

Приглашаем на туристические выставки в регионы России

БЕЛГОРОД

09.04 – 11.04

ОТДЫХ. ТУРИЗМ. СПОРТ. ОХОТА. РЫБАЛКА

Специализированная выставка. Устроитель: Белгородская ТПП, ВЦ «Белэкспоцентр»
www.belexpocentr.ru см. стр.6

КАЗАНЬ

07.03 – 10.03

РЫБОЛОВ. ОХОТНИК

8-я специализированная выставка. www.fishhuntexpo.ru

11.04 – 12.04

KITS Kazan International Exhibition for Tourism & Sport

19-я международная специализированная выставка. www.restexpo.ru
Устроитель выставок: ОАО «Казанская ярмарка» см. стр.6

С.-ПЕТЕРБУРГ

26.02

МАСТЕРСКАЯ ТУРИЗМА

Международная встреча профессионалов туристической индустрии

04.04 – 06.04

ОТДЫХ БЕЗ ГРАНИЦ. ЛЕТО

18-я международная туристическая выставка см. стр.6

9.10 – 11.11

14-й ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ

INWETEX-CIS TRAVEL MARKET

22-я международная туристическая выставка

КУРОРТЫ

20-я специализированная выставка. Предприятия санаторно-курортного комплекса, санатории, пансионаты, SPA-отели и др.

MICE-Индустрия

8-й специализированная выставка и конференция для профессионалов индустрии встреч

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ

5-я международная специализированная выставка и конференция.

ОТДЫХ БЕЗ ГРАНИЦ. ЗИМА

12-я выставка-фестиваль зимнего отдыха. Устроитель: ВО «РЕСТЭК», www.restec.ru (совместно с ЗАО «Санкт-Петербург Экспресс»)

УФА

25.03 – 28.03

КУРОРТОЛОГИЯ: ЛЕЧЕНИЕ И ОТДЫХ

8-я специализированная межрегиональная выставка

22.04 – 25.04

ЗАГОРОДНЫЙ ОТДЫХ: РЫБАЛКА. ОХОТА. ТУРИЗМ

2-я специализированная выставка. Устроитель выставок: ВЦ «ЛИГАС»
www.ligas-ufa.ru см. стр.7

ХАБАРОВСК

27.02 – 02.03

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА, СПОРТА И ОТДЫХА

Специализированная выставка туризма, индустрии отдыха и спорта. Устроитель: «Хабаровская международная ярмарка», www.KhabExpo.ru см. стр.7



Город Минеральные Воды станет новым центром делового туризма

В Кавказских Минеральных Водах продолжается строительство нового современного выставочного комплекса «Минводы ЭКСПО». Это будет крупнейшая в Северо-Кавказском федеральном округе многофункциональная конгрессно-выставочная площадка общей площадью около 30 тыс. кв. м.

Инвестором проекта выступает Корпорация развития Северного Кавказа, размер инвестиций составит около 4,5 млрд. руб. Реализация проекта позволит создать в регионе около 213 новых рабочих мест.

Подробнее – www.minvodyexpo.ru



EuroSHOP-2014: когда от идей и новаций тесно...

С 16 по 20 февраля в Дюссельдорфе (Германия) прошла крупнейшая в мире выставка торгового и выставочного оборудования, технологий и дизайна – EuroShop 2014. Мероприятие проходит раз в три года. В этом году было задействовано 16 выставочных павильонов Messe Duesseldorf (в 2011 году их было 15).

Понятно, что сейчас, когда выставка только завершилась, еще нет статистики выставочного аудита – она появится чуть позже, но первые данные уже известны: свыше 2000 экспонентов не менее, чем из 50 стран мира, более 100 000 зарегистрированных посетителей-специалистов из 93 стран и 200 000 кв. м. выставочной площади (брутто).

На этот раз в выставке приняли участие 25 российских компаний, примерно половина из них связана с выставочным бизнесом. Свои предложения, конструкции и разработки представили «Экспоцентр» и «Экспоконаста», «ЭкспоФорум - Дизайн», RESTEC Event Management Technology, «Фарэкспо», «Студия Дега», «Алсима-Экспо», «Дарт-Экспо», «Точка роста», «4 вида», другие компании.

По традиции выставка делилась на четыре раздела: EuroСопсерт (застройка, архитектура, дизайн и техническое оснащение предприятий торговли), EuroSales (технологии презентации товаров), EuroCIS (технологии розничных продаж) и EuroExpo (выставочное строительство, дизайн и организация мероприятий).

В ходе выставки в режиме pop stop (практически без остановки) шли различные форумы, конференции и иные бизнес-мероприятия для специалистов разного профиля, в том числе и форум «Архитектура & Дизайн», непосредственно связанный с экспо-бизнесом.

