

На ВДНХ – новый руководитель



Екатерина Проницева назначена генеральным директором ОАО «ВДНХ». Ранее она работала первым заместителем Владимира Погребенко, занимавшим эту должность чуть более года и покинувшим свой пост в силу семейных обстоятельств.

Екатерина Проницева имеет два высших образования: в 2000 году окончила правовую факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, в 2011 году там же закончила факультет искусств. С 1997 по 2010 год работала юристом в таких организациях, как «Росгосстрах», ЮСТ, «Газпром», занималась адвокатской практикой. В марте 2012 года назначена первым заместителем руководителя Департамента культуры города Москвы. В декабре 2013 года заняла пост руководителя Департамента культурного наследия Министерства культуры России. С апреля 2014 года – первый заместитель, а с июня этого года – генеральный директор ОАО «ВДНХ».

Назначение Екатерины Проницовой «полностью подтверждает преемственность и продолжение начатых преобразований, реализуемых единой командой единомышленников, поскольку она сама является активным членом этой команды» – заявил Владимир Погребенко.

Как известно, масштабные преобразования начались на ВДНХ в апреле 2014 года после того, как весь комплекс перешел в собственность города Москвы. Впервые за 20 лет была приведена в порядок центральная зона и периферийные территории комплекса.

Павильоны были освобождены от предприятий розничной торговли и общественного питания, убраны загромождавшие все пространство комплекса рекламные конструкции.

В выходные дни число гостей ВДНХ теперь превышает 500 тысяч человек (ранее – около 40 тысяч), а в год – более 24 млн. человек (ранее – 16 млн.).



Минэкономразвития России: что нового в 2015 году в софинансировании региональных программ поддержки малого и среднего бизнеса?

18 мая Минэкономразвития России объявило о начале конкурсного отбора регионов, бюджетам которых в 2015 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства.

Средства выделяются только тем регионам, в которых реально действуют и финансируются такие программы.

Заявки на участие в конкурсе принимались с 19 мая в течение двух недель.

8 июня состоялось заседание Конкурсной комиссии, на котором были вскрыты конверты и оглашен перечень представленных заявок. На момент сдачи номера в печать (18 июня) протокол заседания еще не был обнародован.

В 2015 году в программу государственной поддержки малого и среднего бизнеса были внесены существенные изменения.

Постановлением №1605 от 30 декабря 2014 года Правительство России утвердило новые «Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

Начиная с 2015 года, распределение субсидий регионам осуществляется исходя из следующих критериев:

- уровня расчетной бюджетной обеспеченности;
- численности постоянно проживающего населения в регионе на 1 января отчетного финансового года;
- коэффициента потенциала развития сектора МСП в регионе;
- коэффициента эффективности мероприятий господдержки малого и среднего предпринимательства регионов в предыдущем году. При этом оценка эффективности будет проводиться по каждому мероприятию.

В целях определения размера субсидий регионам делаются на 4 категории в зависимости от значений двух показателей:

– доля оборота предприятий в общем объеме оборота организаций, зарегистрированных на территории региона;

– доля городского населения в общей численности постоянного населения.

Для каждой категории регионов предусмотрен комплекс мероприятий поддержки, на которые предприятия могут подать заявку.

Использование при расчете размера субсидии коэффициента эффективности по каждому мероприятию государственной поддержки в предыдущий период позволит в больших объемах финансировать регионы, выполняющие взятые обязательства и реализующие мероприятия поддержки наиболее эффективно, и одновременно сокращать объемы регионам, нарушающим условия предоставления субсидий.

Невостребованные по итогам конкурсного отбора субсидии будут распределяться в качестве премиальной части регионам, достигшим наибольшей эффективности в реализации мероприятий в предыдущие периоды.

Коснулись нововведения и выставочной отрасли. До 2015 года главной формой поддержки участия предприятий малого и среднего бизнеса в торгово-промышленных выставках было выделение субсидий предприятиям для компенсации их выставочных расходов. Во многих регионах такие программы были приняты.

Хорошим примером такой поддержки может служить программа Правительства Москвы 2013-2014 гг., которая предусматривала субсидирование двух третей затрат предприятий на участие в выставках. Серьезная работа в этом направлении в течение двух лет велась в «Экспоцентре». В этом году в Москве такая программа не была принята.

