

Организаторы национальных выставок могут стать членами UFI

Всемирная ассоциация выставочной индустрии приняла такое решение на 83-м Всемирном конгрессе UFI в Шанхае в ноябре 2016 г.

С начала этого года сертификат UFI, подтверждающий высокое качество выставки, смогут получать мероприятия, нацеленные на национальную аудиторию, а не только международные, доля иностранных экспонентов в которых составляет не менее 10% (либо иностранных посетителей – не менее 5%).

С момента создания UFI в 1925 г. члены Союза были заинтересованы в создании системы справедливой оценки качества выставок. Прежде всего, для того, чтобы потенциальные участники и посетители выставок имели проверенные и гарантированно достоверные данные о мероприятиях, могли их объективно сравнивать, оценивать и выбирать лучшие (подробнее о выставочном аудите см. на сайте www.auditexpo.ru). Следствием этой заинтересованности и стало внедрение статуса «UFI Approved Event».

В настоящее время каждая компания, входящая в UFI, имеет как минимум одно мероприятие, отмеченное знаком «UFI Approved Event». Сегодня он присвоен 948 международным выставкам, включая 119 российских.

Закономерно, что в ряде стран государственные структуры предоставляют экспонентам субсидии на участие в выставке только в том случае, если она имеет статус «UFI Approved Event».

В то же время в Исполнительную дирекцию UFI поступало много запросов из разных стран с просьбой о присвоении статуса, подтверждающего высокое качество выставки, не только международным, но и национальным

мероприятиям. Результатом этих обращений и стало решение о расширении бренда «UFI Approved Event».

В соответствии с принятым решением, с 2017 г. введена обновленная система присвоения данного статуса. Теперь организатор мероприятия имеет право на получение двух знаков: «UFI Approved Event» – для национальных выставок, и «UFI Approved International Event» – для международных событий.

Согласно новым правилам UFI, выставка, претендующая на получение знака «UFI Approved Event», должна соответствовать следующим требованиям:

- организатор является членом UFI или подаст заявку на членство в UFI;

- компания предоставила нужные статистические данные, подтвержденные аккредитованным UFI аудитором (общая выставочная площадь, количество отечественных и зарубежных экспонентов, число посетителей и посещений);

- аудиторскую проверку должно проходить каждое второе мероприятие (в случае, если оно проводится раз в три года и реже, проверяется каждая выставка); исключение составляют мероприятия, впервые получающие статус «UFI Approved Event» – им необходимо пройти аудиторскую проверку два раза подряд;

- должна использоваться система регистрации посетителей с контролем входа;

- к моменту подачи заявки выставка должна пройти не менее двух раз;

- выставка должна проходить в безопасных

для здоровья людей условиях, обеспечивая необходимые услуги (питание, транспорт, туалет, доступ для инвалидов, информационные услуги);

- при подаче заявки рекламные материалы и каталог выставки нужно представить на двух языках: государственном и иностранном, предпочтительно английском;

- мероприятие должно иметь регулярный график проведения и продолжительность не более трех недель.

Выставка, претендующая на получение знака «UFI Approved International Event», должна соответствовать всем перечисленным выше требованиям плюс одному из двух показателей: либо не менее 5% иностранных посетителей, либо – не менее 10% иностранных экспонентов.

Предложены также обновленные логотипы: «UFI Approved Event» и «UFI Approved International Event».

Введение нового статуса, подтверждающего высокое качество национальной выставки, поможет посетителям и экспонентам выбрать действительно лучшие мероприятия, не только международного, но и национального масштаба.

Что это значит для России? Главное: крупные отечественные выставки, пользующиеся безусловным авторитетом в бизнес-сообществе, в которых участвуют преимущественно российские компании.

Для российских организаторов, прежде всего, региональных, введение нового знака дает возможность поднять статус своих мероприятий на более высокую ступень, сделать их более привлекательными для целевой аудитории.

