

Член ТПП РФ
Член Московской выставочной гильдии
Ассоциированный член РСВЯ

Выставки России – 2012

см. стр. 6 - 7

Новости компании MVK

см. стр. 3


ЭКСПО ВЕДОМОСТИ

Российскому Союзу выставок и ярмарок – 20 лет!

В наши дни РСВЯ – авторитетное объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев комплексов и других участников выставочного рынка. Союз объединяет 78 действительных и 8 ассоциированных членов. В течение года члены Союза проводят около 1100 выставок и ярмарок в 46 городах, привлекают 115 000 участников из 116 стран и продают 1 800 000 кв.м. выставочной площади нетто. Подробнее – см. стр. 3.

История создания и первых лет РСВЯ, живые впечатления современников и день сегодняшний Союза – обо всем этом читайте в журнале ТПП РФ «Экспо-Ведомости», № 5-6, 2011

5pEXPO: в Москву приедут лучшие компании выставочного сервиса со всего мира



Шестой международный форум выставочной индустрии 5pEXPO пройдет в «Экспоцентре» с 6 по 8 июня 2012 года.

В рамках Форума – впервые в России! – состоится общее ежегодное собрание Международной федерации выставочного и конгрессного сервиса IFES, а также – представительный конгресс по актуальным проблемам конгрессной и выставочной деятельности.

Более того, IFES организует собственный масштабный стенд площадью 1556 кв. м. Свои возможности представляют многочисленные компании-члены Федерации из разных стран мира.

Руководство Федерации привлекает к участию фирмы, которые охватывают буквально весь спектр выставочного бизнеса: от мебели и материалов для возведения стендов до дизайнеров и специалистов в области консалтинга.

Экспоненты продемонстрируют многочисленные новации в области выставочных технологий, в т.ч. технические решения выставочных конструкторов, новые виды напольных покрытий, осветительные приборы, технические средства показа и пр.

В рамках форума состоятся многочисленные рабочие встречи (workshop), презентации и «круглые столы» по наиболее актуальным проблемам выставочного бизнеса.

Ожидается, что не менее 300 специалистов более чем из 40 стран мира приедут в Москву для участия в общем собрании IFES и в Конгрессе.

Как оценивать эти события? Что нас ждет?

В интервью агентству REGNUM генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» **Владислав Малькевич** отметил, что впервые за пять лет своего существования Форум 5pEXPO выйдет далеко за пределы России и обеспечит глобальный охват всех сегментов выставочного дела. Одним из главных событий программы Форума станет собрание членов IFES, в члены которой «Экспоцентр» принят в 2011 году.

Выбор России для проведения общего собрания IFES свидетельствует о значительном росте интереса зарубежных компаний к отечественному рынку выставочных услуг. Есть даже неофициальный слоган будущей встречи: «Запад – Востоку, Восток – Западу». Он подчеркивает, что нам тоже есть что показать и чем заинтересовать зарубежных коллег – уверен Владислав Малькевич.

Соорганизатором Форума 5pEXPO-2012 выступает Торгово-промышленная палата России. Официальную поддержку оказывают РСВЯ, РСПП, IFES.

Правительство Москвы также включило Форум в список мероприятий, по которым осуществляется его патронат. Планируется широкое участие профильных подразделений федеральных министерств и ведомств.

Продолжение – на стр. 2



МОБИЛЬНЫЕ СТЕНДЫ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ СТЕНДЫ ДИЗАЙН-СТУДИЯ

тел.: 921-36-23
info@originexpo.ru
www.originexpo.ru

В номере

5pEXPO: В МОСКВУ ПРИЕДУТ ЛУЧШИЕ КОМПАНИИ ВЫСТАВОЧНОГО СЕРВИСА СО ВСЕГО МИРА	1, 2
ВРЕМЯ ОБЪЕДИНЯТЬ УСИЛИЯ: ВПЕРЕДИ – ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ	1
РСВЯ – 20 ЛЕТ!	2
КОМПАНИЯ MVK – ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ ОСЕНИ	3
НОСТАЛЬГИЯ ПО СССР – КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ХОД	3
ВЫСТАВКИ МОСКВЫ	4-5
ВЫСТАВКИ РОССИИ	6-7
ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕРВИС	8

Время объединять усилия!



