



Россия вступает в ВТО: что впереди?

Продолжение – см. стр.1

По сути мероприятие было посвящено исключительно поддержке экспортно ориентированных предприятий и созданию в регионах соответствующей инфраструктуры, предполагающей существенное бюджетное финансирование.

Выступая на конференции директор департамента развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России **Наталья Ларионова** отметила: вступление в ВТО – вызов не только стране, но и каждой компании.

Сегодня предприниматель должен быть конкурентоспособен, – заявила она. – Для начала пусть он себе ответит только на один вопрос: выдержит ли конкуренцию его продукция на свободном рынке? Или ему по-прежнему нужны какие-то ограничительные барьеры на пути иностранных поставщиков, чтобы продолжать выпускать неконкурентоспособную продукцию?

Главный вопрос, который стоит перед бизнесом: как научиться быть конкурентоспособным в условиях работы по правилам ВТО?

Перед государством, чиновниками, стоит совершенно другая задача: сформировать эффективную программу помощи бизнесу.

По ее словам, сейчас начнется качественный перелом: бизнес должен понять: чтобы конкурировать с поставщиками со всего мира надо быть инновационным, внедрять новую продукцию, технологии, оборудование. Другого пути нет.

В этих условиях надо менять и формат диалога бизнеса с властью – говорить не о том, как будет плохо, а что надо сделать, чтобы было хорошо.

Россия становится полноправным членом мирового экономического сообщества и может приступить к ликвидации многочисленных торговых барьеров на пути отечественных товаров на международные рынки. Не менее важно, что в

Россию придут новые инвестиции и технологии. Конечно, за это придется платить облегчением доступа на наш рынок иностранных товаров и услуг. Впрочем, процесс этот будет носить постепенный характер. Более того, российская делегация на переговорах о вступлении в ВТО для многих отраслей добилась серьезных преференций, и теперь они защищены на долгие годы.

Что касается прогнозов предстоящего падения производства и удара по сельскому хозяйству, то все они, по словам Натальи Ларионовой, напоминают «плач Ярославны». Ни в одной стране, входящей в ВТО, сельское хозяйство не умерло, – заметила она.

Отвечая на вопрос, связанный с выставочным бизнесом, Наталья Ларионова сказала: в рамках ВТО субсидии на участие в выставках разрешены, более того, за рубежом они являются одной из самых активных форм поддержки предпринимателей. Нет сомнений, в России такая форма поддержки сохранится и для экспортеров, и для экспонентов российских выставок. Речь должна идти не только о выставках, но и о деловых миссиях – это более сложная и серьезная задача, и в новых условиях ее решение может стать одним из приоритетных направлений поддержки отечественных предприятий, – уверена она. Таково мнение представителя власти. Но звучали и другие оценки.

Одним из самых ярких стало выступление на секции №1 генерального директора косметической компании **Ольги Ромашко**, единственное, вызвавшее аплодисменты.

По ее словам, сегодня важно поддерживать не только экспорт, но и навести порядок на внутреннем рынке. Необходимо помогать малым и средним предприятиям, работающим в России, ведь их неизмеримо больше, чем экспортеров.

В условиях ВТО снижение таможенных пошлин приведет к усилению конкуренции с зарубежной продукцией и значительному падению

отечественного производства. И дело тут не в изначально низкой конкурентоспособности российской продукции. Ситуация такова, что наше государство не помогает нашим предприятиям развиваться и быть конкурентоспособными.

Говоря об основных проблемах, мешающих развитию малого и среднего бизнеса России, Ольга Ромашко выделила следующие факторы:

- ограниченный доступ к финансовым инструментам и ресурсам для производственного сектора: банки предпочитают давать краткосрочные кредиты под огромные проценты, которые годятся для торговли, но не для производства.
- непомерное налоговое бремя;
- барьеры на пути поставки российской продукции в крупные торговые сети, где порой господствуют иностранные товары;
- неустойчивые отношения арендодателей и арендаторов, последние никогда не могут быть уверены, что от них не потребуют внезапно освободить помещения;
- отсутствие реального и эффективного лобби малого и среднего бизнеса в Государственной Думе и Правительстве России;

Что нужно делать для улучшения ситуации?

Во-первых, обеспечить, чтобы продукция малых предприятий была представлена на лучших торговых площадках. Нужен закон, заставляющий крупных торговых операторов принимать продукцию малого бизнеса без дополнительных платежей.

