



«Выставки Москвы - 2014/2015»

Справочник издаётся с 1998 года дважды в год и содержит максимально достоверную и проверенную информацию о московских выставках. Благодаря этому он активно используется для проведения анализа и маркетинговых исследований выставочного рынка столицы.

Справочник востребован специалистами структур Правительства Москвы, торгово-промышленных палат, бизнес-центров, выставочных компаний и, разумеется, многочисленных предприятий всех сфер деятельности, которые используют его для планирования посещения московских выставок и участия в них.

Информация четко структурирована по разделам:

Хронологический перечень выставок. У каждой выставки указаны: дата, порядковый номер мероприятия, тематическое содержание, периодичность, количество участников прошлой экспозиции или данные проведенного аудита, реквизиты организатора, место проведения.

Тематические перечни выставок. За основу предметной классификации взята (с некоторыми обобщениями) международная классификация.

Выставочные услуги. Раздел содержит сведения о фирмах, занимающихся проектированием, дизайном и застройкой выставочных стендов, изготовлением и продажей мобильных стендов, выставочного оборудования и пр. Указаны также компании, оказывающие сервисные услуги.

Устроители выставок. Раздел содержит информацию об организаторах с указанием всех мероприятий, которые они проводят.

Алфавитный перечень выставок

Тематический и алфавитный перечни выставок справочника содержат ссылки на хронологический раздел (для каждой выставки указан ее индивидуальный номер, по которому ее легко найти в хронологическом перечне).

Знаки Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ) рядом с названием выставки свидетельствуют о ее высоком качестве.

Заказать справочник можно по тел. (495) 721-80-68,

Подведены итоги 18-го Международного конкурса выставочных плакатов в Пловдиве

14 октября 2014 года жюри 18-го Международного конкурса выставочных плакатов в Пловдиве (International Trade Fair Poster Competition) объявило имена победителей.

Конкурс проходит ежегодно. По традиции, его организаторами выступают Всемирная Ассоциация выставочной индустрии (UFI) и Международная Пловдивская ярмарка (Болгария).

Как и в прошлые годы, конкурс проходил по двум категориям:

– плакаты, решающие общие задачи продвижения выставочного бизнеса;

– плакаты, посвященные конкретным выставкам.

Главные критерии отбора: оригинальность концепции дизайна, успешная интерпретация темы выставки, четкая презентация главной идеи (marketing message) и технических характеристик выставки.

В первой категории высшая награда конкурса Grand Award присуждена турецкой компании IZFAS (Измил) за плакат «MODERN TIMES». Дизайнер: Timucin Gundogu.

Во второй категории Grand Award получила компания by Fiera Bolzano S.p.A (Италия) за плакат выставки PROWINTER, разработанный компанией LARS Communications & Marketing.

Финалисты конкурса, занявшие 2-е место во второй категории:

1. Плакат международного фестиваля MULAFEST-2013 Urban Life & Arts Festivals, Madrid Tattoo Convention), организованного испанской компанией IFEMA-Feria de Madrid (Мадрид). Дизайнер: Mulafes.

2. Плакат выставки общественных организаций и благотворительности NGO India 2014, организованной компанией UBM India Pvt. Ltd. (Мумбаи, Индия). Дизайнер: Parag N. Bhandokar, художник: MacNeil Kapila.



Информация и иллюстрации - Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) www.ufi.net.org



Музей выставочного дела России

Быть или не быть?

Свои предложения о создании подобного музея на страницах последнего номера журнала ТПП РФ «Экспо-Ведомости» высказали специалисты, отдавшие выставочному делу большую часть своей жизни.

История современного выставочного бизнеса России насчитывает уже 25 лет. Как известно, в первые годы развития рыночной экономики России традиционные схемы распределения товаров перестали действовать, связи были потеряны. Только участие в выставках помогало предприятиям наладить сбыт своей продукции, найти деловых партнеров.

Именно в это время была ликвидирована государственная монополия в области выставочной деятельности. «Экспоцентр» стал акционерным обществом. Получила самостоятельность компания «Ленэкспо» в Санкт-Петербурге. В Москве и регионах ежегодно появлялось множество новых организаторов выставок.

В России были созданы и активно работали Сибирская, Нижегородская, Пермская, Казанская ярмарки, затем – Кузбасская и Красноярская. Были построены выставочные центры в Новосибирске, Иркутске, Краснодаре, Самаре и других городах.

С 1991 года начал работать Российский союз выставок и ярмарок.

В 1999 году при Московской торгово-промышленной палате была создана Гильдия выставочно-ярмарочных организаций.

