



Уфа

ЛИГАС ЛIGAS

«ЛИГАС»

Тел.: (347) 253-77-00 / 75-00
www.ligas-ufa.ru

27.05 – 29.05

НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Медицинская и лабораторная техника и оборудование. Фармацевтика. Лекарства. Медицинские изделия. Реабилитация и уход. Протезно-ортопедические изделия. Курортно-санаторное лечение. Турбазы. Активный отдых. Страхование. Медицина. Медицина катастроф. Медицинские услуги. Медицинские услуги. Высшее образование и повышение квалификации врачей.

Место проведения: ГКЗ «БАШКОРТОСТАН» (ул. Ленина, 50)

22.09 – 25.09

КОСМЕТОЛОГИЯ И ДЕРМАТОЛОГИЯ

6-я специализированная межрегиональная выставка материалов, технологий и оборудования для дерматологии, косметологии, эстетической медицины и пластической хирургии.

САЛОН КРАСОТЫ

14-я специализированная межрегиональная выставка косметических средств и средств ухода, инвентаря и оборудования для салонов красоты и парикмахерских. Место проведения: «ВДНХ-ЭКСПО», ул. Менделеева, 158.

07.10 – 09.10

КОМПЛЕКСНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Специализированная выставка средств, инструментов и оборудования в области охраны правопорядка; систем пожарной безопасности, средств спасения и индивидуальных средств защиты; современных систем связи, телекоммуникации, видеонаблюдения, программного обеспечения.

07.10 – 09.10

УРЛАЭКОЛОГИЯ. ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

21-я специализированная межрегиональная выставка оборудования, технологий, инновационных разработок в области экологии и промышленной безопасности, предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Место проведения: «ВДНХ-ЭКСПО», ул. Менделеева, 158.

Хабаровск



ХАБАРОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЯРМАРКА

Тел.: (4212) 56-61-29,
56-67-54

www.KhabExpo.ru

e-mail: director@khabexpo.ru

Место проведения:

Легкоатлетический манеж стадиона им. В.И. Ленина

16.09 – 19.09

ЭНЕРГЕТИКА ДВ РЕГИОНА.

ЭНЕРГОБЕРЕЖЕНИЕ

XIV межрегиональная выставка. Выработка и транспортировка всех видов энергопродукции. Электротехника. Светотехника. Нефтегазовый комплекс. Энергобезопасность и экология. Альтернативные источники энергии. Энергоаудит. Тепло-, газо-, водоснабжение. Благоустройство жилого фонда. Инновации в области ТЭК и ЖКХ.

16.09 – 19.09

АВТОМАТИЗАЦИЯ.

БЕЗОПАСНОСТЬ. СВЯЗЬ.

VI межрегиональная многоотраслевая выставка. Системы автоматизации производства. Контрольно-измерительные приборы. Системы контроля и диагностики промышленного оборудования. Комплексные системы безопасности. Все виды связи и телекоммуникации. Программное обеспечение. Электроника. IT-компании. Интернет. Интерактивные технологии.

16.09 – 19.09

РЕКЛАМА И ДИЗАЙН

Специализированная выставка. Рекламная полиграфия. Полиграфическое оборудование и расходные материалы. Фотография. P.O.S.-материалы. Мобильные конструкции. Выставочные стенды. Проекционная, аудио- и видеотехника. Световая реклама. Шоу-системы. Бизнес-сувениры и корпоративная символика. Наружная реклама. Услуги и продвижение: рекламные и PR-компании, директ-маркетинг. Упаковка и этикетка. Дизайн: графический; звуковой; художественный, web-дизайн.

16.09 – 19.09

СОВРЕМЕННЫЙ ДОМ.

ФОРМУЛА УЮТА

Раздел «Современный дом». Архитектурное проектирование. Строительство индивидуального жилья. Материалы для внешней и внутренней отделки. Сантехника, бассейны, сауны, климатическое и вентиляционное оборудование, отопление, системы очистки воды. Система «Умный дом». Ландшафтная архитектура. Мебель. Раздел «Формула уюта». Дизайн интерьера. Бытовая техника, Световые приборы. Текстиль для дома, ковровые и гардинные изделия, фитодизайн, предметы интерьера.

e-mail: dfo@khabexpo.ru

24.09 – 27.09

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ПРИАМУРСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ЯРМАРКА

XVII универсальная выставка-ярмарка достижения ведущих отраслей Востока России и АТР.

