

# Выставки Москвы - 2017. Первые итоги

## Падение количества экспонентов, характерное для трех предыдущих лет практически остановилось

В течение трех последних лет постоянно говорилось о том, что введение западных санкций может быть выгодно отечественной экономике и, особенно, агропромышленному комплексу, пищевой и перерабатывающей промышленности, так как дает им уникальный шанс развития в условиях значительного ослабления конкурентного давления со стороны зарубежных импортеров.

Поскольку выставки считаются зеркалом экономики, это утверждение должно подтверждаться на практике.

Если отрасль народного хозяйства начинает быстро развиваться, выставочная активность предприятий данного сегмента рынка также растет.

Насколько верно это предположение?

В январе и первой половине февраля 2017 года в Москве прошли восемнадцать торгово-промышленных выставок в формате B2B. Тематика мероприятий самая разная: легкая промышленность, строительство, эстетическая медицина, стоматология, технология безопасности, производство пластмассы, упаковка, продукты питания и пр.

К моменту выхода номера газеты из печати были подведены первые итоги этих мероприятий. В частности, по всем выставкам стала доступной информация о количестве участников. Основной источник информации – официальные каталоги.

Сравнение статистики двух последних лет свидетельствует о том, что падение количества экспонентов, характерное для 2014 - 2015 гг., практически остановилось, а в некоторых отраслях даже наблюдается небольшой рост.

Речь, прежде всего, идет о трех выставках продовольственной и агропромышленной тематики:

- крупнейшей в стране международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо», организатор: ЦВК «Экспоцентр» при поддержке Минсельхоза России;

- международной специализированной выставке «Зерно-Комбикорма - Ветеринария», устроитель: Центр маркетинга «Эксполеб»;

- международной выставке животноводства и племенного дела «Агроферма / Agrofarm», организаторы: Минсельхоз России, Немецкое сельскохозяйственное общество (DLG), устроитель: ОАО «ВДНХ».

Какова статистика этих проектов?

Все упомянутые выставки регулярно проходят аудит: «Продэкспо» – раз в два года (в полном соответствии с требованиями РСВЯ и UFI), «Зерно-Комбикорма - Ветеринария» и «Агроферма / Agrofarm» – ежегодно.

В таблице показана динамика изменения количества экспонентов этих мероприятий в 2014 - 2017 гг.

Характерно, что в случае «Продэкспо» и «Агрофермы» в течение двух лет наблюдался заметный спад, что вполне закономерно, ведь мероприятия в январе - феврале 2014 г. формировались и проходили в «мирное время», в отсутствие всех последовавших затем политических и экономических катаклизмов. Потом, в

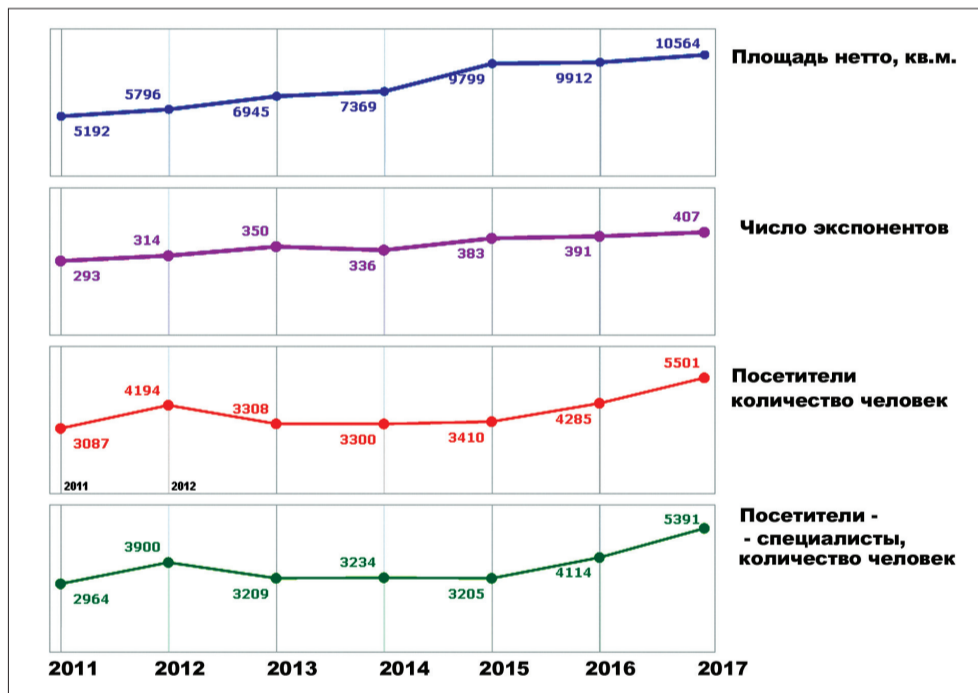
2015 - 2016 гг. они отразили общее ухудшение делового климата в стране. И вот, теперь, в наступившем году – снова рост.

