



Как экспонентам получить компенсацию выставочных расходов?



В 2010 году на государственном уровне принят ряд документов, облегчающих порядок компенсации выставочных расходов предприятий. Речь идет, правда, только об инновационных предприятиях. Попробуем разобраться.

Как известно, в соответствии с № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» средства федерального бюджета на государственную поддержку предприятий малого и среднего бизнеса предоставляются бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий на условиях, ежегодно определяемых правительственными нормативно-правовыми актами.

В середине февраля 2010 года Минэкономразвития России объявил Конкурс по отбору регионов, бюджетам которых предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках местных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, а также утвердил Порядок проведения этого Конкурса.

Как и в прошлом году, запланировано государственное софинансирование следующих мероприятий:

- создание и развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса;
- поддержка предприятий-производителей экспортных товаров, работ и услуг;
- развитие системы кредитования;
- создание и развитие инфраструктуры

поддержки предприятий в научно-технической сфере, а также реализация иных мероприятий.

Принципиальное отличие нынешнего Порядка проведения Конкурса от прошлогоднего заключается в том, что в 2009 году главным «приоритетом» была реализация антикризисных мер, а в 2010 году наиболее значимым стало внедрение инноваций и технологической модернизации. При оценке мероприятий для получения субсидии наибольшее количество баллов дается именно этому направлению.

В разделе 11 Порядка предусмотрены специальные меры, связанные с поддержкой инновационных малых и средних предприятий, в частности, гранты на создание малой инновационной компании.

Для выставочного сообщества особое значение имеет пункт 11.2.1, предусматривающий «поддержку действующих малых инновационных компаний, участвующих в салонах, выставках, конференциях, ярмарках, «деловых миссиях» и иных мероприятиях, связанных с продвижением на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг, и предусматривающих экспонирование и показ (демонстрации в действии)».

Субсидии федерального бюджета предоставляются на компенсацию затрат действующих малых инновационных предприятий, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях (за исключением расходов на проезд к месту проведения мероприятий и обратно, наем жилых помещений и питание).

И еще одно обязательное условие: как и в прошлом году, федеральные средства на софинансирование заявляемых мероприятий выделяются только тем регионам, где принята соответствующая программа поддержки малого и среднего бизнеса, т.е. компенсация выставочных расходов экспонентов должна быть предусмотрена в региональном бюджете.

Какое малое предприятие считается инновационным для целей предоставления субсидий? Теперь это можно точно определить. Минэкономразвития дает ссылку на Приказ Росстата России от 30.10.2009 № 237 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере науки и инноваций» для заполнения формы федерального статистического наблюдения № 2МП-инновации «Сведения о технологических инновациях малого предприятия».

Подробнее – см. журнал ТПП РФ «Экспо Вести», №1, 2010, www.informexpo.ru.

ВЫСТАВОЧНЫЕ материалы

BEST Y

ПОЛИКАРБОНАТ ■ ЭКСПОРАДУ
ПОЛИСТИРОЛ ■ ПЕНОКАРТОН
ОРГСТЕКЛО ■ ЦВЕТНОЙ АКРИЛ
СКОТЧИ ■ ВСЕХ ИНСТРУМЕНТ
ПВХ ■ УКРЫВНОЙ МАТЕРИАЛ

(495) 9950790 (812) 3206443

В номере

НОВОСТИ	2,3
ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ.....	2
ГОСТИНИЦЫ МОСКВЫ	2
И ВНОВЬ ПРОДОЛЖАЕТСЯ БОЙ.....	3
О конкуренции между машиностроительными выставками в столице. Слово – экспонентам и организатору выставок	
ВЫСТАВКИ МОСКВЫ.....	4-5
ВЫСТАВКИ РОССИИ.....	6-7
ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕРВИС.....	8
5pEXPO-2010.....	8

Новости

НОВЫЕ СРОКИ ВЫСТАВОК

МОСКВА
«НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ» 08.05 – 12.05
Устроитель: «РЕСТЭК»
Место проведения: ВВЦ

«МЕДИАГНОСТИКА» 25.05 – 27.05
Устроитель «МЕДИ-ЭКСПО»
Место проведения: «Крокус Экспо»

«HEALTH LIFE – здоровый образ жизни» 13.05 – 15.05
Устроитель: «Фор-Экспо»
Место проведения: «Крокус Экспо»

«CHRISTMAS TIME / ВЕСНА» 06.04 – 09.04
Устроитель: «Экспо-парк Выставочные проекты»
Место проведения: ЦДХ

АСТРАХАНЬ
«ОБРАЗОВАНИЕ – ИНВЕСТИЦИИ В УСПЕХ» 21.04 – 23.04
Устроитель: «Парад-Экспо»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
NICE / IDEAL BEAUTY 03.06 – 06.06
Устроитель: «РЕСТЭК»

