

Российская неделя текстильной и легкой промышленности: новый проект в новых экономических условиях

ЗАО «Экспоцентр» и Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности («Союзлегпром») подписали соглашение о сотрудничестве, в рамках которого на Красной Пресне ежегодно будет проводиться конгрессно-выставочный проект «Российская неделя текстильной и легкой промышленности».

Впервые он пройдет в феврале будущего года, и будет состоять из четырех мероприятий:

- специализированных выставок «Инлегмаш» и «С/Л-Детская мода», хорошо известных в профессиональном сообществе (организатор – «Экспоцентр»);
- международного форума легкой промышленности «Легпромфорум» (организаторы – «Экспоцентр» и «Союзлегпром»);

– Уважаемый Андрей Валентинович! Чем вызвано появление нового отраслевого сектора, и какие задачи он призван решать?

– Не секрет, что бесчисленное количество небольших тематических выставок, проходящих сегодня в разное время и в разных местах и, зачастую, без участия отечественных производителей, мягко говоря, не отражают интересы нашей отрасли. Сегодня настало время консолидации и создания единой представительной экспозиционной площадки легкой промышленности, демонстрирующей успешный опыт развития отечественных и зарубежных производителей отрасли.

Главная наша задача – создать авторитетный конгрессно-выставочный форум, объединяющий ведущих игроков российского рынка текстильной и легкой промышленности, соответствующий международным требованиям к проведению подобных мероприятий.

Мы хотим, чтобы на форуме обсуждались проблемы стратегического и концептуального характера, чтобы он стал главной площадкой дискуссий специалистов отрасли.

Говоря конкретнее, мы планируем:

- собрать и представить продукцию ключевых отечественных предприятий отрасли;
- заинтересовать и привлечь крупнейших покупателей-оптовиков, ведущих экспертов, руководителей и специалистов профильных министерств и ведомств, научно-исследовательских и учебных заведений;
- консолидировать усилия делового сообщества (в цепочке: производитель - посредник - потребитель), федеральных и региональных органов государственной вла-

сти, профессиональных союзов и общественных объединений;

– способствовать ускорению технологической модернизации предприятий;

– содействовать насыщению потребительского рынка качественными конкурентоспособными безопасными и доступными товарами, производимыми отечественными компаниями;

– создать условия и возможности для каждого производителя быть достойно представленным и зарекомендовать себя с самой выгодной стороны;

– внести весомый вклад в дело обеспечения устойчивого производственно-технологического развития национального сектора текстильной и легкой промышленности.

– Почему для проведения Форума вы два года назад выбрали выставку «Инлегмаш» в «Экспоцентре», а не организовали его, к примеру, в рамках хорошо известной федеральной ярмарки «Текстильлегпром»?

– В свое время мы вели переговоры с операторами разных выставок, в том числе и федеральной ярмарки. Однако, в итоге, наибольшую заинтересованность в сотрудничестве проявил «Экспоцентр». Более того, мы там встретили, на мой взгляд, стратегическую зрелость и полное понимание государственной важности проекта.

Дело в том, при организации «Легпромфорума» мы не ставили каких-либо бизнес-задач. Наша цель – объединить основных отечественных производителей текстильной и легкой промышленности на единой площадке с участием представителей государственных структур и экспертов, где можно было бы

– новой отраслевой выставки «Интерткань» (организаторы – «Легпроммедиа» и Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности).

Одновременно на той же площадке состоится 26-я международная выставка мужской, женской и детской одежды, белья, свадебной моды и аксессуаров «СРМ. Премьера моды («Мессе Дюссельдорф Москва»).

Какова главная идея и концепция нового проекта?

На вопросы редакции отвечает президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, руководитель профильных комитетов Торгово-промышленной палаты России и РСПП, член Общественного совета Минпромторга России **Андрей Разбродин**



профессионально обсуждать и предлагать решения ключевых проблем отрасли.

Начинали мы с малого, с конференции, и, вот, системно, шаг за шагом, работая совместно с «Экспоцентром», пришли к созданию «Российской недели текстильной и легкой промышленности». Как вы знаете, подписано соответствующее соглашение. Сегодня мы ведем переговоры о возможном присоединении к этому пулу организаторов нескольких аналогичных авторитетных тематических выставок.

– Известно, что на выставках, проводимых иностранными компаниями, представлена, в основном, импортная продукция. Можно ли привлечь к вашему проекту организаторов этих мероприятий? Насколько это соответствует концепции нового проекта, и как соотносится с задачей развития отечественных предприятий?

