

ВЫСТАВОЧНЫЙ БИЗНЕС



Выставки должны стать ключевым звеном в продвижении российских товаров

Вот уже полгода президент Российского союза выставок и ярмарок **Сергей Алексеев** занимает высший пост во Всемирной ассоциации выставочной индустрии. По просьбе редакции первый российский президент UFI делится впечатлениями о первых итогах прошедшего периода

пока неофициально, в частных беседах, но процесс идет, люди понемногу стали поворачиваться к нам. Призываю выставочное сообщество России активно включиться в процесс продвижения нашей страны в мире. Конечно, пока о большом прорыве в этом направлении говорить преждевременно, но, думаю, в недалеком будущем ситуация может значительно улучшиться.

– Вы выдвинули идею проведения Всемирного дня выставок, как идет подготовка к этому событию?

– Прекрасно! Идея поддержали буквально все, более тридцати выставочных ассоциаций – в США, Европе, Азии, на Ближнем Востоке, Южной Африке. Проект развивается невиданными темпами, и это закономерно – он дает шанс заявить о выставочной индустрии во всемирном масштабе, а нам, в России, – возможность рассказать о нашей стране и том,

что здесь происходит, тысячам специалистов во всех странах мира.

– В последнем исследовании Исполнительной дирекции РСВЯ приводятся достаточно печальные итоги развития выставочного рынка России в 2015 году. Практически по всем показателям наблюдается спад. Что дальше?

– Вы правы, ситуация не радует. Выставки, как известно, это зеркало рынка, именно поэтому для нас очень важны первые позитивные сдвиги в экономике, в частности, рост на 1% объема экспорта несырьевых товаров в 2015 году. Будет рост экономики, выставочный бизнес быстро восстановит утраченные позиции и пойдет дальше.

Что можно и нужно делать самому выставочному сообществу? Прежде всего, активней работать с отраслевыми ассоциациями, добиваться того, чтобы они рассматривали выставки как ключевой инструмент продвижения

российских товаров. Нужно добиваться единой стратегии продвижения отечественной продукции на национальном и международном рынке, как это происходит в Китае и США. Такая стратегия должна включать выставки, конгрессы, интернет-торговлю и другие инструменты маркетинга.

В последнее время много говорится про импортозамещение, но ведь оно в принципе невозможно, если не заниматься продвижением отечественных товаров.

Хотелось бы сказать несколько слов о состоянии выставочной инфраструктуры в России. В этой сфере происходят неприятные события. В Перми современный выставочный комплекс продан под гипермаркет. В Калининграде власти собираются снести выставочный центр – и это там, где речь идет о фортепиано России на западе!

Полный текст интервью – читайте в журнале ТПП РФ «Экспо Ведомости», №2, 2016

Куда поехать? Ведущие отраслевые выставки машиностроения и станкостроения за рубежом

В советские времена, как известно, главным направлением подъема экономики, фундаментом развития страны, считалось производство средств производства. Как оказалось, точно такое же отношение к машиностроению и, в частности, станкостроению господствует в ведущих промышленно развитых странах мира, свидетельством чего служат специализированные отраслевые выставки – масштабы экспозиции, бесконечные потоки посетителей- специалистов, охват стран и континентов. Предлагаем вниманию читателей информацию о самых крупных зарубежных выставках по тематике «Металлообработка и станкостроение».

EMO – крупнейшая в мире выставка обрабатывающей промышленности проводится с 1951 года. Название EMO связано с названием первоначальной экспозиции *Exposition Mondiale de la Machine-Outil*.

В современном формате выставка проходит с 1975 года, один раз в 2 года поочередно в Ганновере и Милане.

Тематика проекта охватывает весь спектр металлообрабатывающих технологий: металлорежущие станки и кузнечно-прессовое оборудование; электронные системы управления; оборудование для обработки листового металла и проволоки, аппараты для термической и электрохимической обработки металла; системы автоматизированного производства; промышленные роботы и т.д., т. п.

Понятно, что экспозиция охватывает десятки отраслей промышленности, от приборостроения и производства автотранспортных средств до судостроения и аэрокосмической техники.

EMO Hannover. Выставка в Ганновере (Германия) проводится Немецкой ассоциацией производителей металлообрабатывающего оборудования (*Verein Deutscher Werkzeugmaschinen-fabriken e.V. - VDW*). Следующая выставка EMO Hannover состоится с 18 по 23 сентября 2017 года.