Выставочный научно-исследовательский центр R&C запускает новый уникальный проект для экспертов индустрии встреч – Евразийский Ивент Форум, который пройдет с 18 по 20 января 2012 года в Санкт-Петербурге

Конгрессная деятельность сегодня признается одним из самых эффективных механизмов делового информационного взаимодействия.

Вклад конгрессов, также как и выставок, в развитие экономики страны колоссален. Именно активная конгрессная деятельность во всем мире способствует развитию инфраструктуры городов и регионов, преумножению доходов городских бюджетов, повышению имиджа и инвестиционной привлекательности регионов на международном уровне.

Рынок конгрессных услуг в нашей стране, к сожалению, находится еще на стадии формирования. Согласно последним исследованиям ICCA, Россия занимает лишь 42 место среди стран-организаторов конгрессов. Однако, по мнению экспертов, индустрия встреч в России имеет перспективу долгосрочного успешного развития, и в ближайшем будущем ожидается значительный рост числа деловых мероприятий.

Но время диктует новые формы существования: сейчас на первый план выходит эффективная маркетинговая стратегия, использование новых форматов и форм проведения.

Меняются и географические приоритеты, повышается деловая активность на развивающихся рынках. Это является основной предпосылкой к объединению усилий, направленных на консолидацию в сфере выставочно-конгрессной деятельности не только на уровне регионов страны, но и на уровне всего постсоветского пространства.

В январе будущего года впервые в России пройдет мероприятие, в котором будут участвовать представители индустрии встреч Евразийского сообщества: России, стран СНГ, Прибалтики, Скандинавии и Польши.

Форум пройдет совместно с ежегодным выездным заседанием «ЭкспоКлуба», которое традиционно собирает ведущих игроков выставочной индустрии России.

Что мы знаем о развитии индустрии встреч на территории Евразийского сообщества?

С докладами об опыте, перспективах и особенностях ведения бизнеса компаний выставочно-конгрессного рынка делегатам расскажут ведущие практики, аналитики и эксперты из регионов.

К обсуждению приглашены представители из Казахстана, Узбекистана, Азербайджана, Грузии, Армении, Польши, Скандинавии, Прибалтики, России, Украины, Белоруссии и Молдовы.

обзор, а также прогноз инфляции и валютной динамики для стран Евразийского сообщества.

Пол Вудворд, генеральный директор Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, подробно опишет основные направления и новые форматы выставочного бизнеса.

Йохана Фишер, президент крупнейшего европейского агентства маркетинговых исследований рынка tmf dialogmarketing GmbH, расскажет об основных трендах индустрии встреч в мировом формате.

Эран Кеттер, один из самых опытных и известных профессионалов в области маркетинга, директор консалтинговой компании E.Ketter Consulting, расскажет о том, как страны создают привлекательный образ. В своем выступлении он сосредоточится на том, что такое коммуникационный кризис, и какие бывают кризисные ситуации в маркетинге территорий. Также в течение дискуссии будут разбираться различные кейсы, которые имели положительное влияние на имидж региона.

говой компании JWC Йохан Витт, вице-президент Торгово-Промышленной Палаты РФ В.П. Страшкова, Генеральный директор «Заявочного комитета ЭКСПО-2020» Э.Р. Бугулов, другие специалисты.

Не менее важная проблема – сделки по слияниям и поглощениям.

