

У нас юбилей – 20 лет в мире выставок!



В начале девяностых старая советская экономика – плановое хозяйство, государственные цены, система распределения товаров – все это рухнуло в одночасье. Именно в это время стали бурно развиваться торгово-промышленные выставки. Тогда они были нужны всем – заводам, потерявшим прежние хозяйственные связи, тысячам вновь образованных торговых фирм, иностранцам-импортерам, желающим завалить Россию тысячами тонн ненужной дома продукции. Иного пути найти партнеров по бизнесу просто не было. Закономерно, что в те годы практически в каждом регионе появлялись новые выставочные компании.

Тогда же вышел первый номер Всероссийской выставочной газеты «Удача-Экспо».

О чем писала газета в течение двадцати лет? Времена менялись, и приоритеты – вместе с ними. В первые годы в центре внимания были вопросы становления выставочного бизнеса в столице и регионах. Чуть позже особую актуальность получило обсуждение проблем отрасли. В 1998-2000 гг. публиковались многочисленные «прямые линии». Своими взглядами и предложениями по решению самых злободневных проблем делились представители выставочных компаний, торгово-промышленных палат, органов власти. Вот лишь некоторые темы «прямых линий»: «Как отразилась кризисная ситуация 1998 года на ваших ближайших мероприятиях, что вы предпринимаете для того, чтобы смягчить отрицательные последствия кризиса?», «Что больше всего мешает эффективной организации выставок?», «Пути практического осуществления координации

планов выставочных организаций», «Каким должен быть выставочный каталог?» и т.д.

Большая часть этих публикаций актуальна и сегодня – вопросы не решены. С горечью писали тогда выставочники о дублировании выставок и о недобросовестной конкуренции. Сейчас ситуация только обострилась. То же самое касается нормативно-правового обеспечения, государственной поддержки отрасли, организации экспозиций за рубежом и пр.

Легче назвать проблемы, которые нашли свое решение. Прежде всего, речь идет об аудите выставочной статистики по международным правилам, преодолении дефицита выставочных площадок в столице и ряде регионов страны.

Газета формировала общественное мнение в выставочном сообществе, и надеемся, вносит вклад в эти процессы и сегодня.

Был в нашей истории и двуязычный русско-английский номер, приуроченный к проведению 72-го Конгресса UFI в Москве осенью 2005 года.

Особым вниманием специалистов пользовались аналитические исследования «Выставки Москвы. Цифры и факты» и «Выставки России. Цифры и факты», основанные на данных «ИнформЭКСПО».

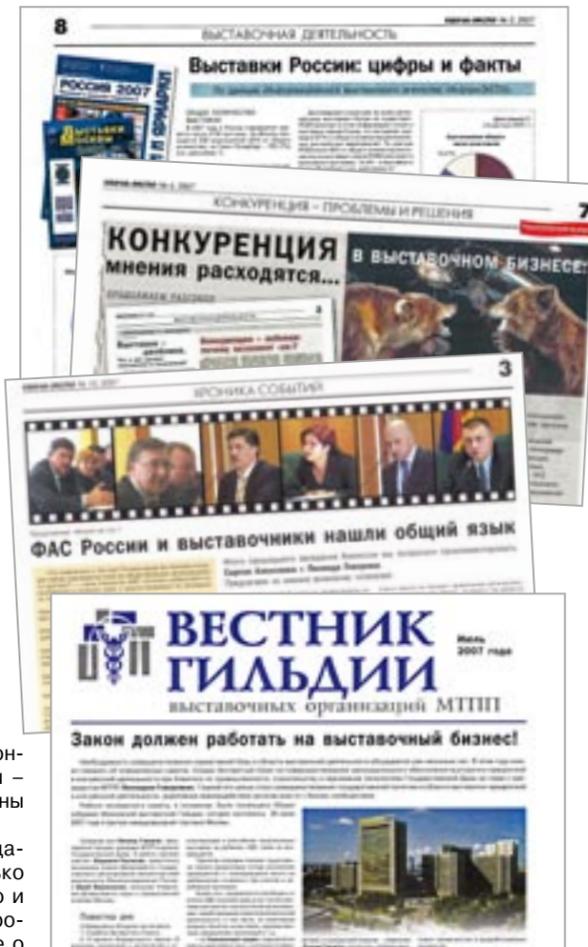
Со временем в газете появилась рубрика «В помощь экспоненту», в которой участникам выставок предлагались конкретные решения вопросов эффективного участия в выставках. На этой базе в 2010 году была издана книга «Экспонент, помоги себе сам».

И все же, главное, что нужно читателю, причина, по которой газету ищут на выставках и скачивают электронную версию с сайта www.informexpo.ru – максимально полные проверенные планы выставок в Москве и регионах.

Наша газета – единственное издание, в котором публикуются не только дата и место проведения выставки, но и указывается количество участников прошлой экспозиции (дает представление о

масштабе мероприятия) или данные выставочного аудита.

Редакция благодарна всем, кто помогал и поддерживал газету все эти годы – выставочным компаниям в Москве и регионах, РСВЯ, ТПП РФ, МТПП, отдельным людям, перечислить которых просто невозможно. Спасибо всем! Удачи Вам! И – до новых встреч на страницах газеты «Удача Экспо»!



