

## Сергей Катирин поднял вопросы выставочной отрасли на Общероссийском Форуме действий

С 17 по 18 ноября в Москве прошел второй «Форум действий» Общероссийского народного фронта. Основными его темами стали реализация «майских указов» президента России Владимира Путина и развитие российской экономики в условиях санкций.

В работе форума приняли участие более 1000 человек, среди которых находились сопредседатели региональных штабов Народного фронта и руководители региональных исполкомов ОНФ, доверенные лица президента России, представители экспертного и бизнес-сообщества.

**В рамках работы дискуссионной площадки: «Импортозамещение и технологическая модернизация» на Форуме выступили Президент ТПП РФ Сергей Катирин и генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» Сергей Беднов.**

В своих выступлениях они осветили вопросы реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, которая была разработана по поручению Владимира Путина. Реализация этой Концепции позволит в полной мере задействовать выставочный по-

тенциал в целях содействия наполнению рынка отечественными товарами, модернизации и диверсификации промышленного производства, импортозамещению, росту национально-го экспорта и привлечению инвестиций.

Сергей Катирин обратил внимание собравшихся на один из ключевых вопросов выставочной индустрии – порядок оценки земли и основных сооружений выставочных комплексов с точки зрения их кадастровой стоимости.

Сегодня выставочные площадки приравнены к торговым и офисно-деловыми центрами, что многократно увеличивает налоговые платежи и служит серьезным барьером на пути развития выставочного бизнеса.

Сергей Беднов, в свою очередь, предложил включить в Перечень видов использования земли, который утверждает Минэкономразвития России, определение «земля, используемая для выставочной деятельности», что должно снять остроту проблемы, многие вопросы тогда смогут быть решены.

*По данным Центра по связям с общественностью и СМИ ТПП РФ*

## Минэкономразвития России планирует сократить прямую финансовую поддержку малого бизнеса

В Минэкономразвития России состоялось заседание рабочей группы по обеспечению координации и мониторинга реализации программ, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства. Обсуждались правила распределения и предоставления регионам в 2015 году субсидий из федерального бюджета на господдержку малого и среднего бизнеса, а также были подведены итоги работы в 2010-2013 годах.

Директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Наталья Ларионова представила предложения

по изменению Программы поддержки малого и среднего бизнеса. Предлагается начинать реализацию программы в сентябре, чтобы в регионы бюджетные субсидии доходили в начале года. Для концентрации финансовых ресурсов признано целесообразным сократить общее количество мероприятий, а также сократить долю прямой финансовой поддержки предпринимателей. Гранты и субсидии должны уступить место инвестициям в создание инфраструктуры, необходимой для развития бизнеса.

*По данным Минэкономразвития России*



## Утверждена программа поддержки немецких экспонентов российских выставок на 2015 год

**Количество немецких экспозиций, субсидируемых из федерального бюджета Германии, на российских выставках в 2015 году по сравнению с 2014 годом станет больше, пусть всего на одну экспозицию, но – больше**

Немецкие экспортеры давно уже привыкли к тому, что могут воспользоваться программами

государственной поддержки участия в промышленных и сельскохозяйственных выставках как внутри страны, так и за рубежом. Программ этих несколько, и действуют они на федеральном и региональном уровне.

Основную национальную программу субсидирования выставочных расходов предприятий реализуют Федеральное министерство экономики и технологий (BMWi) – на промышленных и торговых выставках, и Федеральное министерство питания, сельского хозяйства и защиты потребителей (BMELV) – на выставках по тематике сельского хозяйства и продовольствия.

Экспоненты получают компенсацию части своих расходов на участие в выставках, и организационную помощь – готовое к работе место на коллективном стенде.

Перечень зарубежных выставок, на которых в течение года организуются коллективные экспозиции немецких предприятий под брендом «Made in Germany», финансируемые из федерального бюджета, утверждается на заседаниях специальной Рабочей группы при Комитете немецкой экономики по выставкам (AUMA). В ее состав входят представители AUMA, федеральных и региональных структур исполнительной власти Германии, а также – отраслевых объединений, ориентированных на экспорт.

Рабочая группа собирается два раза в год: весной – согласовывает предварительный план на следующий год, осенью – вносит нужные правки и утверждает его окончательно.

