

ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ / ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ. ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЕЗДОК

ВИЗА КОНКОРД

www.visaconcord.ru
Тел.: (495) 232-96-00 (мн.)
E-mail: info@visaconcord.ru



БИЗНЕС-ТУРЫ, ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ, ОРГАНИЗАЦИЯ СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ

ЗАРУБЕЖ-ЭКСПО

www.z-expo.ru
Тел.: (495) 721-32-36
E-mail: info@zarubezhexpo.ru



РОССИЙСКИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ!

ПРОФИЭКСПО

Организация участия в международных выставках и конференциях

www.profiexpo.ru
Тел./факс: (495) 258-51-85,
(499) 261-89-56
E-mail: info@profiexpo.ru



ПРОФИЭКСПО

РОССИЙСКО-АРАБСКИЙ ДЕЛОВОЙ СОВЕТ

АРАБИЯ-ЭКСПО
Ваш путь на арабские рынки

www.russarabbc.ru
Тел./факс: (495) 730-41-23
E-mail: rads2@russarabbc.ru



ВЫСТАВКИ И ФОРУМЫ В АРАБСКОМ МИРЕ. ИНВЕСТИЦИИ, ПОИСК ПАРТНЕРОВ, ВЫХОД НА РЫНКИ

Окна, двери и фасады лучше смотреть в Нюрнберге

В Москве состоялась пресс-конференция, посвященная презентации международных специализированных выставок «Fensterbau/frontale 2012» (окна, двери и фасады) и «HOLZ-HANDWERK 2012» (обработка дерева – технологии, инструмент, оборудование, крепеж, фурнитура, программное обеспечение).

Выставки пройдут с 21 по 24 марта 2012 года в Нюрнберге и займут все площади выставочного центра Nuernberg Messe (160 тыс. кв. м). Ожидается не менее 60 тыс. посетителей – специалистов.

Свои предложения представляют свыше 1200 экспонентов. Посетителей ждет множество образцов инновационной продукции, демонстрация экспонатов в действии, специализированные экспозиции, шоу, конкурсы и соревнования.

В пресс-конференции приняли участие топ-менеджеры компании NuernbergMesse GmbH и ведущие специалисты соответствующих отраслей Германии.

Живую дискуссию вызвал целый ряд вопросов: развитие мирового и национальных рынков



оконов и дверей; современные технологии и оборудование для их производства, производственное сотрудничество и кооперация компаний из Германии и России.

С тем же интересом обсуждались современные тенденции и направления в оформлении фасадов зданий, развитие рынка оборудования и заготовок для ручной работы по дереву.

Самым сложным оказался вопрос – что символизирует очаровательная белокурая девушка под стеклянным зонтиком на плакате выставки помимо того, что просто является «лицом бренда».

Россия на Medica-2011

Первый взгляд и первые итоги...

С 16 по 19 ноября 2011 года в Дюссельдорфе прошла крупнейшая в мире выставка медицинского оборудования, инструментов и лекарственных препаратов Medica-2011. Сегодня у нее нет конкурентов: более 5000 экспонентов практически со всех стран мира и около 130 000 кв. м. экспозиционной площади (нетто).

Особенностью нынешней выставки стало «разнообразие» национальных экспозиций разных стран. Если несколько лет назад все они компактно располагались в двух павильонах, а в остальных пятнадцати находились тематические экспозиции, посвященные определенной медицинской специализации, то теперь небольшие национальные стенды Франции, Кореи, Израиля, и уж, конечно, в самом большом количестве – Китая, находились почти во всех тематических павильонах. Можно сказать, что национальные экспозиции делились таким образом, чтобы каждый их участник находился в своем отраслевом разделе (а не где-то на задворках выставок, куда дойдет далеко не каждый нужный им клиент).



Самостоятельный стенд компании «Нейрософт» из Иваново (производитель медицинского оборудования для функциональной диагностики и нейрофизиологии) в павильоне № 9 – вот где действительно было не продохнуть

Российские компании также участвовали в выставке. В восьми тематических павильонах они самостоятельно арендовали 21 стенд.

В рамках объединенной российской экспозиции на площади 265 кв. м (нетто) в павильоне №17 работали 25 компаний.

