

ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ. ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЕЗДОК

ВИЗА КОНКОРД

www.visaconcord.ru
Тел.: (495) 232-96-00 (мн.)
E-mail: info@visaconcord.ru



БИЗНЕС-ТУРЫ, ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ, ОРГАНИЗАЦИЯ СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ

ЗАРУБЕЖ-ЭКСПО

www.z-expo.ru
Тел.: (495) 721-32-36
E-mail: info@zarubezhexpo.ru



РОССИЙСКИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ!

ПРОФИЭКСПО

Организация участия
в международных
выставках и
конференциях

www.profiexpo.ru
Тел./факс: (495) 258-51-85,
(499) 261-89-56
E-mail: info@profiexpo.ru



ПРОФИЭКСПО

АРАБИЯ-ЭКСПО

Ваш путь на арабские
рынки

www.russarabbc.ru
Тел./факс: (495) 730-41-23
E-mail: rads2@russarabbc.ru



ВЫСТАВКИ И ФОРУМЫ В АРАБСКОМ МИРЕ.
ИНВЕСТИЦИИ, ПОИСК ПАРТНЕРОВ, ВЫХОД НА РЫНКИ

Полиция XXI века – какой ей быть?

Ответ на это вопрос предлагают
искать в Нюрнберге, на выставке
IWA&OutdoorClassics 2012.

В Москве прошла пресс-конференция, посвященная крупнейшей в мире выставке охотничьего и спортивного оружия, средств самообороны и товаров для досуга IWA&OutdoorClassics 2012.

Выставка проходит ежегодно в Нюрнберге (Германия). В будущем году она состоится с 9 по 12 марта.

Статистика последней по времени выставки IWA&OutdoorClassics 2011 впечатляет:

- участники – 1166 (зарубежных экспонентов - 74%);
- посетители – 35220 (более чем из 100 стран мира);
- выставочная площадь 63 тыс. кв.м.

В пресс-конференции приняли участие гости из Германии – руководящие сотрудники компании NuerbergMesse и генеральный директор представительства компании в России и фирмы «Профессиональные выставки» Хуберт Деммлер. В своих выступлениях они особый акцент делали на специальном разделе выставки LawEnforcement, в котором будут представлены новейшие сверхсовременные разработки и оборудование для полиции и войск специального назначения. По мнению Хуберта Деммлера, для России он имеет первостепенное значение и должен вызвать очень большой интерес в МВД, ФСБ и других правоохранительных структурах.



**IWA 2012
& OutdoorClassics**

Фото: <http://www.iwa.info/de/presse/mediacenter/fotos/>



В настоящее время полным ходом идет согласование сформированного по заявкам федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ) проекта Перечня зарубежных выставок и ярмарок, на которых планируется организовать российские экспозиции, частично финансируемые за счет средств федерального бюджета в 2012 году. При составлении документа были частично учтены предложения, поступившие от ТПП РФ и РСВЯ.

Проект Перечня должен утвердить Межведомственная комиссия по выставочно-ярмарочной деятельности при Минпромторге России, и только потом – Правительство РФ.

Очевидно, давать окончательную оценку предлагаемому Перечню преждевременно. Но, может быть, некоторые замечания не будут лишними?

Знакомство с запросами некоторых министерств удивляет, вызывает серьезные вопросы, приводит в недоумение.

ДОРОГОЕ САДОВОДСТВО

Больше всего средств – 60 млн. руб. – запросил Минсельхоз России в этом году на участие во Всемирной выставке садоводства «Флориада-2012» в городе Венло (Нидерланды), которая продлится полгода с 4 апреля по 4 октября 2012 года. Выставка – третья по счету, проходит с 1990 года раз в десять лет.

Министерство не жалеет бюджетных денег на выставку садоводства. Насколько это оправдано – судить специалистам. Жаль только, что чиновников этого ведомства несколько не заинтересовала крупнейшая в мире продовольственная выставка SIAL, которая пройдет в Париже с 21 по 25 октября 2012 года

(статистика 2010 года по данным аудита: 5601 экспонат, 136 381 посетитель-специалист, 113 007 кв.м. нетто-площади). Нет в списке и других ведущих мировых смотров в области сельского хозяйства и пищевой промышленности, в частности, EuroTier в Ганновере – крупнейшей международной специализированной выставки животноводства и птицеводства.

