

# Государственная поддержка участия малого и среднего бизнеса в выставках

## Что происходит в регионах?

Согласно отчетам Российского союза выставок и ярмарок в 2015 году количество экспонентов российских выставок значительно сократилось, и, в первую очередь, это коснулось малого и среднего бизнеса, у которого просто нет средств на эти цели. Именно поэтому вопросы государственной поддержки участия малых предприятий в выставках сегодня становятся все более актуальными.

Что происходит в регионах? На вопросы редакции отвечают:

- **Вячеслав Федюнин**, генеральный директор АО «Агентство развития и инвестиций Омской области»;
- **Юрий Захарченко**, генеральный директор ЗАО «СОУД - Сочинские выставки»;
- **Лев Семенов**, генеральный директор ОАО «Казанская ярмарка»;
- **Наталья Соломко**, генеральный директор ООО «Сахалинский международный экспоцентр»;
- **Сергей Свинчуков**, генеральный директор компании «Хабаровская международная ярмарка».

**1** Есть ли среди экспонентов ваших выставок компании, которые получали финансовую поддержку от государства? Какой была эта поддержка?

**Вячеслав Федюнин:** Как организатор и оператор выставок, Агентство имеет опыт работы с экспонентами, получившими государственную финансовую поддержку. Бесплатное участие в выставках доступно только малым и средним предприятиям, участвующим в выставках в другом регионе. Как правило, им предоставляется бесплатная выставочная площадь в рамках коллективного стенда региона.

**Юрий Захарченко:** насколько мне известно, наши экспоненты не получали финансовой поддержки от государства.

**Лев Семенов:** в 2015 г. в ряде тематических выставок, проводимых «Казанской ярмаркой», были организованы экспозиции предприятий Республики Татарстан, финансирование которых осуществлялось за счет средств регионального бюджета.

**Наталья Соломко:** малые и средние предприятия, участвующие в выставках, пользуются субсидиями на возмещение затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях. В 2015 году семь компаний получили такие компенсации на общую сумму свыше миллиона рублей, еще трем компаниям денег не хватило, но они получат свои субсидии в 2016 году.

**Сергей Свинчуков:** некоторые компании, участвующие в выставках «Хабаровской международной ярмарки», получают финансовую поддержку в соответствии с краевой программой через НП «Краевой центр содействия предпринимательству». Субсидии предприятиям предоставляются на возмещение части затрат в размере не более 70% от стоимости стандартного экспо-места выставочной площади и регистрационного взноса по договорам аренды, которые исполнены и оплачены в текущем календарном году, но не более 70 тыс. рублей на одну компанию («стандартным экспо-местом» в Хабаровске считается стенд площадью 6 кв.м).

**2** Известно, что в 2015 году были отменены прямые субсидии из федерального бюджета на компенсацию выставочных расходов предприятий малого и среднего бизнеса. Согласно Приказу Минэкономразвития России № 167 от 25 марта 2015 г., такая помощь может осуществляться через четыре вида объектов инфраструктуры: Центры поддержки экспортно-ориентированных предприятий, Региональные интегрированные центры, Центры кластерного развития и

Центры молодежного инновационного творчества. Созданы ли такие структуры в вашем регионе? Осуществляется ли через них поддержка выставочной деятельности? Можно ли подвести итоги этой работы в 2015 г.?

**Вячеслав Федюнин:** в Омской области содействие малым и средним предприятиям в организации участия в выставках оказывают Центр поддержки экспорта, Региональный интегрированный центр, Центр поддержки предпринимательства Омской области и Центр поддержки предпринимательства г. Омска.

**Юрий Захарченко:** нет, в нашем регионе их нет.

**Лев Семенов:** в Татарстане функционируют такие центры (Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан, Центр поддержки экспорта Республики Татарстан, НО «Гарантийный фонд поддержки предпринимательства при Министерстве экономики РТ, ГКУ «Центр реализации программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан» и др.). Одним из направлений их деятельности является содействие предприятиям малого и среднего бизнеса в организации участия в выставках.

**Наталья Соломко:** хорошо, если бы на Сахалине действовали такие центры, но пока я о них не слышала.

**3** Действуют ли у вас административные программы поддержки участия предприятий в выставках в России и за рубежом (компенсация расходов, организация коллективных экспозиций и пр.)?