– Иностранные организаторы нам нужны по двум причинам. Первое и главное: они привлекают крупнейшие международные компании, которые полностью отвечают за качество своей продукции и надежны как деловые партнеры. В России они заинтересованы работать столь же стабильно и предсказуемо, как и в своей родной стране. Более того, с ними гораздо легче договариваться о стратегическом партнерстве, включая и вопросы локализации определенных видов производства на территории нашей страны.

Помимо этого, надо понимать, что немецкие выставки существуют и развиваются сами по себе. Уверен, будет гораздо лучше, если мы объединим усилия и создадим все условия для взаимовыгодного сотрудничества.

– Чем вызвана необходимость появления новой выставки «Интерткань», которая вступает в конкуренцию с одним из разделов ярмарки «Текстильлегпром»? За счет чего она может быть успешной? В чем ее конкурентное преимущество?

– Во-первых, хотел бы отметить, что данный раздел на федеральной ярмарке в том виде, как он сейчас сформирован, не самый сильный, поскольку там представлено достаточно много мелких фирм-посредников.

Наша задача – показать самый широкий спектр компаний-производителей. В определенном смысле мы хотим вернуться к оптовым отраслевым ярмаркам советского и первого постсоветского времени, когда в экспозиции были представлены, в основном, не посредники и мелкие фирмы, а крупные производители тканей, известные во всем мире, оснащенные современным оборудованием, отвечающие за качество и сроки поставки продукции.

Цель новой выставки – наладить взаимодействие таких компаний, чтобы организовать разумную кооперацию, привлечь финансовые ресурсы, создавать совместные производства, ну и, конечно, развивать сотрудничество с иностранными партнерами. Но все это должно происходить на совершенно ином качественном уровне. Для нас это гораздо важнее, чем создавать площадку оптово-розничной торговли посредников и мелких производителей.

– Как идет формирование Форума?

– По плану. Не сомневаюсь, он состоится и станет ярким событием для отраслевого рынка.

Мировой выставочный рынок: прогнозы позитивные

Исполнительная дирекция Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) опубликовала результаты 15-го исследования «UFI's Global Barometer», посвященного развитию мирового выставочного рынка в 2015 году и прогнозам на 2016 год.

В исследовании, проведенном в июне 2015 года, приняли участие (выслали отчеты) 201 компания из 55 стран.

Согласно полученным данным, во второй половине текущего и первом полугодии будущего года руководство 60% компаний ожидает роста товарооборота (продаж выставочных площадей и сопутствующих услуг). В США и Китае этот показатель достиг 70%.

Приблизительно 40% респондентов (кроме компаний из Азии и тихоокеанского региона) по итогам прошлого и нынешнего года планируют рост ежегодной операционной прибыли более чем 10% (в Азии в 2014 г. – 30%, в 2015 – 50%). Как всегда, лидирует Китай – там подобных компаний 58%.

Примерно половина респондентов считает, что воздействие мирового экономического

кризиса на их бизнес завершилось. В Европе этот показатель за год вырос с 28% до 45%. Примерно 20-30% опрошенных думают, что негативное влияние кризиса на их бизнес завершится в текущем или будущем году.

Ключевыми проблемами развития выставочного бизнеса называют сложную экономическую ситуацию внутри своей страны и глобальная экономическая неопределенность (так происходит в течение четырех последних лет). В качестве важного фактора отмечаются также экологические проблемы.

По мнению исполнительного директора UFI Пола Вудворда, несмотря на различные показатели экономического развития в разных странах, в целом можно говорить о положительных результатах развития мирового выставочного бизнеса с точки зрения роста товарооборота в первом полугодии 2015 года.

Подобные исследования проводятся дважды в год, следующее намечено на декабрь 2015 года.

Полные результаты исследования доступны на сайте UFI по адресу: www.ufi.org/research.

Бизнес-миссия РСВЯ: выставочные компании России расширяют связи с коллегами из Азии

В период с 6 по 8 августа представители компаний - членов РСВЯ посетили выставку инсентивов, делового туризма и индустрии встреч IBTM China в Китайском национальном конвеншн-центре (CNCC) в Пекине.

