

Выставки России: цифры и факты

По данным Информационного выставочного агентства «ИнформЭКСПО»

Диаграмма 1

Общее количество выставок: 1500

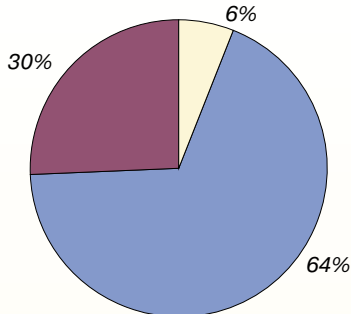


Диаграмма 2

Выставки, имеющие Знак РСВЯ

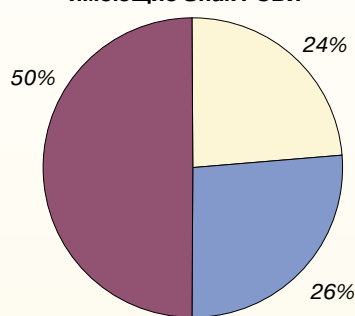


Диаграмма 3

Выставки, имеющие Знак UFI

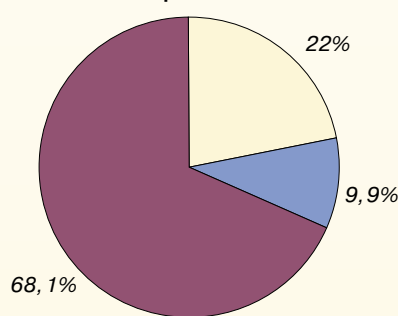
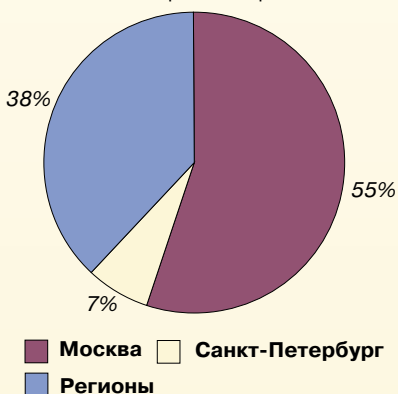


Диаграмма 4

Устроители российских выставок
Количество организаторов: 240



В 2010 году в России планируется проведение около 1500 выставок. При этом на Москву приходится примерно 450 (30%) выставок, на Санкт-Петербург – 90 (6%) (диаграмма 1).

ЛУЧШИЕ ВЫСТАВКИ (ИМЕЮЩИЕ ЗНАКИ UFI И РСВЯ)*

См. таблицу № 3 на стр. 22-23

Знак Российского Союза выставок и ярмарок имеют 146 выставок: в Москве – 73 (50%), в Санкт-Петербурге – 35 (24%), в регионах – 38 (26%) (диаграмма 2).

Знак Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI) присвоен 91 российской выставке, 62 (68,1%) из них проходит в Москве, 20 (22%) – в Санкт-Петербурге, 9 (9,9%) – в регионах России: по 2 – в Казани и Новосибирске, по 1 – в Краснодаре, Нижнем Новгороде, Новокузнецке, Ростове-на-Дону и Сочи (диаграмма 3).

Действительными членами UFI в настоящее время являются 29 выставочных компаний, работающих в России, из них в Москве – 18, в Санкт-Петербурге – 3, в других городах – 8. Ассоциированными членами UFI утверждены 2 компании.

Наибольшее количество мероприятий, получивших признание в России и за

ее пределами, проходят по тематикам:

- «Промышленная продукция, технологии и средства производства» (Знак UFI – 9, Знак РСВЯ – 20);
- «Строительство» (Знак UFI – 8, Знак РСВЯ – 18);
- «Продукты питания» (Знак UFI – 7, Знак РСВЯ – 6);
- «Жилище и интерьер, мебель» (Знак UFI – 6, Знак РСВЯ – 7);
- «Сельское хозяйство» (Знак UFI – 6, Знак РСВЯ – 12);
- «Электротехника, энергетика и электроника» (Знак UFI – 6; Знак РСВЯ – 7);
- «Нефть и газ. Горнодобывающая промышленность» (Знак UFI – 6; Знак РСВЯ – 10).