**Вячеслав Федюнин:** в 2012 году в регионе был создан Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Омской области (ЦПЭ). С 2015 года работает Региональный Интегрированный Центр – Омская область (РИЦ), в 2008 – 2014 гг. его функции выполнял Евро Инфо Консультационный Центр. В настоящее время обе эти структуры работают в составе АО «Агентство развития и инвестиций Омской области».

Одной из основных задач ЦПЭ и РИЦ является организация участия омских предприятий в выставках международного характера. На бюджетные деньги оплачиваются: аренда коллективного стенда, регистрационный взнос, подготовка презентационных материалов, проезд и проживание одного представителя каждой компании-экспонента, транспортировка выставочных грузов. Таким образом, предприятия получают реальную возможность бесплатного продвижения своих экспортных товаров и услуг

и налаживания контактов с потенциальными партнерами в России и за рубежом.

ЦПЭ в 2015 году организовал участие 16 предприятий в трех международных выставках:

- в 24-й Международной выставке «Ворота в Азию» (Улан-Батор, Монголия);
- в 17-й Казахстанской международной выставке «Продукты питания, напитки, ингредиенты, упаковка и оборудование для пищевой промышленности» (Астана, Казахстан);
- в 10-й Международной специализированной выставке «Детство 2015» (Алматы, Казахстан)

Главным критерием эффективности участия в этих выставках является количество контактов с целевыми партнерами, а также – количество заключенных экспортных контрактов. Так, в 2015 году проведено более 300 переговоров, заключено четыре экспортных контракта на поставку продукции пищевой и легкой промышленности в Казахстан. Несколько контрактов планируется заключить в 2016 году. В этом году планируется организация участия в двух крупнейших национальных выставках Казахстана, посвященных строительной и пищевой промышленности.

Кроме того, РИЦ организует участие местных компаний в отраслевых выставках на территории России. В 2015 году 14 омских предприятий участвовали в трех межрегиональных выставках в Новосибирске и Красноярске, в итоге было заключено семь контрактов. В новом году эта работа значительно усилится: планируется подготовка региональных стендов на пяти международных выставках: в Москве (два мероприятия), в Уфе, во Франкфурте-на-Майне (Германия) и в Брно (Чехия).

**Юрий Захарченко:** у нас административные программы поддержки участия предприятий в выставках не действуют.

**Лев Семенов:** активную роль в реализации выставочных проектов играет Правительство Республики Татарстан, оказывая поддержку в формировании деловой программы, экспозиции предприятий. Многие знаковые мероприятия проводятся непосредственно под патронажем президента Республики Татарстан.

**Наталья Соломко:** в Южно-Сахалинске компании могут получить компенсацию выставочных расходов в соответствии с «Порядком» предоставления данных субсидий малым и средним предприятиям, а также – организациям, образующим инфраструктуру их поддержки, работающим на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск».

«Порядок» утвержден постановлением Администрации города Южно-Сахалинска от 20.04.2015 № 934-па. Предельный размер субсидии не превышает 300 тыс. руб. в течение

текущего финансового года, при этом компенсируется не более 90% затрат, связанных с оплатой регистрационного взноса, арендой площади и оборудования, транспортировкой грузов до места проведения выставки и обратно.

Компании могут получить компенсацию за участие в выставках, проходивших во время действия программы и в течение года, предшествующего началу ее действия.

**Сергей Свинчуков:** в Хабаровском крае программы содействия малому бизнесу занимаются министерства регионального правительства, так как предприятия участвуют в различных выставках и на разных территориях. Только сотрудники этих министерств смогут ответить на вопросы о финансовой помощи.

**4** По имеющимся данным, в ряде регионов средства, предназначенные для поддержки участия малых и средних предприятий в выставках, из бюджета выделяются, но предприятия их не выбирают в полном объеме. Происходит ли это в вашем регионе? Чем это объясняется?

**Юрий Захарченко:** нет, у нас такого не происходит, поскольку средства не выделяются.

**Наталья Соломко:** Нет, наоборот. Пока бюджетных средств на возмещение положенных расходов в Приморском крае даже не хватает – в 2015 году заложили малый бюджет, но, как уже было сказано, компании, которым не хватило денег, смогут получить их в 2016 году. Надеемся, что наши предложения по формированию бюджета на возмещение выставочных расходов с использованием предварительных заявок будут внедрены, и тогда вопросов по невыбранным средствам или недостатку денег не будет.