Продукция ведущих отраслей промышленности субъектов Дальнего Востока, Забайкалья и Сибири. Инвестиционные проекты, товары промышленного назначения и народного потребления. Народные промыслы, сувениры.

24.09 – 27.09

ТРАНСПОРТ ДВ РЕГИОНА. СПЕЦТЕХНИКА, АВТОМОБИЛИ, ПЕРЕВОЗКИ

XIX многоотраслевая выставка. Все виды транспорта: железнодорожный, водный, авиа, авто. Технологии перевозок. Машиностроение. Строительство дорог, мостов, тоннелей. Инфраструктура. Спецтехника для всех отраслей промышленности. Автотранспорт: запчасти, аксессуары, авто-химия. Безопасность и мониторинг. Авто, мото, велотехника. Авиатехника. Страхование. Автокредит.

24.09 – 27.09

МИР МЕДИЦИНЫ.

ЗДОРОВЬЕ И КРАСОТА

XIX специализированная выставка. Медицинские услуги. Научные разработки и инновации. Медицинское и лабораторное оборудование, приборы, инструменты. Фармацевтика. Стоматология. Дезинфицирующие средства, расходные материалы и одноразовые изделия. Парамедицинские препараты и технологии. Оптика. Медицинская мебель, аптечное оборудование. Парфюмерия косметика. Нетрадиционная медицина, БАД. Оборудование, принадлежности и услуги косметологических кабинетов, медицинских и оздоровительных центров, салонов красоты, парикмахерских, тренажерных залов, солярия. Системы и средства очистки воздуха и воды. Все для бани и сауны.

24.09 – 27.09

ТУРЭКСПОСЕРВИС

Специализированная выставка. Все виды туризма: традиционный, деловой, экскурсионный, образовательный, медицинский. Эко-этно-туризм. Туроператоры и турагентства. Размещение и проживание. Гостиничный бизнес. Санаторно-курортный комплекс. Заповедники. Праздничные и событийные туры. Индустрия отдыха. Детский отдых. Активный туризм. Товары и оборудование для спорта, охоты и рыбалки. СПА-услуги, бани, сауны. Ярмарка путешествий. Страхование. Кредитные программы. Недвижимость на зарубежных курортах. Информационные технологии.

Большинство регионов России заинтересованы в развитии выставочной инфраструктуры



Как известно, год назад Правительством России была принята «Концепция развития выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». Одно из ключевых положений документа – развитие материально-технической базы отрасли. Во многих регионах строительство многофункциональных выставочных комплексов предполагается осуществлять на принципе частно-государственного партнерства. О сегодняшнем состоянии и перспективах развития выставочной инфраструктуры в стране по просьбе редакции рассказывает **Евгения Иванова**, главный эксперт Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ

Ежегодно в российских выставках принимают участие около 140 тысяч отечественных экспонентов и около 20 тысяч зарубежных компаний.

По количеству выставочных площадей лидирует Москва, на которую приходится около 62% площадей, на втором месте находится Санкт-Петербург – 11%, на долю остальных регионов России приходится около 27%. И это, несмотря на то, что за последние шесть лет произошло удвоение числа региональных выставочных центров.

Речь идет не столько о дефиците выставочных площадей вообще, сколько о необходимости возведения специализированных выставочно-конгрессных центров, отвечающих современным требованиям.

В настоящее время общая площадь выставочных центров в российских регионах составляет 800 тыс. кв. м. Она сопоставима с площадью одного крупного выставочного комплекса в Европе.

На Россию приходится всего 2% суммарной площади выставочных центров мира, что крайне мало с учетом масштабов нашей страны. В США этот показатель достигает 20%, в Китае – 15%, Германии – 10%. Кроме того, основная часть выставочных павильонов в России не соответствует мировым стандартам по качеству и оснащению.

В процессе подготовки Концепции специалисты ТПП РФ обратились к главам администраций всех субъектов Федерации с анкетой, посвященной планам развития выставочного бизнеса на подведомственных им территориях. О заинтересованности в развитии выставочной и конгрессной деятельности и в укреплении ее материально-технической базы, заявили губернаторы 49 регионов.

Позднее, уже в рамках реализации Концепции, опрос был проведен повторно, собраны и обобщены конкретные предложения субъектов Федерации по строительству новых и реконструкции уже имеющихся объектов выставочно-ярмарочной инфраструктуры.

Лидерами по развитию выставочной и конгрессной инфраструктуры являются **Астраханская, Иркутская, Омская, Свердловская, Курская области, Краснодарский, Красноярский и Приморский края и Москва**. Власти этих регионов также активно поддерживают малый и средний бизнес, содействуя участию предпринимателей в выставочных мероприятиях межрегионального, федерального и международного уровня.

