



Выставки Москвы: цифры и факты

Краткий обзор состояния выставочного рынка Москвы в 2016 году и планы выставочных компаний на 2017 год

По данным Информационного выставочного агентства «ИнформЭКСПО»

В целом, на 2017 год в Москве запланировано проведение чуть более 300 выставок (в справочник «Выставки Москвы-2017» не вошли постоянно действующие строительные экспозиции, универсальные ярмарки-продажи, религиозные и медовые ярмарки (статистические данные таких мероприятий, как правило, организаторы не могут предоставить).

В 2016 году было запланировано проведение шести новых выставок, три из них стали вторыми в плане на 2017 год.

По имеющимся данным, в 2017 году московские выставочные компании впервые планируют провести три новых мероприятия, не считая проекта «Solids Russia», который «переехал» из Санкт-Петербурга в Москву.

Некоторые традиционные выставки стали проводиться реже. Так «Скрепка Экспо» в 2016 году проходила дважды в год, а в 2017 году – один раз. Специализированная оптическая выставка MIOF ранее проводилась три раза в год, сейчас – два.

По-прежнему на выставочном рынке высока конкуренция. Вот лишь два характерных примера.

Новая специализированная выставка «Motorsport Expo» вытеснила проходившую в прежние годы выставку той же тематики «МотоПарк».

С этого года одна из ведущих отраслевых выставок «Нефтегаз» проводится в

«Экспоцентре» ежегодно, в том числе и в нечетные года, когда компания ITE организует не менее значимое мероприятие нефтегазовой отрасли MIOGE (ранее эти проекты чередовались по годам).

УСТРОИТЕЛИ МОСКОВСКИХ ВЫСТАВОК

На начало 2017 года организацией выставок в Москве занимались 108 компании (на тот же период 2016 года их насчитывалось 113, а пятью годами ранее, в 2011 году – 143). При этом 75 компаний проводят по одной - две выставки (всего 92 мероприятия, что составляет 30,16% от их общего числа). Часть этих организаторов не являются специализированными выставочными компаниями, они представляют отраслевые ассоциации или являются специально созданной дирекцией одной выставки. Некоторые из них проводят выставки не только в столице, но и в других городах России.

По три выставки проводят 11 компаний (33 выставки, 10,82% от общего числа мероприятий).

От 4 до 8 выставок в течение года организуют 14 компаний (76 выставок, 24,92% от их общего числа).

И, наконец, 5 выставочных компаний, каждая из которых организует не менее 10 выставок, проводят в сумме 104 мероприятия, что составляет 34,1% от общего числа выставок в столице (см. таблицу 1).

КРУПНЕЙШИЕ ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК В МОСКВЕ

Российские компании

Лидером выставочного рынка столицы среди российских компаний был и остается ЦВК «Экспоцентр»: в 2017 году компания организует 29 выставок (собственными силами и с участием партнеров). Среди них – всемирно признанные бренды: «Продэкспо», «Нефтегаз», «Связь», «Металлообработка», «Химия», «Мебель», «Здравоохранение» и ряд других.

Среди организаторов крупных московских выставок необходимо выделить следующие компании:

- МВЦ «Крокус Экспо» – 15 выставочно-конгрессных мероприятий;
- «Эксподизайн» и «Экспо-Парк. Выставочные проекты» – по 8;
- «Евроэкспо» – 6;
- Выставочное объединение «Рестэк» – 5;
- «ВДНХ» – 4;
- «Медиа Глоб» и «Мидэкспо» – 4.

Зарубежные компании (российские юридические лица, принадлежащие зарубежным собственникам):

- Группа компаний ITE – 39, в том числе: «Ай Ти И» (московский офис ITE) – 32 «Примэкспо» – 7;
- Reed Exhibitions – 11;
- «Мессе Дюссельдорф Москва» – 7
- «Мессе Франкфурт Рус» – 6.