*Не указаны выставки, срок которых не известен в 2010 году. Выставки, проходящие 2 раза в год, учтены один раз.

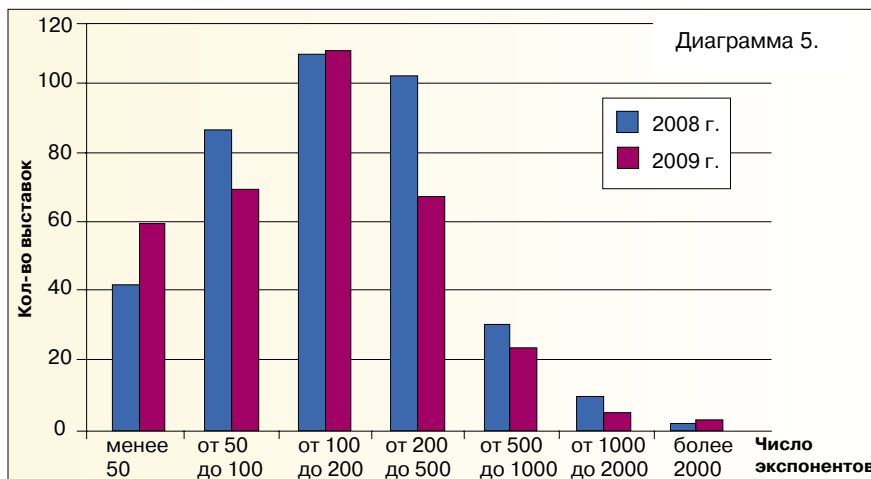
РАЗДЕЛЕНИЕ ВЫСТАВОК ПО КОЛИЧЕСТВУ ЭКСПОНЕНТОВ

Если не учитывать универсальные выставки-продажи, постоянно действующие строительные выставки, православные и медовые ярмарки (статистические данные таких мероприятий, как правило, организаторы не дают), то количество торгово-промышленных московских выставок, прошедших в 2008 году будет равно 384, в 2009 году – 340.

В справочных изданиях «ИнформЭКСПО» практически для всех московских выставок указывается количество экспонентов, свидетельствующее о масштабе мероприятия. Статистические сведения в полном объеме мы приводим только для выставок, прошедших независимый выставочный аудит. В 2008 году таких выставок было 69, в 2009 году – 33.

Анализ выставок, прошедших в Москве в 2008 – 2009 годах, дает следующее деление общего их количества по числу экспонентов (таблица 1).

Число экспонентов	Количество выставок	
	2008	2009
менее 50	42 (10,9%)	60 (17,6%)
от 50 до 100	87 (22,6%)	70 (20,6%)
от 100 до 200	109 (28,3%)	110 (32,4%)
от 200 до 500	103 (26,8%)	68 (20,0%)
от 500 до 1000	31 (8,3%)	24 (7,0%)
от 1000 до 2000	10 (2,6%)	5 (1,5%)
более 2000	2 (0,5%)	3 (0,9%)
Всего	384	340



Из диаграммы ясно, что при снижении общего числа выставок в 2009 году количество мелких выставок (до 50 экспонентов) выросло в 1,5 раза.

Таблица 2. Сравнение количества экспонентов московских выставок по тематическим направлениям (январь - май 2008 - 2010 гг.)