В последние годы в России наблюдался резкий скачок активности проведения сделок по слияниям и поглощениям, в том числе это происходит и на рынке индустрии встреч. Какие формы сотрудничества компаний наиболее распространены? Как меняется расстановка сил на рынке вследствие слияний и поглощений? На все эти вопросы будут отвечать специалисты в рамках круглого стола, посвященного этой теме. Одним из ключевых докладчиков станет Йохан Витт, президент немецкой консалтинговой компании JWC, ранее занимавший также должность президента Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, которого можно назвать гуру в сфере консалтинга в области выставочной деятельности и смежных с ней отраслей.

Евразийский Ивент Форум призван собрать представителей индустрии встреч Евразийского пространства и стать важным шагом к объединению профессионалов в развитии отрасли. На этом Форуме будут обсуждаться наиболее актуальные прикладные вопросы, которые находятся в фокусе внимания всего международного сообщества, работающего в данном сегменте.

Мероприятие пройдет при официальной поддержке Торгово-промышленной палаты России. Партнерами мероприятия являются: ГП «РЕСТЭК», «ЭКСПО-VIP» клуб, ЦВК «Экспоцентр», КЦ «Петроконгресс», Global Event Summit.



На форуме в качестве спикеров приглашены ведущие специалисты мира, которые поделятся своим уникальным опытом в выставочно-конгрессной деятельности.

Модератором пленарного заседания выступит Стивен Брукс, председатель правления выставочной компании MackBrooks Exhibitions.

Дензил Рэнкин, глава ведущей европейской консультационной фирмы AMR International, расскажет о перспективах и тенденциях развития выставочного бизнеса на территории стран СНГ, Прибалтики, Скандинавии и Польши.

Известный мировой экономист Роджер Мартин-Фагг в формате видеоподобного интервью даст общий экономический

«ЭКСПО-2020» – одна из горячих тем выставочно-конгрессного сообщества.

В качестве города-претендента на право проведения Всемирной выставки выдвинут Екатеринбург. Тем самым Россия наложила на себя повышенные обязательства по обеспечению сервиса на высоком уровне.

С одной стороны, руководители крупнейших предприятий высоко оценили решение президента России о выдвижении Екатеринбурга в качестве площадки для Всемирной выставки, подготовка к ней привлечет в регион дополнительные инвестиции и станет катализатором запуска многих крупных проектов, но, с другой стороны, есть ряд определенных сложностей, связанных с подготовкой к мероприятию. Этим теме на Форуме посвящен круглый стол, в рамках которого специалисты обсудят все детали и нюансы процесса подготовки к выставке.

В качестве ключевых докладчиков приглашены: генеральный секретарь Международного бюро выставок в Париже Винсент Гонсалес Лоссерталес, президент немецкой консалтин-

Выставочный научно-исследовательский центр R&C
Тел.: (812) 320 63 63, доб.6033
Факс: (812) 320-80-90
e-mail: info@euras-forum.com
Интернет: www.euras-forum.com

На фото: Конгрессный Центр «ПетроКонгресс»

ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ. ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЕЗДОК

ВИЗА КОНКОРД

www.visaconcord.ru
Тел.: (495) 232-96-00 (мн.)
E-mail: info@visaconcord.ru



БИЗНЕС-ТУРЫ, ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ, ОРГАНИЗАЦИЯ СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ

ЗАРУБЕЖ-ЭКСПО

www.z-expo.ru
Тел.: (495) 721-32-36
E-mail: info@zarubezhexpo.ru



РОССИЙСКИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ!