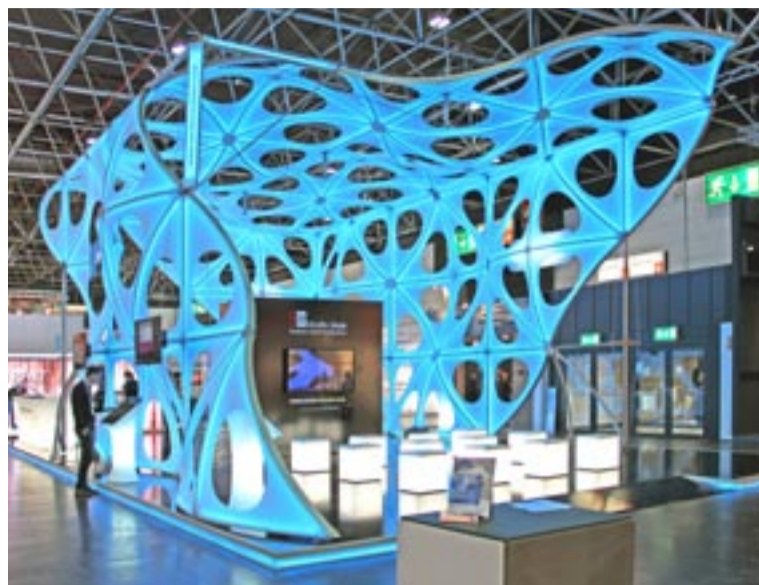
Что представляла собой выставка? «Пейзажи» EuroShop не спутаешь ни с чем: широкие открытые пространства, море света, гигантские эксклюзивные стенды. Смотр давно стал всемирным шоу «высокой моды» выставочного дизайна. Здесь демонстрируют самые новые идеи, концепции, конструкции и материалы. И здесь же встречаются и ведут переговоры специалисты со всего мира.

Каковы основные тенденции развития выставочного дизайна и применения новых конструкций и технологий?

По мнению специалистов, с которыми довелось побеседовать на выставке, главное направление развития – все более широкое применение нового поколения гибких выставочных конструкций, обеспечивающих быструю сборку экспозиций практически любой трехмерной формы – в виде пространственных моделей или поверхностей, изгибающихся волнами и кругами в разных направлениях и одновременно переливающихся всеми цветами радуги. →



Стенд немецкого Агентства визуального маркетинга OWD, которое предлагает эксклюзивные идеи оформления выставочных стендов и торговых площадей, вообще представлял собой художественную инсталляцию, характерную скорее для биеннале современного искусства: некий картонный человек пылесосом разрывает на части двух других бумажных людей, и все это застыло как в остановившемся кадре. Что это значит, нормальному человеку, далекому от абстрактного искусства, понять сложно...



Компания «Студия Дега» (Россия)

представила новые возможности собственной выставочной системы INFINITYCONST. Каркас обочелки образуется модульными алюминиевыми анодированными профильными ребрами с узловыми элементами из металла. Поверхность обочелки создается заполнениями из модульных стрейч-тканей. На ребрах могут быстро крепиться светодиодные ленты. Все это позволяет создавать биоморфные структуры, переливающиеся всеми цветами и оттенками.

Немецкая компания GVV Raumdekor GmbH запатентовала гибкую конструктивную систему Flex-Plain@ermöglicht, которая состоит из специальных профилей, узлов крепления и тканевых натяжных материалов, отвечающих высшим стандартам пожарной безопасности. Система дает практически неограниченную свободу в разработке форм и размеров стенда.



Компания FAIRNET (Германия) предлагает услуги по комплексной организации участия в выставках, ярмарках и конгрессах (от застройки стенда до организации презентаций). Стенд компании порадовал двумя огромными деревьями (понять – натуральные они или искусственные с первого взгляда было невозможно). Пространство дополнили деревянными столбами, зеленым ковром, имитирующим траву, и досками, по которым предлагалось ходить гостям. Более того, здесь же звучало пение птиц... В целом получилось что-то среднее между лесной поляной и выставочным стендом.

→ В этой связи все большее распространение получают новые виды растягивающихся технических тканей (тонких, но очень прочных и гибких), призванных заменить жесткие и гораздо более тяжелые пластиковые панели.

Самым ярким подтверждением успеха этой тенденции стали стенды компаний «Студия Дега» (Россия) и GVV Raumdekor GmbH (Германия) – разработчиков такого рода гибких конструкций.

Другая общая тенденция – максимальное использование пространства над стендом – но не за счет вторых этажей, размещения растяжек или массивных рекламных панелей, а с помощью «воздушных» конструкций и элементов, подчеркивающих направление деятельности экспонента. Так, сразу на нескольких стендах в «торговых» разделах выставки на недосягаемую высоту были подняты тележки для супермаркетов, которые разместили в специальных рамах.

Конечно, абсолютное большинство экспонентов раздела EuroExpo – компании, предлагающие услуги по проектированию и застройке экспозиций, организации

участия в выставках и конференциях. Говоря иначе, у них нет собственных защищенных патентами выставочных конструкций, систем освещения, тканей и иных новинок, а значит, они могут предлагать лишь дизайнерские идеи и концепции. Именно этот факт определил еще одну базовую тенденцию развития выставочной застройки – стремление к подлинной эксклюзивности и уникальности через привлечение к разработке проектов профессионалов, работающих в области изобразительного искусства, городского и промышленного дизайна. Понятно, что обычный застройщик вряд ли бы дошел до мысли установить на стенде компании FAIRNET деревья в натуральную величину, характерные скорее для городского парка, чем для выставки.

Все опрошенные специалисты согласились с тем, что EuroShop, причем во всех разделах выставки (не только EuroExpo), дает такой запас новых дизайнерских идей и эксклюзива, которого хватит на многие годы вперед для работы с заказчиками индивидуальных стендов на выставках в России.

Продолжение темы – см. журнал ТПП РФ «Экспо-Ведомости», №1, 2014

Александр Беляновский
фото автора