Удивительным исключением из этой закономерности стала специализированная выставка «Зерно-Комбикорма-Ветеринария»: практически по всем своим показателям с 2011 года по 2017 год, согласно данным ежегодного проводимого аудита, она показывала стабильность с общей тенденцией к росту (см. график 1).

Таблица. Количество экспонентов выставок в 2014 - 2017 гг.

Выставка	2014	2015	2016	2017
ПРОДЭКСПО	2289*	1973**	1963*	2188**
ЗЕРНО - КОМБИКОРМА - ВЕТЕРИНАРИЯ	336*	383*	391*	407*
АГРОФЕРМА / AGROFARM	413*	360*	361*	399**
Примечания: * по данным официального аудита выставочной статистики ( <a href="http://www.auditexpo.ru">www.auditexpo.ru</a> ) ** по данным организатора выставки (списки экспонентов на сайте выставки).				

График. 1. Статистика выставки «Зерно-Комбикорма-Ветеринария» в 2011 - 2017 гг. ( по данным аудита)



## Национальное Конгресс-бюро России должно начать работу уже в первом полугодии 2017 г.

### Предварительный бюджет проекта – около 150 млн.руб.

19 января 2017 в рамках VI Евразийского Ивент Форума (EFEA) в Санкт-Петербурге был презентован проект «Национальное конгресс-бюро России (НКБ)», которое начнет работу уже в первом полугодии 2017 года, и одной из главных его задач станет продвижение российских городов, регионов и страны в целом на внешних рынках.

Сейчас в Москве и Петербурге и ряде других городов России уже работают региональные конгресс-бюро. О том, какие функции будет выполнять при этом создаваемое в 2017 году Национальное конгресс-бюро России, и о принципах его работы рассказал руководитель проекта **Алексей Калачев**.

В настоящее время совместно с Минпромторгом России завершается работа по созданию Национального конгресс-бюро, основная цель деятельности которого – формирование и продвижение позитивного образа страны с благоприятным деловым и инвестиционным климатом через развитие и поддержку национальной индустрии встреч.

Национальное конгресс-бюро России будет образовано в организационно-правовой форме «ассоциация», что предусматривает членство представителей индустрии встреч

России, в том числе и региональных конгресс-бюро. В ближайшие год-два запланировано создание единой, работающей структуры, функционирующей на принципах равноправия и открытости. У Национального конгресс-бюро России нет задачи заменить деятельность региональных конгресс-бюро, наоборот, поставлена цель развивать их деятельность в рамках совместной работы.

Какие задачи предстоит решить Национальному конгресс-бюро России?

Одна из главных задач НКБ России – привлечение в страну конгрессно-выставочных мероприятий за счет координации взаимодействия федеральных органов исполнительной власти и участников рынка индустрии встреч: региональных конгресс-бюро, компаний-организаторов мероприятий, конгрессно-выставочных площадок, отелей, транспортных компаний. НКБ России станет «единым окном» для потенциальных международных организаторов встреч, конгрессов и выставок, планирующих провести мероприятия в России.

НКБ России планирует участвовать в различных профильных международных мероприятиях и ассоциациях, представлять на едином стенде России различные дестинации

и инфраструктурные возможности регионов. Будут организованы ознакомительные туры для зарубежных байеров и организаторов международных конгрессно-выставочных мероприятий. Компании-члены ассоциации получат возможность войти в пул надежных партнеров Национального конгресс-бюро России.