ПРОФИЭКСПО

Организация участия
в международных
выставках и
конференциях

www.profiexpo.ru
Тел./факс: (495) 258-51-85,
(499) 261-89-56
E-mail: info@profiexpo.ru



ПРОФИЭКСПО

РОССИЙСКО-АРАБСКИЙ ДЕЛОВОЙ СОВЕТ

АРАБИЯ-ЭКСПО
Ваш путь на арабские
рынки

www.russarabbc.ru
Тел./факс: (495) 730-41-23
E-mail: rads2@russarabbc.ru



ВЫСТАВКИ И ФОРУМЫ В АРАБСКОМ МИРЕ.
ИНВЕСТИЦИИ, ПОИСК ПАРТНЕРОВ, ВЫХОД НА РЫНКИ

Окна, двери и фасады лучше смотреть в Нюрнберге

В Москве состоялась пресс-конференция, посвященная презентации международных специализированных выставок «Fensterbau/frontale 2012» (окна, двери и фасады) и «HOLZ-HANDWERK 2012» (обработка дерева – технологии, инструмент, оборудование, крепеж, фурнитура, программное обеспечение).

Выставки пройдут с 21 по 24 марта 2012 года в Нюрнберге и займут все площади выставочного центра Nuernberg Messe (160 тыс. кв. м). Ожидается не менее 60 тыс. посетителей – специалистов.

Свои предложения представляют свыше 1200 экспонентов. Посетителей ждет множество образцов инновационной продукции, демонстрация экспонатов в действии, специализированные экспозиции, шоу, конкурсы и соревнования.

В пресс-конференции приняли участие топ-менеджеры компании NuernbergMesse GmbH и ведущие специалисты соответствующих отраслей Германии.

Живую дискуссию вызвал целый ряд вопросов: развитие мирового и национальных рынков



оконов и дверей; современные технологии и оборудование для их производства, производственное сотрудничество и кооперация компаний из Германии и России.

С тем же интересом обсуждались современные тенденции и направления в оформлении фасадов зданий, развитие рынка оборудования и заготовок для ручной работы по дереву.

Самым сложным оказался вопрос – что символизирует очаровательная белокурая девушка под стеклянным зонтиком на плакате выставки помимо того, что просто является «лицом бренда».

Россия на Medica-2011

Первый взгляд и первые итоги...

С 16 по 19 ноября 2011 года в Дюссельдорфе прошла крупнейшая в мире выставка медицинского оборудования, инструментов и лекарственных препаратов Medica-2011. Сегодня у нее нет конкурентов: более 5000 экспонентов практически со всех стран мира и около 130 000 кв. м. экспозиционной площади (нетто).

Особенностью нынешней выставки стало «разнообразие» национальных экспозиций разных стран. Если несколько лет назад все они компактно располагались в двух павильонах, а в остальных пятнадцати находились тематические экспозиции, посвященные определенной медицинской специализации, то теперь небольшие национальные стенды Франции, Кореи, Израиля, и уж, конечно, в самом большом количестве – Китая, находились почти во всех тематических павильонах. Можно сказать, что национальные экспозиции делились таким образом, чтобы каждый их участник находился в своем отраслевом разделе (а не где-то на задворках выставок, куда дойдет далеко не каждый нужный им клиент).



Самостоятельный стенд компании «Нейрософт» из Иваново (производитель медицинского оборудования для функциональной диагностики и нейрофизиологии) в павильоне № 9 – вот где действительно было не продохнуть

Российские компании также участвовали в выставке. В восьми тематических павильонах они самостоятельно арендовали 21 стенд.

В рамках объединенной российской экспозиции на площади 265 кв. м (нетто) в павильоне №17 работали 25 компаний.

С какой целью наши предприятия участвовали в выставке? Какую продукцию и изделия представляли? Как оценивают свои впечатления и первые итоги участия?

Именно эти вопросы в рамках выставки, прямо на стенде, были заданы экспонентам.

Общий ответ участников единой российской экспозиции, если попытаться его сформулировать, выглядит вполне традиционным – «других посмотреть и себя показать». Причем именно в такой последовательности – прежде всего, мир посмотреть! Многие из них не имеют возможности продавать свою продукцию за пределами России, поскольку не оформили соответствующих европейских сертификатов и иных разрешающих документов.

