



1 039 680 000 руб.

выделено государством на организацию российских экспозиций на зарубежных выставках в 2014 году

Распоряжением Правительства РФ от 23 января 2014 г. N 62-р утвержден Перечень проводимых за рубежом выставок и ярмарок, на которых планируется организация российских экспозиций, частично финансируемых в 2014 году за счет средств федерального бюджета

Ответственные федеральные министерства (Минпромторг, Минобрнауки, Минсельхоз, Минэнерго, Минприроды, Минрегион, Минкомсвязи и Минтранс России) должны сформировать и утвердить организационные комитеты по подготовке российских экспозиций на выставках и ярмарках, указанных в Перечне, а также провести тендеры по отбору операторов экспозиций.

Минпромторг России должен представить до 1 марта 2015 г. в Правительство России отчет об эффективности участия российских организаций в выставках и ярмарках, указанных в перечне, включая использование полученных результатов в интересах развития экономики страны.

Мероприятия, включенные в Перечень 2014 года

№	Наименование выставки	Срок и место проведения	Ответственные министерства	Пред. объем финансирования (тыс.руб)
1	Международная сельскохозяйственная выставка «Зеленая неделя»	17 - 26 января, Берлин (Германия)	Минсельхоз России	20000
2	Международная выставка образовательных услуг «Салон де Эль Этудиан»	1 - 2 февраля, Париж (Франция)	Минобрнауки России	6000
3	Международная образовательная выставка «АУЛА»	19 - 23 февраля, Мадрид (Испания)	Минобрнауки России	4000
4*	«Всемирный мобильный конгресс»	24 - 27 февраля, Барселона (Испания)	Минкомсвязь России	20000
5	Международная выставка образовательных услуг «Образование и карьера»	февраль, Минск (Белоруссия)	Минобрнауки России	3500
6	Международная выставка-конференция по композитам «ДЖЕК Юроп - 2014»	11 - 13 марта, Париж (Франция)	Минпромторг России	10000
7	Международная выставка коммерческой недвижимости «МИПИМ - 2014» (Россия - страна почета)	11 - 14 марта, Канны (Франция)	Минрегион России	12500
8	Выставка-ярмарка российских инвестиционных аграрных проектов	март (Япония)	Минсельхоз России	7500
9	Международная выставка транспорта и логистики «СИТЛ»	1 - 4 апреля, Париж (Франция)	Минтранс России	10000
10*	Мебельный салон «И Салоне Милано»	8 - 13 апреля, Милан (Италия)	Минпромторг России	10000
11	Международная выставка образовательных услуг и академических обменов «Стади Уорлд»	23 - 24 мая, Берлин (Германия)	Минобрнауки России	4000
12	Международная специализированная выставка технологий защиты окружающей среды и зеленой энергетики «ИНВЭКС - 2014»	11 - 14 июня, Сеул (Южная Корея)	Минприроды России	6680
13	Международная выставка транспорта и логистики «Транспорт Логистик Чайна - 2014»	17 - 19 июня, Шанхай (Китай)	Минтранс России	10000
14	Харбинская международная торгово-экономическая ярмарка (Российско-Китайское ЭКСПО)	июнь, Харбин (Китай)	Минпромторг России	20000
15	Техническая выставка на 45-й Сессии Международного Совета по большим электроэнергетическим системам «СИГРЭ»	24 - 30 августа, Париж (Франция)	Минэнерго России	12500
16	Китайская международная выставка оптоэлектроники «Чайна Интернэшнл Оптоэлектроник ЭКСПО - 2014»	2 - 5 сентября, Шэньчжэнь (Китай)	Минпромторг России	3000
17	Международная выставка по природоохранному технологиям «Зэ Грин Экспо - 2014»	23 - 26 сентября, Мехико (Мексика)	Минприроды России	7000
18*	Выставка-ярмарка российской сельскохозяйственной продукции	Сентябрь (Великобритания)	Минсельхоз России	7500
19	Международная выставка образовательных услуг «Глобал Стади Экспо»	3 октября, Лондон (Великобритания)	Минобрнауки России	5500
20	Международная отраслевая выставка коммерческой недвижимости и инвестиций «ЭКСПОРИАЛ»	6 - 8 октября, Мюнхен (Германия)	Минрегион России	7500
21	Международная промышленная выставка Вьетнама «ВИИФ - 2014»	17 - 21 октября, Ханой (Вьетнам)	Минпромторг России	7000
22	Международная выставка и конференция по энергетике региона Ближнего Востока «Павер-Джен Мидл Ист»	19 - 21 октября, Абу-Даби (ОАЭ)	Минэнерго России	10000
23	Китайская Международная выставка горнодобывающего дела «Чайна Майнинг - 2014»	19 - 23 октября, Тяньзинь (Китай)	Минприроды России	7000
24	Выставка всемирного бизнес-форума «Био Джапан»	октябрь, Иокогама (Япония)	Минобрнауки России	7500
25	Международная Гаванская ярмарка «ФИХАВ - 2014»	ноябрь, Гавана (Куба)	Минпромторг России	10000
26	Международная выставка образовательных услуг «Чайна Эдьюкейшн Экспо»	ноябрь, Пекин (Китай)	Минобрнауки России	4500
27	Международная нефтегазовая выставка и конференция «ОЭСИЭЙ - 2014»	2 - 5 декабря, Сингапур	Минэнерго России	7500
28	Всемирная универсальная выставка «ЭКСПО - 2015»	январь - декабрь, Милан (Италия)	Минпромторг России	799000

