

Выставки Москвы: цифры и факты – 2013-2014

Краткий обзор состояния выставочного рынка Москвы в 2013 году и планов выставочных компаний на 2014 год

Продолжение. Начало – см. стр. 1

Характерно, что 9 ведущих компаний, каждая из которых организует не менее 8 выставок, проводят в сумме 159 мероприятий, что составляет около 50% от общего числа торгово-промышленных выставок в столице, причем в данном случае речь идет о крупнейших международных специализированных мероприятиях.

В то же время 97 компаний проводят по одной - две выставки (всего 126 мероприятий, что составляет примерно 40% от их общего числа).

ДЕЛЕНИЕ ВЫСТАВОК ПО КОЛИЧЕСТВУ ЭКСПОНЕНТОВ

В справочных изданиях «ИнформЭКСПО» практически для всех московских выставок указывается количество экспонентов, свидетельствующее о масштабе мероприятия.

Статистические сведения в полном объеме приводятся лишь для тех мероприятий, которые прошли независимый выставочный аудит по правилам UFI и РСВЯ.

По информации, предоставленной компанией «Русском Ай Ти Системс», таких выставок в 2013 г. было 72. Самые крупные выставки (по площади нетто) из них: «Продэкспо» – 47 285 кв.м., «Мебель-2013» – 39 764 кв.м., «Нефть и Газ / MIOGE» – 26 279 кв.м., Automechanika Moscow powered by MIMS - 2013 – 25 619 кв.м.

Анализ (см. таблицу 1) свидетельствует, что количество экспонентов абсолютного большинства московских выставок (85% от их общего числа) не превышает 500 (25% выставок насчитывает менее 100, а 60% - от 100 до 500 участников).

Крупнейшими отраслевыми смотрами, насчитывающими свыше 2000 экспонентов, остаются «Продэкспо», Mosbuild (проходила в два этапа) и «Текстильлегпром» (осень).

Свыше 1000 – «Металлообработка», World Food, «МИТТ/Путешествия и туризм», MIMS powered by Automechanica, «Текстильлегпром» (весна), «Интурмаркет», «Золотая Осень», Московская международная книжная ярмарка, «Здравоохранение» + «Здоровый образ жизни».

КРУПНЕЙШИЕ ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК В МОСКВЕ

По сравнению с началом прошлого года количество компаний, занимающихся организацией выставок в Москве, практически не изменилось: в январе 2013 года их насчитывалось 132, сегодня – 138.

Как и в прошлые годы, среди ведущих организаторов выставок не только в Москве, но и в России, лидируют ЦВК «Экспоцентр» и Московский офис ITE.

В полной мере это подтверждает статистика: в 2014 году ЦВК «Экспоцентр» собственными силами организует 36 выставок. Среди них – всемирно признанные бренды: «Продэкспо»,

«Мебель», «Здравоохранение», «Связь-Экспокомм», «Металлообработка», «Инлепром», «Мир детства», ряд других.

Московский офис ITE – 32 выставки, в том числе Mosbuild, MITT, MIPS, «Трансроссия», Rosupack, «Weldex/Россварка».

Среди ведущих выставочных компаний Москвы необходимо выделить:

- МВЦ «Крокус Экспо» – 21 выставка (в т.ч. 3 проекта компании «Медиа Глоб Крокус»);
- Всероссийский выставочный центр – 14 выставок (Департамент выставочной деятельности – 12, СВК ВВЦ – 2);
- «Рестэк» – 17;
- Reed Exhibitions – 10
- «Экспо-Парк. Выставочные проекты» – 12;
- «Евроэкспо» – 9;
- «Мессе Франкфурт Рус» – 8;
- Московский центр внедрения достижений науки и техники «Москва», «Мессе Дюссельдорф Москва», «Примэкспо», AiGROUP – по 6;
- «Эксподизайн», «РЛП-ярмарка» и КВЦ «Сокольники» – по 5 выставок.

ВСЕМИРНО ПРИЗНАННЫЕ ВЫСТАВКИ МОСКВЫ

По данным Всемирной ассоциации выставочной индустрии, Знак UFI имеют 110 российских выставок, в том числе 74 московских (67,27%). Абсолютное большинство этих проектов принадлежит признанным лидерам выставочного рынка: «Экспоцентру» – 24 выставки, и Московскому офису ITE – 22 (за ITE Moscow числится 10 выставок, за MVK – 12).

Членами UFI являются 39 российских компаний, в т.ч. 26 московских (66,67%). Таким образом, статистика еще раз подтверждает: выставочный бизнес России сконцентрирован в столице (по данным сайта www.ufinet.org).

Знака РСВЯ удостоены 64 выставки Москвы – 54,7% всех выставок, имеющих этот Знак (по данным сайта www.uefexpro.ru).

УСИЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Одной из причин этой тенденции, по мнению специалистов, стало вступление России в ВТО.

Наиболее активны в этом отношении компании «Мессе Франкфурт Рус» и другой мировой лидер в организации выставок и конгрессов Reed Exhibitions, которые не только проводят собственные мероприятия, но и организуют новые проекты с российскими фирмами. При этом они активно сотрудничают с организаторами существующих выставок, и таким образом, способствуют их развитию вместо того, чтобы усиливать конкуренцию.