Таблица 1. Распределение компаний по числу проводимых выставок

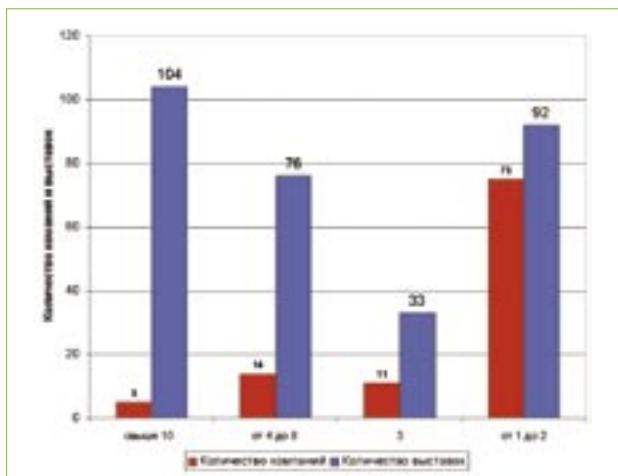
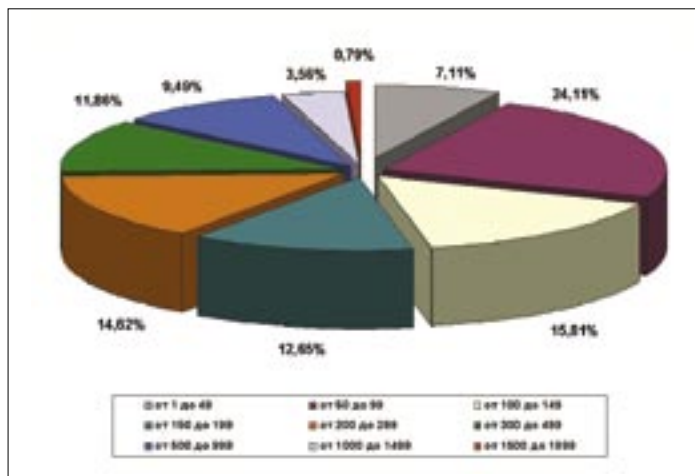


Таблица 2. Распределение выставок Москвы по количеству экспонентов в 2016 г.



ВСЕМИРНО ПРИЗНАННЫЕ ВЫСТАВКИ МОСКВЫ

По данным Всемирной ассоциации выставочной индустрии в настоящее время Знак UFI имеют 115 российских выставок, в том числе 74 московских (64,35%).

Характерно, что абсолютное большинство этих проектов принадлежит двум лидерам выставочного рынка: «Экспоцентру» – 25 выставок, и группе компаний ITE – 28 выставок (московский офис ITE – 23; петербургская фирма «Примэкспо» – 5);

Членами Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI по состоянию на май 2017 года являются 29 российских компаний, в том числе 17 московских фирм (58,62%).

Таким образом, статистика еще раз подтверждает тот очевидный факт, что выставочный бизнес России сконцентрирован в столице.

Знака Российского союза выставок и ярмарок удостоена 51 выставка Москвы, проводят их 13 московских и 2 петербургские компании (53,12% от общего числа мероприятий, имеющих этот Знак).

Источники информации:

www.ufinet.org,

www.uefexpo.ru.

ДЕЛЕНИЕ ВЫСТАВОК ПО КОЛИЧЕСТВУ ЭКСПОНЕНТОВ

В справочных изданиях «ИнформЭКСПО» для многих московских выставок указывается количество экспонентов, свидетельствующее о масштабе мероприятия.

Достоверные статистические сведения в полном объеме приводятся лишь для тех московских мероприятий, которые прошли независимый выставочный аудит по правилам Российского Союза выставок и ярмарок. В 2016 году их было 41 (в 2015 году – 39, в 2014 году – 53).

Анализ выставок, организованных в Москве в 2016 году, дает следующее деление общего их количества по числу участников (Таблица 1).

Крупнейшими отраслевыми смотрами, насчитывающими от 1500 до 2000 экспонентов стали выставки «Продэкспо» (организатор – «Экспоцентр») и МИТТ (Устроитель – московский офис ITE).