Второе. В каждом регионе надо составить списки помещений, где можно развернуть производство. Арендная плата при этом должна быть минимальной.

Третье. Необходимо обеспечить доступ малых производственных предприятий к долгосрочным кредитам на 3-5 лет под разумные проценты. Существующие структуры поддержки малого и среднего бизнеса могли бы выступить

гарантами таких кредитов.

Помимо этого, крайне важно менять общественное сознание – целенаправленно работать над улучшением образа предпринимателя в СМИ, прежде всего – на телевидении.

ВТО – ИНСТРУМЕНТ, КОТОРЫМ НАДО УМЕТЬ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

29 февраля в Конгресс-центре ТПП РФ прошла конференция «Вступление в ВТО – кто компенсирует потери?», организованная аналитическим центром «ВТО-Информ». В заседании приняли участие руководители предприятий и отраслевых объединений предпринимателей, депутаты Государственной Думы, эксперты.

Большинство выступавших к вступлению в ВТО относятся резко отрицательно. В своих докладах они прогнозировали гибельные и даже катастрофические последствия для сельского хозяйства и промышленности. С этим не согласился присутствовавший в зале представитель Минэкономразвития России.

Несколько снизил отрицательный настрой собравшихся вице-президент ТПП РФ Георгий Петров, который призвал к взвешенному подходу и объективной оценке ситуации. По его словам ВТО – это не плохо и не хорошо, это инструмент, которым надо грамотно пользоваться в интересах экономики России. Сегодня 157 стран входят в ВТО, и ни одна из них не вышла из этой организации, значит, это имеет смысл, – подчеркнул он.

Сегодня всем ясно, что вступление России в ВТО для разных отраслей будет иметь различные последствия. До ратификации протокола о присоединении к ВТО остается полгода – есть время, чтобы еще раз подумать обо всех последствиях принятого решения.

Продолжение обсуждения темы – см. журнал ТПП РФ «Экспо Вестности», №1, 2012.

«ЭкспоКлуб» в начале года по традиции собрался в Петербурге...

В Петербурге, в КЦ «Петроконгресс» 18 января прошло первое в этом году заседание «ЭкспоКлуба», в работе которого приняли участие руководители выставочных компаний и отраслевых ассоциаций, представители власти, эксперты, специалисты. Основная тема обсуждения – тенденции, итоги и перспективы развития выставочно-конгрессной деятельности и делового туризма в России.

Открыл заседание председатель Попечительского совета «ЭкспоКлуба», генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» **Владислав Малькевич**. Дефицит государственного внимания к выставочно-конгрессной деятельности заставляет «ЭкспоКлуб» сконцентрироваться на интеллектуальной работе и целенаправленно развивать именно это направление, – сказал он. – Сегодня под патронатом «ЭкспоКлуба» сформировалось три серьезных выставочно-конгрессных мероприятия, которые объединяет принадлежность к событийному бизнесу – международный форум выставочной индустрии 5pEXPO, международный форум интеллектуальной собственности Exppriority, и новый проект – Евразийский ивент-форум.

Президент группы предприятий «РЕСТЭК» **Сергей Трофимов**, приветствуя гостей от имени хозяев, подчеркнул, что заседание «ЭкспоКлуба» неразрывно связано с новым проектом – Евразийским ивент-форумом.

Президент РСВЯ Сергей Алексеев отметил, что ситуация в отрасли в целом стабилизируется. Выставочная индустрия растет, крепнет. Согласно рейтингу UFI по продаже площадей Россия находится на 10-м месте в мире: у нас продается 3 млн. кв.м в год (члены РСВЯ реализуют 1 - 1,5 млн.

кв.м.). В то же время, уровня 2008 года мы пока не достигли ни по одному показателю. Видно, экономика страны после кризиса еще недостаточно восстановилась.

Весь годовой оборот выставочного бизнеса России в 2009 - 2010 гг. составлял 500 млн. евро. Много это или мало? Для сравнения: оборот только одной немецкой выставочной компании Messe Frankfurt составляет 490 млн. евро в год. Так что, нам есть, о чем подумать.

Успокаивает одно: в мире выставочная индустрия, основанная на общении лицом к лицу (face to face), продолжает расти, а значит, и у нас есть будущее.