Более 4000 экспонентов представили на этой выставке возможности конгрессно-выставочного бизнеса: площадки для проведения мероприятий, отели, технологии, деловой туризм, услуги для организаторов деловых событий. В рамках выставки реализуется

программа «Приглашенный баер»: организаторы принимают более 450 руководителей и ведущих менеджеров, ответственных за принятие решений на мировом уровне, организуют более 8900 бизнес-встреч.

С 6 по 8 августа на базе Торгпредства России в Китае прошли деловые встречи, состоялась презентация РСВЯ «Выставочная и конгрессная деятельность как инструмент развития торгово-экономических отношений между Россией и КНР».

heimtextil
RUSSIA

Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера

Игра на грани

23 - 25 сентября 2015

МВЦ «Крокус Экспо»
Россия, Москва

messe frankfurt

Бесплатный билет здесь:
www.heimtextil.ru

С.-Петербург: в «Ленэкспо» откроется региональный Центр импортозамещения и локализации

В сентябре в павильоне №4 «Ленэкспо» начнет работу Центр импортозамещения и локализации.

В рамках его работы будет осуществляться информационно-аналитическое обеспечение импортозамещения, методическое сопровождение отраслевых тематических мероприятий, мониторинг действующего законодательства, связанного с импортозамещением в Санкт-Петербурге и России. Планируется готовить экспозиции заказчиков и поставщиков, а также

помогать в технических и маркетинговых вопросах закупок.

Помимо этого, будет создан единый информационно-аналитический портал по теме импортозамещения.

Результатом работы Центра должно стать увеличение числа промышленных производств, локализованных в Санкт-Петербурге в рамках действующей программы импортозамещения.

По данным www.expoforum.ru

Выдержки**Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации**

Утверждена Распоряжением
Правительства Российской Федерации
от 10 июля 2014 г. N 1273-р

п. 9. Развитие материально-технической базы и инфраструктуры выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации

Основными направлениями развития материально-технической базы и инфраструктуры выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации являются:

- формирование в субъектах Российской Федерации выставочно-ярмарочной и конгрессной инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства;
- использование имеющихся и создаваемых выставочных площадей для продвижения инновационных проектов на территории особых экономических зон и технопарков.

п. 15. Заключительные положения

Для создания современной индустрии выставочно-ярмарочных и конгрессных услуг, обеспечивающей интенсификацию социально-экономического развития Российской Федерации и отвечающей требованиям международных стандартов по техническому уровню и качеству выставочных услуг, необходимо развивать инфраструктуру выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, реконструировать и модернизировать устаревшие объекты инфраструктуры, строить новые выставочно-ярмарочные и конгрессные площади, отвечающие мировым стандартам, активно и рационально их использовать с получением максимальной прибыли.

Калининград: удар, откуда не ждали

Постановлением губернатора Калининградской области под формальным предлогом, не соответствующим действительности, предусмотрено изъятие площадки действующего выставочного центра «Балтик Экспо» и дополнительной территории, выделенной под строительство нового комплекса. Заморожены крупные зарубежные инвестиции. Решение оспорено. Что дальше? Кто остановит незаконные действия?

**«Балтик-Экспо».
Краткая справка**

Компания вот уже более 20 лет организует российские и международные выставки, презентации, семинары, конференции, аукционы. Каждый год проходит не менее 20 выставок в Калининграде, не считая экспозиций предприятий области на выставках в других регионах России и за рубежом.

В 1994 году Постановлением мэра г. Калининграда ОАО «Балтик-Экспо» был выделен земельный участок площадью 29 459 кв.м. Здание площадью 1800 кв.м, находящееся на данной территории, было приобретено компанией в собственность. За прошедшее время площадь закрытых выставочных площадей «Балтик-Экспо» собственными силами была увеличена до 5000 кв.м. Имеется также открытая площадка площадью 2000 кв.м.

Стенды оформляются оборудованием немецкой фирмы «Oscanorm». Сервисное бюро бронирует гостиницы, оказывает транспортные и таможенные услуги.

Как развивалась ситуация?

Выстроим цепочку событий последнего десятилетия в хронологической последовательности:

– Постановлением мэра Калининграда от 09 апреля 2003 г. № 731 «Балтик-Экспо» предоставлен участок в аренду на 49 лет под строительство международного выставочного центра;

– 7 апреля 2005 года согласован генеральный план застройки с отделом архитектуры и градостроительства города;

– С 2013 года велась подготовительная работа по строительству нового международного конгрессно-выставочного центра совместно с инвестором – чешской компанией «СHECHOSLOVAK ENERGY OIL & GAS, a.s.». Объект получил поддержку и контроль за реализацией проекта со стороны фракции партии «Единая Россия» в Государственной Думе Российской Федерации;

– 26 июля 2014 получен градостроительный план земельного участка;

– 7 ноября 2014 года заключен договор с инвестором по строительству комплекса на сумму 30 млн. евро. Срок окончания строительства был определен в третьем квартале 2017 года.