С какой целью наши предприятия участвовали в выставке? Какую продукцию и изделия представляли? Как оценивают свои впечатления и первые итоги участия?

Именно эти вопросы в рамках выставки, прямо на стенде, были заданы экспонентам.

Общий ответ участников единой российской экспозиции, если попытаться его сформулировать, выглядит вполне традиционным – «других посмотреть и себя показать». Причем именно в такой последовательности – прежде всего, мир посмотреть! Многие из них не имеют возможности продавать свою продукцию за пределами России, поскольку не оформили соответствующих европейских сертификатов и иных разрешающих документов.

Основная декларируемая цель их приезда в Дюссельдорф: показать свои технологии, разработки и приборы; примериться к мировому рынку, понять, насколько их продукция может быть востребована в Европе, Азии или Латинской Америке. И уж потом – пробовать все необходимые сертификаты и согласования. Впрочем, разброс мнений, очень широк (подробнее – см. журнал ТПП РФ «Экспо Вест», № 5-6, 2011).

Что касается самостоятельных экспонентов, работавших в тематических павильонах, то все они, без исключения, имеют положенные сертификаты и успешно продают свою продукцию за рубежом. В их планах – никаких общих намерений, только конкретные задачи: презентации, переговоры, контакты, контракты.

Соответственно, и обстановка на стендах совершенно разная. На территории коллективной экспозиции – покой, отсутствие шума, немногочисленные посетители.

В тематических павильонах – все ровным счетом наоборот, некоторые экспоненты напоминали белку в колесе – ни секунды отдыха. Впрочем, наверное, такой выставка и должна быть...

Александр Беляновский



5pEXPO: в Москву приедут лучшие компании выставочного сервиса со всего мира

Продолжение. Начало – на стр. 1

«Нас радует, что выставочная деятельность все органичнее вписывается в стратегию развития инновационного развития страны. Полагаем, что Форум, продвигая идеи и задачи этого конгрессно-выставочного мероприятия, привлечет внимание и высших органов власти и администраций регионов России» – считает Владислав Малькевич.

Президент IFES Бруно Мейсснер в том же интервью отметил: решение о проведении общего собрания IFES в Москве принято Исполнительным комитетом Федерации около двух лет назад. Главная причина выбора очевидна: с точки зрения крупнейших мировых экспертов, выставочный рынок России чрезвычайно перспективен, он быстро растет, развивается, активно использует мировые достижения выставочного бизнеса. Неслучайно в России работают ведущие международные выставочные компании.

Задача проведения Общего собрания IFES в Москве – привезти в Россию представителей

всех стран, входящих в Федерацию, чтобы здесь, в «Экспоцентре», они встретились со своими российскими коллегами, обсудили проблемы развития мирового и региональных рынков выставочных услуг (особое внимание будет привлечено к России).

Выбор «Экспоцентра» в качестве партнера по организации международного конгресса обусловлен не только тем, что эта компания – член IFES и организатор масштабного международного Форума выставочной индустрии 5pEXPO, но и является ведущей выставочной компанией в России, что имеет определяющее значение, – заявил президент IFES.

Для справки: Международная Федерация выставочного и конгрессного сервиса (IFES) начала работу в 1985 году. В настоящее время в ее состав входит 14 профильных национальных ассоциаций, объединяющих около 1600 компаний. В качестве индивидуальных членов в IFES входят около 170 компаний выставочного сервиса со всего мира. Россию в федерации представляют 5 компаний: ЦВК «Экспоцентр», «Экспоцентра», «4 вида», «Негус Экспо Интернэшнл» и «ЭкспоГлобалГрупп».



Российскому Союзу выставок и ярмарок – 20 лет!

Российский Союз выставок и ярмарок появился на свет в декабре 1991 года, и сегодня мы отмечаем его 20-летний юбилей.

В наши дни РСВЯ – авторитетное и признанное во всем мире объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов, предприятий, содействующих выставочному бизнесу, а также представителей выставочного бизнеса Молдовы, Украины и Литвы.

Союз объединяет 78 действительных и 8 ассоциированных членов.

Что такое РСВЯ сегодня? На этот вопрос ответить очень просто: около 1100 выставок и ярмарок в 46 городах, 115 000 участников из 116 стран мира и 1 800 000 кв. м. выставочной площади нетто в течение года.