Российский Союз выставок и ярмарок подвел итоги

В Санкт-Петербурге 17-19 декабря 2013 года состоялось Отчетно-выборное собрание членов РСВЯ

В 2013 ГОДУ ВЫСТАВОЧНЫЙ РЫНОК РОССИИ ПОКАЗАЛ СТАБИЛЬНЫЙ РОСТ

В отчетном докладе президент РСВЯ **Сергей Алексеев** рассказал о работе Союза в 2010 - 2013 гг. и о стратегии развития РСВЯ на ближайшее трехлетие.

В этот период Союз переступил знаковый 20-летний рубеж своей истории и безусловно стал консолидирующим звеном отечественной выставочной индустрии, внес значительный вклад в развитие российского выставочного и конгрессного бизнеса.

Последние три года характеризовались ростом основных статистических показателей выставок членов РСВЯ.

В 2010-2012 гг. выставочная площадь нетто выросла на 22%, общее число экспонентов – на 20% (отечественных на 15% и иностранных – на 58%).

Подтвердила свою эффективность практика ежеквартального мониторинга существующей ситуации в отрасли. Анализ предварительных итогов деятельности членов РСВЯ за три квартала 2013 года в сравнении с аналогичным периодом 2012 года выявил тенденцию роста основных показателей: выставочной площади нетто (на 8%) и участников (при значительном росте числа иностранных экспонентов на 18%). В то же время наблюдалось некоторое снижение числа посетителей.

Особенность последнего времени – рост числа иностранных участников, который можно объяснить увеличением активности зарубежных компаний после вступления России в ВТО.

Интерес к Союзу и его деятельности растет. Число членов РСВЯ выросло на 15%. За 2011-2013 гг. в Союз принято 23 организации из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Курска, Краснодар, Новосибирска, Пскова.

На собрании в действующие члены Союза был принят «Сахалинский международный экспоцентр» и четыре сервис-провайдера из Москвы и Санкт-Петербурга, восстановлено членство МВЦ «Интерсиб» (Омск), приняты другие организационные решения.

Одним из ключевых достижений Союза Сергей Алексеев назвал повышение качества выставочных услуг и прозрачности выставочного рынка: «мы серьезно приблизились к европейским и мировым стандартам, введя и развивая систему выставочного аудита».

Особое внимание РСВЯ уделяет качеству выставок, проводит сертификацию лучших проектов с присвоением им Знака РСВЯ. Сегодня свыше 120 выставок отмечено этим Знаком.

В 2013 году был впервые опубликован Общероссийский рейтинг выставок по итогам 2011 - 2012 гг., основная его цель – создание на территории России прозрачного, конкурентного и цивилизованного выставочного рынка.

Подробнее по этому вопросу выступил Председатель Исследовательского комитета РСВЯ, генеральный директор ООО «Русском Ай-Ти Системс» **Андрей Жуковский**.

Сергей Алексеев выразил благодарность организаторам знакового события в жизни отрасли – круглого стола в Совете Федерации «Состояние и перспективы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации», которое состоялось в июне.

По итогам заседания были приняты Рекомендации федеральным и региональным органам законодательной и исполнительной власти по развитию выставочной и конгрессной индустрии, было решено создать Консультативный совет по выставочной и конгрессной деятельности при Совете Федерации.

О работе в этом направлении на заседании рассказал заместитель директора Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ **Геннадий Карнавин**.

Сергей Алексеев подчеркнул также необходимость расширения взаимодействия с федеральными и региональными органами власти, ТПП РФ и РСВЯ, участия в планомерной реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ, разработке закона о выставочной деятельности.

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ РЕЙТИНГ ВЫСТАВОК: ИТОГИ ПЯТИ МЕСЯЦЕВ

По словам **Андрея Жуковского**, в «верхнюю» конкурсную часть Общероссийского рейтинга выставок 2011 - 2012 гг. вошло 144 мероприятия, в т.ч. 96 московских и 48 региональных выставок, которые в течение последних двух лет прошли процедуру выставочного аудита по международным правилам, и, таким образом, имеют подтвержденные в ходе аудита показатели площади, количества посетителей, экспонентов и стран-участниц. Наличие точных и достоверных данных позволило провести среди них конкурсные процедуры и присвоить им соответствующие места.

В «нижнюю» часть рейтинга вошло еще 167 выставок (79 московских и 88 региональных). Это мероприятия, имеющие знак РСВЯ, поддержку ТПП РФ или проходившие аудит до 2011 года. С учетом того, что точной статисти-

стики по этим выставкам нет, при проведении конкурсных процедур они не учитывались. Информация по этим выставкам включает наименование проекта и фирмы-организатора, сроки и место проведения, интернет-сайт.

Таким образом, всего рейтинг охватывает 311 выставок – 175 московских (56%) и 136 региональных (44%).

Каковы итоги первых пяти месяцев «жизни» рейтинга? Документ был подписан Президентом ТПП РФ и РСВЯ в июле. Сразу после этого он был размещен в открытом доступе в Интернете (www.exporating.ru). Затем был подготовлен и разослан печатный сборник рейтинга, который получили все компании, чьи выставки вошли в рейтинг, члены РСВЯ и профильного Комитета ТПП РФ, отраслевые ассоциации и министерства. Сегодня реализуется программа продвижения интернет-сайта рейтинга. Посещаемость сайта на третий месяц работы составила около 450 человек в день (в рабочие дни).

