

В декабре прошли Общие собрания Российского Союза выставок и ярмарок и Московской выставочной Гильдии

РСВЯ: в условиях кризиса выставки выжили и развиваются



Фото – РСВЯ

На Общем собрании РСВЯ в Новокузнецке обсуждалось состояние выставочной индустрии России и перспективы ее развития, рассматривались вопросы внутренней деятельности: членство в Союзе, добровольная сертификация выставок с присвоением им Знака Союза, план работы Союза на 2010 год.

Исполнительный директор РСВЯ Людмила Смородова отметила, что в условиях глобального кризиса проводилась работа, направленная на устойчивое развитие Союза и поддержку его членов. Был организован регулярный мониторинг выставочной отрасли: изучалось состояние материально-технической базы, анализировалось влияние кризиса на выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность, вырабатывались антикризисные предложения и рекомендации для выставочных компаний.

Компания «РуссКом Ай Ти Системс» разработала и при поддержке РСВЯ внедряет систему аудита байерского потенциала выставок и байерских возможностей компаний.

Президент РСВЯ Сергей Алексеев в докладе «2010 год: что год грядущий нам готовит?» определил основные тенденции уходящего года, ознакомил с итогами опроса членов РСВЯ по вопросу влияния кризиса на выставочную деятельность, определил общую проблематику выставочного рынка и озвучил прогнозы на 2010 год, подчеркнув основные приоритеты деятельности

Решением Общего собрания в члены Союза принят Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева (Саранск). По собственному заявлению из РСВЯ выделены «ВЦ «Поморская ярмарка» (Архангельск), временно приостановлено членство ОАО «Автосельхозмаш-холдинг» (Москва), исключена ассоциация «Станкоинструмент» (Москва).

Знак РСВЯ присвоен 4 выставкам: «JUNWEX Москва» («ВО «Рестэк», С.-Петербург); «Ярмарка атомного машиностроения» («Нижегородская ярмарка», Нижний Новгород); «СЖФ – детская мода. Осень» и «Здоровый образ жизни» («Экспоцентр», Москва).

Знак РСВЯ подтвержден выставкам «Мир детства» и «Здравоохранение» («Экспоцентр», Москва).

Союза. Президент Союза считает, что особое внимание сегодня необходимо уделить вопросу формирования государственной политики в области выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, формированию имиджа РСВЯ на российском и международном уровнях.

Директор Департамента выставок и ярмарок ТПП РФ Игорь Коротин обозначил кризис как время переоценки ресурсов и поиска новых путей развития, представил направления работы выставочных компаний в современных условиях.

В рамках Общего собрания состоялась дискуссия «Выставочная индустрия: уроки кризиса для движения вперед», в которой приняли участие руководители выставочных компаний.

Генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс» (аудиторской фирмы, уполномоченной РСВЯ) Андрей Жуковский посвятил свой доклад прозрачности рынка выставочных услуг и процессу выстраивания доверия. Он рассмотрел вопросы аудита выставок, включая аудит байерского потенциала и байерских возможностей.

Летнее Общее собрание членов РСВЯ пройдет в Москве на базе «Экспоцентра».

Гильдия подводит итоги и ставит новые задачи



Фото – Михаил БОЕВ (МТПП)



Открыл заседание президент МТПП и председатель Гильдии Леонид Говоров, который предложил обсудить итоги выполнения Комплексной городской целевой программы «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в городе Москве на 2007-2009 гг.». «Московская торгово-промышленная палата и Гильдия активно участвовали в разработке этой целевой программы. Сейчас она завершается и в ее выполнении есть как положительные, так и отрицательные моменты, – отметил он, – но мне бы хотелось, чтобы мы обратили особое внимание на поддержку малого и среднего предпринимательства при реализации этой программы, поскольку ряд мероприятий перенесен на 2010 год».

Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента поддержки и развития малого предпринимательства Михаил Вышегородцев обратил внимание на то, что малый бизнес участвует в большинстве выставочно-ярмарочных мероприятий, которые поддерживает город, однако у Департамента есть своя программа поддержки участия малого и среднего бизнеса в выставках. В год выделяется до 50 миллионов рублей на компенсацию части затрат, связанных с их участием в выставках.

Начальник Управления межрегиональной, выставочной и конгрессной деятельности Департамента науки и промышленной политики Москвы Михаил Арушанов привел статистические данные выполнения Комплексной городской целевой программы и сказал о мероприятиях, которые перенесены на 2010 год.

Председатель комиссии Московской городской Думы по регламенту, правилам и процедуре Александр Крутов отметил, что нельзя рассматривать выставочную деятельность вне городской инфраструктуры. Кроме того, в будущей городской программе развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности особое внимание надо обратить на поддержку конгрессного бизнеса.

Заместитель генерального директора ЗАО «Экспоцентр» Сергей Беднов рассказал о ре-

ализации антикризисной программы «Экспоцентра», которая включает пакетные предложения экспонентам, мероприятия по повышению эффективности выставок, бесплатные обучающие семинары и пр.

Директор «Крокус Конгресс Центра» Леонид Лозбенко считает важным изменение самого отношения к конгрессной деятельности. Нужна политическая поддержка развития конгрессной деятельности в стране.