По данным РСВЯ, с 2005 г. в нашей стране ежегодно проходят аудит в среднем от 60 до 100 мероприятий. Официальный выставочный аудитор России и стран СНГ, уполномоченный РСВЯ и аккредитованный UFI, – компания «РуссКом Ай-Ти Системс».

Лисанова Татьяна

руководитель отдела выставочного аудита компании «РуссКом Ай-Ти Системс»

Всемирная Ассоциация выставочной индустрии



Российский Союз выставок и ярмарок



Компания «РуссКом Ай Ти Системс»



ВЫСТАВОЧНЫЙ АУДИТ

самая точная и достоверная информация о выставках

Результаты аудита статистических показателей выставок – на сайте:

www.auditexpo.ru

EuroShop-2017: новые измерения дизайна и застройки экспозиций

В Дюссельдорфе стартовал крупнейший в мире смотр торгового и выставочного оборудования, технологий и материалов

EuroShop



Международная специализированная выставка EuroSHOP проходит раз в три года и каждый раз становится ключевым смотром развития современных маркетинговых решений, технологий, оборудования, материалов и услуг в сфере организации

оптово-розничной торговли (ритейла), застройки и оформления торговых залов и выставочных стендов. Организатор – компания Messe Düsseldorf GmbH.

В этом году выставка отмечает свой 50-летний юбилей – впервые она прошла в июне 1966 года, тогда в ней участвовал 331 экспонент на площади 19614 кв.м.

Согласно данным аудита, в последней выставке 2014 г. приняли участие 2229 компаний (в том числе 1413 иностранных из 55 стран), которые арендовали 120603 кв.м. площади нетто. Количество посетителей достигло 109496, при этом доля специалистов отрасли составила 97%.

В этом году выставка проходит с 5 по 9 марта и охватит 16 павильонов, в двух из которых

(павильоны 4 и 5) располагается раздел EXPO & Event Marketing, представляющий последние достижения в сфере выставочных конструкций и материалов, дизайна и застройки выставок. Именно этот раздел может по праву считаться крупнейшей в мире «выставкой для выставок».

По имеющимся данным, в EuroShop-2017 принимают участие 12 российских экспонентов, в том числе – три компании, занимающиеся застройкой выставок, дизайном, проектированием и строительством эксклюзивных стендов: «ЭФ-Дизайн», «Алсима», причем все они из С.-Петербурга, выставочные компании из Москвы и других регионов России на этот раз выставку пропускают, скорее всего, по финансовым причинам (что интересно – в другом разделе выставки Food Tech & Energy Management представлены две отечественные компании из Костромы).

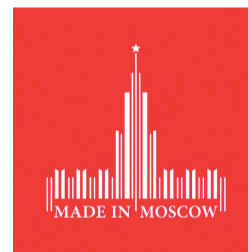
Подробнее о выставке – см. на сайте проекта www.euroshop.de.

В следующем номере журнала ТПП РФ «Экспо-Ведомости» будет опубликован репортаж с предстоящей выставки.

Репортажи с предыдущих выставок EuroShop в 2005, 2008, 2011 и 2014 г. читайте в журнале «Экспо-Ведомости» и газете «Удача-Экспо» на сайте www.informexpo.ru.

Выставочный бренд «Made in Moscow» дебютировал на выставке в Дубае

Московское качество, арабское здоровье: продукцию столичных производителей показали на международной медицинской выставке Arab Health



Продукция 26-ти московских производителей медицинских изделий и оборудования была представлена на одной из крупнейших в мире медицинских выставок Arab Health в рамках коллективной экспозиции под новым выставочным брендом столицы «Made in Moscow».

В работе экспозиции принял участие руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы Олег Бочаров.

Выставка проходит ежегодно с 1977 г. в выставочном центре Dubai International Convention & Exhibition Centre. Организатор – компания Informa Middle East Ltd.

Благодаря работе контактного центра MatchMaking проведено 258 международных встреч с потенциальными закупщиками продукции московских предприятий из стран Ближнего Востока.

Согласно предварительным оценкам, по итогам работы на выставке будут заключены контракты на экспорт оборудования московских производителей на сумму от 1,2 до 1,6 млрд. руб.