В дополнение к сказанному начальник отдела выставок Минпромторга РФ **Владимир Селиванов** отметил, что Национальное Конгресс-бюро создается под контролем Министерства и его работа будет курироваться на уровне Правительства России. «На сегодняшний день уже утвержден предварительный бюджет проекта – около 150 миллионов рублей», – рассказал он. – В ближайшие год-два мы планируем создать единую работающую структуру, функционирующую на принципах равноправия и открытости».

Во встрече также приняли участие руководители региональных Конгресс-бюро Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, Варшавы и поделились своим опытом организации работы подобных структур в целях повышения туристического и конгрессно-выставочного потенциала регионов.

## Итоги московских выставок

Январь - февраль 2017 г.

**18.01 – 19.01**

**PROMEDIATECH**

Выставка в рамках 9-го международного фестиваля технологий продвижения и рекламы 137 экспонентов.

**19.01 – 20.01**

**SAM-EXPO**

16-я выставка по эстетической медицине. Более 200 экспонентов.

**24.01 – 27.01**

**МОСШУЗ**

70-я международная выставка обуви, аксессуаров и комплекующих материалов 79 экспонентов.

**24.01 – 27.01**

**ИНТЕРПЛАСТИКА**

20-я международная специализированная выставка пластмасс и каучуков

**УПАКОВКА / УПАКИТАЛИЯ**

25-я международная выставка

Количество экспонентов двух выставок – 820 из 33 стран.

**26.01 – 29.01**

**ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОСМ)**

18-я специализированная выставка промышленности строительных материалов, включая салон «Керамбриктех» (ранее - CERAMOTEX) 230 экспонентов из 14 стран.

**30.01 – 02.02**

**ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ**

22-я международная агропромышленная выставка. Аудит в 2017 г.: 407 экспонентов, в т.ч. 120 иностранных из 26 стран, площадь нетто – 10564 кв.м., 5501 посетитель.

**04.02 – 06.02**

**РЕМОНТ ЭКСПО в СОКОЛЬНИКАХ**

2-я специализированная выставка 85 экспонентов.

**06.02 – 08.02**

**ДЕНТАЛ-РЕВЮ**

XIV Всероссийский стоматологический форум и выставка-ярмарка, 149 экспонентов.

**06.02 – 10.02**

**ПРОДЭКСПО**

24-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства. 2188 экспонентов.

**07.02 – 09.02**

**«АГРОФЕРМА / AGROFARM»**

11-я международная выставка животноводства и племенного дела. 399 экспонентов (список участников)

**07.02 – 09.02**

**ТЕХНОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ/ТБ ФОРУМ powered INTERSEC**

22-й международный форум технических средств и услуг в области обеспечения безопасности 51 экспонент.

**07.02 – 09.02**

**ССТВ. ТЕЛЕКОМ & MEDIA**

19-я международная выставка и конференция «Кабельное и спутниковое телевидение» 180 экспонентов.

**07.02 – 10.02**

**AQUA-THERM**

21-я международная выставка систем отопления, водоснабжения, сантехники, кондиционирования, вентиляции и оборудования для бассейнов 651 экспонентов из 30 стран.

**08.02 – 09.02**

**NAIS (National Infrastructure Show & Civil Aviation)**

4-я международная выставка развития инфраструктуры аэропортов, аэродромов, вертолетных площадок и гражданской авиации. 81 экспонент.

**10.02 – 12.02**

**ВЕЛОПАРК**

13-я международная велосипедная выставка-шоу 62 экспонента.

**14.02 – 17.02**

**ТЕКСТИЛЬЕЛПРОМ,**

**КОЖА-ОБУВЬ-МЕХА-ТЕХНОЛОГИЯ**

Федеральная оптовая выставка-ярмарка 2000 экспонентов из 28 стран.

**15.02 – 17.02**

**МИОФ**

20-я международная оптическая выставка 104 экспонента.

**16.02 – 19.02**

**ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ. ВЕСНА**

Международная выставка-продажа 580 экспонентов.

**17.02 – 19.02**

**DIAMOND SHOW**

Ювелирная выставка, 34 экспонента.

**МЕНДЕЛЬСОН ШОУ**

Свадебная выставка, 43 экспонента.