



В составе группы компаний ITE

## Компания MVK в составе Группы компаний ITE – промышленные выставки осени

### «ПОЛИГРАФИНТЕР-2011» – ВЫСТАВКА НОВАЦИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

С 4 по 8 октября в МВЦ «Крокус Экспо» прошла 23-я Международная специализированная выставка полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг – «Полиграфинтер 2011». Организаторами мероприятия выступили Международная выставочная компания MVK в составе Группы компаний ITE и Межрегиональная ассоциация полиграфистов (МАП).

Платиновым спонсором выставки стала компания «ЯМ Интернешнл» – эксклюзивный дистрибутор японского печатного оборудования Fuji и Комори и расходных материалов, один из известнейших и старейших игроков российского рынка полиграфии.

На выставочной площади 25 тыс. кв. м более 250 компаний из 17 стран мира представили вниманию специалистов эксклюзивные разработки и новое оборудование ведущих отечественных и мировых брендов.

Количество уникальных посетителей выставки составило 15 223 человека. Специалисты компаний-экспонентов отметили увеличение количественного и улучшение качественного состава посетителей – специалистов издательско-полиграфических комплексов, представителей издательских домов и рекламных агентств, дизайнеров, верстальщиков, оптовых и дистрибуторских компаний и др.

«Полиграфинтер-2011» по праву считается главным выставочным событием индустрии на территории Восточной Европы. В течение пяти дней работы свои новинки представили ведущие мировые и отечественные игроки рынка: «ЯМ Интернешнл», «Гейдельберг СНГ», КБА, HGS, «Вариант», «Ориентал Про», «Варио-Сервис», «Группа НИССА», «Внешмалтиграф», MullerMartini, «ВИП-Системы», «МТ Инвест», «Итрако», «РИЗО Евразия» и многие другие.

В сегменте цифровых решений свою продукцию продемонстрировали компании XEROX, Kodak, HP, KonicaMinolta, «Рико Рус», Kern.

Среди участников выставки было много дебютантов. Постоянные участники также представили большое количество новых разработок. Можно сказать, что выставка этого года стала смотром

новинок в полиграфической индустрии. Большой интерес участников и посетителей вызвала деловая программа выставки «Полиграфинтер».

В рамках форума «Бумага и печать – будущее есть!» состоялась конференция «Полиграфический бизнес в условиях жесткой внешней и внутренней конкуренции: состояние индустрии и главные инструменты роста компаний». Большой интерес вызвал семинар-практикум «Четыре главных практических инструмента роста полиграфического бизнеса в условиях жесткой конкуренции. Разбираем детально».

За время работы выставки также прошли многочисленные конференции, семинары, круглые столы, специализированные конкурсы и презентации: «День KODAK», мастер-классы от Adobe SYSTEMS, семинар компании XEROX под названием «RealBusinessLive: Практика цифровой печати».

Компании «РеалЛайн» и «НИССА Медиапроект» провели семинар «Газетное производство в современных экономических условиях. Перспективы УФ-технологии в газетной печати».

«Гейдельберг СНГ» организовала семинар «Технология использования современных экологических расходных материалов в области лакирования, печати пищевой упаковки офсетным способом и проявления пластин, не требующих химической обработки».

Общение в режиме реального времени, презентации и информативные доклады помогли лучше представить сложившуюся ситуацию на российском полиграфическом рынке, найти пути и средства оптимизации производства, решить конкретные практические задачи.

Следующая выставка «Полиграфинтер» состоится в 2013 году. В 2012 году в семье Polygraphinter появится новый выставочный проект «Polygraphinter Digital» – международная выставка цифровых печатных технологий, которая будет проходить по четным годам.

### «WELDEX/РОССВАРКА-2011» – БАЗОВАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ ДОСТИЖЕНИЙ ПРОИЗВОДСТВА

С 18 по 21 октября в КВЦ «Сокольники» состоялась 11-я Международная специализированная выставка сварочных материалов, оборудования и технологий «Weldex/Россварка-2011». В выставке

приняли участие 190 компаний из 12 стран мира, в том числе ведущие предприятия из Австрии, Великобритании, Германии, Италии, Китая, России, США, Швеции, Швейцарии, Франции, Финляндии и других стран. Результат их плодотворной работы – новые деловые контакты, обмен опытом с ведущими специалистами отрасли, творческие и деловые успехи.

Выставку посетили более 4500 гостей, общая площадь экспозиции составила более 8000 кв. м. Традиционно в рамках деловой программы выставки «Weldex/Россварка-2011» прошли научно-технические конференции, семинары, конкурсы «Лучший сварщик», «Лучший инженер-сварщик» и «Мисс Сварка России».

«Weldex/Россварка» является одной из самых авторитетных сварочных выставок в России. Значимость выставки отметил Л.В.Говоров, президент Московской торгово-промышленной палаты, подчеркнув, что предмет этой выставки имеет огромное значение для машиностроительного, нефтегазового, строительного, транспортного комплекса любой страны.

А.Г.Комиссаров, руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, в своём выступлении на открытии выставки «Weldex/Россварка-2011» особо отметил ее значение как основной площадки для демонстрации достижений производства, расширения международного сотрудничества и установления долгосрочных коммерческих связей.