Согласованная программа на будущий год (Auslandmesseprogramm-2015) включает 253 мероприятия по линии BMWi: в Юго-Восточной и Центральной Азии – 110 (в т.ч. в Китае – 55), в странах Европы, не входящих в Евросоюз – 57 (в т.ч. в России – 41), в странах Европейского Союза – 3, на Ближнем и Среднем Востоке – 28, в Северной Америке – 21, в Латинской Америке – 18, в Африке – 12, в Австралии и Океании – 4.

Всего на эти цели из федерального бюджета будет выделено 42,2 млн. евро (в 2014 г. – 42,5 млн. евро). Помимо этого, по линии BMELV будут организованы национальные экспозиции на 25 зарубежных выставках (в т.ч. в Юго-Восточной и Центральной Азии – 12, в странах Европы, не входящих в Евросоюз – 9). На это выделяется 5 млн. евро.

По традиции, одно из ключевых мест в планах федеральных министерств Германии, о которых идет речь, всегда занимали выставки в России.

В отдельные годы наша страна вообще лидировала по числу задействованных в программе поддержки мероприятий, и это вполне закономерно – деловые связи России и Германии имеют многовековую историю и носят стратегический характер.

Неслучайно немецкий бизнес, в отличие от руководства своей страны, был и остается одним из самых убежденных оппонентов политики антироссийских санкций, пролобированных США, которые, если судить об их реальном влиянии на экономику Германии, по праву можно считать и антинемецкими.

Как в новой геополитической ситуации изменилось место России в планах зарубежных выставок, на которых организуются немецкие национальные экспозиции, финансируемые из федерального бюджета Германии?

Согласно данным сайта Комитета немецкой экономики по выставкам ([www.auma.de](http://www.auma.de)) в 2014 году в соответствии с планами входило 45 выставок, в 2015 году – 46 мероприятий.

Распределение выставок по российским городам практически не изменилось – львиная доля приходится на столицу: два года подряд в Москве организуется 40 немецких экспозиций, Санкт-Петербурге – 1, Новосибирске – 1, Екатеринбурге – 1. Изменилось лишь количество выставок в Краснодаре, в 2014 году их было 2, в 2015 году – 3.

И еще один вполне закономерный факт: 10 из 46 выставок организуют в России немецкие выставочные компании (или их российские подразделения): «Мессе Дюссельдорф Москва» – 6, «Мессе Франкфурт Рус» – 3, Leipziger Messe International GmbH – 1 выставка.

*Подробнее – см. журнал «Экспо-Ведомости», №5-6, 2014*

# Выставки Москвы: цифры и факты – 2014-2015

**Краткий обзор состояния выставочного рынка Москвы в 2014 году и планы выставочных компаний на 2015 год (предварительный анализ)**

**По данным Информационного выставочного агентства «ИнформЭКСПО»**

По состоянию на середину октября 2014 года организаторы предоставили информацию о планах проведения в 2015 году примерно 350 выставок в Москве. В целом, как показывает практика, их число вырастет до 400-420.

Если не учитывать универсальные выставки-продажи, православные и медовые ярмарки (статистические данные таких мероприятий, как правило, организаторы не могут предоставить), количество торгово-промышленных выставок в столице снизится примерно до 300.

В 2014 году было запланировано проведение 20 новых выставок. При этом не все намеченные мероприятия состоялись и прошли успешно, 14 из них стали вторыми в плане на 2015 год.

По имеющимся данным, в 2015 году московские выставочные компании впервые планируют провести 9 специализированных торгово-промышленных выставок.

### УСТРОИТЕЛИ ВЫСТАВОК

На начало 2015 года организацией выставок в Москве занимаются 142 компании. При этом 106 компании проводят по 1-2 выставки (всего 136 мероприятий что составляет 36% от их общего числа). Часть этих организаторов не являются специализированными выставочными компаниями, они представляют отраслевые ассоциации или являются специально созданной дирекцией одной выставки. Некоторые из них проводят выставки не только в столице, но и в других городах России. При этом 6 ведущих компаний, каждая из которых организует не менее 10 выставок, проводят в сумме 125 мероприятий, что составляет примерно 31% от общего числа выставок в столице.

### КРУПНЕЙШИЕ ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК В МОСКВЕ

#### Российские компании

Безусловным лидером выставочного рынка среди отечественных компаний был и остается ЦВК «Экспоцентр»: в 2015 году компания организует 32 международных выставки (собственными силами и с участием партнеров). Среди них – крупнейшие отраслевые смотры страны, признанные сегодня во всем мире: «Продэкспо», «Агропродмаш», «Мебель», «Здравоохранение», «Связь-Экспокомм», «Металлообработка», «Химия», «Электром», ряд других.