В 2012 г. «Мессе Франкфурт Рус» впервые провела в Москве выставку «Paper World Russia», российский клон крупнейшей международной выставки канцелярских товаров во Франкфурте-на-Майне, которая прошла не очень успешно.

В 2013 г. году компания «Мессе Франкфурт Рус» заключила соглашение с организатором близкой по тематике выставки «Скрепка Экспо» с целью создания общего проекта.

Отношения сторон представляют собой равноправное сотрудничество компаний. В результате отрасль получила новый успешный смотр под названием Skrepka Expo powered by Paperworld.

Другой пример сотрудничества: много лет существовавшая российская выставка «Музыка-Москва» («АДМТ») интегрировалась в проект «NAMM Musikmesse Russia». Это не нашло отражения ни в наименовании, ни в составе организаторов выставки. Однако, руководство выставки «Музыка Москва» в ближайшие три года примет активное участие в работе над организацией мероприятия и поделится своим опытом, а также связями на российском рынке.

В феврале пришло новое сообщение: компания Messe Frankfurt Rus заключила соглашение с компанией «Гротек» - организатором Форума «Технологии безопасности». Начиная с 2015 года, проект будет проходить при поддержке международной выставки технологий по безопасности «Intersec» под названием «ТБ Forum powered

Не пропустите:

«Выставки Москвы - 2014»

2-е издание

Справочник содержит проверенную информацию о выставочном бизнесе Москвы, максимально полную и четко структурированную по разделам.

Информация, собранная в справочнике, может быть использована для проведения аналитических исследований выставочного рынка Москвы.

Основной раздел справочника – хронологический перечень выставок. Для каждой выставки указаны дата и место проведения, порядковый номер, тематика, периодичность, координаты организатора (телефон, факс, e-mail, сайт в Интернете).

Только у нас – для каждой выставки приведено количество участников или данные независимого аудита выставочной статистики мероприятия предыдущего года.

О высоком качестве выставки свидетельствует ее признание Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI) и Российским

Союзом выставок и ярмарок (РСВЯ). Знаки UFI и РСВЯ, присвоенные выставке, указаны рядом с ее названием.

Для удобства каждой выставке присвоен индивидуальный номер (указан в нижнем правом углу записи).

В следующем разделе приведены тематические перечни выставок. За основу здесь взята (с некоторыми обобщениями) международная классификация.

Поиск выставок между разделами осуществляется очень быстро – по присвоенным им индивидуальным номерам.

Помимо этого, справочник включает алфавитный перечень выставок, списки устройств выставок и предприятий выставочного сервиса.

Заказать справочник можно по тел. (495) 721-80-68 и e-mail: info@informexpo.ru



by Intersec». В настоящее время Messe Frankfurt GmbH участвует в организации семи выставок по тематике безопасности в разных странах мира – от Аргентины до Тайваня, в названии которых присутствует имя «intersec».

Расширяет свое присутствие на российском рынке и компания Reed Exhibitions (в 2013 г. прошло 5 выставок, на 2014 год запланировано 10).

В конце 2013 года она приобрела ведущую специализированную выставку России в сфере индустрии рекламных сувениров и бизнес-подарков IPSA, которая дважды в год проходит с 1999 года («IPSA Рекламные Сувениры Весна» и «IPSA Рекламные Сувениры Осень»).

Компания также принимает участие в формировании Международной строительной интерьерной выставки BATIMAT RUSSIA (ранее – Buildex).

Бренд BATIMAT наиболее известен по главной выставке BATIMAT PARIS, которую

организует французское подразделение Reed Exhibitions).

Впрочем, компания не только покупает существующие проекты, но и организует совершенно новые оригинальные выставки. Так, в 2014 г. впервые проходит выставка «Собственная торговая марка (IPLS)» – проект, охватывающий самый широкий спектр продовольственных и непродовольственных товаров, реализуемых под собственными торговыми марками. Выставки данной тематики проходят по всему миру от Чикаго до Токио, но в России их пока не было. Также впервые пройдет выставка National Airport Infrastructure Show & Civil Aviation.

Выходит на российский рынок и немецкая компания Messe Stuttgart с выставкой VISION RUSSIA (оператор – «Бизнес Медиа Раша»).

Продолжение темы – в журнале ТПП РФ «Экспо-Ведомости», №1, 2014

**17-я Международная Выставка
Кожи и Меха**

**20-22
МАЯ 2014**

МОСКВА
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Краснопресненская набережная, 14

Единственная в России платформа
для встречи профессионалов
в секторе кожи и меха.

- 200 производителей из разных стран мира
- Общая площадь выставки 12 000 м²
- 10 000 посетителей специалистов

Дополнительная информация по тел/факсу: +7 (495) 863 32 20, 863 34 71 e-mail: manager@turkelincoscow.ru

Количество экспонентов выставок в 2013 г.

Число экспонентов	Количество выставок	Процент
от 1 до 49	12	4,18
от 50 до 99	60	20,91
от 100 до 199	82	28,57
от 200 до 499	90	31,36
от 500 до 999	30	10,45
от 1000 до 1999	9	3,14
более 2000	4	1,39
ВСЕГО	287	100