Свыше 1000 экспонентов насчитывают следующие мероприятия: «Текстильлегпром» (весна), «Текстильлегпром» (осень), «Интурмаркет», Mosbuild, MIMS Automechanika Moscow, World Food Moscow, «Золотая Осень», «Ладья.Зимняя сказка», «Армия».

От 700 до 1000 компаний участвует в выставках «Металлообработка», «Агропродмаш», «Мебель», Intercharm,

Aqua-Therm, «Охота и Рыболовство на Руси», МАКС, «СРМ. Премьера моды в Москве» (осень).

От 500 до 700 экспонентов придается на выставки «Интерпластика», «СРМ. Премьера моды в Москве» (весна), Batimat Russia, «Нефтегаз», «СТТ / Строительная техника и технологии», «Нефть и газ / MIOGE», RosUpack, «Отдых/Leisure», «Мир Детства», «Junvex Москва», «Формула рукоделия» (осень), «Металл-Экспо».

Таблица 1

Количество экспонентов	Число выставок
от 1 до 49	18
от 50 до 99	61
от 100 до 149	40
от 150 до 199	32
от 200 до 299	37
от 300 до 499	30
от 500 до 999	24
от 1000 до 1499	9
от 1500 до 2000	2
ВСЕГО	253

Московские компании на стенде «Made in Moscow» с успехом выступили в Ганновере

С 24 по 28 апреля в Ганновере прошла международная промышленная выставка Hannover Messe.

Выставка считается крупнейшим в мире смотром инноваций. В этом году 225 тысяч гостей смогли оценить продукцию 6500 компаний из 75 стран мира.

Московскую промышленность представили 20 высокотехнологичных компаний, выступивших под единым брендом Made in Moscow. Столица продемонстрировала сложную электронику, программное обеспечение, средства контроля и учета, другое оборудование.

По мнению заместителя мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений **Нatalьи Сергуниной**, участие в программе «Сделано в Москве» – это своего рода индикатор успешности и прогрессивности предприятий. «Возможность представлять наш город на официальном уровне говорит о том, что мы очень высоко оцениваем качество их продукции», – считает она.

Открывая стенд Москвы, **Алексей Фурсин**, глава столичного Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства, подчеркнул: «Главная наша цель сейчас – сделать продукцию московских предпри-

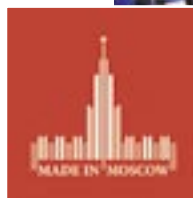
ятий узнаваемой. Бренд «Made in Moscow» мы хотим развивать не только на территории России, но и за границей».

Московский стенд посетил глава Минпромторга России Денис Мантуров. Он осмотрел экспозицию и отметил высокий уровень ее подготовки.

В первые часы выставки московские компании подписали восемь соглашений с предприятиями из Китая, Германии, Латвии, Канады, Алжира, Кипра и Японии на сумму порядка 100 млн долларов.

Документы подразумевают поставки продукции за рубеж и создание совместных производств.

«Мы наблюдаем значительный интерес к нашему городу, к нашим компаниям», – отметил **Алексей Фурсин**. В этом году московские участники выставки не ограничились традиционными деловыми переговорами – за 5 дней работы выставки они провели порядка 830 встреч в формате MatchMaking на стенде Москвы с потенциальными зарубежными покупателями, инвесторами и деловыми партнерами.



Для справки: выставочный бренд столицы «Made in Moscow» запущен в 2016 году для продвижения столичной продукции на внутренние и зарубежные рынки. Организация коллективных стендов московских производителей проводится при финансовой поддержке Правительства Москвы. Город субсидирует 50% стоимости участия в российских выставках и 80% – в зарубежных. Подсчитано, что один рубль, вложенный в пилотный проект «Made in Moscow», не только принесет московским предприятиям более 96 рублей экспортной выручки, но и вернет 2,8 рублей обратно в бюджет Москвы