



## Парламентские слушания: проблемы выставочной индустрии будут решаться на государственном уровне

19 февраля 2014 года в Совете Федерации состоялись Парламентские слушания «Правовые основы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизм повышения конкурентоспособности и продвижения отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки».

Открывая заседание, председатель Совета Федерации **Валентина Матвиенко**, отметила, что сегодня для России важнейшей задачей является переход от экономики, основанной на экспорте сырья, к инновационной модели развития. «По существу речь идет о создании условий для развития в нашей стране новых высокотехнологических отраслей и производств. А развитие это возможно только в случае, если товары и услуги будут конкурентоспособны, обеспечены стабильным спросом. Спрос не появляется сам по себе. Его, особенно в условиях ВТО, надо последовательно формировать. Одним из наиболее эффективных инструментов является выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность».

Это тем более важно, что в марте 2013 года была утверждена Государственная программа «Развитие внешнеэкономической деятельности». Помимо этого ведется активная работа над проектом соответствующей Концепции формирования нормативных основ внешнеэкономической деятельности на региональном уровне.

Состояние и темпы развития выставочной индустрии пока не отвечают ни потенциалу, ни запросам социально-экономического развития страны. «Причины известны – ведомственная разобщенность, неразвитость федеральной и региональной выставочной инфраструктуры, недооценка потенциала выставок со стороны органов власти, недостаток квалифицированных специалистов».

Далее Валентина Матвиенко выделила основные проблемы развития выставочной индустрии.

В первую очередь необходимо содействие продвижению отечественных товаров на внешний рынок. По словам председателя Совета Федерации, это – одна из основных задач федерального уровня власти. Однако существующие механизмы частичного финансирования российских экспозиций из средств федерального бюджета требуют обновления. Нынешний порядок финансирования выставок препятствует продвижению российской экспортной продукции за рубеж, поскольку никак не учитывает специфику выставочной деятельности.

Далее она отметила, что «следует предельно внимательно отнестись к предложению о разработке проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ»».

Важная миссия отводится и закону о государственно-частном партнерстве, который почти год назад был принят в первом чтении. Стоит подумать, как ускорить прохождение этого важного для отрасли документа.

Необходимо также предусмотреть особые условия исчисления и уплаты налога на имущество организаций, земельного налога и арендной платы за землю, – уверена Валентина Матвиенко.

Президент ТПП РФ **Сергей Катирин** также выделил нерешенные проблемы российской выставочной отрасли.

Так, отсутствует необходимая координация; недостаточна поддержка выставочных мероприятий и материально-техническое обеспечение отрасли и т.д. Основой системы правового регулирования отрасли, подчеркнул он, должен стать Федеральный закон «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». Для развития отрасли требуется усиление влияния всех государственных структур. Существующее регулирование по линии разных ведомств сегодня порой бессистемно.

Необходимо пересмотреть систему государственной поддержки – она должна быть продумана, четко структурирована как на федеральном уровне, так и на местах. Регламент ВТО это позволяет.

Председатель профильного Комитета ТПП РФ, генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» **Сергей Беднов**, в свою очередь, подробно рассказал о ключевых проблемах и задачах развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в стране, ее экономических и правовых аспектах. Он же предложил конкретный план действий по коренному улучшению ситуации, который активно поддержала Валентина Матвиенко.

Заместитель министра промышленности и торговли России **Георгий Каламанов** рассказал о текущей ситуации с утверждением Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ». После прямого вопроса Валентины Матвиенко, когда же она, наконец, будет утверждена Правительством России, представитель министерства дал слово, что к концу марта это произойдет.

В ходе заседания также выступили представители Совета Федерации, Государственной Думы, ТПП РФ, РСВЯ, федеральных и региональных органов исполнительной власти, торговых промышленных палат, отраслевых ассоциаций.

**По итогам обсуждения принят ряд рекомендаций.**

Федеральному Собранию РФ – рассмотреть возможность создания Консультативного совета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и ускорить принятие Федерального закона «Об основах государственно-частного партнерства». Активное участие в совершенствовании нормативной базы будет принимать ТПП РФ.

Правительству РФ – ускорить принятие и обеспечить реализацию Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности; рассмотреть возможность создания Правительственной комиссии по проблемам этой сферы экономики и Национального конгрессного бюро с целью привлечения в страну значимых форумов и продвижения положительного имиджа страны.