Более того, уже на самой выставке было подписано 6 соглашений о сотрудничестве и распространении продукции московских компаний в странах Ближнего Востока

Для справки:

С декабря 2016 г. в столице действует программа по организации коллективных стендов на российских и зарубежных выставках под общим брендом «Made in Moscow», которая открывает столичным компаниям доступ на международные рынки. Правительство Москвы финансирует до 50% затрат на участие в российских выставках, до 80% затрат на участие в зарубежных мероприятиях, а также организует для московских компаний деловые встречи в формате MatchMaking с закупщиками, инвесторами и международными компаниями. Старт программы состоялся на международной выставке «Здравоохранение-2016» в «Экспоцентре».

Потенциальными участниками программы могут стать около 1000 высокотехнологичных производителей, ориентированных на экспорт в таких отраслях как микроэлектроника, фармацевтика, биотехнологии, станкостроение и энергетическое машиностроение, авиастроение, IT и фотоника

По данным Конгрессно-выставочного бюро города Москвы.

Началась подготовка X Международного форума «Интеллектуальная собственность – XXI век»

В связи с проведением в апреле 2017 года Дней интеллектуальной собственности ТПП РФ приступила к подготовке юбилейного X Международного форума «Интеллектуальная собственность – XXI век». Основная тема предстоящего Форума: «Инновации: повышение качества жизни».

Форум пройдет с 25 по 28 апреля в здании ТПП РФ (г. Москва, ул. Ильинка, д. 6/1).

Организаторами Форума являются ТПП РФ, Совет Федерации, Федеральная служба по интеллектуальной собственности, Минпромторг и Минобрнауки России, Министерство культуры России, Суд по интеллектуальным правам, Евразийской патентное ведомство и пр. Мероприятие пройдет под эгидой Всемирной организации интеллектуальной собственности.

Участники Форума – представители органов государственной власти, бизнес-сообщества и науки

обсудят актуальные проблемы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, наметят дальнейшие шаги по совершенствованию законодательства в данной сфере.

Мероприятия Форума включают тематические секционные заседания по проблематике промышленной собственности, практического применения результатов интеллектуальной деятельности и вовлечения их в коммерческий оборот, правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, повышения эффективности рассмотрения споров в данной сфере.

Планируется выступление с основным докладом Президента ТПП РФ Сергея Катрырина, руководителей Совета Федерации, федеральных органов исполнительной власти, ВОИС, ведущих инновационных компаний, профильных экспертов и других специалистов.

День Российского Предпринимательства пройдет 26 мая в «Экспоцентре»

Главная тема пленарного заседания – «Развиваем производство – развиваем страну!».

В центре внимания участников встречи будут вопросы поддержки малого и среднего бизнеса, качества производимой продукции, подготовки рабочих кадров для производственной сферы, повышения престижа предпринимательства.

Представители ТПП РФ представят целый ряд специальных проектов, открывающих новые возможности для отечественного производителя. Это проекты «За честные поставки!», «Выбирай Российское», «Навигатор успеха». Будет представлены новые эффективные механизмы и технологии привлечения инвестиций и поддержки экспорта.

Стратегическая сессия «Реализуй СВОИ мечты, а не чужие!» будет посвящена программам для начинающих предпринимателей, пройдет конкурс «Предприниматели страны

выбирают» – на лучшую банковскую программу для малого и среднего бизнеса 2016 года, и целый ряд других, не менее интересных мероприятий.

Практическая часть будет представлена B2B встречами представителей инновационного бизнеса России, Китая и стран ЕС в рамках Первого Российского конгресса инновационной инфраструктуры (www.b2match.eu/rus2016). Пройдут встречи предпринимателей, участвующих в реализации государственного заказа, тематические обучающие сессии и тренинги, мастер-классы по актуальным вопросам ведения бизнеса, а также – по темам, связанным со специализацией выставки «Металлообработка – 2016».

«День предпринимателя» в «Экспоцентре» пройдет при участии федеральных органов власти и институтов развития с широким привлечением представителей регионов.