СНОВА «ЗЕЛЕНАЯ НЕДЕЛЯ»?

По традиции в список Минсельхоза России включена сельскохозяйственная и продовольственная ярмарка «Зеленая Неделя» – Internationale Grüne Woche Berlin – немецкая национальная ярмарка, ориентированная преимущественно на конечных потребителей – немецких бюргеров и домохозяек.

Именно об этом говорят данные аудита статистики выставки 2011 года, проведенного FKM (Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen) – национальным выставочным аудитором Германии:

- число иностранных посетителей: 3% (говоря иначе, 97% посетителей – немцы).¹
- количество посетителей - специалистов: 23% (т.е. тех самых бюргеров было 77%)
- количество зарубежных экспонентов: 28,9%;

Выяснить у представителей Минсельхоза России смысл участия в этой выставке не удалось. Общение заканчивалось сразу же после того, как звучали неудобные вопросы.

Подробная информация о выставке Internationale Grüne Woche Berlin по итогам 2010 года в сравнении с крупнейшими продовольственными выставками мира SIAL и ANUGA приведена в журнале ТПП РФ «Экспо-Ведомости», №1, 2011.

В 2012 году, как и раньше, на огромной площади в 6000 кв.м. будет представлен не только сам Минсельхоз России. По настоятельной «рекомендации» министерства появятся многочисленные коллективные экспозиции регионов России, деньги на которые выделяются еще и из региональных бюджетов. Ничего не меняется.

Подведены итоги работы российской экспозиции на выставке в Пловдиве



На фото: открытие ярмарки. Выступает заместитель Министра образования и науки России Сергей Иванец. С российской стороны также присутствуют заместитель Министра энергетики России Юрий Сентюрин, Посол России в Болгарии Юрий Исаков. С болгарской стороны – Премьер-министр Бойко Борисов, другие официальные лица.

Подведены основные итоги работы 67-й Международной технической ярмарки в Пловдиве, Болгария (26 сентября – 1 октября 2011 года), в которой Россия принимала участие в качестве страны-Партнера и почетного гостя.

Объединенная экспозиция России организована Министерством образования и науки Российской Федерации при поддержке ТПП РФ и проводилась с частичным финансированием за счет средств федерального бюджета.

Оператор – ЦВК «Экспоцентр». Российским экспонентам бесплатно предоставлялась выставочная площадь со стандартным стендовым оборудованием (оплата обще выставочных расходов – всего 2000 руб/кв.м).

Экспозиция находилась в павильоне №6 Международной Пловдивской ярмарки (площадь основного уровня – свыше 2500 кв. м). В течение пяти дней ее посетили более 4 000 посетителей.

Особый уровень российского участия в ярмарке вызвал значительный интерес и получил широкое освещение в болгарских СМИ.

Российские предприятия представили современные технические разработки и инновации в области оптики, транспорта, информационных технологий и других секторов экономики. Промышленность представляли «Вологодская подшипниковая корпорация», Амурский кабельный завод, компании «Мельинвест», «Союзцветавтоматика», «НПП Полихим», «Полипласт», «ТермоГазСтрой», другие фирмы.

Участниками экспозиции стали и крупнейшие ВУЗы: Московский государственный университет им. Ломоносова, Казанский государственный энергетический университет, Томский политехнический университет и пр.

Экспозицию сопровождал ряд значимых деловых и культурных мероприятий, в том числе:

- презентация ежегодного международного Форума славянской веб-культуры.
- Инновационный форум «Россия-Болгария: сотрудничество в целях развития на основе инноваций»;
- презентации российских компаний.