СОЧИ
«ДЕТИ – НАШЕ ВСЕ!», «БЛАГОСЛОВЕНИЕ ДЕТЕЙ» 29.05 – 03.06
Устроитель: «СОУД-Сочинские выставки»

УФА
«АВТОСАЛОН. АВТОТЕХСЕРВИС. УРАЛТРАНС» 12.05 – 15.05
Устроитель: «Башэкспо»

ОТМЕНЕНЫ ИЛИ ПЕРЕНЕСЕНЫ НА БОЛЕЕ ПОЗДНИЙ СРОК ВЫСТАВКИ

МОСКВА
«ОБРАЗОВАНИЕ И СТРАТЕГИЯ»
Устроитель: «Крокус Экспо»

«СТЕКЛО-ЭКСПО»
Устроители: «СтеклоСоюз», MVK

«ЭНЕРГЕТИКА БУДУЩЕГО»
Устроитель: «ЭКСПОДИЗАЙН-холдинг»

«ПРОФБЕЗОПАСНОСТЬ. ПРОФСТИЛЬ»
Устроитель: MVK

ТОЛЬКО в «ИнформЭКСПО» –

ПОСТОЯННЫЙ МОНИТОРИНГ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

■ **ВСЕРОССИЙСКАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ГАЗЕТА «УДАЧА-ЭКСПО»**

■ **СПРАВОЧНИК: «ВЫСТАВКИ МОСКВЫ – 2010»**

■ **БУКЛЕТ С КОМПАКТ-ДИСКОМ «ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ – 2010»**

■ **Сайт www.informexpo.ru**
Ежедневные новости
Удобная система поиска выставок
Интернет-версии наших изданий
Выставочный сервис

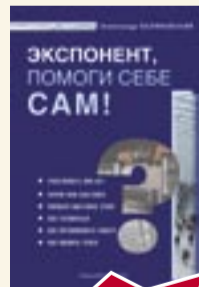
■ **ЖУРНАЛ ТПП РФ «ЭКСПО ВЕДОМОСТИ»**

www.informexpo.ru



Тел.: (495) 721-80-68, 925-75-24

«Экспонент, помоги себе сам!»



НОВИНКА!

«В помощь экспоненту» – пять лет в этой рубрике газеты «Удача Экспо» печатаются аналитические статьи, главная цель которых – конкретная методическая помощь экспонентам. Автор – Александр Беляновский. И вот они объединены в книгу. О чем она?

Перечислим некоторые главы:

- Информация о выставке – что должен знать экспонент?
- Успех на выставке – как его планировать?
- Стенд: от аренды до тендера.
- Весь в медалях он лежит, запакованный... Награды выставки.
- Как заставить нужного специалиста прийти на выставку?
- Маркетинговые исследования на выставке
- Хватай, а то – убежит! Работа на стенде.
- «Разведка на выставке»: сложно, но можно...
- Как определить эффективность участия?
- «Разбор полетов» после выставки

Нет сомнений, новое издание полезно и экспонентам, и организаторам выставок!

Тел. (495) 721-80-68, e-mail: asb@informexpo.ru, www.informexpo.ru

ДИЗАЙН «ВЕРСТКА»

полиграфической продукции:

КАТАЛОГИ
КНИГИ
буклеты
ЖУРНАЛЫ
календари

(495) 721-80-68
www.informexpo.ru

**ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ
ВООРУЖЕНИЕ, СПЕЦОДЕЖДА,
ПРОЕКТИРОВАНИЕ
И МОНТАЖ СИГНАЛИЗАЦИЙ**

Стр. 3

CopyRetail

ВСЯ оперативная полиграфия для участия в выставках!

Стр. 8

ГОСТИНИЦА «КРОШКА ЕНОТ»
МИТИНО, КРАСНОГОРСК

5 км от ВЦ «Крокус Экспо» и метро «Тушинская»

- номера полулюкс и люкс
- завтрак в подарок
- бесплатный Wi-Fi интернет
- индивидуальный сейф
- охраняемая парковка
- расчетный час с момента заселения

+7 (495) 752-35-27
+7 (495) 562-34-45
www.hotel-enot.ru

MARK BRIC DISPLAY AB
We get your message across

Интерьерные дисплеи и выставочные системы

• Самый конкурентоспособный европейский бренд!

Только качество дает экономию

www.markbric.com
alexey.kuzmichev@markbric.se

Наши партнеры:
www.expgographica.ru
www.helvetica-t.ru
www.mdt-expo.ru
www.printfield.ru
www.zenonline.ru