№	Тематика	Кол-во выставок	Год		
			2008	2009	2010
1	Строительство, ремонтно-восстановительные и отделочные работы, коммунальное и городское хозяйство	14	5247	4385	3788
2	Техническая продукция, средства производства и потребительские товары	9	2627	2099	2559
3	Сельское хозяйство, лесоводство, виноградарство, садоводство	9	1130	1017	1220
4	Системы обучения, мир детства	9	1426	1167	1234
5	Отдых, спорт, туризм, инвентарь и снаряжение	9	4438	3936	4206
6	Индустрия развлечений. Оборудование для концертов, шоу. Музыкальные инструменты. Кино, телевидение	6	896	791	779
7	Химия, пластмассы и резина	6	1601	1296	1247
8	Продукты питания, напитки, табак. Пищевая и перерабатывающая отрасли промышленности	5	2626	2123	2227
9	Изделия легкой промышленности – ткани, текстиль, одежда и оборудование для их изготовления	5	4833	3439	3521
10	Кожа. Обувь. Меха. Оборудование. Технология	5	1386	1092	1281
11	Жилище и интерьер, предметы домашнего и хозяйственного обихода, мебель, бытовые приборы	5	1909	1177	1663
12	Здравоохранение, гигиена	5	728	705	652
13	Отели, рестораны, общественное питание, торговое, холодильное и выставочное оборудование	4	541	414	397
14	Транспорт. Логистика	4	909	869	963
15	Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда	4	1179	956	1236
16	Реклама, фото	4	692	510	465
17	Ювелирные изделия, подарки, часы, украшения, произведения искусства, народное творчество	3	1105	798	976
18	Недвижимость	3	563	379	332
19	Животноводство, ветеринария	2	213	177	228
20	Электротехника, энергетика и электроника	2	604	815	492
21	Информация. Коммуникация и связь	1	676	450	524

Примечание: по каждой тематике учитывались только выставки, проходившие в течение 2008-2010 гг. ежегодно. Не брались в расчет мероприятия с периодичностью раз в два года, отмененные или перенесенные на другое полугодие.

Год назад в журнале «Экспо Ведомости» (№ 3, 2009) подводились итоги первого полугодия 2009 года. Результаты подтвердили влияние кризиса на выставочный бизнес: общее количество экспонентов снизилось примерно на 20%. В наибольшей степени это коснулось выставок мебели, предметов жилища и интерьера (40,7%).

Сейчас отчеты федеральных министерств полны оптимизма. По данным Минпромторга России индекс промышленного производства в январе - апреле 2010 года составил 106,9% к тому же периоду 2009 года, индекс текстильно-

го и швейного производства – 114,8%, производства изделий из кожи и обуви – 125,1% и т.д.

Вывод федеральных аналитиков: тенденции роста объемов производства в легкой промышленности свидетельствуют об оживлении покупательского спроса населения и промышленного сектора. Положительная динамика отмечается практически по всем отраслям промышленности.

А как же количество экспонентов? Статистика вновь подтверждает: «выставки – зеркало экономики». Практически по всем тематикам количество экспо-

нентов растет, хотя пока еще и не достигло уровня успешного 2008 года.

Исключение – выставки по строительной тематике, индустрии развлечений, здравоохранению, рекламе и электротехнике.

Правда, справедливости ради, надо заметить, что резкое снижение количества экспонентов конкретной выставки может быть связано не только с влиянием кризиса, но и с появлением нового более успешного мероприятия - конкурента. В ряде случаев рост числа участников связан с активизацией работы организатора выставки.

Таблица 2. ДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКИХ ВЫСТАВОК 2010 года ПО ТЕМАТИКАМ, ЛУЧШИЕ ВЫСТАВКИ 2010 г.