В нынешнем году выставка «Weldex/Россварка» продолжала активно развиваться: почти на 30% выросла суммарная экспозиционная площадь.

Рекламная кампания, организованная при поддержке многочисленных информационных партнеров, привлекла большое число представителей самых разных предприятий из различных отраслей промышленности России, СНГ и других стран. Все это способствовало максимальному раскрытию потенциала выставки, повышению ее посещаемости, расширению возможностей для установления новых видов сотрудничества.

### «MASHEX/МАШИНОСТРОЕНИЕ-2011» – ВПЕРВЫЕ В «ЭКСПОЦЕНТРЕ»

С 25 по 28 октября 2011 года в Москве при поддержке Союза машиностроителей России, Российской ассоциации производителей станко-



инструментальной продукции, МТПП, Российской ассоциации литейщиков состоялась 14-я Международная специализированная выставка оборудования, комплектующих, материалов, технологий и услуг для металлообработки и машиностроения «MASHEX/Машиностроение-2011».

MasheX – ведущая международная выставка металлообрабатывающего оборудования. В этом году она впервые прошла в ЦВК «Экспоцентр».

Мероприятие вызвало большой интерес специалистов из всех регионов нашей страны и зарубежья: участниками стали более 100 компаний из 9 стран мира: России, Беларуси, Украины, Чехии, Турции, Германии, Латвии, Италии и Японии.

На открытии выставки с приветствием от имени Союза машиностроителей России выступил Первый заместитель руководителя аппарата Бюро Центрального Совета организации Сергей Иванов. Он выразил уверенность в том, что работа выставки MASHEX-2011 будет способствовать решению актуальных задач машиностроительной отрасли и придаст новый импульс совершенствованию российской промышленности, развитию внешнеэкономических отношений машиностроительного комплекса и окажет реальную поддержку российским производителям.

В рамках деловой программы выставки прошли конференции:

– «Материалы, технологии, сварка, неразрушающий контроль. Проблемы сегодняшнего дня» (организатор – ЦНИИ технологии машиностроения);

– «Инновационное станкостроение. Комплексные технологии. Наука. Производство» (организатор – Ассоциация «Станкоинструмент»).

С 2012 года выставка MASHEX будет проходить при поддержке смотра «Технофорум», компании «МВК» и «Экспоцентр» выступят равноправными организаторами-партнёрами обоих мероприятий.

## Ностальгия по СССР – как маркетинговый ход...



Как известно, выставочный бизнес весьма далек от политики, причем по вполне понятным причинам. Выставки были и остаются площадкой, где в сжатые сроки и за большие деньги компания-экспонент старается по максимуму решить задачи продвижения своей продукции и развития бизнеса: найти новых и сохранить старых партнеров, расширить бизнес-связи, представить новинки, изучить рынок, укрепить репутацию. Дел – невпроворот. Тут действительно – не до политики.

Но – не всегда. Некоторые экспоненты все же выносят политику на свои стенды. Случается это, конечно, крайне редко. Но бывает. Зачем они это делают?

Компания PETROTECH Analytical более 20 лет является поставщиком аналитического оборудования и лабораторий «под ключ» для предприятий нефтегазового сектора и иных заказчиков на территории СНГ и других государств. Участвуя в выставке «Нефть и газ-2011», руководство фирмы, судя по всему, просто декларировало свои

политические взгляды и убеждения – прямо и открыто. Как это может повлиять на бизнес компании – знают только ее сотрудники. Одно сказать можно совершенно определенно: стенд не просто привлекал внимание, он притягивал всех проходящих мимо посетителей выставки. Некоторые останавливались, словно вкопанные. Особенно запомнились двое гостей из Азербайджана – увидев флаг своей страны в венке «модернизированного» герба СССР, они мгновенно

Экспозиция компании PETROTECH Analytical на выставке «Нефть и газ-2011», Москва, «Экспоцентр»



остановились и просто окаменели, глядя друг на друга и по очереди показывая на герб пальцем. Конечно, это уникальный стенд.

Однако есть и другие примеры. Взглянем на плакаты с изображением Генерального секретаря ЦК КПСС товарища Леонида Ильича Брежнева на стендах двух участников выставок «Продэкспо-2003» и «Продэкспо-2011». Восемь лет назад так продвигали ныне не существующую водку «Кремлевская», сегодня – мясные консервы торговой марки «Совок» (фирма «СовПрод»). Тут уж явно нет никакой политики. Чистый маркетинг. Товарищи воспользовались известным образом, вызывающим ностальгические эмоции, для продвижения своей продукции. Сотрудники компании утверждают, что торговую марку они назвали «Совок», поскольку это слово ассоциируется с советским временем, а уж мясо в консервах тогда было только натуральным. Нынешние консервы тоже изготовлены по ГОСТу (правда, нынешнего года). Бизнес есть бизнес. Что не запрещено законом – разрешено...

Александр Беляновский, фото автора



Экспозиция компании «СовПрод» на выставке «Продэкспо-2011», Москва, «Экспоцентр»

Одна из экспозиций на выставке «Продэкспо-2003», Москва, «Экспоцентр»