Начальник управления планирования и сопровождения выставок ГАО ВВЦ Людмила Русина отметила, что ВВЦ был одним из инициаторов и разработчиков программы 2007 года и принимал активное участие в ее реализации. Одним из важных достижений стал ввод в строй Международного выставочного комплекса (павильон № 75) общей площадью свыше 50 тыс. кв. м, а также работы по реконструкции и реставрации имеющихся сооружений ВВЦ.

Президент «РВК «Эксподизайн» Станислав Поважный поднял вопрос о недобросовестной конкуренции на выставочном рынке.

Представитель Департамента выставок и ярмарок ТПП РФ России Галина Горштейн представила презентацию «О повышении роли системы ТПП России в развитии выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности». Для многих территориальных палат эта деятельность входит в число приоритетных.

В заключение заседания Леонид Говоров попросил дать предложения по формированию будущей программы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Москве и, в первую очередь, ответить на главные вопросы:

- Что надо сделать в 2010 году?
- Нужно ли строить новые выставочные комплексы?
- Как усилить пропаганду выставочных мероприятий и компаний?

Участники собрания обсудили отчет о работе Гильдии, наметили планы на 2010 год.

Полный текст сообщения и видеозапись: www.expo.mostpp.ru; www.informexpo.ru

Москва,
Центр Международной торговли

11 марта 2010 г.



**ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
В ПЕРВОЙ МОСКОВСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ**

**«Конгрессная деятельность
в Российской Федерации.
Основные задачи
и направления развития»**

Организатор:
Московская торгово-промышленная палата
При поддержке Правительства Москвы

тел./факс: (495) 661-07-65 (доб. 2-83,
2-87); (499) 132-02-10
e-mail: v-expo@mttp.org

ПРИГЛАШАЕМ К РАЗГОВОРУ

И вновь продолжается бой...

Кризис еще не закончился, а очередной виток выставочной конкуренции бьет новые рекорды войны со здравым смыслом

Как известно, экономический кризис больно ударил по отраслям металлообработки и станкостроения.

Согласно оценкам, опубликованным в октябре прошлого года в исследовании Минэкономразвития России «Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов», показатели производства в 2009 году в среднем по машиностроительной отрасли составляют 72% к уровню 2008 года.

По статье «станки металлорежущие» этот показатель еще ниже – 46,4%, лишь к 2012 году он должен вырасти до 62,4% – 70,6% (по разным вариантам прогноза)

Казалось бы, в подобной ситуации организаторы отраслевых выставок должны думать об объединении усилий, чтобы собрать в одно время и в одном месте все предприятия, готовые участвовать в выставках. Но нет, наоборот, шок от кризиса прошел, и 2010 год в Москве ознаменовался новым дроблением, дублированием и наложением машиностроительных выставок. Конкуренция не просто возрождается, она обостряется самым непредсказуемым образом.

Итак, о чем идет речь?

Ведущие отраслевые выставки 2010 года, проходившие ранее в течение многих лет.

1. «Металлообработка» («Экспоцентр», 24 - 28 мая). Крупнейшая в России международная специализированная выставка оборудования, приборов и инструментов для металлообрабатывающей промышленности. Организаторы: «Экспоцентр» и Российская ассоциация производителей станкоинструментальной продукции «Станкоинструмент».

2. «Металлургия-Литмаш», «Трубы Россия», «Алюминий/Цветмет» («Экспоцентр», 24 - 27 мая). Организаторы – «Мессе Дюссельдорф Москва», «Металл-Экспо».

3. «Машиностроение/MASHEX» («Крокус Экспо», 26 - 29 октября). Международная специализированная выставка машиностроительной отрасли, организатор – холдинг MVK.

В этом году запланированы три новые выставки, прямо связанные с тематикой станкостроения.

1. «Интермаш-2010» (30 июня - 4 июля, Транспортно-выставочный комплекс «Россия», г. Жуковский Московской об-

ласти). В это же время здесь должен пройти IV Международный Салон вооружения и военной техники «МВСВ - 2010».

Устроители – ТВК «Россия» и ОВК «Бизон». Официальными организаторами числятся Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству (ФСВТС России) и Государственная корпорация «Ростехнологии» – судя по всему, именно на этот административный ресурс и делается главная ставка в формировании смотра.

2. ITFM (28 сентября - 1 октября, ВВЦ). Новая промышленная выставка, объявленная компаний ITE LLC. Анонс мероприятия поражает претензией глобального масштаба. Ни разу не проходившая выставка заранее объявлена беспрецедентным промышленным событием. Насколько это обещание сбудется? Жизнь покажет.

3. «Станкостроение» (5 - 8 октября, «Крокус Экспо»). Устроитель – недавно образованная компания Right Solution. При подготовке проекта, полностью дублирующего тематику «Машиностроения/MASHEX», активно используется опыт работы в холдинге MVK и организации той самой выставки, которую сейчас пытаются клонировать.

В России действует федеральный закон «О защите конкуренции», призванный гарантировать свободное развитие рынка. Хочешь проводить выставки – проводи. Если сможешь.

Все решает рынок – но может ли он быть столь диким?

И нужны ли кому-нибудь новые проекты кроме их организаторов?

Дальнейшее развитие ситуации целиком и полностью определят потенциальные экспоненты – предприятия отрасли. Хотелось бы знать мнение их руководителей: как они планируют свое участие в выставках 2010 года? Стоит ли перед ними проблема выбора отраслевых смотров или вопрос давно решен и выбрана своя выставка, лучшая?



<http://www.preissuchmaschine.de>