В качестве приоритетных задач выставочного сообщества **Сергей Алексеев** назвал: повышение прозрачности выставочного рынка, применение новых технологий, улучшение качества услуг, совершенствование системы обучения выставочных кадров. Главная цель – максимальное использование инновационного потенциала выставок. Всем этим активно занимается Российский Союз выставок и ярмарок.

Выступающий выделил три главных вызова, которые ожидают выставочное сообщество страны в 2012 году:

- вступление России в ВТО;
 - продолжение процессов слияний и поглощений в отрасли, приход в Россию международных выставочных операторов;
 - развитие современных компьютерных технологий, прежде всего, социальных сетей.
- Выставочные компании должны менять свои стратегии с учетом существующих вызовов.

Подробнее – см. журнал ТПП РФ «Экспо Вестности», №1, 2012

Защита интеллектуальной собственности – приоритет №1

Заседание специальной секции «Роль выставочного приоритета и вопросы защиты интеллектуальной собственности в выставочном бизнесе», подготовленной «Экспоцентром», пройдет 17 апреля. Модератором выступит заместитель генерального директора ЦВК «Экспоцентр» Сергей Беднов.

Мероприятие состоится в рамках V международного форума «Интеллектуальная собственность – XXI век», проводимого при поддержке Всемирной организации интеллектуальной собственности (17 - 20 апреля).

Параллельно с форумом в «Экспоцентре» будет развернута масштабная экспозиция «Россия инновационная-2012», включающая ряд выставок, деловых форумов и конгрессов, в их числе – проекты «Фотоника. Мир лазеров и оптики», «Высокие технологии XXI века», «Навигационные системы, технологии и услуги», «Новая электроника», «ЭкспоКонтроль», ряд других.

Подготовка секции, посвященной выставочному приоритету, – один из этапов подготовки IV Международного форума по интеллектуаль-

ной собственности «Exppriority-2012» (28 - 30 ноября).

Участники заседания обсудят следующие темы:

- меры, необходимые в России для укрепления статуса знака Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI) для целей статьи 11 Парижской конвенции; совершенствование российского законодательства по интеллектуальной собственности в части «выставочного приоритета»;
- формирование национального списка международных выставок, проводимых в России, для целей статьи 11 Парижской конвенции по охране промышленной собственности, в том числе – для временной охраны инноваций в рамках единого экономического пространства;
- охрана и защита интеллектуальной собственности выставочных компаний (бренды выставок, дизайн выставочных стендов); влияние неосязаемых активов на капитализацию компаний.



Деловая программа 5pEXPO – новый формат



Торгово-промышленная палата России и «Экспоцентр» с 6 по 8 июня 2012 года проводят в Москве VI Международный форум выставочной индустрии 5pEXPO-2012 – крупнейшее выставочно-конгрессное мероприятие выставочного сообщества России, нужное и интересное не только специалистам отрасли, но и всем компаниям – реальным и потенциальным участникам российских выставок

В этом году деловая программа форума будет проходить в расширенном формате. Центральная тема – объединение отечественного и зарубежного опыта проведения выставочно-конгрессных и event-мероприятий.

Открытие форума даст начало пленарному заседанию и IV всероссийской конференции «Тенденции в развитии выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в России». Совместно с Международной федерацией выставочного и конгрессного сервиса (IFES) будет организован международный конгресс «Восток – Запад, Запад – Востоку. Мировые тенденции в выставочном и конгрессном бизнесе», посвященный взаимодействию выставочного сообщества России с зарубежными коллегами – членами IFES.

По традиции деловая программа начнется с обсуждения «горячих тем» отечественной и международной выставочной практики, в их числе:

- выставочно-конгрессная деятельность и задачи диверсификации экономики России;
- современные тенденции в развитии сервисных компаний для выставочно-конгрессной деятельности;
- тренды в развитии мирового выставочного сообщества;
- география и темпы роста конгрессной и выставочной деятельности в России; проблемы роста и пути решения;
- состояние и перспективы развития выставочно-конгрессной индустрии Москвы, её влияние на городскую инфраструктуру;
- возможности объединений предпринимателей – членов ТПП РФ в продвижении конкурентоспособной отечественной продукции;
- современные технологии застройки выставочных площадей, новые конструктивные материалы и тренды в дизайне;
- пути развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в регионах России.

Международный блок докладов будет представлен ведущими иностранными специалистами из Германии, Бельгии, Нидерландов.

