

КАК ЭКОНОМИТЬ ГОСТЯМ СТОЛИЦЫ?

**ГОСТИНИЦА
«МОСУЗЦЕНТР»**
расположена
в 2-х минутах ходьбы
от м. «Рязанский
проспект»

www.mosuzcentr.ru
Тел.: (495) 378-03-01,
378-01-92 (бронирование)
(495) 378-33-92,
378-21-77 (размещение)
E-mail: reserv@uzhotel.ru
www.uzhotel.ru



Зачем немецкие компании участвуют в выставках?

Немецкая Ассоциация выставочной индустрии AUMA провела опрос, показавший широкий спектр целей, которые ставят себе экспоненты

Основной целью своего участия в выставках специалисты немецких компаний считают непосредственные личные контакты с потребителями. Нацеленность на клиента в центре внимания почти на любой выставке, в то же время большинство участников приводит целый ряд различных целей своего участия. Такие выводы получены в ходе репрезентативного опроса 500 компаний (отчет AUMA_MesseTrend 2013/2014), на выставках, ориентированных на специалистов. Провести такой опрос AUMA поручила компании TNS Emnid.

В среднем, немецкие экспоненты сформулировали более девяти различных целей, к которым они стремятся, участвуя в выставках. Вот пять из наиболее важных задач: повышение узнаваемости своей компании (96%), развитие отношений с клиентами (95%), привлечение новых клиентов (93%), улучшение имиджа (91%) компании и/или торговой марки,

а также презентация новых продуктов и услуг (87%). Проведение продаж и заключение договоров, во время и после выставки, не менее важно - около трех четвертей (73%) всех компаний имеют в виду эту цель, когда участвуют в выставках.

Число компаний, ищущих новых сотрудников на выставках, увеличилось. 15% экспонентов ищет новых сотрудников, избегая таким образом, высоких издержек на рекрутинг. Среди компаний с оборотом более 50 млн. евро этот показатель фактически составляет 29%. Только 7% всех опрошенных экспонентов ставили себе такую цель в таком же исследовании четыре года назад.

Целью каждой второй компании отмечено также создание на выставках новых каналов сбыта. 58% экспонентов (заметное увеличение) заявили об этом в качестве цели, в отличие от 43% в предыдущем опросе.

Журнал «Экспо Ведомости» награжден дипломом ТПП РФ и Союза журналистов России

В рамках Всероссийского форума деловых СМИ «Роль средств массовой информации в защите интересов отечественного бизнеса в условиях ВТО», проходившего в ЦМТ Москвы 2 апреля 2013 года, состоялась церемония награждения победителей XIX Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» по итогам 2012 года.

Журналу ТПП РФ «Экспо Ведомости» вручен диплом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Союза журналистов России за активное освещение проблем экономического развития России и поддержку отечественного предпринимательства.



В Ганновере был построен «Московский квартал»

Москва приняла самое активное участие в крупнейшей в мире промышленной выставке-ярмарке Hannover Messe-2013

В этом году Россия выступила страной-партнером Hannover Messe, проходившей с 8 по 12 апреля 2013 года. Правительство Москвы было представлено коллективным стендом. Главная цель экспозиции – демонстрация инновационных технологических компаний, проектов в области инфраструктурных решений, изменений в области инвестиционного климата российской столицы.

На официальной церемонии открытия экспозиции от имени Правительства Москвы и от себя лично гостей выставки приветствовал глава московской делегации заместитель Мэра Москвы Андрей Шаронов.

Впервые за всю историю существования выставки Hannover Messe в этом году появилась экспозиция Metropolitan Solutions, которая была создана целиком по образцу городского планирования – как «Город в павильоне».

Павильон №1 выставочного комплекса Deutsche Messe превратился в мини-город со своими улицами и площадями, скверами и аллеями. Основным элементом иллюзии погружения в городскую атмосферу было панорамное фотопанно (360°) с изображениями градостроительных решений в разных городах мира. Посетители передвигались из павильона в павильон не только пешком, но и на электромобилях, которые в большом количестве курсировали по всему выставочному комплексу.

Развивая концепцию организатора выставки – компании Deutsche Messe, оператор Правительства Москвы ГУП МЦВДНТ «МОСКВА» совместно с Агентством продвижения инноваций создали в павильоне Metropolitan

Solutions центральную экспозицию «Московский квартал – Moscowpolis».

При подготовке московской экспозиции учитывались задачи Государственной программы города Москвы «Стимулирование экономической деятельности на 2012-2016 гг.», такие как создание условий для развития инновационной инфраструктуры, стимулирование притока инвестиций и экспорта высокотехнологичной продукции московских предприятий.

«Московский квартал» – это территория со своими зданиями, дорогами, транспортом, дворами и природой, где можно было ознакомиться с перспективными решениями российских компаний в области коммунального хозяйства и обустройства городской среды, предложить посетителям свои инновационные продукты и технологии.

Экспозиция состояла из пяти «умных» логически связанных тематических разделов, образующих «умный» квартал: «Умные» энергосети, «Умный» транспорт, «Умный» госпиталь, «Умный» магазин, «Умное» образовательное учреждение.

Свои проекты представили ведущие инновационные площадки Москвы (Технополис «Москва», Инновационный центр «Сколково», Кластер «Зеленоград», Технопарк «Слава», Технопарк «Строгино», Бизнес-инкубатор «Зеленоград») и более 40 инновационных компаний.