Тематика	Всего выставок	в т.ч. в регионах	в т.ч. в Москве	Выставки, имеющие Знак РСВЯ	Выставки, имеющие Знак UFI
Строительство, ремонтно-восстановительные и отделочные работы, коммунальное и городское хозяйство	152	111 (73,0%)	41 (27,0%)	Москва: МЕЖДУНАРОДНАЯ НЕДЕЛЯ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА, «АРХ МОСКВА», «КранЭкспо», «ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ», «ЭКСПОКЛИН»*. Санкт-Петербург: БАЛТИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ, КЛИНЭКСПО*. Екатеринбург: «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ. ДЕРЕВООБРАБОТКА. ДЕРЕВО В ИНТЕРЬЕРЕ»*, «СТРОЙПАРАД / УРАЛЬСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ», «УРАЛСТРОЙИНДУСТРИЯ». Омск: «СТРОЙПРОГРЕСС». Казань: «ВОЛГАСТРОЙЭКСПО». Красноярск: «СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА». Нижний Новгород: «РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ»* Ростов-на-Дону: «СТИМэкспо». Самара: «СТРОЙИНДУСТРИЯ». Саратов: «СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН». Сочи: «СТРОЙМАРКЕТ»	Москва: «СТРОЙТЕХ», MosBuild, «ЭКСПОКЛИН»* Санкт-Петербург: «БАЛТИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ», «КЛИНЭКСПО»* Новосибирск: «СТРОЙСИБ» Казань: «ВОЛГАСТРОЙЭКСПО» Ростов-на-Дону: «СТИМэкспо»
Потребительские товары, включая продукты питания	133	98 (73,7%)	35 (26,3%)	Москва: «КОНСУМЭКСПО», «ПОКУПАЙТЕ РОССИЙСКОЕ» Ханты-Мансийск: «ТОВАРЫ ЗЕМЛИ ЮГОРСКОЙ»	Москва: «КОНСУМЭКСПО»
Промышленная продукция, технологии, инновации и средства производства	109	67 (61,5%)	42 (38,5%)	Москва: САВЕХ, FASTTEC / КРЕПЕЖ, GEOFORM+, NDT, PCVEXPO, WELDEX / РОССВАРКА, «ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ХХИ ВЕКА», «МАШИНОСТРОЕНИЕ / MASHEX», «ИНЛЕГМАШ»*, «МЕТАЛЛ-ЭКСПО», «МЕТАЛЛООБРАБОТКА», «МИР СТЕКЛА», МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ, НТТМ Санкт-Петербург: ПЕТЕРБУРГСКАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ЯРМАРКА, «СВАРКА» Казань: «МАШИНОСТРОЕНИЕ. МЕТАЛЛООБРАБОТКА. КАЗАНЬ» Нижний Новгород: «ЯРМАРКА АТОМНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ» Самара: «ПРОМЫШЛЕННЫЙ САЛОН» Челябинск: «УРАЛЬСКАЯ ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ»	Москва: САВЕХ, «ИНЛЕГМАШ»*, «МАШИНОСТРОЕНИЕ / MASHEX», «МЕТАЛЛООБРАБОТКА», «МЕТАЛЛ-ЭКСПО», «МИР СТЕКЛА», «FASTTEC / КРЕПЕЖ», «WELDEX / РОССВАРКА», NDT, PCVEXPO
Здравоохранение, гигиена	78	53 (67,9%)	25 (32,1%)	Москва: «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ», «ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ», «МСОО» Уфа: «МЕДИЦИНА»	Москва: «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ», «МСОО», «ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ МАТЕРИ И РЕБЕНКА» Новосибирск: «МЕДСИБ»