В Администрации **Иркутской области** считают, что выставочная и конгрессная деятельность в значительной степени содействует привлечению инвестиций в экономику региона. На территории региона с 1996 года действует МВК «Сибэкспоцентр» (площадь павильонов – 4500 кв. м, площадь открытой выставочной территории – 3400 кв. м).

В течение 2014 года в «Сибэкспоцентре» проведено 40 международных и региональных выставок. Выставочный комплекс, по мнению властей, нуждается в расширении площадей, и этот вопрос сейчас прорабатывается. Руководство Иркутской области считает целесообразным повысить роль и участие отраслевых объединений в решении вопросов, связанных с развитием инфраструктуры выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Омский «Областной Экспоцентр» соответствует необходимым требованиям к организации выставок, что позволяет проводить крупные международные мероприятия. Выставочная площадь составляет 8000 кв. м, площадь конгресс-холла – 6000 кв. м. Конференц-зал насчитывает 450 мест. Правительство области просит рассмотреть возможность проведения выставочных мероприятий федерального значения на площадке «Областного Экспоцентра».

В Астраханской области принята региональная программа «Развитие выставочно-ярмарочной деятельности на 2015-2017 гг.». На территории Астраханского Кремля находится выставочный комплекс, который используется для организации и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий различного уровня.

В Свердловской области создан Совет по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности с целью разработки региональной Концепции ее развития.

Основное внимание Правительство Свердловской области уделяет развитию МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО». В настоящее время на данной площадке планируется, в частности, построить конгресс-центр, включающий многофункциональный зал-трансформер с возможностью проведения мероприятий численностью до 6000 человек.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕГИОНАХ

Администрации некоторых регионов России выступили с конкретными предложениями.

Администрация Калужской области готова предоставить земельный участок частным инвесторам для строительства многофункционального выставочного центра. Однако средства для строительства МФЦ в бюджете региона на 2015-2016 гг. не предусмотрены.

В Костромской и Ярославской областях говорят о необходимости строительства новых площадей для выставочно-ярмарочных мероприятий и реконструкции имеющихся площадок.

В Абакане, Нижнем Новгороде, Саранске, Томске, Петрозаводске и Челябинске уже ведутся подготовительные работы на месте строительства будущих выставочно-конгрессных центров.

Профильные министерства **Чеченской Республики, Республики Дагестан, Республики Крым, Республики Марий Эл, Республики Тыва, Камчатского края и Кировской области** выразили заинтересованность в строительстве выставочных центров.

Администрация Самарской области намерена в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года добиться строительства выставочного и конгрессного центра вблизи будущего футбольного стадиона.

Министерство экономического развития и инвестиционной политики Саратовской области тесно сотрудничает с частными предпринимателями по расширению имеющихся выставочных площадей.

Администрации Рязанской и Тульской областей, а также **Республики Бурятия** прорабатывают варианты выделения средств на строительство выставочных комплексов в областных центрах. Однако есть опасение, что в сложившейся экономической ситуации в стране этот процесс может быть отложен до лучших времен.

Администрация Воронежской области рассчитывает на частичную помощь из федерального центра в развитии уже имеющейся в регионе выставочно-ярмарочной инфраструктуры.

В Калининградской области местные власти планируют реконструкцию имеющегося выставочного центра, а также и других объектов инфраструктуры выставочной отрасли за счет средств регионального и федерального бюджетов.

Правительство Новгородской области вместе с территориальной торгово-промышленной палатой активно прорабатывают возможность создания международного выставочного центра в регионе.

В Пермском крае в рамках развития отраслевой инфраструктуры края предполагается модернизация существующих площадей и строительство новых объектов. С целью развития отрасли региональные власти планируют принять специальный нормативно-правовой акт. Предлагается также стимулировать участие предпринимателей в выставках и конгрессах в России и за рубежом.

Не планируют развивать выставочную инфраструктуру в ближайшем будущем **Вологодской, Мурманской, Ленинградской и Липецкой областей, в Республике Адыгея, Республике Коми, в Еврейской автономной области**. В то же время администрации этих регионов готовы предоставлять льготы предприятиям малого и среднего бизнеса при участии в выставках и подобного рода мероприятиях.

Таким образом, итоги исследования ТПП РФ показывают, что в большинстве регионов России администрации заинтересованы в развитии современной выставочной инфраструктуры.