* Согласно полученной информации Перечень, утвержденный в конце января, в ближайшее время будет корректироваться. По состоянию на 25 марта известно, что российские экспозиции на мероприятиях, указанных в пунктах 4, 10, 18 в указанные сроки не организуются.

Для справки: информация о бюджетном финансировании отечественных экспозиций за рубежом в 2011 - 2014 гг.

Объемы финансирования	2011	2012	2013	2014
Всего выделено средств федерального бюджета, тыс. руб., в том числе:	329 400	444 400	294 400	1 039 680
- на участие всемирных выставках «ЭКСПО»	135 000	250 000	100 000	799 000
- на участие в ежегодных выставках	194 400	194 400	194 400	240 680
Количество выставок в Перечне (не считая «ЭКСПО»)	26	26	19	27



Ровно 10 лет назад, в марте 2004 года, был открыт первый павильон МВЦ «Крокус Экспо». Быстрые темпы строительства комплекса позволили примерно через год открыть двери второго павильона. А введение в эксплуатацию третьего корпуса превратило «Крокус Экспо» в один из крупнейших выставочных центров мира, что подтверждается рейтингом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

Ежегодно в «Крокус Экспо» проходит более 300 мероприятий. В портфолио – проекты с мировым статусом, имеющие важное значение для развития различных отраслей экономики и социальной сферы России, в том числе – Мировой нефтяной конгресс, Московский международный автомобильный салон, Международный грузовой салон Comtrans, специализированная выставка «Строительная техника и технологии / СТТ».

В течение десятилетия в «Крокус Экспо» прошло более 2000 мероприятий.

Архитектурные решения и техническое оснащение «Крокус Экспо» позволяют проводить промышленные выставки и международные салоны, спортивные соревнования и развлекательные мероприятия любого масштаба. Открытая площадка перед павильонами дает возможность разместить и демонстрировать самые крупные экспозиции.



Конгресс-бюро: основная задача – изучение рынка конгрессных услуг столицы

Конгрессно-выставочное бюро создано Постановлением Правительства Москвы № 389-РП в июле 2013 года. Прошло более полугода. Что сделано за это время? Каковы планы совместной работы с выставочным сообществом столицы? Именно об этом шла речь 14 марта на расширенном заседании Совета Московской выставочной Гильдии МТПП в офисе Конгресс-бюро

Генеральный директор Конгрессно-выставочного бюро Москвы **Ксения Бойкова** отметила, что свою деятельность Бюро начало с решения главной задачи – привлечения международных конгрессов. Конечно, работа эта сложная, но понятная и планируемая: реклама, переговоры с потенциальными заказчиками, оформление заявок, консультирование, доведение проектов, условно говоря, «до границ города», а дальше – передача их проверенным операторам для дальнейшей работы.

При этом в первую очередь Конгресс-бюро ориентировано на организацию мероприятий численностью не менее 2000 участников, которые вносят значительный вклад в экономику города.

Сегодня, весной 2014 года, идет речь о событиях, которые пройдут через 3 - 4 года, – таков коридор планирования. Москва, наряду с другими городами мира, участвует в тендерах на проведение конгрессов 2017 - 2018 гг. Недавно обсуждалось привлечение крупного, на 3000 человек, мероприятия 2022 года.

Как известно, организация масштабных международных конгрессов требует выполнения целого ряда требований к месту проведения: необходимо обеспечить нужное количество залов для секционных заседаний, техническое оборудование, транспортную доступность, достаточное количество номеров в гостиницах уровня 3-4 звезды в непосредственной близости от площадки.