«Балтик-Экспо» и инвестор заключили договор с подрядчиком – компанией «ГТ-Строй» и с проектировщиками (чешская и российская стороны). Начата разработка проектной и рабочей документации. Чешская сторона заказала производство основных конструкций;

– Постановлением правительства Калининградской области № 156 от 25 марта 2015 г. под предлогом необходимости проведения работ по строительству инфраструктуры для проведения чемпионата мира по футболу 2018 года решено изъять весь земельный участок и расположенные на нем объекты «Балтик-Экспо».

Формальная причина – «государственные нужды», а именно: строительство надземного пешеходного перехода, однако, денег на его строительство не заложено ни в одном бюджете (федеральном, областном или городском), зато уже разработан проект строительства на той же площадке коммерческой жилой недвижимости.

Планировка данной застройки утверждена и.о. руководителя (директора) Агентства по архитектуре, градостроению и перспективному развитию Калининградской области Н.В. Васюковым;

– 5 мая 2015 года в Правительстве Калининградской области на заседании совета по размещению инвестиций на территории Калининградской области все-таки был рассмотрен паспорт инвестпроекта по строительству комплекса. Основные вопросы, заданные докладчику, сводились только к внешнему виду объекта. Реально Совет направил свои усилия на рассмотрение проекта разного рода комиссиями и согласование внешнего вида объекта;

– «Балтик-Экспо» оспорило Постановление губернатора Калининградской области № 156 от 25 марта 2015 г. в Арбитражных судах разного уровня.

Отправлены письма президенту Российской Федерации В.В. Путину, премьер-министру Д.А. Медведеву, генеральному прокурору Российской Федерации и прокурору Калининградской области.

В настоящее время компания просит обратить внимание руководителей и специалистов Минпромторга России и Общественной палаты России на совершенно неприемлемое и недопустимое отношение в Калининградской области к реальным зарубежным инвестициям.

В условиях антироссийских санкций Евросоюза и информационной войны против нашей страны представители чешского бизнеса готовы вкладывать деньги в Россию – и с чем они встречаются? Что они видят?

*Информация предоставлена
ОАО «Балтик Экспо»*

*Редакция продолжит отслеживать
сложившуюся ситуацию*

Казань: началось строительство нового конгрессно-выставочного комплекса

11 августа были подведены итоги конкурса на право проведения мирового чемпионата рабочих профессий «WorldSkills Competition-2019», в котором победила Казань. Презентация финальной заявки города состоялась в Сан-Паулу, где проходил очередной чемпионат. В этой гонке Казань обошла Париж (Франция) и Шарлеруа (Бельгия).

В марте этого года, когда только была подана соответствующая заявка, на территории Международного аэропорта «Казань» состоялась торжественная закладка капсулы под строительство Международного конгрессно-выставочного центра Kazan Expo, в котором должен пройти чемпионат (в церемонии приняли участие и представители оргкомитета WorldSkills Competition).

Необходимость нового выставочного комплекса в Казани назрела давно, объяснялось это тем, что возможности материально-технической базы ВЦ «Казанская ярмарка», единственного специализированного выставочного центра города, не позволяют в должной степени удовлетворить растущие запросы рынка. Ежегодно на этой площадке проводится более 300 деловых мероприятий, в т.ч. свыше 45 выставок с участием не менее 7000 предприятий - экспонентов и 300 000 посетителей. Ежегодно эти показатели растут.

В связи с этим компания вышла с инициативой создания рабочей группы по строительству Международного конгрессно-выставочного центра. В соответствии с Распоряжением Кабинета министров Республики Татарстан от 23 июля 2012 г. такая группа была создана.

Впоследствии, при проектировании комплекса изучался опыт создания ведущих мировых выставочных центров с тем, чтобы при наибольшей функциональности и эргономичности предложить вариант, отвечающий всем

международным стандартам. Общая площадь павильонов Kazan Expo составит почти 70 тыс. кв. м, открытой территории для экспозиций – 108 тыс. кв. м.