Отдых, спорт, туризм, инвентарь и снаряжение	81	61 (75,3%)	20 (24,7%)	Москва: «ОТДЫХ / LEISURE», «ОХОТА И РЫБОЛОВСТВО НА РУСИ» Санкт-Петербург: «БАЛТИЙСКОЕ БОТ ШОУ. ПЕТЕРБУРГ» Сочи: «КУРОРТЫ И ТУРИЗМ»	Москва: «ОХОТА И РЫБОЛОВСТВО НА РУСИ», MIBS, MITT, «ОТДЫХ / LEISURE»
Сельское хозяйство, лесоводство, виноградарство, садоводство. Животноводство, ветеринария	104	79 (76,0%)	25 (24,0%)	Москва: «ДАЧА. САД. ЛАНДШАФТ. МАЛАЯ МЕХАНИЗАЦИЯ», «ЦВЕТЫ», «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ»*, «ЭКВИРОС», FLOWEREX Санкт-Петербург: «АГРОРУСЬ», «ФЕСТИВАЛЬ ЦВЕТОВ И ЛАНДШАФТА», «ЗООСФЕРА», «ИППОСФЕРА» Барнаул: «АЛТАЙСКАЯ НИВА». Краснодар: «ЮГАГРО». Казань: «АГРОКОМПЛЕКС: ИНТЕРАГРО. АНИМЕД. ФЕРМЕР ПОВОЛЖЬЯ»	Москва: «ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ», «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ»*, «ЦВЕТЫ» Санкт-Петербург: «ЗООСФЕРА», САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ЦВЕТОВ И ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА Краснодар: «ЮГАГРО»
Транспорт. Логистика	69	47 (68,1%)	22 (31,9%)	Москва: «СКЛАД. ТРАНСПОРТ. ЛОГИСТИКА». Санкт-Петербург: «АВТО + АВТОМЕХАНИКА. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ», «МИР АВТОМОБИЛЯ». Казань: «КАЗАНСКИЙ АВТОСАЛОН». Саратов: «АВТОМИР. САРАТОВ». Нижний Новгород: «АВТОФОРУМ»	Москва: «МОТОР ШОУ (MIMS)», «СКЛАД. ТРАНСПОРТ. ЛОГИСТИКА», TRANSRUSSIA Санкт-Петербург: «АВТО + АВТОМЕХАНИКА. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ», «МИР АВТОМОБИЛЯ»
Продукты питания, напитки, табак. Пищевая и перерабатывающая отрасли промышленности. Оборудование	69	48 (69,6%)	21 (30,4%)	Москва: «АГРОПРОДМАШ», «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ»*, «ПРОДЭКСПО» Санкт-Петербург: «ИНТЕРФУД» Сочи: «ВИНО-ВОДКА», «ПИВО»	Москва: «АГРОПРОДМАШ», «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ»*, «ПРОДЭКСПО», INGREDIENTS RUSSIA, WORLD FOOD MOSCOW Санкт-Петербург: «ИНТЕРФУД» Сочи: «ПИВО»
Ювелирные изделия, подарки, часы, украшения, произведения искусства, народное творчество	93	53 (57,0%)	40 (43,0%)	Москва: «CHRISTMAS TIME / 100 дней до Нового Года», «АРТ МОСКВА», «МОСКОВСКИЙ ЧАСОВОЙ САЛОН», «НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ / NEW RUSSIAN STYLE», «РОССИЙСКИЙ АНТИКВАРНЫЙ САЛОН» Санкт-Петербург: «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ». Сочи: «ИнтерЮвелир»	Москва: «МОСКОВСКИЙ ЧАСОВОЙ САЛОН» Санкт-Петербург: JUNWEX ПЕТЕРБУРГ