В 2002 году в ТПП РФ появился Департамент выставок и ярмарок, а затем – и профильный выставочный Комитет.

На заседаниях Московской выставочной гильдии и профильного Комитета ТПП РФ обсуждались вопросы координации, государственной поддержки, состояния нормативной базы, недобросовестной конкуренции, подготовка кадров и т.д. Предлагались варианты решения проблем. Были случаи, когда разобравшись в ситуации помогала Федеральная антимонопольная служба. В общем, есть, что помнить, и есть, что забыть.

Со временем и государство стало поддерживать развивающуюся отрасль. В ноябре 1999 года было принято решение о создании Правительственной Комиссии по выставочной деятельности под председательством вице-премьера И.И. Клебанова. Первое заседание Комиссии состоялось 20 апреля 2000 года.

В 2004 году вступил в строй первый павильон «Крокус Экспо», а впоследствии – еще два.

В течение всех этих лет накоплено множество уникальных свидетельств эпохи развития и становления выставочного дела в России. Нет сомнений, их необходимо сберечь и сохранить.

Как это сделать? Многие специалисты независимо друг от друга выступили с предложением о создании профессионального музейно-исследовательского центра истории выставочного дела в России.

Слово – специалистам.

Юрий Снигирев, профессионал, вся жизнь которого посвящена «Экспоцентру», рассказал, что, по его мнению, музей должен состоять из двух частей.

1. Экспозиция. Основная тема – организация советских и российских выставок. Понятно, что локомотивом развития выставочного дела, начиная с 1939 года, была ВСХВ-ВДНХ. Второй этап выставочной деятельности начинается в 1959 году, когда головной организацией стала Всесоюзная торгово-промышленная палата (в дальнейшем – ТПП СССР и ТПП Российской Федерации). Здесь, конечно, основной движущей силой в течение десятилетий был и остается «Экспоцентр».

2. Современный консалтинговый, методический, учебный и информационный центр. При его организации должна быть создана библиотека, в которой будет собрана специализированная литература по выставочному делу (учебники, методические рекомендации, нормативно-правовые документы, профильные издания и пр.)

С таким подходом полностью согласен доктор экономики и менеджмента **Леонид Гудыря**.

Сегодня музеи – это уже не пассивные структуры с законсервированными объектами показа, – уверен он, – большинство из них – это и многоплановые лектории, и дискуссионные «клубы» и интерактивные выставки, насыщенные не только документальными материалами, но и увлекательными фильмами, слайдами, натуральными образцами. При этом музей остается учреждением, занимающимся собиранием, изучением, хранением и экспонированием «памятников» естественной истории, материальной и духовной культуры.

Леонид Гудыря уверен, что пришло время для внесения на рассмотрение Правительства Москвы давно обсуждаемого предложения о создании на ВДНХ принципиально нового музейного центра под условным названием «История и перспективы выставочного дела».

Такого музея-центра пока нет нигде в мире, его качественное обустройство и хорошо организованная работа придали бы не только обновленной ВДНХ, но и Москве в целом дополнительную уникальность.

Формирование Музея предполагает тщательную разработку его концепции. Необходимо широкая дискуссия по вопросу его концептуальной модели – считает Леонид Гудыря.

Владимир Петелин, автор серии книг, посвященных выставочной деятельности, предлагает свои подходы к организации музея. Экспозиция, по его оценке, должна в первую очередь представлять:

1. Информационно-рекламные и организационно-методические материалы (каталоги, указатели, постановления Правительства РФ, распоряжения оргкомитетов, инструкции, рекомендации и т.п.).

2. Образцы художественно-конструкторского и дизайнерского оборудования и конструкций, использовавшихся на выставках (элементы стендов, рекламных сооружений, систем освещения, энергообеспечения и пр.)

3. Материалы творческих направлений в искусстве и технике экспонирования, работы художников-оформителей, иллюстраторов, плакатистов, дизайнеров и архитекторов в выставочном деле.

4. Биографические и фото материалы о выдающихся специалистах и творческих коллективах, прославивших отечественное выставочно-ярмарочное дело.

5. Награды выставок, экспонентов и экспонатов (медали, грамоты, дипломы), сувениры и т.п.

6. Выставочные средства массовой информации.

7. Результаты последних исследований и изучения опыта выставочно-ярмарочной деятельности с целью их распространения. Для реализации данного пункта Музей должен иметь исследовательское подразделение или хотя бы коллектив работников, занимающихся такой деятельностью.

В качестве направлений работ могли бы быть:

а) создание базы данных о хронологии и географии проведения выставок;

б) изучение трансформации языка специалистов выставочно-ярмарочной практики, выработка определений, корректировка стандартов, разработка методических материалов.

