

ВЫСТАВОЧНЫЙ БИЗНЕС

РСВЯ: основные показатели выставочной деятельности за 9 месяцев 2014 года

График 1. Динамика основных показателей по всем выставкам

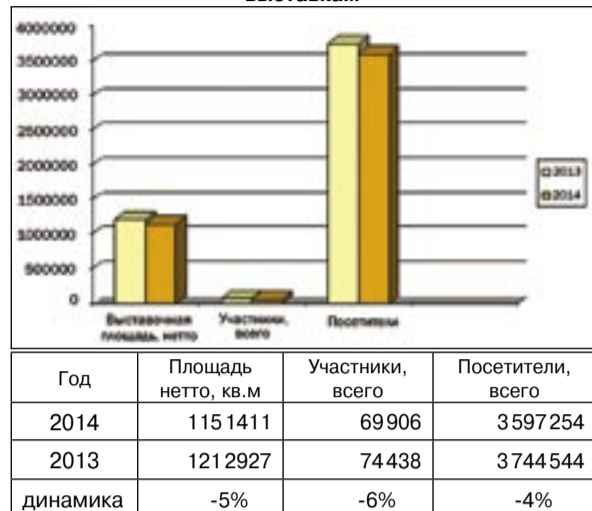
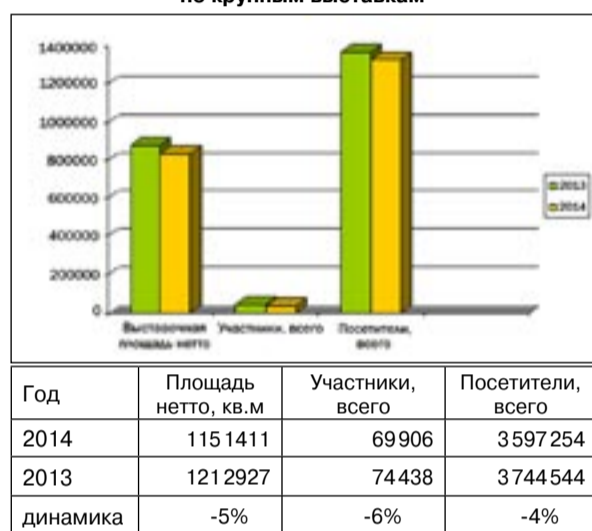


График 2. Динамика основных показателей по крупным выставкам



В соответствии с данными Исполнительной дирекции РСВЯ, за девять месяцев 2014 года российскими членами Союза планировалось проведение 650 выставочных проектов. На 28 октября 2014 года были предоставлены данные по 579 выставкам, в т.ч. по 466 сопоставимым выставкам, проводившимся в 2013 - 2014 гг.

По итогам девяти месяцев 2014 года тенденция снижения всех основных показателей, выявленная по результатам мониторинга в предыдущие периоды этого года, сохраняется.

В сравнении с тем же периодом 2013 года выставочная площадь нетто сократилась на 5%, количество участников – на 6%, посетителей – на 4%. При этом количество иностранных участников снизилось на 4%, отечественных – на 7%. Общие показатели приведены на графике 1.

По 85 выставкам площадью не менее 3000 кв. м (далее – «крупные выставки») динамика показателей приведена на графике 2.

Выставочная площадь нетто и число участников сократились на 5%, число посетителей – на 3%.

Снижение числа иностранных участников крупных выставок составило 4%, при этом доля крупных выставок в общем числе иностранных участников рассматриваемых мероприятий составляет 87%.

Количество отечественных участников крупных выставок сократилось на 5%.

По данным Исполнительной дирекции Российского союза выставок и ярмарок

Подробнее – см. журнал «Экспо-Ведомости», № 5-6, 2014

Творите вместе с народными мастерами!



Участники конкурса в режиме реального времени должны создать произведение, соответствующее заданной конкурсной теме по следующим номинациям: гончарство; глиняная игрушка; резьба по дереву; ткачество; художественная береста; плетение из лозы; роспись по дереву; вышивка; лоскутное шитье; текстильная кукла; кружевоплетение; художественный войлок.

Тема для участников конкурса объявляется лишь накануне состязания, что делает его особенно острым, а результат почти непредсказуемым. Мастер должен не только использовать свои знания и умения, но и представить новые творческие идеи.

Каждый конкурсант выступает как хранитель своего локального промысла и яркая индивидуальность.

Приглашаем познакомиться с замечательными мастерами из всех уголков нашей необъятной страны.

Наиболее полная информация на сайте: www.nkhp.ru

18 и 19 декабря в «Экспоцентре» в канун новогодних праздников в рамках **Всероссийской выставки-ярмарки «Ладья. Зимняя сказка-2014»** при поддержке Министерства культуры РФ пройдет уникальный Всероссийский конкурс народных мастеров **«Русь мастеровая»**. Лучшие мастера со всех концов России вступят в открытое соревнование друг с другом.

На ВДНХ создается единая система управления выставочной инфраструктурой на территории комплекса

На ВДНХ началась реорганизация, которая позволит создать единую систему управления выставочной инфраструктурой.

Совокупные экспозиционные площади трех павильонов, отведенных под отраслевые выставки (№ 69, 70 и 75), составляют 54 тыс. кв. м.

Как известно, ранее услуги по аренде павильонов и организации выставок на ВВЦ предоставляли несколько организаций.

Так, павильон № 69 находится в собственности ОАО «Специализированный выставочный комплекс ГАО ВВЦ», павильоны №70 и №75 управляются ГУП МЦВДНТ «Москва».

Организационные мероприятия по вводу единых стандартов управления уже начались, исполняющим обязанности генерального

директора ГУП МЦВДНТ «Москва» назначен генеральный директор ОАО «ВДНХ» Владимир Погребенко.

Передача активов под единое руководство позволит оптимизировать расходы на содержание «выставочного блока ВДНХ», сократив их не менее, чем на 25%. Будут скоординированы программы и планы выставочной деятельности, значительно облегчится работа по крупным проектам. Выручка от мероприятий будет направляться на возрождение и развитие всего комплекса. Главным же эффектом станет разработка единого направления развития выставочной деятельности ВДНХ.

По данным Департамента общественных связей ОАО «ВДНХ»

С 21 по 23 января 2015 года в Санкт-Петербурге (КЦ «ПетроКонгресс») пройдет IV Евразийский Ивент Форум (EFEA 2015)



Программа Форума включает:

- Пленарное заседание и панельные дискуссии
- Круглые столы и мастер-классы
- Региональные сессии
- Биржу деловых контактов
- Event TALENTS: конкурс молодых специалистов индустрии встреч



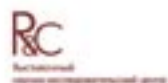
Евразийский Ивент Форум
www.euras-forum.com

Преимущества участия:

- Новые партнеры и клиенты
- Актуальная информация по ивент отрасли
- Деловые встречи с ведущими игроками рынка и мировыми экспертами
- Представление собственных проектов и идей
- Разнообразная деловая программа

ДИАЛОГ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Организатор



Спонсоры



Партнеры