Жилище и интерьер, предметы домашнего и хозяйственного обихода, мебель, бытовые приборы	64	50 (78,1%)	14 (21,9%)	Москва: «ЕВРОЭКСПОМЕБЕЛЬ / ЕЕМ», «ИНТЕРКОМПЛЕКТ», «МЕБЕЛЬ», «ЭКСПО-КЛИН»* Санкт-Петербург: «КЛИНЭКСПО»*. Казань: «ИНТЕРМЕБЕЛЬ». Нижний Новгород: «РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ»*	Москва: «ЕВРОЭКСПОМЕБЕЛЬ / ЕЕМ», «МЕБЕЛЬ», «ЭКСПОКЛИН»* Санкт-Петербург: «IFER™ – ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН», «КЛИНЭКСПО»* Казань: «ИНТЕРМЕБЕЛЬ»
Образование и системы обучения, мир детства	60	45 (75,0%)	15 (25,0%)	Москва: «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА»*, «ИГРУШКИ И ИГРЫ», «МИР ДЕТСТВА», «ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА». Санкт-Петербург: «ПЛАНЕТА ДЕТСТВА» Екатеринбург: «МАТЬ И ДИТЯ. ИГРЫ. ИГРУШКИ. ХОББИ», ОБРАЗОВАНИЕ ОТ А ДО Я. КАРЬЕРА	Москва: «ИГРУШКИ И ИГРЫ», «МИР ДЕТСТВА»
Изделия легкой промышленности – ткани, текстиль, одежда и оборудование	67	51 (76,1%)	16 (23,9%)	Москва: «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ», HOME TEXTILE SALON, «ИНЛЕГМАШ»*, «СJF – ДЕТСКАЯ МОДА»* Санкт-Петербург: «ИНДУСТРИЯ МОДЫ»	Москва: APPAREL TEXTILE SALON, LESHOW HOME TEXTILE SALON, «ИНЛЕГМАШ»* Санкт-Петербург: «ИНДУСТРИЯ МОДЫ»
Электротехника, энергетика и электроника	51	39 (76,5%)	12 (23,5%)	Москва: «ЭЛЕКТРО», «ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА» Санкт-Петербург: «ЭНЕРГЕТИКА И ЭЛЕКТРОТЕХНИКА», «РАДИОЭЛЕКТРОНИКА. ПРИБОРОСТРОЕНИЕ. АВТОМАТИЗАЦИЯ» Казань: «ЭНЕРГЕТИКА. РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ». Самара: «ЭНЕРГЕТИКА»	Москва: «ЭЛЕКТРО», «ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА», Санкт-Петербург: «ЭНЕРГЕТИКА И ЭЛЕКТРОТЕХНИКА», «РАДИОЭЛЕКТРОНИКА. ПРИБОРОСТРОЕНИЕ. АВТОМАТИЗАЦИЯ», «КОТЛЫ И ГОРЕЛКИ»
Парфюмерия и косметика	49	41 (83,7%)	8 (16,3%)		Москва: InterCHARM Санкт-Петербург: N.I.C.E. / IDEAL BEAUTY
Техническая продукция, средства производства и потребительские товары	41	35 (85,4%)	6 (14,6%)	Москва: «ФЕДЕРАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА» Нижний Новгород: «РОССИЯ ЕДИНАЯ»	Нижний Новгород: «РОССИЯ ЕДИНАЯ»
Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда	35	25 (71,4%)	10 (28,6%)	Москва: «ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ХХИ ВЕКА». Санкт-Петербург: «СРЕДСТВА СПАСЕНИЯ»	Москва: MIPS С.-Петербург: «ОХРАНА И БЕЗОПАСНОСТЬ – SFITEX»
Отели, рестораны, общественное питание, торговое, холодильное и выставочное оборудование	28	19 (67,9%)	9 (32,1%)	Москва: «SHOP DESIGN & RETAILTEC RUSSIA», 5pEXPO * Санкт-Петербург: EXPHONORECA Сочи: «ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС»	Санкт-Петербург: EXPHONORECA
Информация. Коммуникация и связь	30	23 (76,7%)	7 (23,3%)	Москва: «СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ»	Москва: «СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ» Санкт-Петербург: «ИНВЕКОМ», «НОРВЕКОМ»