Что касается метода экспонирования, то это должна быть современная интерактивная экспозиция, сочетающая демонстрацию исторических раритетов и самых продвинутых мультимедийных средств.

Приглашаем к разговору всех желающих. Нужен ли такой музей? Каким он должен быть? И как его создать на практике? Что бы вы хотели передать в музей?

Ждем ваших предложений!

Редакция

Подробнее – см. журнал ТПП РФ «Экспо-Ведомости», №4, 2014

«Экспофорум» – новый центр притяжения на юге Петербурга

7 октября в Петербурге открылся многофункциональный конгрессно-выставочный центр «Экспофорум», который превратит город на Неве в мировой центр индустрии деловых встреч.



Выступая на торжественной церемонии открытия, губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко отметил, что наличие такой современной площадки будет способствовать привлечению еще большего количества гостей со всего мира и развитию делового туризма. Он сказал: «Здесь будут проходить конгрессы и форумы, выставки и фестивали. И все это будет работать на экономику Санкт-Петербурга».

ВЫСТАВКИ, КОНГРЕССЫ, ШОУ

Первым в конгрессно-выставочном центре прошло крупнейшее отраслевое событие – Петербургский международный газовый форум (7–10 октября 2014 года), на площадке которого были представлены проекты таких организаторов, как «ЭкспоФорум-Интернэшнл», «ФАРЭКСПО», «РЕСТЭК» и одного из лидеров мировой выставочной индустрии – компании UBM с новым для российского рынка проектом, посвященным развитию инфраструктуры континентального шельфа Offshore Marintec Russia. В ноябре 2014 года здесь пройдут выставки: «Ярмарка недвижимости», «Sfitex», «Петерфуд», «Зоосфера» и «Зоошоу».

График загрузки «Экспофорума» уже сформирован на два года. Среди мероприятий есть и новинки.

В 2015 году впервые на российском рынке будет представлен международный специализированный проект Solids Russia компании easyFairs, посвященный технологиям обработки, хранения и транспортировки сыпучих материалов. Международная конференция и выставка газомоторной индустрии (NGV Global) и Международный симпозиум по атеросклерозу состоятся в 2016 году. Кроме того, поданы заявки на проведение таких событий, как Ветеринарный конгресс (FECAVA) в 2018 году, Мировой энергетический конгресс в 2019 году, Мировой газовый конгресс в 2021 году и других мероприятий.

Ключевым преимуществом «Экспофорума» является его многофункциональность. Центр спроектирован с учетом возможности проведения событий любой категории сложности: от конгрессов и выставок до концертов, спортивных мероприятий и кинофестивалей.



ПРОФЕССИОНИЗМ И КОМФОРТ

На территории нового комплекса, занимающего 56 га в районе Пулковско, сконцентрирована вся необходимая инфраструктура – конгресс-центр вместимостью до 10 000 человек с основным залом на 4200 мест и залом для гала-мероприятий на 2000 мест, три выставочных павильона общей площадью 40 000 кв. м, бизнес-центр, таможенно-логистический терминал, а также отели Hilton St. Petersburg ExpoForum и Hampton by Hilton St. Petersburg ExpoForum, которые суммарно предложат 447 номеров – гости смогут разместиться в них, начиная с 2015 года.

В конгрессно-выставочном центре предусмотрены все необходимые условия для комфортного пребывания посетителей – большая парковка на 4700 мест, крытые переходы между павильонами, позволяющие быстро и удобно перемещаться между зданиями, мобильные гардеробы, камеры хранения, детская комната, а также кафе и рестораны.

С момента открытия в «Экспофоруме» оказывается полный спектр сопутствующих услуг, включая выставочную застройку, кейтеринговое, транспортное и туристическое сопровождение. Доставку посетителей от станций метро «Московская» и «Кировский завод» обеспечивают бесплатные автобусы.

С открытием современной специализированной площадки у Санкт-Петербурга появились новые возможности для привлечения на российский рынок мировых выставочных брендов, создания принципиально новых конгрессно-выставочных проектов.





Московский
Международный
Мебельный
Салон



The Russian Interior Show
Международная экспозиция
by Koelnmesse

Переходи на весеннее время!



19-23 мая 2015

МВЦ «Крокус Экспо»

Организаторы:





mmms@mediaglobe.ru +7(495)961-22-62 www.mmms-expo.ru



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА
EXPO-RUSSIA SERBIA

4-6 марта 2015
Белград, Сербия

ОАО "Зарубеж-Экспо"
+7(495) 721-32-36
www.zarubezhexpo.ru