Москва представила также экспонаты, которые содержанием и формой вовлекали посетителя в процесс творчества – это работы молодых российских дизайнеров, сделанные в рамках спецпроектов: «Старый объект – новое качество» и «Жизнь 2.0 Предметно-пространственная среда через 10 лет» ЦСИ Винзавод.

Центральной экспозиции являлась уникальная интерактивная карта города «Москва инновационная» с пятью информационными слоями. Карта демонстрировала инновационные, исследовательские, образовательные, коммуникационные площадки Москвы и институты развития.



Всемирная выставка «Экспо-2015»: определен оператор российской экспозиции

18 апреля в Минпромторге России подвели итоги открытого конкурса на право заключения государственного контракта на оказание услуг по организации и проведению российской экспозиции на Всемирной универсальной выставке технологических достижений «ЭКСПО-2015» в Милане (Италия). Первоначальная стоимость контракта – 1,1 млрд. рублей.

«ЭКСПО-2015»

Выставка пройдет с 1 мая по 31 октября 2015 года в Милане на двух выставочных площадках – Fiera Milano на западе и Fieramilanocity в центре города.

Общая территория выставки составит 110 га. Предполагается, что в «ЭКСПО-2015» примут участие не менее 130 стран, международных организаций и транснациональных корпораций, а количество посетителей достигнет 29 млн. человек.

Основная тема выставки: «Питание для планеты. Энергия для жизни». Речь идет об улучшении качества и безопасности продуктов, обеспечении здорового питания, решении проблем голода и недоедания, предотвращении болезней и эпидемий, внедрении инноваций и новых бизнес-решений в сфере снабжения продовольствием, пропаганде здорового образа жизни и пр.

Распоряжением Правительства Российской Федерации № 1357-р от 1 августа 2011 г. генеральным комиссаром российской экспозиции на выставке «ЭКСПО-2015» назначен заместитель Министра промышленности и торговли РФ Георгий Каламанов.

Площадь участка российской экспозиции составит 4170 кв.м.

ТЕНДЕР

В соответствии с требованиями Конкурсной документации организатор российской экспозиции обязан выполнить весь комплекс работ по обеспечению участия России в

выставке, включая подготовку дизайн-проекта, монтаж павильона и его подключение к сетям электроснабжения, водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения и противопожарной защиты, общее художественное оформление экспозиции, изготовление макетов и экспонатов, информационно-рекламное и медицинское обеспечение мероприятия и т.д.

В перечень необходимых работ входит проведение комплексной многоуровневой информационно-рекламной кампании по освещению участия России в ЭКСПО-2015 не только за рубежом, но и в России.

Всего заявки на участие в конкурсе подали пять компаний: «Стройтрансгаз», «ИНКОННЕКТ», «ЭкспоФорум», «Бизнес Ивент» и «РТ-Экспо».¹

После рассмотрения представленных заявок, четверем из пяти претендентов было отказано в участии в конкурсе:

– компании «Стройтрансгаз», причина: в различных формах заявки (формы 4.1 и 4.2) указаны разные суммы предлагаемой цены государственного контракта;

– компаниям «ИНКОННЕКТ», «Экспо Форум» и «Бизнес Ивент» – всем им было отказано по одной и той же причине: заявка «не содержит предложений ключевых положений будущих документов, выполняемых по 1-ому этапу. Кроме того, в заявке на участие в конкурсе не указаны предлагаемый порядок и методология оказания услуг, учитываемый при оценке по критерию «Качество услуг и квалификация участника конкурса» и установленные заказчиком в пункте 23 «Содержание,



Fiera Milano, 2013



Сегодня только историки помнят, что впервые Всемирная выставка в Милане проходила в 1906 году... Перед вами – памятная марка той выставки.

значимость критериев, порядок оценки заявок на участие в конкурсе» раздела II Конкурсной документации и в форме 4.5. Раздела III Конкурсной документации».

Таким образом, по итогам рассмотрения заявок, комиссия отказала в допуске к участию в конкурсе четырем компаниям из пяти, объявила конкурс несостоявшимся и, в соответствии с действующими в таких случаях правилами, передала право на заключение государственного контракта единственной оставшейся компании «РТ-Экспо». Итоговая цена государственного контракта составила 999 миллионов рублей.

По всем вопросам все члены конкурсной комиссии голосовали единогласно.

Компания «РТ-Экспо» работает с марта 2010 года и является 100% дочерним предприятием государственной корпорации «Ростехнологии». Председателем наблюдательного совета с ноября 2012 года является министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров.

От редакции:

в ближайшем номере журнала ТПП РФ «Экспо-Ведомости» мы вновь планируем поднять тему проведения конкурсов на право организации российских экспозиций на выставках за рубежом, проводимых с бюджетной поддержкой, в том числе – влияния на этот процесс требований нового закона о Федеральной контрактной системе.

Приглашаем к обсуждению специалистов и всех, кого интересует этот вопрос.

1. www.zakupki.gov.ru / Протокол № 08р/01-03 рассмотрения заявок на участие в открытом конкурсе, 07.04.2013

2. www.zakupki.gov.ru / Протокол № 07в/01-03 вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в открытом конкурсе, 15.04.2013