Передовым разработкам российских экспонентов присуждены 8 золотых медалей:

- Томскому политехническому университету за технологию нанесения плазменных покрытий и водоочистной комплекс (2 медали);
- Московскому государственному техническому университету гражданской авиации за электронный комплекс для тренировок авиадиспетчеров;
- Кубанскому государственному технологическому университету за ионообменную мембрану и бактериальные средства очистки окружающей среды от углеводородного загрязнения (2 медали);
- Кубанскому государственному университету за экспресс-анализатор массовой доли фосфолипидов;
- компании «Рецикл» за альтернативное биологическое топливо;
- «УМЦ ЖДТ» за болгарско-русско-английский железнодорожный словарь.

По оценке Торгового представительства России в Болгарии, участие России в качестве страны-Партнера и почетного гостя Международной технической ярмарки в Пловдиве положительно повлияло на восстановление традиционно прочных социально-экономических взаимоотношений России и Болгарии, а кроме этого – значительно подняло авторитет самой ярмарки.

Подробнее – см. «Экспо-Ведомости», №3-4-2011

«Перечень-2012»: das ist phantastisch!

МИНПРИРОДЫ РОССИИ: ЗОЛОТЫЕ МЕТРЫ...

Особый подход к выбору выставок проявило Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, которое включило в Перечень четыре мероприятия. По 25 млн.руб. планируется потратить на организацию единой российской экспозиции на 6-м Всемирном водном форуме в Марселе (Франция) и 34-м международном геологическом конгрессе и международной выставке горнодобывающей промышленности GeoExpo в Брисбане (Австралия). Для каждого мероприятия указаны тематика и даже цель проведения.

Текст, представленный в Перечне сотрудниками министерства, заслуживает того, чтобы его привести полностью, поскольку, по-видимому, дает представление о цели организации Минприроды России единых российских экспозиций за рубежом.

Итак... Всемирный водный форум в Марселе (Франция) – «самое крупное международное предприятие [мероприятие?] в области воды. Форум главным образом служит достижению четырех главных целей: повышение значимости роли воды на политической повестке дня; содействие углублению дискуссий по решению международных водных проблем в XXI веке; формирование конкретных предложений и обращение всеобщего внимания на их важность; создание политических обязательств».

Что касается форума в Брисбане (Австралия), то тематика и основная цель данного мероприятия, как она описана специалистами министерства, – «содействие глобальному развитию фундаментальных и прикладных исследований в области наук о Земле, продвижение новых разработок, технологических достижений и усовершенствований геологических наук».

Стоимость одного квадратного метра экспозиции Минприроды России в Марселе

(площадь от 40 до 60 кв.м.) составит, грубо говоря, в зависимости от площади от 10 до 15 тысяч евро за кв.м – так указано в проекте Перечня!

Для остальных экспозиций, которые хотел бы организовать Минприроды России за рубежом в 2012 году, планируется площадь от 20 до 60 кв.м.

Все рекорды по цене квадратного метра бьет российская экспозиция в Брисбане. Невозможно даже осмыслить эти цифры – более 30 тыс. евро за кв.м – эти данные были подготовлены для обсуждения на Межведомственной комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности.

В общем, как сказали бы немцы, das ist phantastisch!

Вроде бы понимаешь и надеешься, что это на самом деле не так. Но как можно помещать давать такие предложения в официальных документах? Потому что все всегда сходит с рук?

Судя по всему, миллионы бюджетных средств предполагается тратить на командировки чиновников. Предприятия - экспоненты, скорее всего, организаторам этих экспозиций просто не нужны.

И это уже традиция.

Два года назад мы писали об участии России в 77-й международной выставке горнодобывающей промышленности PDAC-2009 в Канаде: там на площади 150 кв. м была представлена экспозиция Минприроды России (стенды с фотографиями и огромный стол, накрытый белой скатертью) – и ни одного предприятия-экспонента! Из федерального бюджета на эти цели было потрачено 5 млн 400 тыс. руб.

Литература.

1. www.auma.de
 2. «Россия на первых зарубежных выставках 2009 года». «Экспо-Ведомости», №2, 2009
- Все публикации размещены на сайте www.informexpo.ru