Минпромторгу России – обратить внимание на необходимость разработки проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ», для этого предложено создать рабочую группу с участием представителей Совета Федерации и Государственной Думы, Минэкономразвития и Минрегиона России, ТПП РФ и экспертного сообщества.

Минэкономразвития совместно с Минпромторгом России – совершенствовать систему проведения национальных выставок за рубежом и ввести в практику работы торговых представительств подготовку перечня перспективных товаров российского экспорта.

Минэкономразвития – присвоить выставочной и конгрессной деятельности отраслевой код Общероссийского классификатора видов экономической деятельности как отдельному сегменту отечественной экономики.

Министерству образования и науки – включить в перечень специальностей в вузах «выставочное дело».

Федеральной таможенной службе – принять нормативные акты, обеспечивающие возможность быстрого таможенного оформления вывоза наукоемкой и высокотехнологичной продукции на зарубежные выставки.

Органам исполнительной власти в регионах – разработать программы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и изучить возможность введения налоговых льгот для организаций, работающих в этой сфере.

Продолжение темы – в журнале ТПП РФ «Экспо-Ведомости», №1, 2014.



## Москва: компенсация выставочных расходов малого бизнеса в 2014 году

### Прием заявок на получение субсидий начался

В 2014 году продолжится практика возмещения части затрат, связанных с участием предприятий малого и среднего бизнеса в конгрессно-выставочных мероприятиях.

**В 2013 году прием заявок был начат в сентябре, и до конца года было одобрено 115 заявок на общую сумму 28,2 млн. руб.**

**В 2014 году на финансирование 300 заявок будет выделено 90 млн. рублей**

Заявки на получение субсидий принимаются с 18 февраля по 31 октября 2014 года во всех филиалах ГБУ «Малый бизнес Москвы». Там же можно проконсультироваться по вопросам подготовки необходимых документов.

Субсидия предоставляется в размере не более 70% от общего объема затрат предприятия на участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, определяемого суммой документально подтвержденных затрат. Максимальный размер субсидии составляет 300 тыс. руб. на одно предприятие в текущем календарном году (компания вправе подать несколько заявок на получение субсидии в общем объеме, не превышающем эту сумму). Возмещаются следующие затраты, связанные с

участием в одном или более конгрессно-выставочном мероприятии, на следующие цели:

- регистрационный взнос;
- застройка и оборудование стенда (в т.ч. числе монтажно-демонтажные услуги, инженерно-технические услуги);
- аренда выставочной площади;
- рекламно-презентационные материалы и услуги (но не более 20% от размера запрашиваемой субсидии);
- участие в деловой программе;
- размещение информации в официальных изданиях и информационных материалах конгрессно-выставочного мероприятия.

Субсидия предоставляется предпринимателям, заключившим договоры об участии в конгрессно-выставочных мероприятиях, прошедших не ранее 1 января 2013 года.

Решения принимает Отраслевая комиссия Департамента науки и промышленной политики города Москвы по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства.

Единая справочная служба поддержки малого бизнеса по телефону: (495) 225-14-14

Получите бесплатный билет на сайте [domotex-russia.com](http://domotex-russia.com)

**Единственная специализированная выставка напольных покрытий**

Москва, Нижняя Сыромятничская, 10.  
Центр дизайна ARTPLAY.

DOMOTEX Russia  
Москва  
13-14 апреля 2014

Deutsche Messe  
[domotex-russia.com](http://domotex-russia.com)

ufi Approved Event

**LE SHOW MOSCOW**  
[www.leshow.ru](http://www.leshow.ru)

**17-я Международная Выставка Кожи и Меха**

**20-22 МАЯ 2014**  
**МОСКВА**  
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,  
Краснопресненская набережная, 14

Единственная в России платформа для встречи профессионалов в секторе кожи и меха.

- 200 производителей из разных стран мира
- Общая площадь выставки 12 000 м<sup>2</sup>
- 10 000 посетителей специалистов

Дополнительная информация по тел/факс: +7 (495) 663 32 20, 663 34 71  
e-mail: [manager@turkelfairmoscow.ru](mailto:manager@turkelfairmoscow.ru)

ISO 9001  
**TÜRKEL FAIR ORGANIZATION**  
[www.turkelfair.com](http://www.turkelfair.com) | [www.turkelfairorganization.com](http://www.turkelfairorganization.com)

REPUBLIC OF TURKEY  
MINISTRY OF ECONOMY

ufi