Территорию будущего комплекса можно разделить на три части: три павильона, объединенные между собой пассажем; открытые площадки для размещения временных павильонов шатрового типа и гостиница.

В первом павильоне разместится конгресс-холл, который может использоваться для проведения не только деловых, но и культурно-массовых, и даже спортивных мероприятий.

Павильоны соединит крытая галерея площадью 17 тыс. кв. м, – она позволит посетителям свободно перемещаться внутри комплекса и даже переходить в здание Международного аэропорта Казани. Галерея может также использоваться для организации небольших выставочных экспозиций, зоны регистрации, временных гардеробов и предприятий общественного питания.

На втором этаже будут работать конференц-залы: на площади 2000 кв.м. разместятся 1,8 тыс. посадочных мест. Мобильные звуко-непроницаемые перегородки позволят гибко трансформировать пространство. Залы оборудуют доступом в Интернет, а также – видео, акустическими, проекционными и осветительными системами, техникой для синхронного перевода и видеотрансляций.

В павильонах и на открытых площадках будет обеспечено подключение всех

необходимых инженерных сетей: электро-снабжение, водоснабжение, канализация, кондиционирование, компьютерные сети, доступ в Интернет и т.д.

Высота грузовых ворот в павильонах составит 8 м, что обеспечит свободный проезд крупногабаритного транспорта для завоза конструкций.

Внутри комплекса оборудуют пресс-центры, административные и офисные помещения, VIP-зону, мастерские, торговые места, зоны общественного питания, медицинские пункты, а также автостоянку на 698 машиномест.

Планируется, что строительство завершится в начале 2018 года, после этого в новом комплексе будут проводиться специализированные выставки, организатором которых выступает «Казанская ярмарка».

Проект гостиницы в настоящее время разрабатывается.

Инвесторами строительства выступают компания «Связьинвестнефтехим» и мэрия Казани.

Важнейшим шагом в реализации проекта стало решение подать заявку на проведение в новом комплексе мирового Чемпионата рабочих профессий «WorldSkills Competition – 2019», именно она дала импульс к закладке первого камня комплекса в марте этого года.

Сегодня, после победы в конкурсе на право его проведения, уже нет сомнений: новый комплекс в положенные сроки будет построен, свои международные обязательства Россия всегда выполняла.

Для справки: WorldSkills International (WSI) – международное движение, популяризирующее рабочие профессии среди молодежи с целью повысить статус, стандарты профессиональной подготовки и квалификации молодых специалистов.

Сегодня в WSI входит 69 стран. Соревнования WorldSkills посещают тысячи учащихся профессиональных училищ, школьников и студентов.

Мэр Москвы представил Владимиру Путину план развития ВДНХ

В начале августа президент России посетил Центр океанографии и морской биологии «Москвариум» на ВДНХ и ознакомился с его экспозицией.

Мэр Москвы Сергей Собянин представил главе государства план развития ВДНХ на долгосрочную перспективу. На информационных стендах были показаны изменения последних лет: ликвидация незаконных построек и предприятий общепита, реконструкция фонтанов, возрождение газонов и цветников, ремонт порядка 500 тыс. кв.м дорожного покрытия, создание узнаваемого фирменного стиля ВДНХ.

Руководитель города особо выделил возрождение легендарной музыкальной площадки Москвы – Зеленого театра ВДНХ, рассказал о планах реставрационных работ, об открытии музеев и аттракционов.

Особое внимание будет уделено национальным павильонам. С августа 2014 года правительство Москвы выступает уполномоченным органом по реализации межправительственных соглашений со странами СНГ о создании на территории ВДНХ торгово-выставочных центров, в которых будут представлены главные достижения и национальные традиции каждой страны. В настоящее время работают павильоны Армении, Белоруссии, Киргизии и Абхазии. Ведется организация павильонов Азербайджана, Казахстана и Молдавии.

Представители посольств Азербайджана, Казахстана и Белоруссии сами представили свои проекты президенту. Главной проблемой, по их мнению, является утрата исторического облика зданий. Многие из них были испорчены различными нововведениями – где-то были установлены ненужные решетки, где-то отбиты статуи и барельефы. Для павильона Казахстана получены результаты государственной экспертизы, ведется работа по корректировке сметной стоимости проекта. В павильоне Белоруссии необходимо восстановить северный фасад, внутренние работы завершены.

Владимир Путин интересовался деталями и остался вполне удовлетворен представленными проектами.

По данным www.ria.ru/moscow