промышленных палат России, а также – руководители выставочных компаний.

В итоге, на страницах журнала была опубликована серия статей, свидетельствующих о том, что руководители и ведущие специалисты палат и выставочных компаний придерживаются самых разных, порой диаметрально противоположных мнений.

Где-то палаты решили не выступать в роли устроителей выставок, считая своей главной задачей определение приоритетов развития выставочной деятельности в регионе, координацию этой работы вместе с местными органами власти и организацию участия в выездных мероприятиях. Сторонниками такой точки зрения были представители торгово-промышленных палат в Москве, Самаре, Казани, Белгороде, Республике Чувашия и др.

В то же время в ряде регионов палаты сами готовили выставки, конкурируя с профессиональными выставочными компаниями. Понятно, что выставочники оценивали такую практику крайне негативно и высказывали резкие критические замечания на страницах журнала.

Конечно, отвечая на вопросы редакции, руководители поднимали и другие злободневные проблемы отрасли. Практически все авторы писали об отсутствии современных выставочных площадок и о необходимости их строить. Не менее острая тема – рост неконтролируемой конкуренции, отсутствие какой-либо координации со стороны региональных администраций и ТПП.

Много тогда сообщалось о различных межведомственных комиссиях и комитетах по выставочно-ярмарочной деятельности, которые именно в те годы создавались при областных администрациях и торгово-промышленных палатах. Авторы статей писали о них с надеждой, строили планы, подробно рассказывали, чем эти структуры призваны заниматься.

В общем, сколько людей – столько мне-

ний. И еще – богатейший опыт работы. На страницах журнала все это было собрано вместе.

Прошли годы. Многие обсуждавшиеся тогда вопросы нашли свое решение.

В 2007 году было заключено соглашение о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой РФ и Российским Союзом выставок и ярмарок. Сегодня в Правительство России в очередной раз вносится на рассмотрение основополагающий документ для развития выставочной отрасли – «Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации». Большое внимание в документе уделяется укреплению материально-технической базы для проведения выставок и конгрессов в регионах России и развитию региональных экономик.

ТПП РФ и РСВЯ в течение десяти лет не только ставили вопросы, но и вели работу на этом направлении: совместно проводили исследования, готовили проекты документов и пр. В журнале это также находило свое отражение.

В первом номере журнала за этот год мы решили выяснить у авторов публикаций 10-летней давности, какие изменения произошли в их регионах за прошедшие годы, какие из названных проблем нашли свое решение и т.д. На страницах этого номера журнала, мы приводим мнения и оценки руководителей торгово-промышленных палат и выставочных компаний, рассказывающих о ситуации, сложившейся в наши дни в Барнауле, Волгограде, Воронеже, Пензе и Самаре. Вот только некоторые заголовки статей, отражающие суть публикаций:

Барнаул: «Органы власти сами взялись за проведение выставок – частный случай или тенденция?»

Волгоград: «Нужно максимально использовать потенциал выставок».

Воронеж: «Основная проблема – отсутствие специальных выставочных площадей».

Пенза: «В Администрации области падает интерес к местным выставкам».

Самара: «Выставочный рынок Самары переживает нелегкие времена».

Подробнее – см. журнал «ЭкспоВедомости». №1, 2013 (электронная версия – на сайте www.informexp.ru).

Продолжение разговора – в следующих номерах журнала. Приглашаем принять участие в обсуждении темы всех желающих.



Что происходит на некоторых «православных» выставках...

Синодальный отдел по взаимоотношениям Русской Православной Церкви и общества выступил 12 апреля 2013 года со специальным заявлением:

«В адрес Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла поступают коллективные и индивидуальные письма граждан, которые обеспокоены ситуацией вокруг православных выставок-ярмарок, проходящих в разных регионах России, – говорится в заявлении. – С прискорбием можно констатировать тот факт, что некоторые православные выставки перестали сегодня отвечать своему названию. Их организацией занимаются светские выставочные компании, к которым Московская Патриархия не имеет никакого отношения. Число экспонентов – представителей Русской Православной Церкви на этих выставках также неуклонно снижается и составляет, как правило, не более 30% от общего числа участников, что, однако, не мешает организаторам именовать выставки «православными». На подобных мероприятиях часто продаются товары широкого потребления, при этом довольно низкого качества. Но гораздо большее беспокойство вызывает тот факт, что некоторые такие выставки стали излюбленным

местом деятельности околорасправных сект». В заявлении отмечено, что необходимо принимать решительные меры по исправлению сложившейся ситуации.

Известно, что активная выставочная деятельность Русской Православной Церкви началась с 90-х годов прошлого века. Тогда стали проводиться православные выставки в Москве и регионах.

Никакого церковного органа, который бы занимался регламентацией выставочной деятельности, не существовало. Учитывая возникшие в последние годы многочисленные проблемы, увеличение количества проводимых выставок и, как следствие, падение уровня качества мероприятий, а также поступающие жалобы посетителей, Московская Патриархия стала проводить системную работу в данном направлении.

28 ноября 2011 года распоряжением Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла была образована **Комиссия по координации выставочной деятельности Русской Православной Церкви**.

В интервью, размещенном на сайте Московской Патриархии (www.patriarchia.ru), председатель Комиссии – наместник Донского ставропигиального монастыря игумен Парамон отметил, что основная задача Комиссии – сформировать церковные критерии оценки

православных выставочных мероприятий, определить четкие правила и требования к организаторам и участникам выставок.

Положение о выставочной деятельности Русской Православной Церкви, принятое в марте 2012 года на Высшем Церковном Совете и утвержденное Святейшим Патриархом, стало первым плодом работы Комиссии. В документе определены понятия «православная выставка», «православная выставка-форум», «православная выставка-ярмарка», «православная ярмарка». Для каждой категории мероприятий оговаривается в процентном отношении допустимая площадь сопутствующей торговли. В рамках работы над едиными правилами привлекались специалисты Центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг Института региональных экономических исследований. В течение прошлого года во время неоднократных проверочных мероприятий Комиссия вела кропотливую работу с организаторами мероприятий по выявлению нарушений на выставках, «дабы повысить уровень православных выставочных мероприятий и исключить их превращение в «православный черкизон», – отметил игумен Парамон.

Главное условие: выставочное мероприятие может именоваться православным, если доля церковных организаций или



экспонатов православной тематики представлена в общем объеме не менее 70%.

Сегодня разрабатываются Требования к организаторам и участникам православных выставок. Между Московской Патриархией и Всероссийским выставочным центром, где проходит большинство московских выставок-ярмарок, заключено Соглашение о сотрудничестве в области православной выставочной и выставочно-ярмарочной деятельности.

В дальнейшем планируется продолжить взаимодействие по данному вопросу с представителями власти и организаторами выставок.