Основная декларируемая цель их приезда в Дюссельдорф: показать свои технологии, разработки и приборы; примериться к мировому рынку, понять, насколько их продукция может быть востребована в Европе, Азии или Латинской Америке. И уж потом – пробивать все необходимые сертификаты и согласования. Впрочем, разброс мнений, очень широк (подробнее – см. журнал ТПП РФ «Экспо Вест», № 5-6, 2011).

Что касается самостоятельных экспонентов, работавших в тематических павильонах, то все они, без исключения, имеют положенные сертификаты и успешно продают свою продукцию за рубежом. В их планах – никаких общих намерений, только конкретные задачи: презентации, переговоры, контакты, контракты.

Соответственно, и обстановка на стендах совершенно разная. На территории коллективной экспозиции – покой, отсутствие шума, немногочисленные посетители.

В тематических павильонах – все ровным счетом наоборот, некоторые экспоненты напоминали белку в колесе – ни секунды отдыха. Впрочем, наверное, такой выставка и должна быть...

Александр Беляновский



BrEXPO: в Москву приедут лучшие компании выставочного сервиса со всего мира

Продолжение. Начало – на стр. 1

«Нас радует, что выставочная деятельность все органичнее вписывается в стратегию развития инновационного развития страны. Полагаем, что Форум, продвигая идеи и задачи этого конгрессно-выставочного мероприятия, привлечет внимание и высших органов власти и администраций регионов России» – считает Владислав Малькевич.

Президент IFES Бруно Мейсснер в том же интервью отметил: решение о проведении общего собрания IFES в Москве принято Исполнительным комитетом Федерации около двух лет назад. Главная причина выбора очевидна: с точки зрения крупнейших мировых экспертов, выставочный рынок России чрезвычайно перспективен, он быстро растет, развивается, активно использует мировые достижения выставочного бизнеса. Неслучайно в России работают ведущие международные выставочные компании.

Задача проведения Общего собрания IFES в Москве – привезти в Россию представителей

всех стран, входящих в Федерацию, чтобы здесь, в «Экспоцентре», они встретились со своими российскими коллегами, обсудили проблемы развития мирового и региональных рынков выставочных услуг (особое внимание будет привлечено к России).

Выбор «Экспоцентра» в качестве партнера по организации международного конгресса обусловлен не только тем, что эта компания – член IFES и организатор масштабного международного Форума выставочной индустрии BrEXPO, но и является ведущей выставочной компанией в России, что имеет определяющее значение, – заявил президент IFES.

Для справки: Международная Федерация выставочного и конгрессного сервиса (IFES) начала работу в 1985 году. В настоящее время в ее состав входит 14 профильных национальных ассоциаций, объединяющих около 1600 компаний. В качестве индивидуальных членов в IFES входят около 170 компаний выставочного сервиса со всего мира. Россию в федерации представляют 5 компаний: ЦВК «Экспоцентр», «Экспоцентра», «4 вида», «Негус Экспо Интернэшнл» и «ЭкспоГлобалГрупп».



Российскому Союзу выставок и ярмарок – 20 лет!

Российский Союз выставок и ярмарок появился на свет в декабре 1991 года, и сегодня мы отмечаем его 20-летний юбилей.

В наши дни РСВЯ – авторитетное и признанное во всем мире объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов, предприятий, содействующих выставочному бизнесу, а также представителей выставочного бизнеса Молдовы, Украины и Литвы.

Союз объединяет 78 действительных и 8 ассоциированных членов.

Что такое РСВЯ сегодня? На этот вопрос ответить очень просто: около 1100 выставок и ярмарок в 46 городах, 115 000 участников из 116 стран мира и 1 800 000 кв. м. выставочной площади нетто в течение года.

Немного истории. Как известно, вся современная выставочная деятельность в нашей стране начиналась с «Экспоцентра». В течение многих лет это была единственная организация, имевшая право проведения международных и иностранных выставок в СССР, работавшая на всей территории Советского Союза. В свое время выставки проводились в 44 городах – от Находки до Нальчика и Архангельска.