Среди крупных выставочных компаний Москвы необходимо также выделить:

- МВЦ «Крокус Экспо» – 19 выставочно-конгрессных мероприятий (включая выставку Interlogistika, проводимую компанией «Медиа глоб - Крокус»);
- Выставка достижений народного хозяйства – 15 (в т.ч. Департамент выставочной деятельности – 7, Специализированный выставочный комплекс (пав. 69) – 3, Московский центр внедрения достижений науки и техники «Москва» – 5);
- «Рестэк» – 13;
- «Евроэкспо» – 8;
- «Экспо-Парк. Выставочные проекты» – 12;
- aigroup – 7;
- «Эксподизайн» – 5.

#### Зарубежные компании.

Здесь признанным лидером в течение многих лет является Группа компаний ITE, на счету которой 41 выставка (Московский офис ITE – 35, «Примэкспо» – 6), включая

крупнейшие международные отраслевые смотры: Mosbuild, MITT, World Food Moscow, «Нефть и газ / MIOGE», ряд других.

На московском рынке традиционно работают ведущие международные выставочные компании (российские юридические лица, принадлежащие зарубежным собственникам):

- «Мессе Франкфурт Рус» – 8 выставок;
- «Мессе Дюссельдорф Москва» – 7;
- Reed Exhibitions Moscow – 7.

### ВСЕМИРНО ПРИЗНАННЫЕ ВЫСТАВКИ МОСКВЫ

По данным Всемирной ассоциации выставочной индустрии Знак UFI имеют 114 российских выставок, в том числе 68 московских (59,65%).

Характерно, что абсолютное большинство этих проектов принадлежит двум лидерам выставочного рынка: «Экспоцентру» – 24 выставки, ITE – 23 выставки (на сайте UFI за ITE Russia числится 11 выставок, за MVK – 12).

Членами UFI в настоящее время являются 39 российских компаний, в том числе 24 московские (61,54%).

Знака Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ) удостоены 65 московских выставок (56% всех российских выставок, имеющих этот Знак).

Информация о лучших московских выставках по отдельным тематикам, которую можно использовать для выбора мероприятий с целью участия и посещения, приведена в справочнике «Выставки Москвы 2014-2015», а также – на сайте [www.informexpo.ru](http://www.informexpo.ru).

Источники информации: [www.ufinet.org](http://www.ufinet.org), [www.uefexpo.ru](http://www.uefexpo.ru).

### ДЕЛЕНИЕ ВЫСТАВОК ПО КОЛИЧЕСТВУ ЭКСПОНЕНТОВ

В справочных изданиях «ИнформЭКСПО» практически для всех московских выставок указывается количество экспонентов, свидетельствующее о масштабе мероприятия.

Статистические сведения в полном объеме приводятся лишь для тех мероприятий, которые прошли независимый выставочный аудит по правилам Российского Союза выставок и ярмарок. В 2014 году (девять месяцев) их было 34 (в 2013 году – 72).

Анализ выставок, организованных в Москве в 2014 году, дает следующее деление общего их количества по числу участников.

Крупнейшими российскими выставками (более 2000 экспонентов) стали: «Продэкспо» (2289 участников), Mosbuild (2180), MITT (2056), «Текстильлегпром», осень (свыше 2000).

Выставка «Текстильлегпром» (весна) вплотную приблизилась к 2000-тысячной отметке: 1965 компаний).

Свыше 1000 экспонентов приняли участие в выставках «Металлообработка», World Food Moscow, MIMS Automechanika Moscow, «Лады», Московская международная книжная ярмарка, «Золотая Осень», СРМ (весна), «Интурмаркет».

От 600 до 900 экспонентов насчитывают выставки «Мебель», «Агропродмаш», «Здравоохранение», RosUpack, «Интеравто», «СТТ/Строительная техника и технологии», СРМ (осень), «Охота и рыболовство на Руси», «Отдых/Leisure», Intercharm, Interlight Moscow powered by Light + Building.

**Таблица. Число экспонентов выставок Москвы в 2014 г.**

Число экспонентов	Количество выставок
от 1 до 49	19
от 50 до 99	75
от 100 до 199	92
от 200 до 499	91
от 500 до 999	27
от 1000 до 1999	10
более 2000	4
<b>ВСЕГО</b>	<b>318</b>