Немного истории. Как известно, вся современная выставочная деятельность в нашей стране началась с «Экспоцентра». В течение многих лет это была единственная организация, имевшая право проведения международных и иностранных выставок в СССР, работавшая на всей территории Советского Союза. В свое время выставки проводились в 44 городах – от Находки до Нальчика и Архангельска.

Наступила перестройка. Был принят закон о демонализации внешней торговли, в соответствии с которым всем организациям, имеющим по уставу право на проведение и организацию международных выставок, был разрешен этот вид деятельности. В октябре 1989 года приняты закон о кооперации. Все это естественным образом привело к появлению первых выставочных фирм в Москве, Ленинграде и почти в каждом крупном городе.

В столице одной из первых заявила о себе компания «Крокус Интернэшнл», поразившая масштабной международной компьютерной выставкой «Комтек-90».

В конце 1990 года приступила к деятельности «Нижегородская ярмарка», в Ленинграде заре-

гистрировали компанию «Рестэк». В 1991 году появились многие знаменитые сегодня выставочные компании в регионах, в их числе: «Иркутская ярмарка» (с 1996 года – «Сибэкспоцентр»), «Вико» (с 1997 года – «Казанская ярмарка»), «Соуд» (Сочи), «Уфа-Экспо» (позднее – «Башэкспо»).

Через год появились Красноярская, Кузбасская и Пермская ярмарки

В 1993–1994 годах начали работу компании «Экспо-Волга» (Самара), «Вятский базар» (Киров), «Пенза-Экспо», «ВолгоградЭкспо», «Экспо-Дон» (Ростов-на-Дону), «ЮжУралЭкспо» (Челябинск), «Тюменская международная ярмарка», «Алтайская ярмарка» (Барнаул), «Интерсиб» (Омск), «Хабаровская международная ярмарка», «ДальЭкспоцентр» (Владивосток), некоторые другие.

Закономерно, что в условиях рождающегося рынка – новой, неведомой и крайне опасной стихии, потребовалось объединение первых профессиональных выставочных компаний для координации деятельности и защиты своих интересов.

И вот в декабре 1991 года семью учредителями был создан Союз выставок и ярмарок.

В числе «отцов-основателей» – «Экспоцентр» и Всероссийский выставочный центр (Москва), «Ленэкспо» (Санкт-Петербург), «Нижегородская ярмарка» (Нижегород), «Сибирская ярмарка» (Новосибирск), «Эксподонбасс» (Донецк), «Экспофорум» (Минск).

С 1994 года Союз является членом Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI).

В течение двадцати лет объединение выставочников меняло свое имя, сначала – просто Союз выставок и ярмарок, потом – Международный, сегодня – Российский. И каждый раз это точно отражало дух и требование времени.

Подборку материалов, посвященных 20-летию юбилею РСВЯ, читайте в журнале ТПП РФ «Экспо-Вест», № 5-6, 2011

МОСКОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА Дирекция по выставочно-конгрессной деятельности План мероприятий на 2012 год			
№	Мероприятие	Дата проведения	Место проведения
1	Международная научно-практическая конференция «Государственно-частное партнерство как инструмент модернизации экономики: опыт, практика, перспективы»	25 апреля	Москва, «Крокус Конгресс Центр»
2	Международная продовольственная выставка «SALIMA-2012»	28 февраля – 2 марта	Брно, Чехия
3	9-я Китайско-российско-монгольская выставка по науке и технике – ярмарка инновационных технологий	4 – 6 июля	Маньчжурия, Китай
4	Международная выставка ЭКСПО «КИТАЙ-ЕВРАЗИЯ»	1 – 5 сентября	Урумчи, Китай
5	30-я Международная гаванская выставка-ярмарка «FINAV-2012»	31 октября – 5 ноября	Гавана, Куба
6	Выставка промышленных технологий и инноваций «VIENNA-TEC»	9 – 12 октября	Вена, Австрия
7	Конференция «Актуальные проблемы развития страховых компаний и методы их решения»	декабрь	Москва
8	Конференция и выставка по продовольственной безопасности	ноябрь-декабрь	определяется