EMO Milan. Организатором выставки в столице Ломбардии выступает Ассоциация итальянских производителей станков, роботов, систем автоматизации и вспомогательной продукции UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE.

Выставка уступает ганноверскому «братью» по числу экспонентов, но превосходит по количеству посетителей.

В любом случае, для ведущих специалистов отрасли, в какой бы стране мира они не жили, посещение выставок EMO и в Ганновере, и в Милане совершенно обязательно.

Последняя выставка в Милане прошла в 2015 году, следующую предстоит ждать целых шесть лет – она намечена на 4 – 9 октября 2021 года.

IMTS – самая известная американская международная выставка, представляющая промышленное оборудование и технологии самого широкого спектра, впервые прошла в

городе Кливленд, штат Огайо, в 1927 году.

В течение более чем полувека выставка проходила под именем IMTS - International Machine Tool Show, и за это время стала крупнейшим производственно-технологическим смотром в Северной Америке.

В 1990 году устроители решили сменить ее имя, точнее – расшифровку всем известного бренда: IMTS - International Manufacturing Technology Show. Цель понятна – отразить растущую сферу дополнительных технологий, представленных в экспозиции (технологии сварки, материаловедение и пр.)

Выставка проходит в четные годы в выставочном центре McCormick Place в Чикаго и привлекает посетителей и экспонентов не только из США, но и со всего мира.

Более того, с 2004 года IMTS выступает спонсором Центра новых технологий, где в постоянном режиме демонстрируются новые промышленные разработки.

Организатор выставки в Чикаго – американская ассоциация производственных технологий AMT (Association for Manufacturing Technology).

В соответствии с соглашением между AMT и Европейской ассоциацией машиностроителей CECIMO (European Machine Tool Industry Association) проведение выставок EMO в Ганновере и Милане (по нечетным годам) координируется с организацией IMTS в Чикаго (по четным годам).



Статистическая информация по выставкам EMO, IMTS и другим ведущим проектам данной тематики приведена ниже в таблице. Источник – база данных Немецкой ассоциации выставочной индустрии AUMA (www.auma.de).

Необходимо отметить, что из всех указанных в таблице выставок только две прошли аудит выставочной статистики, т.е. информация об их показателях носит независимый проверенный характер. Все остальные сведения взяты из информации, опубликованной самими организаторами мероприятий.

Foto: www.emo-hannover.de

Крупнейшие зарубежные выставки по тематике «Металлообработка и станкостроение»

По данным Немецкой ассоциации выставочной индустрии AUMA (база данных на сайте www.auma.de)

Название	Город, год	Год основания, периодичность	Организатор	Площадь нетто, кв.м.	Количество экспонентов, в т.ч. зарубежных	Количество посетителей, в т.ч. зарубежных	Сайт выставки
EMO The World of Metalworking	Ганновер, 2013	1975, проходит раз в 2 года поочередно в Ганновере и Милане	Verein Deutscher Werkzeugmaschinen-fabriken e.V. (VDW)	180 582	2131 (1237)	142 797 (47 123)	www.emo-hannover.de
	Милан, 2015		CEU - Centro Esposizioni UCIMU SpA	116 433	1569 (1063)	155 362 (79 833)	www.emo-milano.com
IMTS International Manufacturing Technology Show	Чикаго, 2014	1927 г. проходит раз в два года	AMT - The Association for Manufacturing Technology	119 187	2054	114 147	www.imtsnet.org
CIMT China International Machine Tool Exhibition	Пекин, 2013	1989 г., проходит раз в два года	CIEC China International Exhibition Centre	74 564	1538 (758)	163 000	www.cimtshow.com
JIMTOF Japan International Machine Tool Fair	Токио, 2012	1962 г., проходит раз в два года	Osaka International Trade Fair Commission	45 828	582 (79)	128 674	www.jimtof.org
METAV International Exhibition for Metalworking Technologies	Дюссельдорф, 2014, аудит FKM	1980 г., проходит раз в два года	Verein Deutscher Werkzeugmaschinen-fabriken e.V. (VDW)	28 569	610 (155)	31 663 (3479)	www.metav.de
IMT International Machine Tools Exhibition	Брюно, 2014, Аудит CENTREX	1998 г., проходит раз в два года	Trade Fairs Brno/Veletrhy Brno, a.s.	15 655	380 (180)	76 155 (7487)	www.imt.cz, www.bvv.cz/imt