Во второй день состоятся многочисленные круглые столы, заседания секций, семинары и другие мероприятия. Среди заявленных тем особое внимание заслуживают следующие:

- «О государственной поддержке выставочно-конгрессной деятельности»;
- «Как добиться государственной поддержки в выставочно-ярмарочных мероприятиях российских предприятиях и товаропроизводителям?»;
- «Применение информационных технологий в выставочно-конгрессной деятельности организаторов мероприятий»;
- «Вектор развития event рынка в России и за рубежом»;
- «Инновации в проектировании, изготовлении выставочных стендов и экспозиций. Использование аудио-визуальных технологий»;
- «Стандарты и качество безопасности при проведении выставочно-конгрессных мероприятий»;
- «Вопросы охраны и защиты интеллектуальной собственности в выставочном бизнесе, ее роль в повышении капитализации выставочных компаний»;
- «Инновации в проектировании, изготовлении выставочных стендов и экспозиций. Использование аудио-визуальных технологий».

В рамках форума пройдет Общее ежегодное собрание членов Международной федерации выставочного и конгрессного сервиса IFES. Экспозиция компаний – членов IFES разместится на площади 1 660 кв. м.

В рамках форума также будут организованы специальные экспозиции: Салон поставщиков и потребителей event-услуг и второй по счету Салон «Безопасность при проведении выставочно-конгрессных мероприятий», который представит последние инновационные разработки отечественных и иностранных производителей оборудования для охранного наблюдения и защиты информации, технических средств и услуг по организации безопасности при проведении массовых мероприятий.

Другая новация – у молодых дизайнеров появилась уникальная возможность принять участие в конкурсе на «Лучший дизайн выставочного стенда». Организаторами конкурса выступили ЦВК «Экспоцентр» и ЗАО «Экспоцентра», которые учредили шесть грантов. Авторитетно жюри выберет лучшие работы, которые будут представлены в виде стендов непосредственно на территории экспозиции форума.

Другая новация – у молодых дизайнеров появилась уникальная возможность принять участие в конкурсе на «Лучший дизайн выставочного стенда». Организаторами конкурса выступили ЦВК «Экспоцентр» и ЗАО «Экспоцентра», которые учредили шесть грантов. Авторитетно жюри выберет лучшие работы, которые будут представлены в виде стендов непосредственно на территории экспозиции форума.

Другая новация – у молодых дизайнеров появилась уникальная возможность принять участие в конкурсе на «Лучший дизайн выставочного стенда». Организаторами конкурса выступили ЦВК «Экспоцентр» и ЗАО «Экспоцентра», которые учредили шесть грантов. Авторитетно жюри выберет лучшие работы, которые будут представлены в виде стендов непосредственно на территории экспозиции форума.

Другая новация – у молодых дизайнеров появилась уникальная возможность принять участие в конкурсе на «Лучший дизайн выставочного стенда». Организаторами конкурса выступили ЦВК «Экспоцентр» и ЗАО «Экспоцентра», которые учредили шесть грантов. Авторитетно жюри выберет лучшие работы, которые будут представлены в виде стендов непосредственно на территории экспозиции форума.

Другая новация – у молодых дизайнеров появилась уникальная возможность принять участие в конкурсе на «Лучший дизайн выставочного стенда». Организаторами конкурса выступили ЦВК «Экспоцентр» и ЗАО «Экспоцентра», которые учредили шесть грантов. Авторитетно жюри выберет лучшие работы, которые будут представлены в виде стендов непосредственно на территории экспозиции форума.

Другая новация – у молодых дизайнеров появилась уникальная возможность принять участие в конкурсе на «Лучший дизайн выставочного стенда». Организаторами конкурса выступили ЦВК «Экспоцентр» и ЗАО «Экспоцентра», которые учредили шесть грантов. Авторитетно жюри выберет лучшие работы, которые будут представлены в виде стендов непосредственно на территории экспозиции форума.

Другая новация – у молодых дизайнеров появилась уникальная возможность принять участие в конкурсе на «Лучший дизайн выставочного стенда». Организаторами конкурса выступили ЦВК «Экспоцентр» и ЗАО «Экспоцентра», которые учредили шесть грантов. Авторитетно жюри выберет лучшие работы, которые будут представлены в виде стендов непосредственно на территории экспозиции форума.