Сейчас самое главное – понять, чего не хватает для развития выставочно-конгрессной инфраструктуры? Что в ближайшие годы нужно сделать, чтобы будущие мероприятия прошли на самом высоком международном уровне.

По словам Ксении Бойковой, в настоящее время Конгресс-бюро не имеет полной достоверной информации о рынке конгрессных услуг в столице. Вопросы очень много. Каково состояние конгрессной инфраструктуры, количество операторов, их опыт, качество работы и степень профессионализма? Сколько вообще проходит в Москве конгрессных мероприятий (не на трех - четырех известных площадках, а в целом по городу)? Все это надо выяснять. Работа по созданию соответствующей базы данных ведется. Однако без участия представителей профильного бизнеса здесь не обойтись. Именно они должны подсказать, что нужно сделать в плане реконструкции и модернизации инфраструктуры и строительства новых площадок.

В 2013 году, с появлением Конгресс-бюро и Московского городского совета по конгрессно-

МВЦ «Крокус Экспо» отмечает 10-летний юбилей

Для проведения деловых мероприятий, конференций и конгрессов, в том числе – высшего правительственного уровня с участием первых лиц государства, «Крокус Экспо» предлагает не имеющий аналогов «Крокус Конгресс Холл» – комплекс из 36 конференц-залов с трансформируемыми перегородками и прекрасным интерьером.

Пространство «Крокус Экспо» дает возможность не только работать с максимальным комфортом, но и отдыхать. Предусмотрены: бесплатная стоянка на 26 000 машино-мест (увеличение на 11 000 машино-мест в 2014 году), фудкорты (7000 посадочных мест), кафе и рестораны, бесплатный Wi-Fi, отель «Аквариум» на 225 номеров, гостиница Holiday Inn на 1 000 номеров и отель Marriott на 350 номеров (в стадии строительства), магазины и рестораны на территории «Крокус Сити».

Транспортная доступность «Крокус Экспо» дает возможность выбрать наиболее удобный способ, чтобы добраться до площадки. Расположение на пересечении основных магистралей и кольцевой автодороги (планируется строительство дополнительной выездной дороги из комплекса в сторону Пятницкого шоссе), станция метро с выходами в павильоны, пешеходный мост через Москву-реку в районе Павшинской поймы (декабрь 2014 года), вертолетная площадка являются важной частью инфраструктуры площадки.

Сегодня «Крокус Экспо» – это признанный международный статус, выставочное пространство общей площадью свыше 600 000 кв.м с развитой инфраструктурой и более 2000 мероприятий.

выставочной деятельности вопросы развития этой сферы бизнеса находятся в центре внимания Правительства Москвы. В самое ближайшее время планируется начать открытый общественный диалог представителей власти и отраслевого бизнеса, чтобы открыто говорить о проблемах, критиковать, вносить свои предложения. Основная тема дискуссии на заседании развернулась вокруг планов Конгресс-бюро создать методику оценки качества конгрессных услуг, и, соответственно, компаний, работающих в этой сфере. Без этого, считают в Конгресс-бюро, в принципе невозможно рекомендовать каких-либо исполнителей потенциальным заказчикам конгрессных услуг.

По сути, как отметил генеральный директор компании «РуссКом Ай-Ти Системс» **Андрей Жуковский**, речь идет о перечне добросовестных поставщиков услуг. В качестве основы для его формирования он предложил взять все компании, являющиеся членами Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI), Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ) и международных ассоциаций конгрессной индустрии.

Многие участники встречи критически отнеслись к идее создания методики оценки компаний, оказывающих конгрессные услуги. Одни считают, что такой подход вступает в противоречие с существующей системой проведения государственных закупок. Другие уверены, что Конгресс-бюро, как государственная структура, вообще не имеет права давать какие-либо рекомендации, вмешиваясь в конкурентную борьбу на стороне одной или нескольких компаний, оно должно лишь предоставлять заказчикам абсолютно прозрачную информацию обо всех игроках рынка.

В ответ **Ксения Бойкова** отметила, что в Конгресс-бюро поступает множество информации от никому неизвестных компаний, позиционирующих себя как опытных организаторов мероприятий – но являются ли они таковыми? Конгресс-бюро, как официальная структура Правительства Москвы, не может рекомендовать всех, без разбора. Никто не говорит о формировании ограниченного списка фирм. Главное – обезопасить себя и заказчиков от недобросовестных участников рынка.

Подробнее – см. журнал ТПП РФ «Экспо-Ведомости», №1, 2014