**5** Взаимодействуете ли вы с органами региональной власти и территориальной ТПП для решения задач поддержки участия малых и средних предприятий в выставках?

**Вячеслав Федюнин:** в Омской области вся работа по поддержке участия малых и средних предприятий в выставках реализуется бюджетными организациями региональной инфраструктуры поддержки МСП.

**Лев Семенов:** «Казанская ярмарка» плотно взаимодействует с территориальной Торгово-промышленной палатой и Правительством Республики Татарстан. Выставочный центр является действующим членом ТПП РТ, и регулярно принимает участие в бизнес-миссиях и встречах с делегациями других регионов России и зарубежных стран.

Необходимо отметить, что, несмотря на неблагоприятную общемировую социально-экономическую и политическую ситуацию, нам удалось не только сохранить портфель выставок и общий объем годового оборота, но и пополнить его новыми международными конгрессно-выставочными проектами.

**Юрий Захарченко:** взаимодействуем, но, к сожалению, безрезультатно. Между тем, сегодня это как никогда актуально, поскольку кризис сказывается на всех, в том числе на выставочном бизнесе. По моим прогнозам, падение по сравнению с 2015 годом составит не менее 15%.

**Наталья Соломко.** У нас всегда были добрососедские отношения с местной ТПП. Наши структуры развивались параллельно. И это хорошо. Учитывая отсутствие четкой политики в отношении участников выставочно-ярмарочной деятельности, палата могла бы претендовать на монопольное право заниматься этой деятельностью в регионе. Однако этого не произошло, они ограничились предоставлением своего спектра услуг, не мешая нам заниматься своим делом.

*Продолжение темы - см. журнал ТПП РФ «Экспо-Ведомости», №1, 2016*

### НОВОСТИ КОМПАНИЙ

#### С 2017 года выставка «Нефтегаз» в «Экспоцентре» будет проходить ежегодно

С 18 по 21 апреля в «Экспоцентре» состоится 16-я международная выставка оборудования и технологий для нефтегазового комплекса «Нефтегаз-2016». Организаторы – ЗАО «Экспоцентр» и Messe Duesseldorf GmbH (Германия).

Устроители ждут не менее 800 экспонентов из 30 стран, включая 500 российских предприятий, и 20 тыс. посетителей-специалистов. Одновременно пройдет 3-й Национальный Нефтегазовый Форум. Совместное проведение выставки и конгрессных мероприятий взаимно дополняют и обогащают друг друга. В итоге,

создается не имеющее аналогов отраслевое событие, направленное на формирование государственной стратегии модернизации и инновационного развития отечественного ТЭК.

Опыт подобного сотрудничества признан успешным и перспективным. В связи с этим принято решение сделать выставку ежегодной. В 2017 году она намечена на 17 - 20 апреля. Как известно, до 2016 г. «Нефтегаз» проходил один раз в два года. По нечетным годам на той же площадке проводилась нефтегазовая выставка MIOGE (устроитель – московский офис ITE).

*По данным ЦВК «Экспоцентр»*

#### Стоимость участия в Московском Международном автомобильном салоне снижена вдвое

Международный выставочный центр «Крокус Экспо» и некоммерческое партнерство «Объединение автопроизводителей России» – организаторы Московского Международного автомобильного салона ММАС 2016, объявили о снижении на 51% стоимости ранее установленной арендной ставки за 1 кв.м. выставочной площади с 185 до 90 евро (российские участники оплачивают эти суммы в рублях).

Причина принятого решения – стремление сделать выставку более доступной для компаний - автопроизводителей, испытывающих в настоящее время серьезные экономические

сложности вследствие сокращения продаж на автомобильном рынке страны.

Московский международный автомобильный салон – единственная в России выставка автомобильной индустрии мирового масштаба, проходящая под эгидой Международной организации автопроизводителей (OICA) при поддержке Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса в России.

Выставка проводится один раз в два года. В 2016 году она состоится в «Крокус Экспо» с 24 августа по 4 сентября.

*По данным МВЦ «Крокус-Экспо»*