Деревообработка	27	23 (85,2%)	4 (14,8%)	Москва: «ЛЕСДРЕВМАШ», «WOODEX / ЛЕСТЕХПРОДУКЦИЯ». Санкт-Петербург: «ИНТЕРЛЕС», «ТЕХНОДРЕВ». Екатеринбург: «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ. ДЕРЕВООБРАБОТКА. ДЕРЕВО В ИНТЕРЬЕРЕ»*	Москва: «ЛЕСДРЕВМАШ», WOODEX / ЛЕСТЕХПРОДУКЦИЯ
Религия, ритуальные услуги	40	17 (42,5%)	23 (57,5%)	Москва: «ПРАВОСЛАВНАЯ РУСЬ – К ДНЮ НАРОДНОГО ЕДИНСТВА» Санкт-Петербург: «ПРАВОСЛАВНАЯ РУСЬ, «ПАСХАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК»»	
Нефть и газ. Горнодобывающая промышленность	25	21 (84,0%)	4 (16,0%)	Москва: GasSUF, «НЕФТЕГАЗ». Санкт-Петербург: RAO / CIS OFFSHORE, «НЕФТЕПЕРЕРАБОТКА И НЕФТЕХИМИЯ», «РОС-ГАЗ-ЭКСПО». Казань: «НЕФТЬ. ГАЗ. НЕФТЕХИМИЯ». Новокузнецк: «УГОЛЬ РОССИИ И МАЙНИНГ». Пермь: «НЕФТЬ. ГАЗ. ХИМИЯ» Саратов: «НЕФТЬ. ГАЗ. ХИМ». Сургут: «СУРГУТ. НЕФТЬ И ГАЗ»	Москва: MIOGE, MININGWORD RUSSIA, «НЕФТЕГАЗ» Санкт-Петербург: RAO / CIS OFFSHORE, «РОС-ГАЗ-ЭКСПО» Новокузнецк: «УГОЛЬ РОССИИ И МАЙНИНГ»
Банковское дело, инвестиции, страхование. Оборудование для бизнес-центров, канцелярия	21	18 (85,7%)	3 (14,3%)		
Экология, водоснабжение	21	16 (76,2%)	5 (23,8%)	Москва: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФОРУМ. Нижний Новгород: ВЕЛИКИЕ РЕКИ / ICEF	Москва: «ЭКВАТЭК»
Недвижимость	20	12 (60,0%)	8 (40,0%)	Москва: «ДОМЭКСПО»	Москва: «ДОМЭКСПО»
Кожа. Обувь. Меха. Оборудование. Технология	24	8 (33,3%)	16 (66,7%)	Москва: «ОБУВЬ. МИР КОЖИ», «КОЖА – ОБУВЬ – МЕХА – ТЕХНОЛОГИЯ»	Москва: «КОЖА – ОБУВЬ – МЕХА – ТЕХНОЛОГИЯ», «ОБУВЬ. МИР КОЖИ», LESHOW
Реклама, фото	22	13 (59,1%)	9 (40,9%)	Москва: «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА», «РЕКЛАМА», «ФОТНИКА. МИР ЛАЗЕРОВ И ОПТИКИ», 5pEXPO *	Москва: «РЕКЛАМА», «ФОТНИКА. МИР ЛАЗЕРОВ И ОПТИКИ»
Этикетка. Тара. Упаковка, оборудование и материалы. Полиграфия, производство бумаги, оборудование	24	20 (83,3%)	4 (16,7%)	Москва: «РОСУПАК», «ПОЛИГРАФИНТЕР», «УПАККАРТОН» Санкт-Петербург: «ПРОДТЕХ»	Москва: «ПОЛИГРАФИНТЕР», «РОСУПАК», «ЭТИКЕТКА / LABELSHOW» Санкт-Петербург: «ПРОДТЕХ»
Индустрия развлечений. Оборудование для концертов. Музыкальные инструменты. Кино, телевидение	17	5 (29,4%)	12 (70,6%)	Москва: CPS / CINEMA PRODUCTION SERVICE	
Химия, пластмассы и резина	19	8 (42,1%)	11 (57,9%)	Москва: A-TESTex, «ИНДУСТРИЯ ПЛАСТМАСС», «ИНТЕРЛАКОКРАСКА», «МЕЖДУНАРОДНАЯ ХИМИЧЕСКАЯ АССАМБЛЕЯ – ИСА», «ХИМИЯ», «ШИНЫ, РТИ И КАУЧУКИ»	Москва: «ИНТЕРЛАКОКРАСКА», «ИНТЕРПЛАСТИКА», «ХИМИЯ», A-TESTex
Книги и другая печатная продукция	9	4 (44,4%)	5 (55,6%)	Москва: NON / FICTION, Санкт-Петербург: «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ КНИЖНЫЙ САЛОН»	Москва: МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА КАЛЛИГРАФИИ

* Выставка указана в нескольких тематиках