Наступила перестройка. Был принят закон о демонализации внешней торговли, в соответствии с которым всем организациям, имеющим по уставу право на проведение и организацию международных выставок, был разрешен этот вид деятельности. В октябре 1989 года приняты закон о кооперации. Все это естественным образом привело к появлению первых выставочных фирм в Москве, Ленинграде и почти в каждом крупном городе.

В столице одной из первых заявила о себе компания «Крокус Интернэшнл», поразившая масштабной международной компьютерной выставкой «Комтек-90».

В конце 1990 года приступила к деятельности «Нижегородская ярмарка», в Ленинграде заре-

гистрировали компанию «Рестэк». В 1991 году появились многие знаменитые сегодня выставочные компании в регионах, в их числе: «Иркутская ярмарка» (с 1996 года – «Сибэкспоцентр»), «Вико» (с 1997 года – «Казанская ярмарка»), «Соуд» (Сочи), «Уфа-Экспо» (позднее – «Башэкспо»).

Через год появились Красноярская, Кузбасская и Пермская ярмарки

В 1993–1994 годах начали работу компании «Экспо-Волга» (Самара), «Вятский базар» (Киров), «Пенза-Экспо», «ВолгоградЭкспо», «Экспо-Дон» (Ростов-на-Дону), «ЮжУралЭкспо» (Челябинск), «Тюменская международная ярмарка», «Алтайская ярмарка» (Барнаул), «Интерсиб» (Омск), «Хабаровская международная ярмарка», «ДальЭкспоцентр» (Владивосток), некоторые другие.

Закономерно, что в условиях рождающегося рынка – новой, неведомой и крайне опасной стихии, потребовалось объединение первых профессиональных выставочных компаний для координации деятельности и защиты своих интересов.

И вот в декабре 1991 года семью учредителями был создан Союз выставок и ярмарок.

В числе «отцов-основателей» – «Экспоцентр» и Всероссийский выставочный центр (Москва), «Ленэкспо» (Санкт-Петербург), «Нижегородская ярмарка» (Нижегород), «Сибирская ярмарка» (Новосибирск), «Эксподонбасс» (Донецк), «Экспофорум» (Минск).

С 1994 года Союз является членом Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI).

В течение двадцати лет объединение выставочников меняло свое имя, сначала – просто Союз выставок и ярмарок, потом – Международный, сегодня – Российский. И каждый раз это точно отражало дух и требование времени.

Подборку материалов, посвященных 20-летию юбилею РСВЯ, читайте в журнале ТПП РФ «Экспо-Вест», № 5-6, 2011

МОСКОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА Дирекция по выставочно-конгрессной деятельности План мероприятий на 2012 год			
№	Мероприятие	Дата проведения	Место проведения
1	Международная научно-практическая конференция «Государственно-частное партнерство как инструмент модернизации экономики: опыт, практика, перспективы»	25 апреля	Москва, «Крокус Конгресс Центр»
2	Международная продовольственная выставка «SALIMA-2012»	28 февраля – 2 марта	Брно, Чехия
3	9-я Китайско-российско-монгольская выставка по науке и технике – ярмарка инновационных технологий	4 – 6 июля	Маньчжурия, Китай
4	Международная выставка ЭКСПО «КИТАЙ-ЕВРАЗИЯ»	1 – 5 сентября	Урумчи, Китай
5	30-я Международная гаванская выставка-ярмарка «FINAV-2012»	31 октября – 5 ноября	Гавана, Куба
6	Выставка промышленных технологий и инноваций «VIENNA-TEC»	9 – 12 октября	Вена, Австрия
7	Конференция «Актуальные проблемы развития страховых компаний и методы их решения»	декабрь	Москва
8	Конференция и выставка по продовольственной безопасности	ноябрь-декабрь	определяется