В соответствии с Правилами, утвержденными Правительством России, сокращено

количество мероприятий, реализуемых в рамках федеральной программы поддержки МСП.

Минэкономразвития России отказалось, в числе других мер, и от выдачи прямых субсидий на компенсацию части затрат предприятий на участие в международных и межрегиональных выставках и конгрессах.

Планируется, что в дальнейшем указанные мероприятия будут финансироваться в рамках обеспечения деятельности инфраструктуры

Минэкономразвития России отказалось от выдачи прямых субсидий на компенсацию затрат предприятий на участие в международных и межрегиональных выставках и конгрессах

поддержки малого и среднего бизнеса: центров поддержки предпринимательства, центров координации поддержки экспорто-ориентированных субъектов МСП, региональных Евро

Инфо Консультационных (Корреспондентских) Центров, центров кластерного развития и др.

Как это будет осуществляться на практике? По утверждению Наталии Ларионовой («Экспо-Ведомости», №1-2, 2015), одним из основных направлений деятельности объектов инфраструктуры поддержки, создаваемых в рамках государственной программы, является обеспечение участия малых и средних предприятий в выставках и ярмарках, конференциях, конгрессных мероприятиях в России и за рубежом. Однако до сих пор единых правил этой работы не установлено.

В ходе многочисленных дискуссий на мероприятиях в рамках «Дня российского предпринимательства» («Экспоцентр», 26 мая) в качестве мер поддержки малого и среднего бизнеса рассматривалось, в основном, участие предприятий в госзакупках, льготное кредитование и взаимодействие с крупным бизнесом.

К сожалению, о продвижении товаров на внутренний рынок, в том числе и о роли выставок в этом процессе, не было и речи. Возможность обсудить этот вопрос была упущена.

Выставки – как праздник народного творчества

«Народные художественные промыслы России: вчера, сегодня, завтра» – выставка-ретроспектива

Уникальная художественная выставка-ретроспектива «Народные художественные промыслы: вчера, сегодня, завтра» впервые пройдет с 15 по 22 сентября 2015 года при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Правительства г. Москвы в Московском государственном выставочном зале «Новый Манеж» (Георгиевский пер., д. 3, стр. 3).

Выставка посвящена 25-летию Ассоциации «Народные художественные промыслы России» и является ключевым мероприятием празднования юбилея.

В экспозиции будут представлены высокохудожественные изделия самых известных народных промыслов России, собранные из фонда Ассоциации, а также из ассортиментных кабинетов и музеев предприятий за все годы их существования.

Среди них – настоящие шедевры русской культуры: сказочная лаковая миниатюра, изящное кружево, золотая хохломская роспись, белоснежный фарфор с удивительной голубизной Гжели, Златоустовские пейзажи и уникальные творения мастеров оружейников, монументальность уральской бронзы и красота камней, а также жостовские и тагильские подносы, изделия из бересты, глиняная игрушка и многие другие изделия народных мастеров. Ждём всех ценителей народного искусства.

Выставка открыта ежедневно с 12.00 до 21.00, кроме понедельника.



Генеральный спонсор:
ОАО «АК» «ТРАНСНЕФТЬ».

Дирекция выставки:
тел. (499) 125-67-92;
тел. (499) 124-25-44;
e-mail: nkhp@mail.ru;
www.nkhp.ru (раздел «Выставки»)

Сказочная выставка «ЛАДЬЯ»

Крупнейшая в стране выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2015» уже в девятнадцатый раз откроет свои двери с 16 по 20 декабря 2015 года в павильоне № 2 (залы 1-3) ЦВК «Экспоцентр».

У москвичей и гостей столицы появится уникальная возможность увидеть в одном месте богатейшую палитру народных художественных промыслов: свои экспонаты представят 65 регионов России, более 1500 участников, около 30 коллективных региональных стендов. Новогодняя выставка «Ладья» будет представлена в новом формате: галерея уникальных изделий, выставка конкурсных работ, презентации регионов, детские мастер-классы, конкурсы, яркая культурная и анимационная программы, показы мод, многообразие необычных подарков и сувениров к празднику.

Генеральный спонсор выставки: ОАО «АК «Транснефть».

Соорганизатор выставки ЗАО «Экспоцентр»

Дирекция выставки:
(499) 124-48-10

Полная информация о выставке «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2015»: www.nkhp.ru (раздел «Выставки»)

